

หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ
สาขา การบริหารจัดการตลาดออนไลน์ (E-commerce)
รหัสหลักสูตร : ๕๓๒๐๐๑๗๒๓๐๑๐๑
สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานอุดรดิตถ์ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ทักษะ และมีความพร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ และสามารถปฏิบัติงานได้ ดังนี้

- ๑.๑ มีทักษะ ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดออนไลน์ในปัจจุบัน และในอนาคต
- ๑.๒ เรียนรู้และมีทักษะทางการออกแบบกราฟฟิก สำหรับตกแต่งสินค้าได้
- ๑.๓ เรียนรู้และมีทักษะทางการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า การสร้างร้านค้าออนไลน์

๒. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานกรุงเทพมหานคร หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยใช้ระยะเวลาในการฝึก ๓๐ ชั่วโมง

๓. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

- ๓.๑ มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป
- ๓.๒ เป็นผู้มีความรู้พื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๓ มีสภาพร่างกายและจิตใจที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

๔. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขา การบริหารจัดการตลาดออนไลน์ E-commerce
ชื่อย่อ : วพร. การบริหารจัดการตลาดออนไลน์ E-commerce
ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมินและมีระยะเวลาการฝึก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาฝึกทั้งหมด จะได้รับวุฒิบัตร วพร. การบริหารจัดการตลาดออนไลน์ E-commerce

๕. หัวข้อวิชา

ลำดับที่	วิชา (เรื่อง)	ชั่วโมงการฝึก (ชม.)	
		ภาคทฤษฎี	ภาคปฏิบัติ
๑	เรียนรู้การสร้างธุรกิจออนไลน์ - การสร้าง Digital Brand - เครื่องมือการใช้ทำตลาด - E-Payment สำหรับชำระค่าสินค้าและบริการ	๑	๕
๒	การออกแบบเว็บไซต์ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม โฮมสเตย์	๑	๕
๓	Digital Marketing Facebook / Line / Youtube	๑	๕
๔	Content Marketing กราฟฟิกและมัลติมีเดียสำหรับสื่อโฆษณาออนไลน์	๑	๕
๕	E-Market Place การบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๑	๕
๖	การวัดและการประเมินผล	๐	๐
		๕	๒๕
	รวม	๓๐	

๖. เนื้อหาวิชา

เรียนรู้การสร้างธุรกิจออนไลน์

(๑:๕)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจออนไลน์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับ การสร้าง Digital Brand เครื่องมือการใช้ทำตลาด

ฝึกปฏิบัติ สร้าง Digital Brand เครื่องมือการใช้ทำตลาด E-Payment สำหรับชำระค่าสินค้าและบริการ

การออกแบบเว็บไซต์

(๑:๕)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ การออกแบบเว็บไซต์ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม โฮมสเตย์ ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับ วิธีการและการออกแบบเว็บไซต์อย่างถูกต้อง

ฝึกปฏิบัติ การออกแบบเว็บไซต์ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม โฮมสเตย์ การเปิดร้าน การปรับแต่งหน้าร้าน หลังร้าน การส่งจอง การแจ้งชำระเงิน การตรวจสอบสถานะการจอง

(๑:๕)

Digital Marketing

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ Digital Marketing การตลาดออนไลน์ Social Network Facebook ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานการตลาดออนไลน์ Social Network Facebook การสร้างเพจ และการสร้างกลุ่ม ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม Social Network Facebook เทคนิคการใช้ facebook การสร้างเพจแบบต่าง ๆ การสร้างกลุ่มด้วยเครื่องมือ การใช้ Line การตลาดออนไลน์ด้วยมีเดีย Youtube การใช้งาน Youtube การทำโฆษณาบน Youtube

Content Marketing กราฟฟิกและมัลติมีเดียสำหรับสื่อโฆษณาออนไลน์

(๑:๕)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า และการใช้โปรแกรมด้าน กราฟฟิกได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า และการใช้โปรแกรมด้านกราฟฟิกได้ ฝึกปฏิบัติการ ใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า มัลติมีเดียในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเทคโนโลยี มัลติมีเดียในการเข้าถึงข้อมูลสินค้าและบริการ มัลติมีเดียที่ช่วยทำให้เกิดการจดจำ ปฏิบัติการใช้โปรแกรมด้านกราฟฟิก การแต่งภาพ ปรับขนาด การลดขนาด การเลือกโทนสีแบบต่าง ๆ ตลอดจนการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในโปรแกรมกราฟฟิก

E-Market Place การบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

การโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

(๑:๕)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าและบริการออนไลน์ ช่วยให้การขายสินค้าและบริการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

ปฏิบัติการ การสร้างฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อนำมาใช้งาน วิธีการทำการตลาดออนไลน์ การทำโฆษณาฟรี
หลักการโฆษณากับสื่อต่าง ๆ และการสร้างเครื่องมือสำหรับการทำโฆษณาสินค้าและบริการ

การวัดและการประเมินผล

(๐:๐)

เป็นการวัดผลผู้รับการฝึกโดยการประเมินผลหลังการฝึกอบรมในแต่ละหัวข้อวิชาทั้งภาคทฤษฎีและ
ภาคปฏิบัติ

ผู้เขียนหลักสูตร

ผู้เสนอหลักสูตร

นางสาว วราภรณ์ บุญมัติ

นางสาว ปาริชาติ เทพวงศ์

(นางสาววราภรณ์ บุญมัติ)
ครูฝึกฝีมือแรงงานเทคนิค

(นางสาวปาริชาติ เทพวงศ์)
หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประเมินผล

ผู้อนุมัติหลักสูตร

นายมานิตย์ มงคลชื่น

(นายมานิตย์ มงคลชื่น)
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานอุตรดิตถ์