

**หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ**  
**สาขา พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการชุมชน**  
**(E-commerce for the Entrepreneur Community)**  
**รหัสหลักสูตร 0920207230101**  
**กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน**

---

**1.วัตถุประสงค์**

เพื่อยกระดับฝีมือแรงงานผู้รับการฝึก ให้มีความรู้ ทักษะ และมีความพร้อมทั้งร่างกาย จิตใจ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มาใช้ประกอบอาชีพ ให้สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ โดยสามารถปฏิบัติงานได้ดังนี้

- 1.1 อธิบายวิธีการวางแผนธุรกิจ และการสร้างแผนธุรกิจเบื้องต้น
- 1.2 ใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์พื้นฐาน และใช้เครื่องมือออกแบบตราสินค้า
- 1.3 สร้างเนื้อหาเพื่อประกอบการขายสินค้า
- 1.4 เลือกระบบร้านค้าออนไลน์ และเตรียมข้อมูลก่อนเปิดร้านค้าออนไลน์
- 1.5 วิเคราะห์ตลาด เพื่อวางแผนการตลาดออนไลน์ และใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดออนไลน์
- 1.6 เลือกรูปแบบการชำระเงินในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 1.7 อธิบายกฎหมายเบื้องต้นและข้อตกลงเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 1.8 การบรรจุสินค้าเพื่อการจัดส่ง การเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้า และการตรวจสอบการจัดส่งสินค้าถึงมือผู้ซื้อได้อย่างถูกต้อง

**2. ระยะเวลาการฝึก**

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาในการฝึก 30 ชั่วโมง

**๓. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก**

- 3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- 3.2 เป็นผู้ประกอบอาชีพอิสระ แรงงานในวิสาหกิจรายย่อยที่เป็นวิสาหกิจชุมชน สมาชิกกลุ่ม OTOP กลุ่มอาชีพต่างๆ หรือแรงงานทั่วไปที่ต้องการปรับปรุงธุรกิจและพัฒนาศักยภาพ
- 3.3 มีสุขภาพดีไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

**๔. วุฒิบัตร**

หลักสูตรการฝึกยกระดับ สาขา พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการชุมชน  
ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขา พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการชุมชน  
ชื่อย่อ : วพร. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการชุมชน  
ผู้รับการฝึกที่จะผ่านการอบรมจะต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ จึงได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



## 5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0922330101	การวางแผนธุรกิจ และการสร้างแผนธุรกิจเบื้องต้น	2	4
0922330102	การใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์พื้นฐาน และเครื่องมือที่ใช้ออกแบบตราสินค้า	1	2
0922330103	การสร้างเนื้อหาเพื่อประกอบการขายสินค้า	1	2
0922330104	การเลือกระบบร้านค้าออนไลน์ การเตรียมข้อมูลก่อนเปิดร้านค้าออนไลน์	2	4
0922330105	การวิเคราะห์ตลาด เพื่อวางแผนการตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดออนไลน์	2	4
0922330106	การเลือกวิธีการรับชำระเงินในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเบื้องต้น และข้อตกลงเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1	2
0922330107	การบรรจุสินค้า การเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้า และการตรวจสอบการจัดส่งสินค้า	1	2
0922339901	การวัดและประเมินผล	-	-
<b>รวม</b>		<b>10</b>	<b>20</b>
		<b>30</b>	

## 6. เนื้อหาวิชา

0922330101 การวางแผนธุรกิจ และการสร้างแผนธุรกิจเบื้องต้น (2:4)

## วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีความรู้และทักษะในการวางแผนธุรกิจ และสร้างแผนธุรกิจเบื้องต้น

## คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานของการวางแผนธุรกิจ มองเห็นข้อดีและความจำเป็นในการวางแผนธุรกิจให้กับกิจการของตนเอง รู้วิธีการและขั้นตอนเบื้องต้นในการวางแผนธุรกิจ ลักษณะพื้นฐานของธุรกิจและองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึง แนวทางและกลยุทธ์ในการวางแผนและประกอบธุรกิจ และการวางแผนธุรกิจด้านการเงิน

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนธุรกิจในภาคทฤษฎี มาวิเคราะห์และจำลองการสร้างแผนธุรกิจเสมือนจริง

0922330102 การใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์พื้นฐาน และเครื่องมือที่ใช้ออกแบบตราสินค้า (1:2)

## วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ วิธีการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์พื้นฐาน และเครื่องมือที่ใช้ออกแบบตราสินค้า

## คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์พื้นฐาน และเครื่องมือที่ใช้ออกแบบตราสินค้า

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์พื้นฐาน และเครื่องมือที่ใช้ออกแบบตราสินค้า

0922330103 การสร้างเนื้อหาเพื่อประกอบการขายสินค้า (1:2)

## วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะ ในการสร้างเนื้อหาเพื่อประกอบการขายสินค้าบนร้านค้าออนไลน์



### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการในการสร้างเนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า และดึงดูดลูกค้าให้สนใจ สามารถค้นหาสินค้าได้ง่ายขึ้น

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างเนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าและดึงดูดลูกค้าให้สนใจ สามารถค้นหาสินค้าได้ง่ายขึ้น

### 0922330104 การเลือกระบบร้านค้าออนไลน์ การเตรียมข้อมูลก่อนเปิดร้านค้าออนไลน์ (2:4)

#### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้วิธีเลือกระบบร้านค้าออนไลน์ การเตรียมข้อมูลร้านค้า วิธีการตั้งค่าร้านค้าออนไลน์ สามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ได้

#### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการทำร้านค้าออนไลน์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายภาพ เครื่องพิมพ์เอกสาร การเลือกระบบร้านค้าออนไลน์ การเตรียมข้อมูลร้านค้า และ วิธีการตั้งค่าร้านค้าออนไลน์

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการทำร้านค้าออนไลน์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ การเลือกระบบร้านค้าออนไลน์ การเตรียมข้อมูลร้านค้า วิธีการตั้งค่าร้านค้าออนไลน์

### 0922330105 การวิเคราะห์ตลาด เพื่อวางแผนการตลาดออนไลน์ และกลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (2:4)

#### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ สามารถวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า และใช้เครื่องมือในการวางแผนตลาดออนไลน์ รวมถึงการศึกษาหากกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

#### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการใช้โมเดลทางธุรกิจในการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการขาย

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้โมเดลทางธุรกิจในการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการขาย

### 0922330106 การเลือกวิธีการชำระเงินในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเบื้องต้น (1:2)

#### และข้อตกลงเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

#### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และความเข้าใจในกฎหมายเบื้องต้น และข้อตกลงที่เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

#### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายเบื้องต้นและข้อตกลงต่างๆ เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รวมถึงการเลือกวิธีการชำระเงินที่เหมาะสมและปลอดภัย ในการทำธุรกรรมออนไลน์

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งานผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เลือกวิธีในการชำระเงินที่เหมาะสมและปลอดภัย ในการทำธุรกรรมออนไลน์

### 0922330107 การบรรจุสินค้า การเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้า และการตรวจสอบการจัดส่งสินค้า (1:2)

#### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีความรู้และทักษะ สามารถบรรจุสินค้า การเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้า และการตรวจสอบการจัดส่งสินค้าให้ถึงผู้ซื้อได้อย่างปลอดภัยไม่เกิดความเสียหาย



### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการบรรจุสินค้า การเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้า และการตรวจสอบการจัดส่งสินค้าให้ถึงผู้ซื้อได้อย่างปลอดภัยไม่เกิดความเสียหาย

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการบรรจุสินค้า การเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้า และการตรวจสอบการจัดส่งสินค้าให้ถึงผู้ซื้อได้อย่างปลอดภัยไม่เกิดความเสียหาย

### 0922339901 การวัดและประเมินผล

(0:0)

เป็นการวัดประเมินความรู้ของผู้รับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและประเมินภาคปฏิบัติระหว่างการฝึกอบรม

### คณะผู้จัดทำและพิจารณาหลักสูตร

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1. นายชาติวุฒิ ทองกัน         | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 2. นายทวีป เกิดต่อพันธ์       | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาผู้ฝึกและผู้ประเมิน<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก        |
| 3. นายนที ราชฉวาง             | ผู้อำนวยการศูนย์บริษัทเทคโนโลยีการพัฒนาฝีมือแรงงาน<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 4. นายประสิทธิ์ นิยมแก้ว      | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาระบบการฝึก<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก                 |
| 5. นายถาวร หมู่ผึ้ง           | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก            |
| 6. นายจักรพันธ์ จีอดดวงจันทร์ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก            |
| 7. นายยุทธชัย ทองอินทร์       | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก                 |
| 8. นายไพโรจน์ พาสพิชญ         | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก                 |
| 9. นายนครินทร์ ศฤหาสน์สุวรรณ  | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก                 |
| 10.นางสาวดาราทัด ลิ้มป๋ขโยพาส | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก               |
| 11.นางสาวสุภาภรณ์ สุวรรณบาตร์ | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก                          |
| 12.นายมีธรรม ณ ระนอง          | ผู้ช่วยผู้อำนวยการ<br>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์                              |
| 13.นางสาวสิริภา มณีรัตนพร     | เจ้าหน้าที่สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์<br>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์           |
| 14.นางสาวอริสา โสทธิสุข       | เจ้าหน้าที่สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์<br>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์           |



