



การฝึกยกระดับฝีมือ

หลักสูตร การเป็น YouTuber มืออาชีพ
(Professional YouTuber Mastery)
รหัสหลักสูตร 0920064220801
สาขาอาชีพเทคโนโลยีดิจิทัล
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)

กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายสมาสก์ ปัทมะสุนทร รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาราชการแทน อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ - 7 พ.ย. 2568/...../.....	จำนวน...6...แผน	ปรับปรุงครั้งที่ ...-.../...-...

การฝึกยกระดับฝีมือ
หลักสูตร การเป็น YouTuber มืออาชีพ
(Professional YouTuber Mastery)
รหัสหลักสูตร 0920064220801
สาขาอาชีพเทคโนโลยีดิจิทัล
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีในประกอบอาชีพ YouTuber โดยสามารถ

1.1 อธิบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณและกฎหมายสำหรับ YouTuber วิธีการเล่าเรื่องที่น่าติดตาม การถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอ การสร้างช่องส่วนตัวและการวางรายได้ การวิเคราะห์ยอดวิวและปรับคอนเทนต์ การบริหารจัดการอาชีพ YouTuber ได้

1.2 ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอ การสร้างช่องส่วนตัวและการวางรายได้ การวิเคราะห์ยอดวิวและปรับคอนเทนต์ การบริหารจัดการอาชีพ YouTuber ได้

1.3 นำความรู้ และทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป

3.2 มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ แรงงานอิสระ ผู้รับจ้างทั่วไป สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตสินค้า OTOP ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ว่างงานกับกรมการจัดหางาน รวมถึงแรงงานที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้นสำหรับแรงงานที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศ

3.3 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา และ

3.4 มีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ (Android หรือ iOS)

3.5 ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตัดต่อวิดีโอในมือถือสมาร์ทโฟน และมีวุฒิบัตรการฝึกอบรมหรือมีประสบการณ์ในการตัดต่อวิดีโอในมือถือสมาร์ทโฟน ไม่น้อยกว่า 1 ปี โดยมีหนังสือรับรองประสบการณ์การทำงานของผู้รับการฝึก

3.6 มีสุขภาพร่างกายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

3.7 ที่มีคุณสมบัตินอกเหนือจากเกณฑ์ที่กำหนดให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการ

4. คุณสมบัติของครูฝึก/วิทยากร

4.1 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับถ่ายทำวิดีโอด้วยมือถือ และมีประสบการณ์ในสอนที่เกี่ยวกับหลักสูตรการถ่ายทำวิดีโอด้วยมือถือ ไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือ

4.2 จบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ให้อ้างอิงระเบียบกรมพัฒนาฝีมือแรงงานว่าด้วยการฝึกอบรมฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2566 และมีประสบการณ์ในสอนที่เกี่ยวกับหลักสูตรการถ่ายทำวิดีโอด้วยมือถือ และ

4.3 สามารถจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมได้ตามรูปแบบของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

4.4 มีรายได้จากการเป็น YouTuber หรือมีประสบการณ์ในการเป็น YouTuber ไม่น้อยกว่า 1 ปี

4.5 ผ่านการคัดเลือกด้วยคณะกรรมการคัดเลือกวิทยากรภายนอกของหน่วยงานของกรมพัฒนาฝีมือ

แรงงาน



5. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การเป็น YouTuber มืออาชีพ

ชื่อย่อ : วพร. การเป็น YouTuber มืออาชีพ

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผล ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมกันตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตร จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

6. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0922230101	จรรยาบรรณและกฎหมายสำหรับ YouTuber	1	0
0922230102	เทคนิคการเล่าเรื่องให้น่าติดตาม	1	2
0922230103	เทคนิคการถ่ายและตัดต่อวิดีโอ	2	6
0922230104	การสร้างช่องส่วนตัวและการวางรายได้	2	4
0922230105	การวิเคราะห์ยอดวิวและปรับคอนเทนต์	2	4
0922230106	การบริหารจัดการอาชีพ YouTuber	2	4
0922230107	การวัดและประเมินผล	0	0
รวม		10	20
		30	

7. เนื้อหาวิชา

0922230101 จรรยาบรรณและกฎหมายสำหรับ YouTuber (1 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณและกฎหมายสำหรับ YouTuber

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้ภาษาที่เหมาะสมและไม่เผยแพร่ข้อมูลเท็จ กฎหมายลิขสิทธิ์ เพลง ภาพ และวิดีโอของผู้อื่น ฟอนต์ กฎหมายโฆษณาและคุ้มครองผู้บริโภค การโฆษณาเกินจริง หลอกลวง กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การใช้ข้อมูลผู้ติดตาม คอมเมนต์ การเคารพสิทธิส่วนบุคคลไม่เปิดเผยข้อมูลหรือถ่ายทำโดยไม่ได้รับอนุญาต การนำเสนออย่างซื่อสัตย์ แนวทางการรีวิวสินค้า การเปิดเผยการมีสปอนเซอร์ และการสร้างคอนเทนต์ที่รับผิดชอบต่อสังคม หลีกเลี่ยงความรุนแรงหรือสิ่งผิดกฎหมาย ข้อกำหนดต่าง ๆ ของ YouTuber

0922230102 เทคนิคการเล่าเรื่องให้น่าติดตาม (1 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับวิธีการเล่าเรื่องให้น่าติดตาม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนคอนเทนต์และหา nich ของตลาด โดยศึกษากลุ่มเป้าหมายและกำหนดสารหลักที่ต้องการสื่อ การออกแบบโครงสร้างเรื่องราว (เริ่มต้น ตั้งความสนใจ - เนื้อหา ดำเนินเรื่อง - ปิดท้าย ด้วยประเด็นที่จดจำได้) การสร้าง Content Plan (Short, Long, Live) การใช้เทคนิคเล่าเรื่องด้วยภาพ เสียง และอารมณ์ เช่น มุมกล้อง ตันตรี และน้ำเสียง การใส่จังหวะการเล่าเรื่องเพื่อไม่ให้ผู้ชมเบื่อ รวมถึงการสร้าง



Call to Action กระตุ้นให้ผู้ชมกดติดตามหรือแชร์ เน้นการฝึกเล่าเรื่องจากประสบการณ์จริง Storytelling สำหรับ YouTube และวิเคราะห์ตัวอย่างจาก YouTuber ที่ประสบความสำเร็จ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนคอนเทนต์และหา nich ของตลาด การสร้าง Content Plan (Short, Long, Live) การใช้เทคนิคเล่าเรื่องด้วยภาพ เสียง และอารมณ์ การวิเคราะห์ตัวอย่างจาก YouTuber ที่ประสบความสำเร็จ

0922230103 เทคนิคการถ่ายและตัดต่อวิดีโอ (2 : 6)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอสำหรับ YouTube ได้อย่างถูกต้อง

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานการถ่ายวิดีโอและการเลือกใช้อุปกรณ์ที่จำเป็น หลักการวิดีโอเบื้องต้น ได้แก่ Resolution, Frame, Rate แนวนอน/แนวตั้ง วิธีการเลือกมุมกล้อง ได้แก่ Close up, Medium, Wide shot วิธีการใช้แสงธรรมชาติ/ไฟในบ้าน วิธีการจัดองค์ประกอบภาพและเสียง วิธีการบันทึกเสียง วิธีการใช้แอปพลิเคชันในการตัดต่อวิดีโอ เช่น CapCut, VN, Kine master วิธีการนำเข้าคลิป/รูปภาพ วิธีการตัดต่อ วิธีการใส่เอฟเฟกต์และเสียง วิธีการใส่ Transition ระหว่างคลิป วิธีการ Export คลิป วิธีการใส่ Thumbnail วิธีการอัปโหลดข้อมูลขึ้น YouTube

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้กล้องและอุปกรณ์ในการถ่ายทำ การตั้งค่ากล้อง การถือกล้อง การจัดองค์ประกอบของภาพและเสียง การจัดพื้นหลัง การนำเข้าคลิป การใช้แอปพลิเคชันในการตัดต่อวิดีโอ (เช่น CapCut, VN, Kine master) การนำเข้าคลิป/รูปภาพ การตัดต่อ การใส่เอฟเฟกต์และเสียง การใส่ Transition ระหว่างคลิป การ Export คลิป การใส่ Thumbnail การอัปโหลดข้อมูลขึ้น YouTube

0922230104 การสร้างช่องทางตัวและการวางรายได้ (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสร้างช่องทางตัวและการวางรายได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการสร้างช่อง YouTube การตั้งชื่อช่องให้จดจำง่ายและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบภาพโปรไฟล์และแบนเนอร์ที่สร้างเอกลักษณ์ การจัดหมวดหมู่คอนเทนต์ และเพลย์ลิสต์ เพื่อความเป็นระเบียบ แนวทางสร้างรายได้ เช่น ระบบ YouTube Partner Program, การเปิดใช้งาน AdSense, CPM ค่าโฆษณาจากสปอนเซอร์ และการทำ Affiliate Marketing พร้อมยกตัวอย่างโมเดลรายได้ของ Creator ระดับต่าง ๆ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสมัคร การตั้งค่าช่อง YouTube การปรับแต่งหน้า Channel การอัปโหลดวิดีโอแรกพร้อมใส่ชื่อเรื่อง คำอธิบาย และแท็กอย่างเหมาะสม การเชื่อมโยงกับบัญชี Google AdSense ทดลองวางแผนทำตารางอัปโหลดคอนเทนต์รายสัปดาห์ การมีวางแผนแนวคิดการสร้างรายได้จาก AdSense, CPM ค่าโฆษณาจากสปอนเซอร์ และการขายสินค้า/บริการของตนเอง



0922230105 การวิเคราะห์ยอดวิวและปรับคอนเทนต์ (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการวิเคราะห์ยอดวิวและปรับคอนเทนต์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ยอดวิว เช่น การเข้าใจ KPI ของคอนเทนต์ (ยอดวิว, เวลาเข้าชม, อัตราการคลิก, Engagement) วิธีอ่านและตีความข้อมูลจากแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น YouTube, Facebook, TikTok การระบุแนวโน้มและพฤติกรรมผู้ชม พร้อมเทคนิคการปรับคอนเทนต์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น การเลือกหัวข้อ เวลาโพสต์ และรูปแบบคอนเทนต์ให้ดึงดูดผู้ชมเพื่อให้ติดตามชม

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ยอดวิวจริงของคอนเทนต์ตัวอย่างหรือของตนเอง การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล เช่น YouTube Analytics, Facebook Insights, TikTok Analytics การสรุปข้อสังเกต และออกแบบแนวทางปรับปรุงคอนเทนต์ การปรับหัวข้อ วิดีโอเปิดตัว (Thumbnail) ความยาวของคอนเทนต์ หรือ Call-to-Action การเสนอแผนปรับคอนเทนต์ให้เพื่อนร่วมกลุ่มเพื่อฝึกการคิดเชิงวิเคราะห์ และวางกลยุทธ์

0922230106 การบริหารจัดการอาชีพ YouTuber (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการบริหารจัดการอาชีพ YouTuber ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับภาพรวมอาชีพ YouTuber ตั้งแต่การวางแผนคอนเทนต์ การสร้างเอกลักษณ์ช่อง (Branding) การเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย และการวิเคราะห์ยอดวิว/ Engagement พร้อมเทคนิคการสร้างรายได้จาก YouTube เช่น รายได้จาก AdSense, CPM ค่าโฆษณาจากสปอนเซอร์, การขายสินค้าหรือคอร์สออนไลน์ รวมถึงการบริหารเวลาและการวางแผนโพสต์เพื่อสร้างความสม่ำเสมอและเติบโตอย่างยั่งยืน การวางแผน Business Model ของช่อง

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับ Business Model การวางแผนช่องตัวอย่าง การกำหนดคิม ช่องทาง การสร้างคอนเทนต์ รูปแบบวิดีโอ การตั้งชื่อหัวข้อและคำอธิบาย (Title & Description) และการออกแบบ Thumbnail รวมถึงทดลองใช้เครื่องมือวิเคราะห์ยอดวิวและ Engagement เพื่อตัดสินใจปรับกลยุทธ์คอนเทนต์ พร้อมทำแผนการสร้างรายได้เบื้องต้นและนำเสนอ Project Workshop: สร้างช่องและคอนเทนต์จริง เพื่อฝึกการคิดเชิงธุรกิจและการบริหารจัดการช่อง

0922230107 การวัดและประเมินผล (0 : 0)


ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้รับการฝึกในระหว่างการฝึกอบรม


คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|------------------------|--|
| 1. นายถวัลย์ น้อยอุทัย | ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล |
| 2. นายบรรพต ดาวล้อม | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ |
| 3. นายณที ราชฉวาง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 4. นายดุสิต ศชรินทร์ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |



5. นายภาสวุฒิ สุทธิธนภิญโญ นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ
6. นางสาวสุภาภักดิ์ สุวรรณชาติ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
7. นางสาวกัญญา สิทธิดำรงค์ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานพังงา

ลงนาม..........ผู้เสนอหลักสูตร
(นายจิตรพงศ์ พุ่มสะอาด)
ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นายสมชาติ สุภาวี)
รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นายสมาสก์ ปัทมะสุคนธ์)
รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาราชการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

โปรดลงนาม





การฝึกยกระดับฝีมือ

หลักสูตร การสร้างรายได้ด้วยคอนเทนต์และโฆษณาออนไลน์
(Earning Income with Content & Online Advertising)

รหัสหลักสูตร 0920017350304

สาขาอาชีพเทคโนโลยีดิจิทัล

ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)

กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายสมาสก์ ปัทมะสุนนท์ รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทน อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ - 7 พ.ย. 2568	จำนวน...5...แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ ...-.../...-...

การฝึกยกระดับฝีมือ
หลักสูตร การสร้างรายได้ด้วยคอนเทนต์และโฆษณาออนไลน์
(Earning Income with Content & Online Advertising)
รหัสหลักสูตร 0920017350304
สาขาอาชีพเทคโนโลยีดิจิทัล
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีในประกอบอาชีพการสร้างรายได้ด้วยคอนเทนต์และโฆษณาออนไลน์ โดยสามารถ

1.1 อธิบายเกี่ยวกับหลักการตลาดออนไลน์และบทบาทของคอนเทนต์ ถ่ายภาพและวิดีโอสินค้า การเขียนคอนเทนต์และทำโพสต์ขายของ การทำโฆษณาออนไลน์ การบริหารและปรับปรุงเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าได้

1.2 ปฏิบัติงานเกี่ยวกับวิเคราะห์คอนเทนต์และโฆษณาออนไลน์ ถ่ายภาพและวิดีโอสินค้า การเขียนคอนเทนต์และทำโพสต์ขายของ การทำโฆษณาออนไลน์ การบริหารและปรับปรุงเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้า

1.3 นำความรู้ และทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป

3.2 มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ แรงงานอิสระ ผู้รับจ้างทั่วไป สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตสินค้า OTOP ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ว่างงานกับกรมการจัดหางาน รวมถึงแรงงานที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้นสำหรับแรงงานที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศ

3.3 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา และ

3.4 มีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ (Android หรือ IOS) และ

3.5 ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตัดต่อวิดีโอในมือถือสมาร์ทโฟน และมีวุฒิบัตรการฝึกอบรมหรือมีประสบการณ์ในการตัดต่อวิดีโอในมือถือสมาร์ทโฟน ไม่น้อยกว่า 1 ปี โดยมีหนังสือรับรองประสบการณ์การทำงานของผู้รับการฝึก

3.6 มีสุขภาพร่างกายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

3.7 ไม่มีคุณสมบัตินอกเหนือจากเกณฑ์ที่กำหนดให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการ

4. คุณสมบัติของครูฝึก/วิทยากร

4.1 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับถ่ายทำวิดีโอด้วยมือถือและมีประสบการณ์ในสอนที่เกี่ยวกับหลักสูตรการถ่ายทำวิดีโอด้วยมือถือหรือคอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือ

4.2 จบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ให้อ้างอิงระเบียบกรมพัฒนาฝีมือแรงงานว่าด้วยการฝึกอบรมฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2566 และมีประสบการณ์ในสอนที่เกี่ยวกับหลักสูตรการถ่ายทำวิดีโอด้วยมือถือหรือคอมพิวเตอร์

4.3 สามารถจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมได้ตามรูปแบบของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

4.4 มีรายได้จากการสร้างคอนเทนต์และโฆษณาออนไลน์หรือมีประสบการณ์ในการสร้างคอนเทนต์และโฆษณาออนไลน์ไม่น้อยกว่า 1 ปี

4.5 ผ่านการคัดเลือกด้วยคณะกรรมการคัดเลือกวิทยากรภายนอกของหน่วยงานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การสร้างรายได้ด้วยคอนเทนต์และโฆษณาออนไลน์

ชื่อย่อ : วพร. การสร้างรายได้ด้วยคอนเทนต์และโฆษณาออนไลน์

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผล ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมกันตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตร จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

6. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0923510201	หลักการตลาดออนไลน์และบทบาทของคอนเทนต์	2	4
0923510202	เทคนิคการถ่ายภาพและวิดีโอสินค้า	2	4
0923510203	การเขียนคอนเทนต์และทำโพสต์ขายสินค้า	2	4
0923510204	การทำโฆษณาออนไลน์	2	4
0923510205	การบริหารและปรับปรุงเพื่อเพิ่มยอดขาย	2	4
0923519901	การวัดและประเมินผล	0	0
รวม		10	20
		30	

7. เนื้อหาวิชา

0923510201 หลักการตลาดออนไลน์และบทบาทของคอนเทนต์ (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดออนไลน์และบทบาทของคอนเทนต์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการตลาดออนไลน์เบื้องต้น เช่น ความแตกต่างระหว่างการตลาดออฟไลน์และออนไลน์, การสร้างคุณค่าให้สินค้า/บริการ, กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) ช่องทางการสื่อสารหลัก (Facebook, TikTok, LINE OA, Instagram) และบทบาทของคอนเทนต์ที่ช่วยสร้างการรับรู้ สร้างความน่าเชื่อถือ และกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์กรณีศึกษาจากเพจ/ร้านค้าออนไลน์จริง การตรวจสอบคอนเทนต์แบบไหนทำให้เกิดยอดขาย การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของสินค้าตนเอง และออกแบบแนวคิดคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับลูกค้า เช่น โพสต์ให้ความรู้ โพสต์รีวิว หรือโพสต์โปรโมชั่น

0923510202 เทคนิคการถ่ายภาพและวิดีโอสินค้า (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการถ่ายภาพและวิดีโอสินค้า

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานของการถ่ายภาพและวิดีโอสำหรับสินค้า เช่น การใช้แสงธรรมชาติและแสงเสริม, การเลือกมุมกล้องที่เหมาะสม, การจัดองค์ประกอบภาพ (Composition) การเลือกฉากหลังและอุปกรณ์เสริม เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) ผ่านภาพและวิดีโอ เทคนิคการสร้างค่าน่าสนใจและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า



ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการถ่ายภาพสินค้าโดยใช้กล้องมือถือ ตั้งแต่การจัดแสง มุมกล้อง ไปจนถึง การเลือกฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก จากนั้นฝึกถ่ายวิดีโอสินค้าแบบสั้น (Short Form Video) เช่น คลิปรีวิวหรือแนะนำสินค้า พร้อมทดลองใช้แอปพลิเคชันตัดต่อเบื้องต้น เช่น CapCut หรือ InShot เพื่อปรับแต่งและใส่ข้อความ/เพลงลงในงานจริง

0923510203 การเขียนคอนเทนต์และทำโพสต์ขายสินค้า (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเขียนคอนเทนต์และทำโพสต์ขายของ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการเขียนคอนเทนต์เพื่อธุรกิจออนไลน์ เช่น เทคนิค Copywriting การตั้ง หัวข้อให้ดึงดูด (Hook) การเล่าเรื่องสินค้าให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจ (Storytelling) การใช้คำกระตุ้นให้เกิด การซื้อ (Call to Action) และรูปแบบคอนเทนต์ต่าง ๆ เช่น โพสต์รูปภาพ วิดีโอสั้น รีวิว โปรโมชัน วิธีการเขียน คอนเทนต์แต่ละแบบเหมาะกับลูกค้าและช่องทางใด

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเขียนโพสต์ขายของสำหรับสินค้าหรือบริการของตนเอง ทดลองสร้าง หัวข้อที่ดึงดูดและข้อความขายสินค้า การจัดรูปแบบโพสต์ให้สวยงาม (รูปภาพ วิดีโอ แคปชั่น) และทดลอง โพสต์บนแพลตฟอร์มจำลองหรือจริง เช่น Facebook, Instagram, TikTok

0923510204 การทำโฆษณาออนไลน์ (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการทำโฆษณาออนไลน์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับ หลักการทำโฆษณาออนไลน์ เช่น ความแตกต่างระหว่างโฆษณาแบบ Organic และ Paid Ads การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) การตั้งวัตถุประสงค์โฆษณา การวาง งบประมาณและระยะเวลา การเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับสินค้าและกลุ่มลูกค้า แนวคิดการสร้าง โฆษณาที่ดึงดูดความสนใจ และการวัดผลโฆษณาเบื้องต้น

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างโฆษณาออนไลน์จริงบนแพลตฟอร์ม Facebook Ads Manager และ TikTok Ads การเลือกกลุ่มเป้าหมาย ตั้งงบประมาณ กำหนดวัตถุประสงค์ และออกแบบโฆษณาแบบภาพ หรือวิดีโอ การติดตามผลลัพธ์เบื้องต้น เช่น Reach, Engagement, Click การสร้างและปรับปรุงโฆษณา ให้มีประสิทธิภาพจริง

0923510205 การบริหารและปรับปรุงเพื่อเพิ่มยอดขาย (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับเกี่ยวกับการบริหารและปรับปรุงเพื่อเพิ่มยอดขาย

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับ หลักการบริหารและติดตามผลการขายออนไลน์ เช่น การวิเคราะห์ตัวชี้วัด สำคัญ (Key Performance Indicators, KPI) เช่น ยอดขาย, Reach, Engagement, Conversion วิธีการตีความ ข้อมูลเพื่อตัดสินใจปรับกลยุทธ์ วิธีการวางแผนคอนเทนต์และโปรโมชันใหม่ แนวทางปรับปรุงโพสต์หรือโฆษณา ให้ตอบใจพหุลูกค้าและเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง



ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ผลโฆษณาและคอนเทนต์ เช่น Facebook Insights, TikTok Analytics หรือ Google Analytics ทดลองอ่านข้อมูล วิเคราะห์ผลลัพธ์ และออกแบบการปรับปรุงคอนเทนต์หรือโฆษณา การวางแผนกิจกรรมต่อยอด เช่น โปรโมชัน การโพสต์ใหม่ หรือการปรับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายได้จริง นำเสนอ Project Workshop แผนกิจกรรมต่อยอด

0923519901 การวัดและประเมินผล

(0 : 0)

ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้รับการฝึกในระหว่างการฝึกอบรม

คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. นายถวัลย์ น้อยอุทัย | ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล |
| 2. นายบรรพต ดาวล้อม | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ |
| 3. นายภาสวุฒิ สุทธิธนภิญโญ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ |

ลงนาม.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นายจิตรพงศ์ พุ่มสอาด)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายสมชาติ สุภาวี)

รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายสมภรณ์ ปัทมะสุนทร)

รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาราชการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน





การฝึกยกระดับฝีมือ

หลักสูตร การสร้างเพจขายของออนไลน์มืออาชีพ
(Setting up a Professional E-commerce Page)

รหัสหลักสูตร 0920017350305

สาขาอาชีพเทคโนโลยีดิจิทัล

ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)

กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายสมาสร์ ปัทมะสุนธ์ รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทน อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ - 7 พ.ย. 2568	จำนวน...6.....แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ ...-.../...-...

การฝึกยกระดับฝีมือ
หลักสูตร การสร้างเพจขายของออนไลน์มืออาชีพ
(Setting up a Professional E-Commerce Page)
รหัสหลักสูตร 0920017350305
สาขาอาชีพเทคโนโลยีดิจิทัล
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีในประกอบอาชีพการสร้างเพจขายของออนไลน์ โดยสามารถ

1.1 อธิบายเกี่ยวกับวิธีการสร้างเพจและร้านค้าออนไลน์ วิธีการเล่าเรื่องและถ่ายภาพสินค้าให้นำมาติดตามวิธีการถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอ วิธีการตอบแชทและปิดการขาย การขายบน TikTok/LINE OA และแพลตฟอร์มอื่น

1.2 ปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างเพจและร้านค้าออนไลน์ การเล่าเรื่องและถ่ายภาพสินค้าให้นำมาติดตามการถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอ การตอบแชทและปิดการขาย การขายบน TikTok/LINE OA และแพลตฟอร์มอื่น

1.3 นำความรู้ และทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป

3.2 ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ แรงงานอิสระ ผู้รับจ้างทั่วไป สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตสินค้า OTOP ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ว่างงานกับกรมการจัดหางาน รวมถึงแรงงานที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้นสำหรับแรงงานที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศ

3.3 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา และ

3.4 มีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ (Android หรือ iOS) และ

3.5 ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเพจขายสินค้าออนไลน์ และมีวุฒิบัตรการฝึกอบรม หรือมีประสบการณ์ในการสร้างเพจขายสินค้าออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี โดยมีหนังสือรับรองประสบการณ์การทำงานของผู้รับการฝึก

3.6 มีสุขภาพร่างกายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

3.7 ไม่มีคุณสมบัตินอกเหนือจากเกณฑ์ที่กำหนดให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการ

4. คุณสมบัติของครูฝึก/วิทยากร

4.1 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีในสาขาการตลาดดิจิทัล การสื่อสารออนไลน์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การสอนที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าออนไลน์ หรือการบริหารจัดการเพจ ไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือ

4.2 จบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ให้อ้างอิงระเบียบกรมพัฒนาฝีมือแรงงานว่าด้วยการฝึกอบรม ฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2566 และมีประสบการณ์ด้านการสอนหรือการทำงานจริงเกี่ยวกับการขายสินค้าออนไลน์ หรือการบริหารเพจ และ

4.3 สามารถจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมได้ตามรูปแบบของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



4.4 มีประสบการณ์การสร้างเพจขายสินค้าออนไลน์ นักการตลาดดิจิทัล หรือผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 1 ปี

4.5 ผ่านการคัดเลือกด้วยคณะกรรมการคัดเลือกวิทยากรภายนอกของหน่วยงานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

5. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การสร้างเพจขายของออนไลน์มีอาชีพ

ชื่อย่อ : วพร. การสร้างเพจขายของออนไลน์มีอาชีพ

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมกันตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

6. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0923510201	การสร้างเพจและร้านค้าออนไลน์	2	4
0923510202	การเขียนคอนเทนต์และถ่ายภาพสินค้า	2	4
0923510203	การยิงแอดและการตลาดออนไลน์	1	2
0923510204	การตอบแชทและปิดการขาย	1	2
0923510205	การสร้างแบรนด์และคำนวณต้นทุน	2	4
0923510206	การขายบน TikTok/LINE OA และแพลตฟอร์มอื่น	2	4
0923519901	การวัดและประเมินผล	0	0
รวม		10	20
		30	

7. เนื้อหาวิชา

0923510201 การสร้างเพจและร้านค้าออนไลน์ (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับเกี่ยวกับการสร้างเพจและร้านค้าออนไลน์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดการสร้างเพจและร้านค้าออนไลน์ เช่น ประเภทเพจและแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยม (Facebook, LINE OA, TikTok Shop) หลักการตั้งชื่อเพจและการสร้างเอกลักษณ์ร้านค้า การจัดหมวดหมู่สินค้า การตั้งค่าข้อมูลธุรกิจ เช่น โลโก้, รูปโปรไฟล์, รูปปก, คำอธิบาย และวิธีเลือกหมวดหมู่สินค้าให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างเพจและร้านค้าออนไลน์จริงบนแพลตฟอร์มที่เลือก ทดลองอัปโหลดสินค้า ใส่ข้อมูลร้าน ตั้งค่าโปรโมชันหรือวิธีติดต่อ และจัดหน้าเพจให้สวยงาม การใช้เครื่องมือพื้นฐาน เช่น การจัดเรียงสินค้า การตั้งค่าการชำระเงิน การเชื่อมต่อกับระบบแชท และการตรวจสอบความพร้อมก่อนเผยแพร่



- 0923510202 การเขียนคอนเทนต์และถ่ายภาพสินค้า (2 : 4)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเล่าเรื่องและถ่ายภาพสินค้าให้นำมาติดตาม
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับหลักการเขียนคอนเทนต์ให้ดึงดูดลูกค้า เช่น การตั้งหัวข้อโพสต์ คำบรรยาย
 สินค้า เทคนิคการเขียนให้เข้าใจง่ายและกระตุ้นการซื้อ การถ่ายภาพสินค้าให้สวยงามและน่าสนใจ เช่น
 การจัดองค์ประกอบภาพ การใช้แสง มุมกล้อง และพื้นหลังที่เหมาะสม รวมถึงการสร้างสไตล์คอนเทนต์
 ให้สอดคล้องกับแบรนด์
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการถ่ายภาพสินค้าจริงหรือจำลอง และสร้างโพสต์ตัวอย่างบนเพจ ทดลอง
 จัดองค์ประกอบภาพและข้อความ เขียนคำบรรยายสินค้าให้ดึงดูดลูกค้า การใช้เครื่องมือแก้ไขภาพง่าย ๆ
 และเทมเพลตโพสต์เพื่อสร้างความสวยงามและสม่ำเสมอของคอนเทนต์
- 0923510203 การยิงแอดและการตลาดออนไลน์ (1 : 2)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับเกี่ยวกับการถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอสำหรับ
 YouTube
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับการทำโฆษณาออนไลน์ เช่น Facebook Ads, TikTok Ads และเครื่องมืออื่น ๆ
 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การตั้งงบประมาณและระยะเวลาแคมเปญ เทคนิคการเลือกประเภทโฆษณา
 ให้เหมาะสมกับสินค้าหรือบริการ และหลักการวิเคราะห์ผลลัพธ์เพื่อปรับกลยุทธ์ให้ได้ผลสูงสุด รวมถึงการทำ
 การตลาดออนไลน์เบื้องต้นเพื่อเพิ่มยอดขายและเข้าถึงลูกค้า
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างโฆษณาจริงบนแพลตฟอร์มที่เลือก ตั้งค่าแคมเปญ กำหนด
 กลุ่มเป้าหมายและงบประมาณ ติดตามผลและปรับปรุงแคมเปญตามข้อมูลที่ได้ การวิเคราะห์ผล การยิงแอด
 และออกแบบโฆษณาที่ดึงดูดลูกค้า การทำโปรโมชันและการตลาดออนไลน์แบบง่ายเพื่อเพิ่มยอดขาย
- 0923510204 การตอบแชทและปิดการขาย (1 : 2)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการตอบแชทและปิดการขาย
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับเทคนิคการตอบแชทลูกค้าอย่างมืออาชีพ การสร้างความเชื่อมั่นและ
 ความสัมพันธ์กับลูกค้า หลักการเจรจาและปิดการขายอย่างมีประสิทธิภาพ วิธีรับมือกับคำถามหรือข้อโต้แย้ง
 จากลูกค้า แนวทางการบริการหลังการขายเพื่อสร้างความพึงพอใจและความซื่อสัตย์ของลูกค้า
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการตอบแชทจำลองกับลูกค้า สถานการณ์จำลองต่าง ๆ เช่น การสอบถาม
 สินค้า การต่อรองราคา และการปิดการขาย การจัดลำดับขั้นตอนตอบแชทให้เร็ว ถูกต้อง และสร้างโอกาสปิด
 การขายจริง ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการตอบแชทให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละประเภท



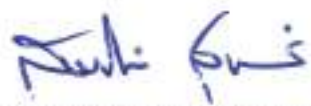
- 0923510205 การสร้างแบรนด์และคำนวณต้นทุน (2 : 4)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์และคำนวณต้นทุน
 คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับหลักการสร้างแบรนด์ให้ชัดเจนและน่าจดจำ เช่น การออกแบบโลโก้ สีประจำ
 แบรนด์ และสโลโก้คอนเทนต์ เทคนิคการสร้างเอกลักษณ์ร้านค้าให้ลูกค้าจดจำได้ แนวทางการตั้งราคาสินค้า
 การคำนวณต้นทุน กำไร และการบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อให้การขายมีความยั่งยืนและสามารถแข่งขันได้
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบแบรนด์ของตัวเอง ตั้งชื่อร้าน ออกแบบโลโก้ และเลือกสี
 ประจำแบรนด์ คำนวณต้นทุนสินค้า กำไร และตั้งราคาขาย พร้อมทำโปรโมชันตัวอย่างเพื่อดูผลกระทบต่อ
 ยอดขาย การวิเคราะห์ต้นทุน-กำไรจริง การปรับกลยุทธ์การขายให้เหมาะสม
- 0923510206 การขายบน TikTok/LINE OA และแพลตฟอร์มอื่น (2 : 4)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการขายบน TikTok/LINE OA และแพลตฟอร์มอื่น
 คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการใช้เครื่องมือและฟีเจอร์ขายสินค้าบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น TikTok
 Shop, LINE OA, Shopee, Lazada และแพลตฟอร์มโซเชียลอื่น ๆ หลักการสร้างคอนเทนต์สั้นให้ดึงดูดลูกค้า
 เทคนิคการโปรโมตร้านแบบข้ามแพลตฟอร์ม การตั้งโปรโมชัน และการติดตามผลการขายเพื่อปรับกลยุทธ์
 ให้เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างร้านค้าหรือโพสต์สินค้าในแพลตฟอร์มต่าง ๆ อัปเดตสินค้า
 การทำโปรโมชันจริง ทดลองเชื่อมต่อช่องทางขายหลายช่องทาง วิเคราะห์ผลการเข้าถึงและยอดขาย การปรับ
 คอนเทนต์และกลยุทธ์การขายข้ามแพลตฟอร์มตามข้อมูลจริง และนำเสนอ Project Workshop: สร้างร้านค้า
 หรือโพสต์สินค้าในแพลตฟอร์มต่าง ๆ อัปเดตสินค้า
- 0923519901 การวัดและประเมินผล (0 : 0)
 ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้รับการฝึกในระหว่างการฝึกอบรม



คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. นายถวัลย์ น้อยอุทัย | ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล |
| 2. นายบรรพต ดาวล้อม | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ |
| 3. นายนที ราชฉวาง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 4. นายศุสิต ศชรินทร์ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 5. นายภาสวุฒิ สุทธิธนภิญโญ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ |
| 6. นางสาวสุภาภักดิ์ สุวรรณบาศร์ | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |

ลงนาม..........ผู้เสนอหลักสูตร
(นายจิตรพงศ์ พุ่มสอาด)
ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นายสมชาติ สุकारी)
รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นายสมาสัก ปัทมะสุคนธ์)
รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาราชการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน





การฝึกยกระดับฝีมือ

หลักสูตร การซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน
(Household Electrical Appliances Repair)
รหัสหลักสูตร 0920014190117
สาขาอาชีพไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)

กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายสมาสก์ ปัทมะสุคนธ์ รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทน อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ - 7 พ.ย. 2568	จำนวน..6....แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ ...-.../...-...

การฝึกยกระดับฝีมือ
หลักสูตร การซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน
(Household Electrical Appliances Repair)
รหัสหลักสูตร 0920014190117
สาขาอาชีพไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีในประกอบอาชีพการซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน โดยสามารถ

1.1 อธิบายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน วิธีการใช้และบำรุงรักษาเครื่องมือ ไฟฟ้าเบื้องต้น เทคนิคการซ่อมระบบไฟฟ้าแสงสว่าง การตรวจสอบและซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทให้ความร้อนและประเภทให้พลังงานกล และการเป็นผู้ประกอบกิจการได้

1.2 ตรวจสอบและซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทให้ความร้อนและประเภทให้พลังงานกลได้

1.3 นำความรู้ และทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป

3.2 ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ แรงงานอิสระ ผู้รับจ้างทั่วไป สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตสินค้า OTOP ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ว่างงานกับกรมการจัดหางาน รวมถึงแรงงานที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้นสำหรับแรงงานที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศ

3.3 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา

3.4 จบการศึกษาระดับ ปวช. ปวส. หรือสูงกว่าในหลักสูตรช่างไฟฟ้ากำลังหรือช่างอิเล็กทรอนิกส์

3.5 ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งหรือบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศภายในบ้าน และมีวุฒิตีตราการฝึกอบรมหรือมีประสบการณ์ในการติดตั้งหรือบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศภายในบ้าน ไม่น้อยกว่า 1 ปี โดยมีหนังสือรับรองประสบการณ์การทำงานของผู้รับการฝึก

3.6 มีสุขภาพร่างกายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

3.7 ที่มีคุณสมบัตินอกเหนือจากเกณฑ์ที่กำหนดให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการ

4. คุณสมบัติของครูฝึก/วิทยากร

4.1 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรช่างไฟฟ้า หรือช่างอิเล็กทรอนิกส์และมีประสบการณ์ในสอนที่เกี่ยวกับหลักสูตรการซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้านไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือ

4.2 จบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ให้อ้างอิงระเบียบกรมพัฒนาฝีมือแรงงานว่าด้วยการฝึกอบรมฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2566 และมีประสบการณ์ในสอนที่เกี่ยวกับหลักสูตรการซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน และ

4.3 สามารถจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมได้ตามรูปแบบของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

4.4 หัวข้อวิชา การเป็นผู้ประกอบกิจการ วิทยากรภายนอกต้องจบหลักสูตรด้านการบริหาร หรือมีประสบการณ์ในการเปิดร้านหรือมีกิจการรับจ้างซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้านไม่น้อยกว่า 1 ปี และ

4.5 ผ่านการคัดเลือกด้วยคณะกรรมการคัดเลือกวิทยากรภายนอกของหน่วยงานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน

ชื่อย่อ : วพร. การซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผล ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมกันตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตร จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

6. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0921910201	ความปลอดภัยในการทำงาน	1	0
0921910202	ไฟฟ้าเบื้องต้น	2	0
0921910203	การใช้และบำรุงรักษาเครื่องมือ	2	1
0921910204	เทคนิคการซ่อมระบบไฟฟ้าแสงสว่าง	2	4
0921910205	การตรวจสอบและซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทให้ความร้อน	2	4
0921910206	การตรวจสอบและซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทให้พลังงานกล	2	4
0921910207	การเป็นผู้ประกอบกิจการ	2	4
0921919901	การวัดและประเมินผล	0	0
รวม		13	17
		30	

7. เนื้อหาวิชา

0921910201 ความปลอดภัยในการทำงาน (1 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในขณะปฏิบัติงานอาชีพ ผู้ประกอบการร้านซ่อมรถจักรยานยนต์ เกี่ยวกับลักษณะ ประเภท และสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ เช่น การปฏิบัติงานบนที่สูง การปฏิบัติงานซ่อมแซมรถจักรยานยนต์ การปฏิบัติงานกับวัสดุที่มีสารเคมี เป็นส่วนประกอบ เป็นต้น การแก้ไข การป้องกันอันตรายจากไฟฟ้าและสารเคมี การปฐมพยาบาลเบื้องต้น กฎเกณฑ์และข้อกำหนดตามมาตรฐานเพื่อความปลอดภัยทางด้านงานซ่อมแซมรถจักรยานยนต์ และเข้าใจถึงการรักษาสีแวตล้อมในสถานที่ปฏิบัติงานการแยกขยะและของเสีย การไม่ก่อให้เกิดการทำลายสิ่งแวตล้อมในสถานที่ปฏิบัติงาน



- 0921910202 **ไฟฟ้าเบื้องต้น** (2 : 0)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด คุณสมบัติ และชนิดของไฟฟ้า
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดไฟฟ้า คุณสมบัติและชนิดของไฟฟ้า หน่วยไฟฟ้า โวลต์ แอมแปร์ โอห์ม วัดความสัมพันธ์ระหว่างแรงดัน กระแส และความต้านทาน การคำนวณกำลังไฟฟ้า ระบบไฟฟ้า กระแสตรงและกระแสสลับ สายไฟและขนาดสายไฟตามโหลด หลอดไฟ มอเตอร์เล็ก ฮีตเตอร์ ฉนวน ตัวนำ ความต้านทานไฟฟ้า กำลังงานและพลังงานไฟฟ้า การต่อวงจรไฟฟ้า การเดินสายไฟฟ้าและวงจรแบบอนุกรม และขนาน ความสำคัญของการต่อสายดิน การอ่านสัญลักษณ์วงจรไฟฟ้า
- 0921910203 **การใช้และบำรุงรักษาเครื่องมือ** (2 : 1)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้และบำรุงรักษาเครื่องมือได้
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาความรู้เกี่ยวกับ วิธีการใช้เครื่องมือช่างทั่วไป เช่น ไขควง คีม ประแจ ค้อน เครื่องมือ มิลลิเมตร โวลต์มิเตอร์ แคลมป์มิเตอร์ ปากกาวัดไฟ เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น สว่าน เครื่องเจียร เครื่องตัด/ปลอกสายไฟ เทคนิคการใช้หัวแร้งบัดกรี การตรวจสอบความปลอดภัยก่อนการใช้งาน และการบำรุงรักษา ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้หัวแร้งบัดกรีที่เหมาะสมในการต่อสายไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- 0921910204 **เทคนิคการซ่อมระบบไฟฟ้าแสงสว่าง** (2 : 4)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่าง
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะคุณสมบัติ หลักการทำงานของระบบไฟฟ้าแสงสว่างภายในบ้าน การต่อวงจรหลอดไฟ แบบอนุกรมและแบบขนาน วิธีการต่อสวิตช์ เบรกเกอร์ ปลั๊กไฟเข้ากับหลอดไฟ การเลือกขนาด การต่อวงจรหลอดฟลูออเรสเซนต์ การบำรุงรักษา อาการเสียและการแก้ไข ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง การวัดแรงงานและการตรวจสอบวงจรระบบไฟฟ้าแสงสว่าง การเปลี่ยนหลอดฟลูออเรสเซนต์ การบำรุงรักษา อาการเสียและการแก้ไข
- 0921910205 **การตรวจสอบและซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทให้ความร้อน** (2 : 4)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการตรวจสอบและซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทให้ความร้อนได้อย่างถูกต้อง
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทให้ความร้อน หลักการทำงานของฮีตเตอร์ และอุปกรณ์ให้ความร้อน ระบบวงจรไฟฟ้าในเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความร้อน การแก้อาการ เสียต่างๆ ตลอดจนการบำรุงรักษา เช่น การเปลี่ยนฮีตเตอร์ เทอร์โมสแตท ฟิวส์ สายไฟ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน ได้แก่ กาต้มน้ำร้อน เตารีด เครื่องทำน้ำอุ่น ฮีตเตอร์ขนาดเล็ก เต้าอบไฟฟ้า หม้อหุงข้าว เตาไมโครเวฟ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแก้อาการเสียต่าง ๆ ตลอดจนการบำรุงรักษา เช่น การเปลี่ยนฮีตเตอร์ เทอร์โมสแตท ฟิวส์ สายไฟ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน ได้แก่ กาต้มน้ำร้อน เตารีด เครื่องทำน้ำอุ่น ฮีตเตอร์ขนาดเล็ก เต้าอบไฟฟ้า หม้อหุงข้าว เตาไมโครเวฟ



0921910206 การตรวจสอบและซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทให้พลังงานกล (2 : 4)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการตรวจสอบและซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทให้พลังงานกลได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทให้พลังงานกล การต่อประกอบวงจรไฟฟ้า การต่ออุปกรณ์ป้องกันให้กับมอเตอร์ การตรวจสอบ การหาสาเหตุที่เสียเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทให้พลังงานกล การแก้ไขอาการเสียต่างๆ ตลอดจนการบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าให้พลังงานกล มอเตอร์ AC/DC มอเตอร์แบบเหนี่ยวนำ ส่วนประกอบสำคัญ ขดลวด แกนโรเตอร์ แปรงถ่าน แบร็ง สวิตช์ ฟิวส์ เบรกเกอร์ รีเลย์ การใช้สแตร์ทคอนแทคเตอร์หรือสวิตซ์ความเร็ว การแก้อาการ เสียต่างๆ ตลอดจนการบำรุงรักษา เช่น พัดลม เครื่องกวาดบ้านไฟฟ้า เครื่องปั่น เครื่องบดอาหาร ป้อน้ำขนาดเล็ก เครื่องซักผ้า เครื่องดูดฝุ่น เครื่องตัดหญ้าไฟฟ้า

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแก้อาการ เสียต่างๆ ตลอดจนการบำรุงรักษา เช่น พัดลม เครื่องกวาดบ้านไฟฟ้า เครื่องปั่น เครื่องบดอาหาร ป้อน้ำขนาดเล็ก เครื่องซักผ้า เครื่องดูดฝุ่น เครื่องตัดหญ้าไฟฟ้า

0921910207 การเป็นผู้ประกอบกิจการ (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบกิจการได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการวิธีการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าและความต้องการของตลาดในพื้นที่ วิธีการคำนวณหาต้นทุน และการกำหนดราคาขายอย่างมืออาชีพ การบริหารงานร้านรับซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน การวางแผนงาน แบ่งหน้าที่ของลูกจ้าง การควบคุมคุณภาพของงาน การใช้ตาราง BMC เพื่อออกแบบโมเดลธุรกิจของตนเอง การตลาดและการสร้างแบรนด์ด้วยการถ่ายภาพและทำคอนเทนต์ร้านรับซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน ให้น่าสนใจ การใช้แอปพลิเคชัน LINE OA, Facebook ในการประชาสัมพันธ์ การจองคิว และการจัดตารางนัดหมายลูกค้า

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าและความต้องการของตลาดในพื้นที่ การคำนวณหาต้นทุน และการกำหนดราคาขาย การบริหารงานร้านรับซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน การวางแผนงาน แบ่งหน้าที่ของลูกจ้างการควบคุมคุณภาพของงาน การใช้ตาราง BMC เพื่อออกแบบโมเดลธุรกิจของตนเอง การถ่ายภาพและทำคอนเทนต์ร้านรับซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน ให้น่าสนใจ เพื่อการตลาดและการสร้างแบรนด์การใช้แอปพลิเคชัน LINE OA, Facebook ในการประชาสัมพันธ์ การจองคิว และการจัดตารางนัดหมายลูกค้า

0921919901 การวัดและประเมินผล (0 : 0)


ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้รับการฝึกในระหว่างการฝึกอบรม



คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. นายบรรพต ดาวล้อม | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ |
| 2. นายนที ราชฉวาง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 3. นายศุสิต ศชรินทร์ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 4. นายภาสวุฒิ สุทธิธนภิญโญ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ |
| 5. นางสาวสุภาภักดิ์ สุวรรณบาตร์ | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |

ลงนาม..........ผู้เสนอหลักสูตร
(นายจิตรพงศ์ พุ่มสอาด)
ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นายสมชาติ สุภารี)
รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นายสมาสก์ ปัทมะสุคนธ์)
รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาราชการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

