

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (1 ต.ค.64 - 30 ก.ย.65)

หน่วยงาน กองสื่อสารองค์กร กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลำดับ ที่	ผลผลิต/ตัวชี้วัด/กิจกรรมหลัก/กระบวนงานย่อย/ กิจกรรม/ลักษณะ/ขั้นตอนของกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย/จบ ประมาณรวม	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64			
1	แผนงานพื้นฐาน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																	
	ผลิตผล พัฒนา/ขับเคลื่อนความร่วมมือเครือข่าย และส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน																	
	กิจกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการดำเนินการพัฒนาฝีมือแรงงาน																	
	รวมงบประมาณที่ได้รับทั้งสิ้น 1,100,000 + 1,200,000		3,300,000															
	ขอเพิ่ม 1,000,000																	
	ไตรมาสแรก 1,100,000 บาท																	
	ขอเพิ่ม 1,000,000 บาท																	
	รวม																	
1	โครงการเผยแพร่ภารกิจภาพลักษณ์กรมพัฒนาฝีมือ แรงงานโดยสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง การจัดทำทรัพยากร การจัดแถลงข่าว เอกสารเผยแพร่ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์	บาท	2,221,532															
1.1	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์ดังนี้ (เป็นหนังสือพิมพ์ที่กรมช่วยสนับสนุน)		600,700															
	- มติชน 3 ครั้ง / ข่าวสด 2 ครั้ง	3 ครั้ง	500,000															
	- นสพ.สยามเศรษฐกิจ ข่าวดำ	1 ครั้ง	10,700															
	- นสพ.แนวหน้า	2 ครั้ง	60,000															
	- นสพ. สยามรัฐ	1 ครั้ง	30,000															

พิมพ์

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์/ตัวชี้วัด/กิจกรรมหลัก/กระบวนการงานย่อย/ กิจกรรม/ลักษณะ/ขั้นตอนของกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบ ประมาณรวม	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			หมายเหตุ
				ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
				ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64	
1.2	ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่องต่าง เช่น ช่อง 5 / ช่อง TOP NEWS TV /ช่อง 8 / ช่องไทยรัฐทีวี /ช่อง 9	5 ครั้ง	640,000													
1.3	ประชาสัมพันธ์ทางป้ายไวนิล หน้ากระทรวงแรงงาน และภายใน กระทรวงแรงงาน ประกอบด้วย ป้าย 1-3 เดือน ป้าย 3-6 เดือน ป้าย 6-12 เดือน	3 ครั้ง	48,000													
1.4	จัดทำวารสารราย 3 เดือน	ครั้ง บาท	4 ครั้ง 232,832													
1.5	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ TIKTOK	1 ครั้ง	200,000													
1.6	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ	3 ครั้ง	500,000													
2	โครงการจัดทำสมุดประชาสัมพันธ์ ปี พ.ศ.2563 เพื่อเผยแพร่ภารกิจกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	1 ครั้ง	298,000													

W-m

ลำดับ ที่	ผลผลิต/ตัวชี้วัด/กิจกรรมหลัก/กระบวนงานย่อย/ กิจกรรมลักษณะขั้นตอนของกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบ ประมาณรวม	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			หมายเหตุ
				ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64	
1	ขออนุมัติจ้างเหมาบุคคลภายนอกมารับโทรศัพท์	ครั้ง บาท	12 ครั้ง 174,677													
2	จัดจ้างล้างรถขยายภาพ	ครั้ง บาท	12 ครั้ง 6,000													
3	เงินตอบแทนค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	ครั้ง บาท	10 ครั้ง 37,000													
4	ค่าจัดซื้อวัสดุสำนักงาน	ครั้ง บาท	2 ครั้ง 115,791													
5	ค่าเดินทางไปราชการ ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ	ครั้ง บาท	10 ครั้ง 400,000													
6	ค่าซ่อมครุภัณฑ์	ครั้ง บาท	2 ครั้ง 20,000													

รวม

ลำดับ ที่	ผลผลิต/ตัวชี้วัด/กิจกรรมหลัก/กระบวนงานย่อย/ กิจกรรม/ลักษณะ/ขั้นตอนของกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบ ประมาณรวม	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			หมายเหตุ
				ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64	
7	ค่าสาธารณูปโภค - ค่าโทรศัพท์ - ค่าไปรษณีย์	ได้รับงบประมาณ 55,200 บาท	27,000													
			12													
			13,000													
		ครั้ง บาท	7 ครั้ง 14,000 บาท													

Hand