



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

อธิบดี
เลขที่ ๒๕๔
วันที่ ๒๕ พ.ย. ๒๕๖๘
เวลา ๐๘.๐๐ น.
รองอธิบดี ๒
เลขที่ ๒๐๗๖
วันที่ - ๔ พ.ย. ๒๕๖๘

ส่วนราชการ กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรฯ โทรศัพท์ ๑๘๐๒

ที่ รง ๐๔๐๕/๖๕๐๒

วันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติหลักสูตรภายใต้โครงการพัฒนาทักษะแรงงานอิสระและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อการประกอบอาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน อธิบดี

๑. เรื่องเดิม

หนังสือกองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ ที่ รง ๐๔๐๗/๕๕๓๑ ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๘ ขอให้กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก พิจารณาร่างหลักสูตรเพื่อใช้ในโครงการพัฒนาทักษะแรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖ หลักสูตร

๒. ขอรายงาน

กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึกได้พิจารณารายละเอียดโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรประเภทการฝึกอาชีพเสริม ให้มีความถูกต้องเหมาะสม สำหรับการนำไปใช้ในการฝึกอบรมให้แก่กลุ่มแรงงานอิสระและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ จำนวน ๖ หลักสูตร ระยะเวลาการฝึก ๓๐ ชั่วโมง ดังนี้

- ๑) หลักสูตร การเป็นผู้ประกอบกิจการมีอาชีพ รหัสหลักสูตร ๐๙๓๐๐๑๗๒๓๐๒๐๕ ✓
- ๒) หลักสูตร การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อผลกำไรในยุคดิจิทัล รหัสหลักสูตร ๐๙๓๐๐๑๔๒๒๑๐๐๔ ✓
- ๓) หลักสูตร การสร้างสื่อโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล รหัสหลักสูตร ๐๙๓๐๐๑๔๒๒๑๐๐๒ ✓
- ๔) หลักสูตร การขายสินค้าผ่าน Platform Online รหัสหลักสูตร ๐๙๓๐๐๑๔๒๒๑๐๐๕ ✓
- ๕) หลักสูตร การใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ รหัสหลักสูตร ๐๙๓๐๐๑๔๒๒๑๐๐๓ ✓
- ๖) หลักสูตร เทคนิคการบริหารศูนย์เรียนรู้อย่างมีอาชีพ รหัสหลักสูตร ๐๙๓๐๐๑๗๓๕๐๔๐๒ ✓

๓. ข้อพิจารณา

กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึกพิจารณาแล้ว เห็นควรอนุมัติหลักสูตรการฝึกอาชีพเสริม ระยะเวลาการฝึก ๓๐ ชั่วโมง จำนวน ๖ หลักสูตร เพื่อใช้ในการฝึกอบรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามอนุมัติหลักสูตรที่เสนอมาพร้อมนี้

ลงนามแล้ว

(นายณที ราชดวง)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

(นายสมชาติ สุภารี)

รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

- ๖ พ.ย. ๒๕๖๘

(นายสมาสก์ ปัทมสุทนต์)

รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

- ๓ พ.ย. ๒๕๖๘



การฝึกอาชีพเสริม

หลักสูตร การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ
(Professional Entrepreneurship Development Program)
รหัสหลักสูตร 0930017230205
สาขาอาชีพธุรกิจบริการและพาณิชย์
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)

กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายสมาสร์ ปัทมะสุนันท์ รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทน อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ.....- 7 พ.ย. 2568/...../.....	จำนวน.....5.....แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ ...-.../...-...

การฝึกอาชีพเสริม
หลักสูตร การเป็นผู้ประกอบการกิจการมืออาชีพ
(Professional Entrepreneurship Development Program)
รหัสหลักสูตร 0930017230205
สาขาอาชีพธุรกิจบริการและพาณิชย์
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนทัศนคติที่ดีในการเป็นผู้ประกอบการกิจการมืออาชีพ โดยสามารถ

1.1 อธิบายเกี่ยวกับพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ การบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพ การตลาด และการสร้างแบรนด์ การบริหารจัดการต้นทุน กำไร และคุณภาพสินค้า การขายสินค้าออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัล

1.2 วิเคราะห์ SWOT ในการประกอบธุรกิจและสร้าง Business Model Canvas ในธุรกิจของตนเอง การคำนวณต้นทุนสินค้า การตั้งราคาขายและวิเคราะห์กำไร วิธีการควบคุมคุณภาพสินค้า วิธีการจัดโปรโมชั่นสินค้า การสร้างแบรนด์ สโลแกนสินค้า และ Brand Storytelling

1.3 นำความรู้ และทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป

3.2 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา

3.3 สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิตสินค้า OTOP หรือ

3.4 ผู้ประกอบอาชีพอิสระ

3.5 มีสภาพร่างกายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึกและสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การเป็นผู้ประกอบการกิจการมืออาชีพ

ชื่อย่อ : วพร. การเป็นผู้ประกอบการกิจการมืออาชีพ

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผล ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมกันตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตร จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0932330201	พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบกิจการ	2	4
0932330202	การบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพ	2	4
0932330203	การตลาดและการสร้างแบรนด์	2	4
0932330204	การบริหารจัดการต้นทุน กำไร และคุณภาพสินค้า	2	4
0932330205	การขายสินค้าออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัล	2	4
0932339901	การวัดผลและประเมินผล	0	0
รวม		10	20
		30	

6. เนื้อหาวิชา

- 0932330201 พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบกิจการ (2 : 4)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบกิจการ
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบกิจการมือ การวิเคราะห์ SWOT ศักยภาพในธุรกิจของตนเอง โอกาสของสินค้า/บริการในตลาดปัจจุบัน แนวคิดการสร้างคุณค่า (Value Creation) ของสินค้า/บริการในสินค้าและบริการ
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT ในการประกอบธุรกิจขายสินค้า/บริการ
- 0932330202 การบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพ (2 : 4)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพ และการสร้าง Business Model Canvas ของธุรกิจ
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและแนวคิดพื้นฐานการเขียนแผนธุรกิจ ด้วยการสร้าง Business Model Canvas ของตนเอง การวางแผนต้นทุน กำไร และการตั้งราคาขาย การทำโปรโมชั่นสินค้า/บริการ การบริหารจัดการทรัพยากรและการผลิต
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับ การสร้าง Business Model Canvas ในธุรกิจของตนเอง
- 0932330203 การตลาดและการสร้างแบรนด์ (2 : 4)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการตลาดและการสร้างแบรนด์สินค้า
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับหลักการตลาด 4P / 7P เทคนิคการสร้างแบรนด์สินค้า OTOP วิธีการเล่าเรื่อง (Brand Storytelling) และการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้า/บริการ
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ สโลแกนสินค้า และ Brand Storytelling



0932330204 การบริหารจัดการต้นทุน กำไร และคุณภาพสินค้า (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการบริหารจัดการต้นทุน กำไร และคุณภาพสินค้า

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความหมายของต้นทุน ความแตกต่างระหว่างต้นทุน ราคา และกำไร วิธีการคำนวณต้นทุนต่อหน่วย วิธีการตั้งราคาขายและวิเคราะห์กำไร วิธีการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-even Point) วิธีการจัดโปรโมชั่นสินค้า วิธีการควบคุมต้นทุนและประสิทธิภาพการผลิต ความหมายของคุณภาพสินค้า ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพ เช่น วัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น และวิธีการเก็บรักษามาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น อย. มผช. OTOP 5 ดาว เป็นต้น

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนสินค้า การตั้งราคาขายและวิเคราะห์กำไร การควบคุมคุณภาพสินค้า และการจัดโปรโมชั่นสินค้า

0932330205 การขายสินค้าออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัล (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการขายสินค้าออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคยุคออนไลน์ ความแตกต่างระหว่างการขายออฟไลน์และออนไลน์ ช่องทางการขายยอดนิยม เช่น Facebook, TikTok, Shopee, Line OA เป็นต้น แนวคิด Digital Marketing 4.0 เทคนิคการโพสต์-การเขียนคอนเทนต์ที่น่าสนใจ เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าและจัดมุมแสง วิธีการเขียนคำบรรยาย (Caption) ให้ขายได้

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ สโลแกนสินค้า/บริการของตนเอง

0932339901 การวัดและประเมินผล (0 : 0)

ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้รับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสามารถทำได้ในระหว่างการฝึกอบรมหรือหลังเสร็จสิ้นกระบวนการฝึกอบรม



คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. นายบรรพต ดาวล้อม | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ |
| 2. นายนที ราชฉวาง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 3. นายดุสิต คชรินทร์ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 4. นางสาวดาราทัด ลิ้มปโยพาส | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 5. นางสาวสุภาภักดิ์ สุวรรณบาตร์ | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |



ลงนาม.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นายนที ราชฉวาง)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก



ลงนาม.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายสมชาติ สุภารี)

รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



ลงนาม.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายสมาสก์ ปัทมะสุคนธ์)

รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน





การฝึกอาชีพเสริม

หลักสูตร การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อผลกำไรในยุคดิจิทัล
(Digital Era Group Management for Profitability)

รหัสหลักสูตร 0930014221004

สาขาอาชีพธุรกิจบริการและพานิชย์

ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)

กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายสมศักดิ์ ปัทมะสุนทร รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทน อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ - 7 พ.ย. 2568	จำนวน.....5.....แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ ...-.../...-...

การฝึกอาชีพเสริม
หลักสูตร การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อผลกำไรในยุคดิจิทัล
(Digital Era Group Management for Profitability)
รหัสหลักสูตร 0930014221004
สาขาอาชีพธุรกิจบริการและพาณิชย์
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนทัศนคติที่ดีในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อผลกำไรในยุคดิจิทัล โดยสามารถ

1.1 อธิบายเกี่ยวกับพื้นฐานการบริหารจัดการกลุ่ม วิธีการบริหารจัดการต้นทุน - กำไร กลยุทธ์การตลาด ยุคดิจิทัลด้วยการใช้เครื่องมือดิจิทัล การบริหารจัดการกลุ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1.2 การบริหารจัดการกลุ่ม การบริหารจัดการต้นทุน - กำไร ด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

1.3 นำความรู้ และทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

3.1 มีอายุตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป

3.2 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา

3.3 สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิตสินค้า OTOP หรือ

3.4 ผู้ประกอบอาชีพอิสระ

3.5 มีสภาพร่างกายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึกและสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อผลกำไรในยุคดิจิทัล

ชื่อย่อ : วพร. การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อผลกำไรในยุคดิจิทัล

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผล ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมกันตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตร จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0932210501	พื้นฐานการบริหารจัดการกลุ่ม	2	4
0932239801	การบริหารจัดการต้นทุน-กำไร	2	4
0932239802	กลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล	2	4
0932239803	การบริหารจัดการกลุ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4	8
0932239901	การวัดและประเมินผล	0	0
รวม		10	20
		30	

6. เนื้อหาวิชา

0932210501 พื้นฐานการบริหารจัดการกลุ่ม (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับพื้นฐานการบริหาร

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานการบริหารองค์กร โครงสร้างภายในและการกำหนดบทบาทหน้าที่ของสมาชิก การสร้างค่านิยมและความร่วมมือในกลุ่ม การวิเคราะห์ลูกค้า คุณค่าของสินค้า ช่องทางรายได้ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การสร้าง Business Model Canvas ขององค์กร

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT และ การสร้าง Business Model Canvas

0932239801 การบริหารจัดการต้นทุน - กำไร (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการบริหารจัดการต้นทุน - กำไร

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการบริหารต้นทุน - กำไร วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบ แรงงาน และค่าใช้จ่ายทางอ้อม วิธีการตั้งราคาขายที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ วิธีการจัดทำบัญชีเบื้องต้น และวิธีการบันทึกบัญชีรายรับ - รายจ่าย

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารต้นทุนและการจัดทำบัญชีเบื้องต้น

0932239802 กลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Marketing for Community) พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่และโอกาสทางตลาด การสร้างจุดขาย (Unique Selling Point : USP) การใช้เครื่องมือออนไลน์ (Facebook Page, Line OA, TikTok, Marketplace) วิธีการสร้างแบรนด์และภาพลักษณ์สินค้า การออกแบบชื่อและโลโก้ให้มีเอกลักษณ์ การถ่ายภาพและเขียนเรื่องราวสินค้า (Storytelling) การออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างมีคุณภาพ



ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับออกแบบการตลาดยุคดิจิทัล (Digital Marketing for Community) การใช้เครื่องมือดิจิทัล (Facebook Page, Line OA, TikTok, Marketplace) การถ่ายภาพและเขียนเรื่องราวสินค้า

0932239803 การบริหารจัดการกลุ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (4 : 8)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายและจรรยาบรรณทางดิจิทัล หลักการใช้เทคโนโลยีและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ความหมายของ AI (ปัญญาประดิษฐ์) และเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคปัจจุบัน การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการบริหารจัดการธุรกิจ เช่น Google Workspace (Docs, Sheets, Drive, Meet) เพื่อการเก็บข้อมูลสินค้า ลูกค้า ข้อมูลในส่วนของการประกอบธุรกิจ การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายด้วย Google Sheets การจัดการลูกค้า (CRM เบื้องต้น ด้วย LINE OA หรือ Meta Business Suite) การใช้ Google Data Studio / Looker Studio (สำหรับสร้าง Dashboards) เพื่อใช้ข้อมูลในการเปรียบเทียบและวิเคราะห์แนวโน้มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ AI และเครื่องมือดิจิทัล บริหารด้านการตลาด ออกแบบ Google Sheets Google Forms แบบสอบถามลูกค้าหรือผู้รับบริการ การวิเคราะห์ยอดขาย

0932239901 การวัดและประเมินผล (0 : 0)

ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้รับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสามารถทำได้ในระหว่างการฝึกอบรมหรือหลังเสร็จสิ้นกระบวนการฝึกอบรม



คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. นายบรรพต ดาวล้อม | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ |
| 2. นายณที ราชฉวาง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 3. นายดุสิต คชรินทร์ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 4. นางสาวดาราทัด ลิ้มปชัยพาส | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 5. นางสาวสุภาภักดิ์ สุวรรณบาตร | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |

ลงนาม..........ผู้เสนอหลักสูตร
(นายณที ราชฉวาง)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นายสมชาติ สุภารี)
รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นายสมาสก์ ปัทมะสุคนธ์)
รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน





การฝึกอาชีพเสริม

หลักสูตร การสร้างสื่อโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
(Digital Advertising and Media Production for Entrepreneurs)

รหัสหลักสูตร 0930014221002

สาขาอาชีพการพิมพ์และสื่อสารมวลชน

ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)

กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายสมาสร์ ปัทมะสุนันท์ รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทน อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ.....- 7 /พ.ย. 2568	จำนวน...5.....แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ ...-.../...-...

การฝึกอาชีพเสริม
หลักสูตร การสร้างสื่อโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
(Digital Advertising and Media Production for Entrepreneurs)
รหัสหลักสูตร 0930014221002
สาขาอาชีพการพิมพ์และสื่อสารมวลชน
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนทัศนคติที่ดีในการสร้างสื่อโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล โดยสามารถ

1.1 อธิบายพื้นฐานเกี่ยวกับการสร้างสื่อโฆษณาออนไลน์ เทคนิคการเล่าเรื่อง วิธีการออกแบบภาพโฆษณา วิธีการสร้างวิดีโอโปรโมทสินค้า เทคนิคการเผยแพร่สื่อโฆษณบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ

1.2 การสร้างสื่อออนไลน์ด้วยวิธีการเล่าเรื่อง การออกแบบภาพโฆษณาและวิดีโอโปรโมทสินค้าให้มีความน่าสนใจ

1.3 นำความรู้ และทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

3.1 มีอายุตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป

3.2 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา

3.3 สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิตสินค้า OTOP หรือ

3.4 ผู้ประกอบอาชีพอิสระ

3.5 มีสภาพร่างกายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึกและสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การสร้างสื่อโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

ชื่อย่อ : วพร. การสร้างสื่อโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมกันตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0932210701	พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อโฆษณาออนไลน์	2	4
0932239801	เทคนิคการเล่าเรื่อง	2	4
0932239802	การออกแบบภาพโฆษณา	2	4
0932239803	การสร้างวิดีโอโปรโมทสินค้า	2	4
0932239804	เทคนิคการเผยแพร่สื่อโฆษณา	2	4
0932239901	การวัดผลและประเมินผล	0	0
รวม		10	20
		30	

7. เนื้อหาวิชา

0932210701 พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อโฆษณาออนไลน์ (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อโฆษณาออนไลน์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายและจรรยาบรรณทางดิจิทัล หลักการใช้เทคโนโลยีและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ความแตกต่างระหว่างการตลาดแบบดั้งเดิมกับการตลาดดิจิทัล วิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล บทบาทของสื่อโฆษณาต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มลูกค้า ประเภทของสื่อโฆษณาแต่ละประเภท เช่น สื่อภาพนิ่ง วิดีโอ Story/ Reels/ Live Streaming เป็นต้น การเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับสินค้าและกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคในการเขียนข้อความโฆษณาให้เหมาะสมกับประเภทร้านค้า เทคนิคการใช้สื่อให้ถูกใจกลุ่มเป้าหมายเทคนิค AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) สื่อสารด้วยอารมณ์ ความจริงใจ และประสบการณ์ผู้ใช้สินค้า

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ตัวอย่างโฆษณาดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์ประเภทของสื่อโฆษณาแต่ละประเภท การเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับสินค้าและกลุ่มเป้าหมาย

0932239801 เทคนิคการเล่าเรื่อง (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับเทคนิคการเล่าเรื่องให้มีความน่าสนใจ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการของการเล่าเรื่อง (Storytelling) และเขียน Caption ให้มีความน่าสนใจ พลังของ Storytelling ในการตลาด หลักการสร้างเรื่องราวที่เชื่อมโยงอารมณ์ เทคนิคการเขียน Caption และ Hashtag เทคนิคการเขียนแคปชั่น 3 ส่วน (Hook – Body – CTA) การใช้คำอารมณ์ / คำชวนซื้อ / Emoji / Hashtag การวางแผนคอนเทนต์รายเดือน การกำหนดวัน-เวลาโพสต์ สร้างปฏิทินคอนเทนต์ (Content Calendar)

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเขียนเล่าเรื่อง (Storytelling) และเขียน Caption ให้มีความน่าสนใจ



0932239802 การออกแบบภาพโฆษณา**(2 : 4)****วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการออกแบบภาพโฆษณาที่น่าสนใจ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับเครื่องมือในการออกแบบสื่อโฆษณา เช่น Canva, Photopea, CapCut (สำหรับภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว) เทคนิคการจัดองค์ประกอบศิลป์เพื่อสื่อสารการขาย การจัดวางภาพ ตัวอักษร สี โลโก้ ที่เหมาะสม การเลือกขนาดภาพให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม การวางข้อความและจุดเด่นบนภาพ การเลือกตัวหนังสือ สี และจุดโฟกัสของภาพ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบสื่อโฆษณาสินค้า เช่น ภาพ ป้ายร้าน โพสต์ขายสินค้า

0932239803 การสร้างวิดีโอโปรโมทสินค้า**(2 : 4)****วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสร้างวิดีโอโปรโมทสินค้า

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายวิดีโอด้วยมือถือสมาร์ทโฟน วิธีการตั้งค่ากล้อง วิธีการจัดองค์ประกอบของแสง มุมมองภาพที่สะดุดตา การใช้เสียงและดนตรีเพื่อเพิ่มอารมณ์ วิธีการเขียน Script และ Storyboard วิธีการวางโครงเรื่องให้กระชับภายใน 15 – 60 วินาที วิธีการเล่าเรื่องสินค้าแบบมี Hook ภายใน 3 วินาทีแรก วิธีการตัดต่อวิดีโอโปรโมทสินค้าด้วยแอปพลิเคชัน เช่น CapCut, VN, InShot เป็นต้น รวมทั้งเทคนิคการใส่ข้อความ โลโก้ เพลง และเอฟเฟกต์

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการตัดต่อวิดีโอโปรโมทสินค้าด้วยแอปพลิเคชัน เช่น CapCut, VN, InShot เป็นต้น

0932239804 เทคนิคการเผยแพร่สื่อโฆษณา**(2 : 4)****วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับเทคนิคในการเผยแพร่สื่อโฆษณาในแพลตฟอร์ม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความสำคัญของการเผยแพร่และกลยุทธ์การลงสื่อโฆษณา ลักษณะเฉพาะของแพลตฟอร์มสำหรับการเผยแพร่แต่ละชนิด เช่น Facebook, Instagram, TikTok, Reels, Shopee, LINE OA เป็นต้น การเผยแพร่ในแพลตฟอร์มขายสินค้าใน Shopee, LINE OA วิธีการเขียนคำอธิบายสินค้าแบบดึงดูด (SEO Keyword) วิธีการส่งข้อความประชาสัมพันธ์ (Broadcast) และวิธีการแนบภาพ/วิดีโอโปรโมท

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเผยแพร่สื่อโฆษณาใน Facebook, Instagram, TikTok, Reels, Shopee, LINE OA เป็นต้น

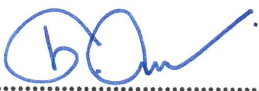
0932239901 การวัดและประเมินผล**(0 : 0)**

ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้รับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสามารถทำได้ในระหว่างการฝึกอบรมหรือหลังเสร็จสิ้นกระบวนการฝึกอบรม



คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. นายบรรพต ดาวล้อม | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ |
| 2. นายนที ราชฉวาง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 3. นายดุสิต คชรินทร์ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 4. นางสาวดาราทัด ลิ้มปชัยโพส | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 5. นางสาวสุภาภักดิ์ สุวรรณบาตร์ | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |


 ลงนาม.....ผู้เสนอหลักสูตร
 (นายนที ราชฉวาง)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
 ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก


 ลงนาม.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร
 (นายสมชาติ สุภารี)
 รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน


 ลงนาม.....ผู้อนุมัติหลักสูตร
 (นายสมาสก์ ปัทมะสุคนธ์)
 รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทน
 อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน





การฝึกอาชีพเสริม

หลักสูตร การขายสินค้าผ่าน Platform Online
(Digital Marketing and Online Business)

รหัสหลักสูตร 0930014221005

สาขาอาชีพธุรกิจบริการและพาณิชย์

ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)

กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายสมาสร์ ปัทมะสุคนธ์ รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทน อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ - 7 พ.ย. 2568	จำนวน.....5.....แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ ...-.../...-...

การฝึกอาชีพเสริม
หลักสูตร การขายสินค้าผ่าน Platform Online
(Digital Marketing and Online Business)
รหัสหลักสูตร 0930014221005
สาขาอาชีพธุรกิจบริการและพาณิชย์
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนทัศนคติที่ดีในการขายสินค้าผ่าน Platform Online โดยสามารถ

1.1 อธิบายเกี่ยวกับพื้นฐานการขายของออนไลน์ วิธีการสร้างร้านค้าออนไลน์ การใช้เครื่องมือโฆษณา ใน Platform Online เทคนิคการขายและตลาดออนไลน์ กลยุทธ์การขายและการบริหารคำสั่งซื้อ

1.2 การสร้างร้านค้าออนไลน์ การใช้เครื่องมือโฆษณาใน Platform Online การขายและการบริหารคำสั่งซื้อในร้านค้าออนไลน์

1.3 นำความรู้ และทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

3.1 มีอายุตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป

3.2 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา

3.3 สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิตสินค้า OTOP หรือ

3.4 ผู้ประกอบอาชีพอิสระ

3.5 มีสภาพร่างกายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึกและสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การขายสินค้าผ่าน Platform Online

ชื่อย่อ : วพร. การขายสินค้าผ่าน Platform Online

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมกันตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0932210401	พื้นฐานการขายออนไลน์	2	4
0932239801	การสร้างร้านค้าออนไลน์	2	4
0932239802	การใช้เครื่องมือโฆษณาใน Platform Online	2	4
0932239803	เทคนิคการขายและตลาดออนไลน์	2	4
0932239804	กลยุทธ์การขายและการบริหารคำสั่งซื้อ	2	4
0932239901	การวัดและประเมินผล	0	0
รวม		10	20
		30	

6. เนื้อหาวิชา

0932210401 พื้นฐานการขายออนไลน์ (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับพื้นฐานการขายสินค้าออนไลน์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายและจรรยาบรรณทางดิจิทัล หลักการใช้เทคโนโลยีและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ความหมายและประเภทของ E – Commerce วิธีการวิเคราะห์ภาพรวมและการเติบโตของตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขายออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ช่องทางการขายยอดนิยม เช่น Facebook, TikTok, Shopee, Lazada, Line MyShop เป็นต้น การวิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของแต่ละ Platform Online วิธีการเลือกช่องทางที่เหมาะสมกับการขายสินค้าแต่ละชนิด วิธีการวิเคราะห์คู่แข่งและจุดขายของตัวเอง

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT สินค้าของตัวเอง และวิเคราะห์ช่องทางการขายสินค้าที่เหมาะสมกับสินค้าตัวเอง

0932239801 การสร้างร้านค้าออนไลน์ (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสร้างร้านค้าออนไลน์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะเด่น ความเหมาะสมของสินค้า ข้อดี – ข้อเสียของแต่ละแพลตฟอร์ม ขั้นตอนการเปิดร้านค้าออนไลน์ในแต่ละ Platform Online เช่น Facebook, TikTok, Shopee, Lazada, Line MyShop เป็นต้น เทคนิคการจัดหน้าร้านและตกแต่งภาพสินค้า วิธีการเขียนคอนเทนต์เพื่อขายสินค้าให้น่าสนใจ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดร้านค้าออนไลน์ในแต่ละ Platform Online เช่น Facebook, TikTok, Shopee, Lazada, Line MyShop เป็นต้น



0932239802 การใช้เครื่องมือโฆษณาใน Platform Online (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือโฆษณาใน Platform Online

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการยิงแอด Facebook / TikTok / Shopee Ads เพื่อโปรโมทร้านค้า รายละเอียดของงบประมาณและการวัดผลความคุ้มค่าของการโฆษณา การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติยอดขาย วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า การวางแผนต่อยอดร้านค้า

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการยิงแอด Facebook / TikTok / Shopee Ads เพื่อโปรโมทร้านค้า

0932239803 เทคนิคการขายและตลาดออนไลน์ (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับเทคนิคการขายและตลาดออนไลน์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ การเขียนคอนเทนต์เพื่อขายสินค้าให้มีความน่าสนใจ การใช้รูปภาพหรือวิดีโอในการขาย การวางแผนสินค้า (Product Planning) การตั้งราคาขายและการจัดโปรโมชั่นสินค้า การจัดการเตรียมสินค้า การจัดการคลังสินค้า (Inventory Management) การบริหารการจัดส่งสินค้า (Fulfillment) เทคนิคการปิดการขาย การตอบแชท วิธีการสร้างความน่าเชื่อถือของร้านค้า การจัดการออเดอร์

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการขายสินค้าออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ การเขียนคอนเทนต์และการใช้รูปภาพหรือวิดีโอในการขาย การตั้งราคาขายและการจัดโปรโมชั่นสินค้า

0932239804 กลยุทธ์การขายและการบริหารคำสั่งซื้อ (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับกลยุทธ์การขายและการบริหารคำสั่งซื้อ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนสินค้า (Product Planning) การตั้งราคาขายและการจัดโปรโมชั่นสินค้า การจัดการเตรียมสินค้า การจัดการคลังสินค้า (Inventory Management) การบริหารการจัดส่งสินค้า (Fulfillment) เครื่องมือช่วยบริหารคลังสินค้า เทคนิคการปิดการขาย การตอบแชท วิธีการสร้างความน่าเชื่อถือของร้านค้า การจัดการออเดอร์ และการบริการหลังการขาย

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนสินค้า (Product Planning) การตอบแชท การปิดการขาย แผนการจัดการออเดอร์ การบริหารการจัดส่งสินค้า และบริการหลังการขาย

0932239901 การวัดและประเมินผล (0 : 0)

ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้รับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสามารถทำได้ในระหว่างการฝึกอบรมหรือหลังเสร็จสิ้นกระบวนการฝึกอบรม



คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. นายบรรพต ดาวล้อม | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ |
| 2. นายณที ราชฉวาง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 3. นายดุสิต คชรินทร์ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 4. นางสาวดาราทัด ลิ้มป๋ขโยพาส | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 5. นางสาวสุภาภรณ์ สุวรรณบาตร์ | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |

ลงนาม..........ผู้เสนอหลักสูตร
(นายณที ราชฉวาง)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นายสมชาติ สุภารี)
รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นายสมาสก์ ปัทมะสุคนธ์)
รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาราชการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน





การฝึกอาชีพเสริม

หลักสูตร การใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่

(Practical Digital Skills for Entrepreneurs)

รหัสหลักสูตร 0930014221003

สาขาอาชีพธุรกิจบริการและพาณิชย์

ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)

กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายสมาสร์ ปัทมะสุนันท์ รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทน อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ.....- 7 พ.ย. 2568	จำนวน.....5.....แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ ...-.../...-...

การฝึกอาชีพเสริม
หลักสูตร การใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่
(Practical Digital Skills for Entrepreneurs)
รหัสหลักสูตร 0930014221003
สาขาอาชีพธุรกิจบริการและพาณิชย์
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนทัศนคติที่ดีในการใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสามารถ

1.1 อธิบายเกี่ยวกับพื้นฐานธุรกิจและประโยชน์ของเครื่องมือดิจิทัล วิธีการใช้ AI (ปัญญาประดิษฐ์) และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประกอบธุรกิจ เครื่องมือดิจิทัลในการสร้างคอนเทนต์และสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว วิธีการขายและบริการลูกค้าด้วยเครื่องมือดิจิทัล

1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลในการประกอบธุรกิจที่ได้จากเครื่องมือดิจิทัล การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการสร้างคอนเทนต์และสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ขายและบริการลูกค้า

1.3 นำความรู้ และทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

3.1 มีอายุตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป

3.2 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา

3.3 สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิตสินค้า OTOP หรือ

3.4 ผู้ประกอบอาชีพอิสระ

3.5 มีสภาพร่างกายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึกและสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่

ชื่อย่อ : วพร. การใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมกันตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0932210501	พื้นฐานธุรกิจและเครื่องมือดิจิทัล	2	4
0932230601	เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการบริหารธุรกิจ	2	4
0932230602	เครื่องมือสร้างคอนเทนต์และสื่อประชาสัมพันธ์	4	8
0932230603	การขายและบริการลูกค้าด้วยเครื่องมือดิจิทัล	2	4
0932239901	การวัดผลและประเมินผล	0	0
รวม		10	20
		30	

6. เนื้อหาวิชา

0932210501 พื้นฐานธุรกิจและเครื่องมือดิจิทัล (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับพื้นฐานธุรกิจและเครื่องมือดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายและจรรยาบรรณทางดิจิทัล หลักการใช้เทคโนโลยีและความปลอดภัยทางไซเบอร์ แนวโน้มเศรษฐกิจดิจิทัลกับผู้ประกอบการไทย แนวคิดพื้นฐานของการตลาดดิจิทัล ความแตกต่างระหว่างการตลาดดั้งเดิมกับตลาดดิจิทัล การวางแผนการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาดยุคออนไลน์ การเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจดิจิทัล (Digital Transformation for SME) พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เครื่องมือดิจิทัลที่เป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการ พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า ความสำคัญของข้อมูลในการตัดสินใจทางธุรกิจ ประเภทของข้อมูลและแหล่งที่มา กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือดิจิทัล วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า ข้อมูลในการตัดสินใจทางธุรกิจ ประเภทของข้อมูลและแหล่งที่มา เป็นต้น

0932230601 เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการบริหารธุรกิจ (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการบริหารธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความหมายของ AI (ปัญญาประดิษฐ์) และเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคปัจจุบัน วิธีการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการบริหารจัดการธุรกิจ เช่น Google Workspace (Docs, Sheets, Drive, Meet) เพื่อการเก็บข้อมูลสินค้า ลูกค้า ข้อมูลในส่วนของการประกอบธุรกิจ การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายด้วย Google Sheets การจัดการลูกค้า (CRM เบื้องต้น ด้วย LINE OA หรือ Meta Business Suite) วิธีการใช้ Google Data Studio / Looker Studio (สำหรับสร้าง Dashboards) เพื่อใช้ข้อมูลในการเปรียบเทียบและวิเคราะห์แนวโน้มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ AI และเครื่องมือดิจิทัล บริหารด้านการตลาด ออกแบบ Google Sheets Google Forms แบบสอบถามลูกค้าหรือผู้รับบริการ การวิเคราะห์ยอดขาย



0932230602 เครื่องมือสร้างคอนเทนต์และสื่อประชาสัมพันธ์**(4 : 8)****วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือในการสร้างคอนเทนต์และสื่อประชาสัมพันธ์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับบทบาทของสื่อโฆษณาต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มลูกค้า วิธีการเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับสินค้าและกลุ่มเป้าหมาย หลักการของการเล่าเรื่อง (Storytelling) และวิธีการเขียน Caption ให้มีความน่าสนใจ การออกแบบสื่อโฆษณาด้วยแอปพลิเคชัน เช่น Canva, Photopea, CapCut (สำหรับภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว) เทคนิคการจัดองค์ประกอบศิลป์เพื่อสื่อสารการขาย การจัดวางภาพ ตัวอักษร สีโลโก้ที่เหมาะสม เทคนิคการถ่ายวิดีโอด้วยมือถือสมาร์ทโฟน วิธีการเขียน Script และ Storyboard วิธีการวางโครงเรื่องให้กระชับภายใน 15 – 60 วินาที การเล่าเรื่องสินค้าแบบมี Hook ภายใน 3 วินาทีแรก วิธีการตัดต่อวิดีโอ เพื่อโปรโมทสินค้าด้วยแอปพลิเคชัน เช่น CapCut, VN, InShot เป็นต้น เทคนิคการใส่ข้อความ โลโก้ เพลง และเอฟเฟกต์ เผยแพร่และกลยุทธ์การลงสื่อโฆษณา ลักษณะเฉพาะของแพลตฟอร์มสำหรับการเผยแพร่แต่ละชนิด

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ AI และเครื่องมือดิจิทัล การออกแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) และเขียน Caption ให้มีความน่าสนใจ การออกแบบสื่อโฆษณา ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และวิดีโอ การเผยแพร่สื่อโฆษณาใน Facebook, Instagram, TikTok, Reels, Shopee, LINE OA เป็นต้น

0932230603 การขายและบริการลูกค้าด้วยเครื่องมือดิจิทัล**(2 : 4)****วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการขายและบริการลูกค้าด้วยเครื่องมือดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการขายและบริการลูกค้า เช่น Shopee/ LINE MyShop/ Facebook Marketplace/ TikTok Shop วิธีการตอบแชท วิธีการสร้างระบบตอบอัตโนมัติ (Chatbot เบื้องต้น) วิธีการรับชำระเงินดิจิทัล (PromptPay / QR Payment / E-Wallet) วิธีการใช้ Facebook Insight/ TikTok Analytics/ Google Form Survey วิธีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Customer Data & Feedback)

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการขายและบริการลูกค้า เช่น Shopee/ LINE MyShop/ Facebook Marketplace/ TikTok Shop การตอบแชท การสร้างระบบตอบอัตโนมัติ (Chatbot เบื้องต้น) การรับชำระเงินดิจิทัล (PromptPay / QR Payment / E-Wallet)

0932239901 การวัดและประเมินผล**0 : 0)**

ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้รับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสามารถทำได้ในระหว่างการฝึกอบรมหรือหลังเสร็จสิ้นกระบวนการฝึกอบรม



คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. นายบรรพต ดาวล้อม | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ |
| 2. นายนที ราชฉวาง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 3. นายดุสิต คชรินทร์ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 4. นางสาวดาราทัด ลิ้มปชโยphas | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 5. นางสาวสุภาภรณ์ สุวรรณบาตร์ | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |



ลงนาม.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นายนที ราชฉวาง)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก



ลงนาม.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายสมชาติ สุภารี)

รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



ลงนาม.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายสมาสก์ ปัทมะสุคนธ์)

รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน





การฝึกอาชีพเสริม

หลักสูตร เทคนิคการบริหารศูนย์เรียนรู้อย่างมืออาชีพ
(Effective Management of Learning Centers)

รหัสหลักสูตร 0930017350402

สาขาอาชีพการพัฒนาบุคลากร

ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)

กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายสมศักดิ์ ปัทมะสุนทร รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทน อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ.....- 7 พ.ย. 2568	จำนวน....5....แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ ...-.../...-...

การฝึกอาชีพเสริม
หลักสูตร เทคนิคการบริหารศูนย์เรียนรู้อย่างมืออาชีพ
(Effective Management of Learning Centers)
รหัสหลักสูตร 0930017350402
สาขาอาชีพการพัฒนาบุคลากร
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนทัศนคติที่ดีในการบริหารศูนย์การเรียนรู้อย่างมืออาชีพ โดยสามารถ

1.1 อธิบายเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของศูนย์เรียนรู้ วิธีการสร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ วิธีการบริหารจัดการ เทคนิคการถ่ายทอดความรู้ การสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์

1.2 การบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ วิธีการสร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ การบรรยายให้ความรู้ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออนไซต์

1.3 นำความรู้ และทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป

3.2 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา

3.3 สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิตสินค้า OTOP หรือ

3.4 ผู้ประกอบอาชีพอิสระ

3.5 มีสภาพร่างกายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึกและสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร เทคนิคการบริหารศูนย์การเรียนรู้อย่างมืออาชีพ

ชื่อย่อ : วพร. เทคนิคการบริหารศูนย์การเรียนรู้อย่างมืออาชีพ

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมกันตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0933539801	บทบาทและความสำคัญของศูนย์การเรียนรู้	2	4
0933539802	การบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้	2	4
0933539803	เทคนิคการถ่ายทอดความรู้	4	8
0933539804	การสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์	2	4
0933539901	การวัดผลและประเมินผล	0	0
รวม		10	20
		30	

6. เนื้อหาวิชา

0933539801 บทบาทและความสำคัญของศูนย์การเรียนรู้ (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของศูนย์การเรียนรู้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความหมายและบทบาทและความสำคัญของศูนย์การเรียนรู้ วิวัฒนาการของศูนย์เรียนรู้ชุมชนสู่ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบของการพัฒนาสินค้า ถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง 3 ห่วง 2 เงื่อนไข การวิเคราะห์ SWOT ศูนย์เรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพแต่ละประเภท ปัจจัยแห่งความสำเร็จของศูนย์การเรียนรู้ แนวทางพัฒนาและส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ในยุคดิจิทัล

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT ศูนย์เรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพแต่ละประเภท ปัจจัยแห่งความสำเร็จของศูนย์การเรียนรู้ ในยุคดิจิทัล

0933539802 การบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้ (2 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนบริหารศูนย์การเรียนรู้ให้เกิดประสิทธิภาพ เช่น แผนงานบริการ แผนงานบุคลากร การบริหารงบประมาณ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย การจัดทำมาตรฐานการให้บริการและการจัดการความรู้ภายในศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแผนบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ

0933539803 เทคนิคการถ่ายทอดความรู้ (4 : 8)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายทอดความรู้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ การออกแบบเส้นทางการศึกษาดูงาน การมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบกับสมาชิก เทคนิคการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคพื้นฐานของการเป็นวิทยากร การสร้าง Story (เทคนิคการเล่าเรื่อง)

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบการเรียนรู้ เส้นทางการศึกษาดูงาน และพื้นฐานการเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้



0933539804 การสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์**(2 : 4)****วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายและจรรยาบรรณทางดิจิทัล หลักการใช้เทคโนโลยีและความปลอดภัยทางไซเบอร์ วิธีการสร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ (Brand Identity) ของศูนย์การเรียนรู้อย่างมืออาชีพ และสามารถพัฒนา Content และสื่อประชาสัมพันธ์ให้ดึงดูดและสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมายเทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อชุมชน วิธีการออกแบบสื่อและป้ายให้น่าสนใจ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับวิธีการสร้างภาพลักษณ์ศูนย์เรียนรู้ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อชุมชน การออกแบบสื่อและป้ายให้น่าสนใจ

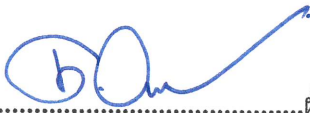
0933539901 การวัดและประเมินผล**(0 : 0)**

ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้รับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสามารถทำได้ในระหว่างการฝึกอบรมหรือหลังเสร็จสิ้นกระบวนการฝึกอบรม



คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. นายบรรพต ดาวล้อม | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ |
| 2. นายนที ราชฉวาง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 3. นายดุสิต คชรินทร์ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 4. นางสาวดาราทัด ลิ้มปชัยพาสา | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 5. นางสาวสุภาภักดิ์ สุวรรณบาตร์ | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |


 ลงนาม.....ผู้เสนอหลักสูตร
 (นายนที ราชฉวาง)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
 ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก


 ลงนาม.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร
 (นายสมชาติ สุภารี)
 รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน


 ลงนาม.....ผู้อนุมัติหลักสูตร
 (นายสมาสก์ ปัทมะสุคนธ์)
 รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาราชการแทน
 อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน





บันทึกข้อความ

กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
เลขที่รับ..... 7169
วันที่..... ๓๐ ต.ค. ๒๕๖๘
เวลา..... 12-084

ส่วนราชการ กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ กลุ่มงานส่งเสริมฯ โทรศัพท์ ๐๒ ๒๔๕ ๑๗๐๗ ต่อ ๑๖๐๔
ที่ รง ๐๔๐๗/ ๕๕๓๑ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอส่งร่างหลักสูตรที่ใช้ดำเนินการฝึกอบรมภายใต้โครงการเพิ่มทักษะแรงงานอิสระและกลุ่มเป้าหมาย เฉพาะเพื่อการประกอบอาชีพ 5658

กลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก
เลขที่รับ.....
วันที่..... 30 ต.ค. 2568
เวลา.....

เรียน ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

พร้อมนี้ กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ ขอส่งร่างหลักสูตรที่ใช้ดำเนินการฝึกอบรมภายใต้โครงการเพิ่มทักษะแรงงานอิสระและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อการประกอบอาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖ หลักสูตร เพื่อให้กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึกพิจารณากำหนดเป็นหลักสูตรกลางของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน รายละเอียดดังนี้

๑. การเป็นผู้ประกอบการมีอาชีพ 0930017230205
๒. การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อผลกำไรในยุคดิจิทัล 0930014221004
๓. การสร้างสื่อโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล 0930014221002
๔. การขายสินค้าผ่าน Platform Online 0930014221005
๕. การใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ 0930014221003
๖. เทคนิคการบริหารศูนย์เรียนรู้อย่างมีอาชีพ 0930017350402

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารดังกล่าวทางคิวอาร์โค้ดด้านล่างนี้ ๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


(นายเสริมสกุล พจนการุณ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ



อ.อ.จรด
อ.อ.ท. ดำเนินการโดย



(นายจิตรพงศ์ ทุมสอาด)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

๓๐ ต.ค. ๒๕๖๘

หลักสูตร กศป.๐๑
เรียน ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

☐ เพื่อโปรดทราบ

☐ แจ้งเวียน

☒ เพื่อโปรดพิจารณา

☐ เห็นควรมอบ.....

(นางสาวชติมา ดั่งนิตพงศ์)

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

๓๐ ต.ค. ๒๕๖๘