

# ด่วนที่สุด

ที่ รง ๐๔๐๑/ ๑๖๓๐

เรียน อธิบดี

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน ด่วนที่สุด  
ที่ รง ๐๒๐๔.๔/ว๖๐๖ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๕๙ แจ้งเรื่อง  
รายงานการค้าระหว่างประเทศไทย เดือนมกราคม ๒๕๕๙  
มาเพื่อให้กรมพัฒนาฝีมือแรงงานและหน่วยงานในสังกัดทราบ  
เป็นการประสานงาน และใช้ประโยชน์จากข้อมูลตามที่  
เห็นสมควรต่อไป นั้น

สำนักงานเลขาธิการกรมพิจารณาแล้วเห็นควร  
แจ้งเวียนทุกหน่วยงานเพื่อทราบและใช้ประโยชน์จากข้อมูล  
ตามที่เห็นสมควรต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


๐๓

(นายอนุรักษ์ อุโฆษกิจ)

เลขาธิการกรม

๑๘ เม.ย. ๒๕๕๙

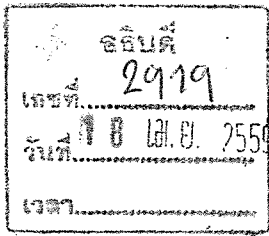
เห็นชอบ



(นายกรรिता สพฤกษ์)

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

๑๙ เม.ย. ๒๕๕๙



# ด่วนที่สุด

ที่ รง ๐๔๐๑/ว ๑๖๓๐

เรียน รองอธิบดี หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม ผู้ตรวจราชการกรม

ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการกอง

ผู้อำนวยการกลุ่ม ผู้อำนวยการสำนักงาน

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค

ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด

ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานกรุงเทพมหานคร

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานนานาชาติเชียงใหม่

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม-

ยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับ

อุตสาหกรรมบริการสุขภาพ

ผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและใช้ประโยชน์จากข้อมูล

ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดได้ที่

[www.dsd.go.th/secretary](http://www.dsd.go.th/secretary) เอกสารดาวนโหลด (หัวข้อเอกสาร

แจ้งเวียนทั่วไป)

๐๓

(นายอนุรักษ์ อุโฆษกิจ)

เลขาธิการกรม

๑๘ เม.ย. ๒๕๕๙

สำนักผู้ประสานงานคณะรัฐมนตรี

เลขที่รับ ๑๓๖๐๕  
วันที่ ๑๒ เม.ย. ๒๕๕๙  
เวลา ๑๓.๓๐ น.



กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน  
เลขที่รับ ๐๓๕๓๐  
วันที่ 12 เม.ย. 2559  
เวลา ๑๑.๑๖ น.

ด่วนที่สุด  
ที่ รง ๐๒๐๔.๕/๑๖๐๖

ฟ.ล.ค.  
12 เม.ย. 59

ก.ค.

ถึง กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

พร้อมนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน ขอส่งสำเนาหนังสือ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๒๒๑๒ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เรื่อง รายงานการค้ำระหว่างประเทศไทย  
เดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙ มาเพื่อโปรดทราบเป็นการประสานงาน และใช้ประโยชน์จากข้อมูลตามที่ได้เห็นสมควร  
ต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน  
12 เม.ย. ๒๕๕๙

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์  
สำนักผู้ประสานงานคณะรัฐมนตรีและรัฐสภา  
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๓๒ ๑๒๘๗  
โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๒๐๒๖

เลขที่รับ ๑๖๐๐  
วันที่ ๑๒ เม.ย. ๒๕๕๙  
เวลา ๑๕.๕๗ น.

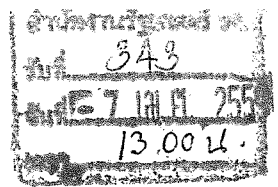
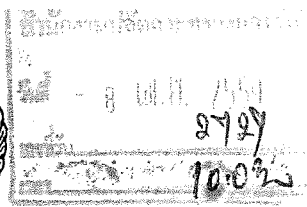
- ราชการ
- ลงรัก
- มอบหมาย.....

(นางสาวจำทองดึกข์ ก่ายแก้ว)  
หัวหน้าฝ่ายช่วยอำนวยความสะดวกและประสานราชการ  
๑๒ เม.ย. ๒๕๕๙

สำเนาเอกสารส่งไปยัง ส.อ.ท. เพน.๕๓ และ ส.อ.ท.๕๕

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๒๒๑๒



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
กรมพลศึกษา  
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี 673  
ทำเนียบรัฐบาล.กทม. ๑๐๓๐๐ ๕ เม.ย. ๕๙  
เวลา 13.05 น.

๕ เมษายน ๒๕๕๙

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์  
ที่ 3000  
วันที่ - 8 เม.ย. 2559  
เวลา 13.05

เรื่อง รายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๖๕๒๗ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ที่ พณ ๑๑๐๕/๔๘๑ ลงวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๙

ตามที่ได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรี (๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙) เกี่ยวกับรายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเดือนธันวาคม ปี ๒๕๕๘ มาเพื่อทราบ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงพาณิชย์ได้เสนอรายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙ ไปเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้นำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบแล้วเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙

ด่วนที่สุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ที่ รง ๐1๐2.1/0767

เรียน ปลัดกระทรวงแรงงาน

เพื่อโปรดแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ  
ทราบด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง ทั้งนี้ ได้สำเนา  
นำเรียน รมว. รง. ทราบแล้ว

ขอแสดงความนับถือ

(นายปัญญาพล ศรีแสงแก้ว)

(นางสาวนุปมา เรืองสุด)

หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี

- ๗ เม.ย. ๒๕๕๙

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

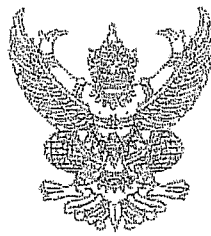
สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๗ (จิริรัฐสรพร) ๔๔๒ (ปภัสรา)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (Le 01-04-59)

ที่ พณ ๑๑๐๕/๔๕๑



กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

๒. รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙

๓. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙ มาเพื่อคณะกรรมการรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙ เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๓.๑ ภาพรวมมูลค่าการส่งออกของไทยเดือนมกราคมปี๒๕๕๙ ยังคงเผชิญแรงกดดันสำคัญที่กดดันมูลค่าส่งออกจากปัจจัยสี่เนื่องจากปี ๒๕๕๘ ไม่ว่าจะเป็นภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว ราคาน้ำมันที่ลดลงกระทบมูลค่าส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน และกำลังซื้อของประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน รวมถึงราคาสินค้าเกษตรโลกอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งหลายประเทศใช้มาตรการลดค่าเงินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และการส่งออก ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ลดลงต่ำสุดในรอบกว่า ๑๑ ปีและราคาสินค้าเกษตรที่ยังไม่ฟื้นตัวทำให้หลายสินค้าสำคัญมีมูลค่าส่งออกหดตัวแรงกว่าปริมาณส่งออกที่ลดลงเพียงเล็กน้อยแต่อย่างไรก็ดีการส่งออกของไทยยังมีสถานการณ์ที่ดีกว่าประเทศอื่นๆมากโดยหากเทียบประเทศผู้ส่งออกสำคัญในภูมิภาคอาเซียนไทยมีสถานการณ์ส่งออกที่ดีกว่า ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย อีกทั้งข้อมูลการนำเข้าของประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยแสดงว่าไทยยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาด (Market Share) ในตลาดและสินค้าส่งออกสำคัญไว้ได้ สะท้อนให้เห็นว่าความสามารถทางการแข่งขันของไทยไม่ได้ลดลงตามมูลค่าส่งออก นอกจากนี้รายได้จากการส่งออกของไทยในรูปแบบเงินบาทกลับมาขยายตัวอีกครั้งจากผลของการอ่อนค่าของเงินบาท

๓.๒ มูลค่าการค้าระหว่างประเทศในรูปของเงินเหรียญสหรัฐฯ การส่งออกเดือนมกราคม ๒๕๕๙ มีมูลค่า ๑๕,๗๑๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ -๘.๙๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน (YoY)

แต่หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำมูลค่าส่งออกจะหดตัวอยู่ที่ร้อยละ -๕.๔ (YoY) โดยมีแนวโน้มหดตัวในอัตราที่ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๓ ในขณะที่การนำเข้าเดือนมกราคม ๒๕๕๙ มีมูลค่า ๑๕,๔๗๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ -๑๒.๓๗ (YoY) ส่งผลให้ดุลการค้าระหว่างประเทศเดือนมกราคม ๒๕๕๙ ยังคงเกินดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๙ ติดต่อกันมีมูลค่า ๒๓๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

๓.๓ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรหดตัวตามราคาสินค้าเกษตรโลก โดยภาพรวมเดือนมกราคม ๒๕๕๙ มูลค่าส่งออกลดลงร้อยละ -๔.๑ (YoY) ซึ่งเป็นผลจากการหดตัวด้านราคาเป็นสำคัญ ในขณะที่ ข้าว และน้ำตาลทราย มูลค่าส่งออกกลับมาขยายตัวสูงถึงร้อยละ ๓๐.๐ และ ๒๕.๘ (YoY) ตามลำดับโดยเป็นการขยายตัวด้านปริมาณการส่งออกสูงถึงร้อยละ ๖๘.๕ และ ๔๓.๘ (YoY) ตามลำดับ รวมทั้งการส่งออกลำไยสดและแห้ง กับสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรด ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกและราคาน้ำมันที่ลดลงต่ำสุดในรอบกว่า ๑๑ ปี โดยภาพรวมเดือนมกราคม ๒๕๕๙ มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ -๘.๕ (YoY) ปัจจัยหลักยังคงมาจากการหดตัวของมูลค่าส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันดิบ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก มีสัดส่วนรวมกันร้อยละ ๙.๑ ของมูลค่าส่งออกหดตัวสูงต่อเนื่องถึงร้อยละ -๒๕.๒ จากปีก่อนหน้า ตามภาวะราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก รวมทั้งการส่งออกสินค้าทองคำหดตัวสูงถึงร้อยละ -๕๑.๒ (YoY) นอกจากนี้มูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าสำคัญอย่างเครื่องรับโทรทัศน์ฯ หดตัวสูงขึ้นจากปัจจัยการย้ายฐานการผลิต อย่างไรก็ตาม ไรต์ดี กลุ่มรถยนต์และส่วนประกอบ สินค้าส่งออกอันดับหนึ่งของไทยกลับมาขยายตัวในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ ที่ร้อยละ ๔.๑ (YoY) ส่วนการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ แม้ว่ามูลค่าส่งออกของไทยจะลดตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก แต่ทั้งนี้ส่วนใหญ่พบว่าไทยยังมีสถานการณ์ส่งออกที่ดีกว่าภาพรวมการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของโลก

๓.๔ แนวทางการขับเคลื่อนการส่งออกของไทย ปี ๒๕๕๙ ได้แก่ ๑) ขยายการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะตลาดอินโดจีนหรือ CLMV ๒) เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก โดยใช้ความต้องการตลาดเป็นตัวนำการผลิต (Demand Driven) หรือกำหนดสินค้า/บริการที่จะผลักดันการส่งออก และมีการกำหนดกลยุทธ์เชิงลึกถึงในระดับเมือง (city focus) และช่องทางการค้าออนไลน์ ๓) ส่งเสริมการค้าบริการ (Trade in Services) โดยสนับสนุนภาคธุรกิจบริการให้เป็นแรงผลักดันการส่งออกควบคู่ไปกับการส่งออกสินค้า ๔) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางการค้าการลงทุน และสร้างความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ ๕) ผลักดันและแก้ปัญหาทางการค้าร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน

#### ๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙ มีประโยชน์ โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางอภิรดี ดันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำเนาถูกต้อง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า

โทร. ๐ ๒ ๕๐๗ ๖๗๖๓

(นางสาวเฉลิมขวัญ ทองจันทร์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานรัฐมนตรี  
วันที่ 154  
26 ก.พ. 2559  
16.40น  
2673



# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๖๕๒๗

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง รายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเดือนธันวาคม ปี ๒๕๕๘

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๔๗๒๓ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ที่ พณ ๑๑๐๕/๒๓๖ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

ตามที่ได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรี (๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙) เกี่ยวกับรายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤศจิกายน ปี ๒๕๕๘ มาเพื่อทราบ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงพาณิชย์ได้เสนอรายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเดือนธันวาคม ปี ๒๕๕๘ ไปเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้นำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบแล้วเมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

# ด่วนที่สุด

ที่ รง ๐102.1/0453

เรียน ปลัดกระทรวงแรงงาน

เพื่อโปรดแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ  
ทราบด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง ทั้งนี้ ได้สำเนา  
นำเรียน รมว. รง. ทราบแล้ว

(นายสุรชัย บุญรอด)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี  
26 ก.พ. 2559

ขอแสดงความนับถือ

(นายปัญญาพล ศรีแสงแก้ว)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ  
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๖ (จิริรัฐสรพร) ๔๔๒ (ปกัสรา)  
โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖  
www.soc.go.th (ke 23-02-59)



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) โทร. ๐๒ ๒๘๘ ๔๐๔๙

ที่ นร ๐๔๐๕ (สร.๕) ๕๓๓/๕๓ ๒๕๕๙ วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วย สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้เสนอเรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙ มาเพื่อให้คณะรัฐมนตรีทราบ ซึ่งได้พิจารณาแล้วเห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รองนายกรัฐมนตรี



# รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนมกราคม 2559

ตลอดปี 2558 สถานการณ์การค้าโลกได้เผชิญกับความท้าทายมากมาย ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผ่านผลกระทบมาสู่มูลค่าการส่งออกของไทย ไม่ว่าจะเป็นภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว ราคาน้ำมันที่ลดลงกระทบมูลค่าส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน และกำลังซื้อของประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน รวมถึงราคาสินค้าเกษตรโลกอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งหลายประเทศใช้มาตรการลดค่าเงินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และการส่งออก ทำให้ค่าเงินในประเทศคู่ค้าคู่แข่งของไทยมีความผันผวนสูง โดยเฉพาะค่าเงินกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาล้วนมีทิศทางอ่อนค่า ส่งผลกระทบต่อส่งออกไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

สำหรับภาพรวมมูลค่าการส่งออกของไทยเดือนมกราคมปี 2559 ยังคงเผชิญแรงกดดันสำคัญที่กดดันมูลค่าส่งออกจากปัจจัยสืบเนื่องจากปี 2558 โดยเฉพาะราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ลดลงต่ำสุดในรอบกว่า 11 ปี และราคาสินค้าเกษตรที่ยังไม่ฟื้นตัวทำให้หลายสินค้าสำคัญมีมูลค่าส่งออกหดตัวแรงกว่าปริมาณส่งออกที่ลดลงเพียงเล็กน้อย แต่อย่างไรก็ดี การส่งออกของไทยยังมีสถานการณ์ที่ดีกว่าประเทศอื่นๆ มาก โดยหากเทียบประเทศผู้ส่งออกสำคัญในภูมิภาคอาเซียน ไทยยังมีสถานการณ์ส่งออกที่ดีกว่า ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย อีกทั้งข้อมูลการนำเข้าของประเทศไทยยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาด (Market Share) ในตลาดและสินค้าส่งออกสำคัญไว้ได้ สะท้อนให้เห็นว่าความสามารถทางการแข่งขันของไทยไม่ได้ลดลงตามมูลค่าส่งออก นอกจากนี้รายได้จากการส่งออกของไทยในรูปเงินบาทกลับมาขยายตัวอีกครั้งจากผลของการอ่อนค่าของเงินบาท

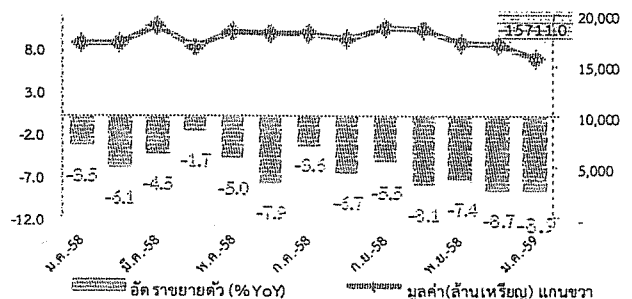
มูลค่าการค้าระหว่างประเทศในรูปของเงินบาท การส่งออกเดือนมกราคม 2559 มีมูลค่า 563,423 ล้านบาท ขยายตัวที่ร้อยละ 0.04 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน (YoY) กลับมาขยายตัวหลังจากเดือนธันวาคม 2558 หดตัวที่ร้อยละ -2.33 (YoY) ในขณะที่การนำเข้าเดือนมกราคม 2559 มีมูลค่า 561,383 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -3.75 (YoY) ส่งผลให้ดุลการค้าระหว่างประเทศเดือนมกราคม 2559 ยังคงเกินดุล 2,040 ล้านบาท

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศในรูปของเงินเหรียญสหรัฐฯ การส่งออกเดือนมกราคม 2559 มีมูลค่า 15,711 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ -8.91 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน (YoY) แต่หากหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันและทองคำมูลค่าส่งออกจะหดตัวอยู่ที่ร้อยละ -5.4 (YoY) โดยมีแนวโน้มหดตัวในอัตราที่ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในขณะที่การนำเข้าเดือนมกราคม 2559 มีมูลค่า 15,474 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ -12.37 (YoY) ส่งผลให้ดุลการค้าระหว่างประเทศเดือนมกราคม 2559 ยังคงเกินดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ติดต่อกันมีมูลค่า 238 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ตารางที่ 1 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทย

ประเภทการค้า	มกราคม 2558		มกราคม 2559	
	มูลค่า (ล้านบาท)	YoY (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	YoY (%)
มูลค่าการค้า	31,185	10.55	51,246.07	1.09
ส่งออก	15,711	-8.91	563,423	0.04
นำเข้า	15,474	-12.37	561,383	-3.75
ดุลการค้า			238	

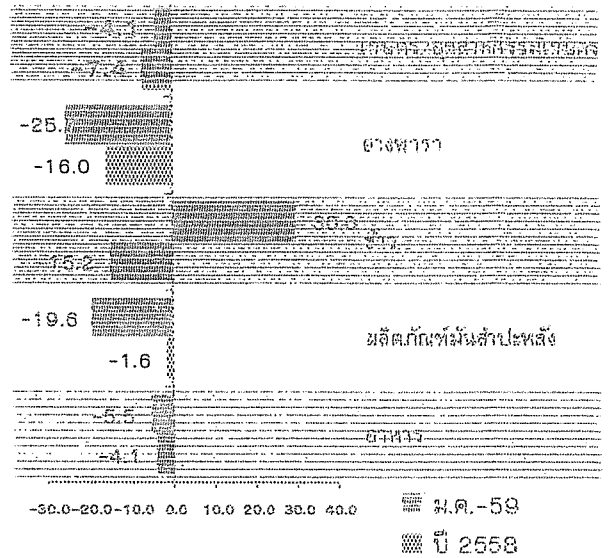
รูปที่ 1 มูลค่าการส่งออกของไทยรูปสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ



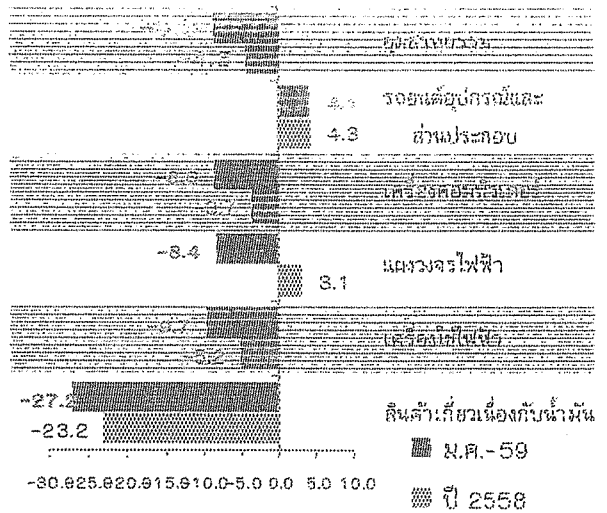
มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรหดตัวตามราคาสินค้าเกษตรโลก โดยภาพรวมเดือนมกราคม 2559 มูลค่าส่งออกลดลงร้อยละ -4.1 (YoY) ตามทิศทางของราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลกที่ยังคงชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนมกราคม 2559 นี้ ยางพาราหดตัวถึงร้อยละ -25.7 (YoY) เช่นเดียวกับ ทุ่นำกระป๋อง(-15.1) กุ้งสดแช่แข็งและแปรรูป (-19.2) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง(-19.6) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป (-2.3) หดตัวสูง ซึ่งเป็นผลจากการหดตัวด้านราคาเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในด้านปริมาณส่งออกพบว่าหดตัวเล็กน้อย โดยเฉพาะไก่สดแช่แข็งและแปรรูป ที่ปริมาณส่งออกสินค้ายังคงขยายตัว แต่ด้วยราคาที่อยู่ในระดับต่ำ ทำให้มูลค่าการส่งออกหดตัวลง ในขณะที่ ข้าว และน้ำตาลทราย มูลค่าส่งออกกลับมาขยายตัวสูงถึงร้อยละ 30.0 และ 25.8 (YoY) ตามลำดับ โดยเป็นการขยายตัวด้านปริมาณการส่งออกสูงถึงร้อยละ 68.5 และ 43.8 (YoY) ตามลำดับ รวมทั้งในส่วนของ การส่งออกก๊าซและแก๊สไปจีน อาเซียน กับสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดไปตลาดสหรัฐอเมริกา ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกและราคาน้ำมันที่ลดลงต่ำสุดในรอบกว่า 11 ปี โดยภาพรวมเดือนมกราคม 2559 มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ -8.5 (YoY) ปัจจัยหลักยังคงมาจากการหดตัวของมูลค่าส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันดิบหรืออุตสาหกรรมที่มีโครงสร้างการใช้วัตถุดิบซึ่งมาจากการกลั่นปิโตรเลียม ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก มีสัดส่วนรวมกันร้อยละ 9.1 ของมูลค่าส่งออกหดตัวสูงต่อเนื่องถึงร้อยละ -25.2 จากปีก่อนหน้า ตามภาวะราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว โดยราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเดือนมกราคม 2559 ลดมาอยู่ที่ระดับ 27.3 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล นับเป็นระดับที่ต่ำที่สุดในรอบกว่า 11 ปี รวมทั้งการส่งออกสินค้าทองคำหดตัวสูงถึงร้อยละ -51.2 (YoY) จากปัจจัยด้านราคาทองคำในตลาดโลกที่ชะลอตัวลง นอกจากนี้มูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าสำคัญอย่างเครื่องรับโทรทัศน์ฯ หดตัวสูงขึ้นจากปัจจัยการย้ายฐานการผลิต อย่างไรก็ตาม กลุ่มรถยนต์และส่วนประกอบ สินค้าส่งออกอันดับหนึ่งของไทยกลับมาขยายตัวในเดือนมกราคม 2559 ที่ร้อยละ 4.1 (YoY) โดยเป็นการเติบโตตามการขยายตัวของ การส่งออกประเภทรถยนต์นั่ง ที่ขยายตัวสูงในตลาดออสเตรเลีย อาเซียน และตะวันออกกลาง ส่วนการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ มูลค่าส่งออกของไทยชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลกแต่ทั้งนี้ส่วนใหญ่พบว่าไทยยังมีสถานการณ์ส่งออกที่ดีกว่าภาพรวมการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของโลกในเกือบทุกสินค้า

รูปที่ 2 สินค้าส่งออกสำคัญกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (อัตราขยายตัว %YoY)



รูปที่ 3 สินค้าสำคัญกลุ่มอุตสาหกรรม (อัตราขยายตัว %YoY)



ตลาดส่งออก กลุ่ม CLMV ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง จากปี 2558 ขณะที่คู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ จีน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ยังคงหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก และอาเซียน (5) หดตัวจากปัจจัยสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน เป็นสำคัญ ในเดือนมกราคม 2559 การส่งออกไปยังตลาด CLMV ยังคงมีอัตราการขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 1.2 (YoY) โดย กัมพูชา และลาว ยังขยายตัวสูงต่อเนื่องจากการค้าชายแดนเป็นสำคัญ โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงขึ้น ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และน้ำตาลทราย เป็นต้น ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดหลักอย่าง สหรัฐอเมริกา หดตัวร้อยละ -8.5 (YoY) จากการลดลงของเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป และเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น เช่นเดียวกับ ตลาด จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป(15) และอาเซียน (5) ที่ลดลงร้อยละ -6.1 -10.1 -2.4 และ -14.9 (YoY) ตามลำดับ จากปัจจัยภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้ารวมถึงการหดตัวของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะตลาดจีนที่มีนโยบายลดการพึ่งพาการนำเข้าและเน้นใช้วัตถุดิบในประเทศ กระทบต่อสถานการณ์มูลค่าการส่งออกของประเทศในกลุ่มอาเซียนรวมทั้งไทย

ตารางที่ 2 อัตราขยายตัวของมูลค่าส่งออกรายตลาด

ตลาดส่งออก(%YoY)	ม.ค.59	ปี 2558
<b>ตลาดหลัก</b>	-7.1	-4.0
ญี่ปุ่น	-10.1	-7.7
สหรัฐอเมริกา	-8.5	0.7
สหภาพยุโรป(15)	-2.4	-5.7
<b>ตลาดศักยภาพสูง</b>	-2.1	-6.7
อาเซียน(9)	-8.8	-7.2
อาเซียนเดิม (5)	-14.9	-15.1
อินโดจีน(4) : CLMV	1.2	7.7
จีน	-6.1	-5.4
เอเชียใต้	-3.6	-4.0
<b>ตลาดศักยภาพระดับรอง</b>	-5.6	-7.3
ทวีปออสเตรเลีย (25)	13.6	5.3
ตะวันออกกลาง (15)	-12.1	-10.0

การค้าของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านผ่านช่องทางการค้าชายแดน และผ่านแดน เติบโตต่อเนื่องจากปี 2558 (มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 9.0 ของมูลค่าการค้ารวมของไทย) โดยมูลค่าการค้าชายแดน (มาเลเซีย เมียนมา สปป.ลาว กัมพูชา) เดือนมกราคม 2559 มีมูลค่า 86,193 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.05 (YoY) ภาพรวมไทยได้ดูแลการค้าชายแดน รวม 4 ประเทศ เป็นมูลค่า 12,584 ล้านบาท ขณะที่การค้าผ่านแดน (สิงคโปร์ จีนตอนใต้ เวียดนาม) เดือนมกราคม 2559 มีมูลค่า 15,273 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.85 (YoY) ซึ่งเมื่อรวมการค้าชายแดน และผ่านแดน เดือนมกราคม 2559 มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 101,466 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.67 (YoY)

ในภาวะที่การค้าไทยเผชิญกับความท้าทาย ภายใต้สถานการณ์การค้าโลกในปัจจุบัน กระทรวงพาณิชย์ได้เร่งดำเนินการ เพื่อการขับเคลื่อนการส่งออกของไทย ปี 2559 นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนการส่งออกที่สำคัญ 5 ด้าน ดังนี้

1. ขยายการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะตลาดอินโดจีนหรือ CLMV โดยกระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการขยายโอกาสทางการค้า และใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ของไทยซึ่งมีที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งความเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก

2. เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก โดยใช้ความต้องการตลาดเป็นตัวนำการผลิต (Demand Driven) หรือกำหนดสินค้า/บริการที่จะผลักดันการส่งออก และมีการกำหนดกลยุทธ์เชิงลึกลงถึงในระดับเมือง (city focus) มุ่งเน้นการเจาะตลาดใหม่ๆ การเจาะกลุ่มตลาดเฉพาะ (niche market) และช่องทางการค้าออนไลน์โดยเฉพาะตลาดอาเซียน ที่จะมุ่งเจาะตลาดเข้าสู่เมืองเศรษฐกิจรองที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง ได้แก่ มณฑลเซเลบัส เมียวดี มะริด ทวาย ไซฟอง ฮานอย เกิ่นเทอ เสียมราฐ พระสีหนุ เกาะกง หลวงพระบาง สะหวันนะเขต จำปาสัก เซบู ดาเวา สลิ่งงอ รวมถึงการเพิ่มความสำคัญของตลาดในเมืองหลวง/เมืองเศรษฐกิจหลัก โดยเน้นสินค้า/บริการแบรนด์ที่มีศักยภาพ ได้แก่ อย่างกุ้ง พนมเปญ โฮจิมินห์ เวียงจันทน์ จาการ์ตา สิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์

3. ส่งเสริมการค้าบริการ (Trade in Services) โดยสนับสนุนภาคธุรกิจบริการให้เป็นแรงผลักดันการส่งออก ควบคู่ไปกับการส่งออกสินค้า ตามยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนด 6 กลุ่มธุรกิจบริการเป้าหมาย ได้แก่ ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ ธุรกิจบันเทิงและคอนเทนต์ ธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจการศึกษา ธุรกิจบริการเกี่ยวกับการต้อนรับ และ ธุรกิจบริการวิชาชีพ

4. ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางการค้าการลงทุน และสร้าง ความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ โดย ผ่านกลไกภาครัฐร่วมกับภาคเอกชน รวมทั้งการศึกษาข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบธุรกิจและศักยภาพทางเศรษฐกิจเป็นรายเมือง รวมถึง ขั้นตอน กฎระเบียบการลงทุน และมาตรการทางภาษี สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน/นักธุรกิจ ในท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่ต้องการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ

5. ผลักดันและแก้ปัญหาทางการค้าระหว่างกันระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยมีกลไกขับเคลื่อนผ่าน คณะกรรมการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ (พทค.) ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับภาคการค้า ทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นกรรมการ โดย พทค. จะมีบทบาทด้านการกำหนดนโยบาย และมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนาและ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ

-----  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
29 กุมภาพันธ์ 2559

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
เลขที่ 154  
26 ก.พ. 2559  
16.40น.  
2673



# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๖๕๒๗

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง รายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเดือนธันวาคม ปี ๒๕๕๘

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๔๗๒๓ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ที่ พณ ๑๑๐๕/๒๓๖ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

ตามที่ได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรี (๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙) เกี่ยวกับรายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเดือนพฤศจิกายน ปี ๒๕๕๘ มาเพื่อทราบ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงพาณิชย์ได้เสนอรายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเดือนธันวาคม ปี ๒๕๕๘ ไปเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้นำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบแล้วเมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

# ด่วนที่สุด

ที่ รง ๐102.1/0453

เรียน ปลัดกระทรวงแรงงาน

เพื่อโปรดแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ  
ทราบด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง ทั้งนี้ ได้สำเนา  
นำเรียน รมว.รท.ทราบแล้ว

(นายสุรชัย บุญรอด)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี  
26 ก.พ. 2559

ขอแสดงความนับถือ

(นายปัญญาพล ศรีแสงแก้ว)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๖ (จิริรัฐสรพ์) ๔๔๒ (ปภัตรา)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (ke 22-02-59)