

ผลปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ต.ค.63 - 30 ก.ย.64)

หน่วยงาน กองสื่อสารองค์กร กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลำดับ ที่	ผลผลิต/ตัวชี้วัด/กิจกรรมหลัก/กระบวนงานย่อย/ กิจกรรม/ลักษณะ/ขั้นตอนของกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบ ประมาณรวม	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			หมายเหตุ
				ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64	
1	โครงการเผยแพร่ข่าวทางวิทยุโทรทัศน์กรมพัฒนาฝีมือ แรงงานโดยสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง การจัดนิทรรศการ การจัดแถลงข่าว เอกสารเผยแพร่ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์	บาท	1,511,335	รวมทั้งสิ้น			หักค่าสาธารณูปโภค									
				2,275,700	2,240,205											
1.1	ประชาชนสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์ดังนี้ (เป็นหนังสือพิมพ์ที่กรมช่วยสนับสนุน) - นสพ.มติชน ข่าวคำ - นสพ.ไทยรัฐ - นสพ.แนวหน้า - นสพ.อปท. นิวส์		227,420	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	60,000	113,420								
1.2	ประชาชนสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ 5 เว็บไซต์ ประชาชนสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์		209,880	12 ครั้ง		120,000								89,880		
1.3	ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 และออนไลน์ ทีวีช่อง 5 และอินโฟเควสตี ช่อง 5 และอินโฟเควสตี เรื่อง Disca สถานีโทรทัศน์		555,000	1 ครั้ง	195,000		95,000	65,000				200,000				

Hand

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (1 ต.ค.64 - 30 ก.ย.65)

หน่วยงาน กองสื่อสารองค์กร กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลำดับ ที่	ผลผลิต/ตัวชี้วัด/กิจกรรมหลัก/กระบวนงานย่อย/ กิจกรรม/ลักษณะ/ขั้นตอนของกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบ ประมาณรวม	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	
	รวมทั้งสิ้น หักค่าสาธารณูปโภค		2,275,700 2,240,205												
1	โครงการเผยแพร่ภารกิจภาพลักษณ์กรมพัฒนาฝีมือ แรงงานโดยสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง การจัดนิทรรศการ การจัดแถลงข่าวฯ เอกสารเผยแพร่ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์	บาท	1,511,335												
1.1	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์ดังนี้ (เป็นหนังสือพิมพ์ที่กรมช่วยสนับสนุน)		227,420												
	- นสพ.มติชน ข่าวคำ	1 ครั้ง	60,000				60,000								
	- นสพ.ไทยรัฐ	1 ครั้ง	113,420						113,420						
	- นสพ.แนวหน้า	1 ครั้ง	30,000		30,000										
	- นสพ.อพท.นิวส์	1 ครั้ง	24,000			24,000									
1.2	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์		209,880												
	เว็บไซต์ 5 เว็บไซต์	12 ครั้ง	120,000			120,000									
	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์	1 ครั้ง	89,880										89,880		
1.3	ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์		555,000												
	ช่อง 9 และออนไลน์	1 ครั้ง	195,000		195,000										
	ทีวีช่อง 5 และอินทรีทีวี	1 ครั้ง	95,000				95,000								
	ช่อง 5 และอินทรีทีวี เรื่อง Disda	1 ครั้ง	65,000					65,000							
	สถานีโทรทัศน์	2 ครั้ง	200,000									200,000			

M-m

ลำดับ ที่	ผลผลิต/ตัวชี้วัด/กิจกรรมหลัก/กระบวนการงานย่อย/ กิจกรรม/ลักษณะ/ขั้นตอนของกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบ ประมาณรวม	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				ค.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	
1.4	ประชาชนในพื้นที่ทางปายไถล หนีการตรวจแรงงาน และภายใน กระทรวงแรงงาน ประกอบด้วย ปาย 1-3 เดือน ปาย 3-6 เดือน ปาย 6-12 เดือน ปาย	1 ครั้ง 1 ครั้ง	51,814 24,743 27,071		24,743						27,071				
1.5	จัดนิทรรศการ/แสดงข่าว/แป็ครอป/สื่อของประชาชนพื้นที่ -แสดงข่าว - ป้ายข้อความสติ๊กเกอร์ 2 ครั้ง - สื่อของประชาชนพื้นที่ - แป็ครอป	3 ครั้ง บาท 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง	224,762 3 86,025 8,219 80,518 50,000	✓ 2240	✓ 1,500	✓ 1,500		✓ 80,785				8,219 80,518 50,000			
1.6	จัดทำวารสารราย 3 เดือน	1 ครั้ง บาท	4 232,829	✓ 58,208			✓ 58,208			✓ 58,205			✓ 58,208		
1.7	ตกแต่งภาพ เพื่อจัดทำบอร์ดบริการกรม	1 ครั้ง บาท	1 9630			9,630									

Mund

ลำดับ ที่	ผลผลิต/ตัวชี้วัด/กิจกรรมหลัก/กระบวนงานย่อย/ กิจกรรม/ลักษณะ/ขั้นตอนของกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย/จบ ประมาณรวม	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			หมายเหตุ
				ค.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64	
2	โครงการจัดทำสมุดประชาชนสัมพันธ์ ปี พ.ศ.2563 เพื่อเผยแพร่ภารกิจกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	1 ครั้ง	345,000		345,000											
3	โครงการปฏิบัติการออนไลน์การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง	19,880			19,880										

Maim

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์/ตัวชี้วัด/กิจกรรมหลัก/กระบวนการงานย่อย/ กิจกรรม/ลักษณะ/ขั้นตอนของกิจกรรม งบบริหาร+ค่าสาธารณูปโภค งบบริหาร	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบ ประมาณรวม	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			หมายเหตุ
				ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64	
1	ขออนุมัติจ้างเหมาบุคคลภายนอกบริษัท	ครั้ง บาท	12 180,000	✓ 15,000	✓ 15,000	✓ 15,000	✓ 15,000	✓ 15,000	✓ 15,000	✓ 15,000	✓ 15,000	✓ 15,000	✓ 15,000	✓ 15,000	✓ 15,000	
2	จัดทำร่างอัตรายภาพ	ครั้ง บาท	12 9,170	✓ 860	✓ 940	✓ 860	✓ 940	✓ 800	✓ 860	✓ 740	✓ 800	✓ 850	✓ 580	✓ 500	✓ 440	
3	จัดซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	ครั้ง บาท	9 8,900		✓ 950	✓ 950	✓ 1,000		✓ 1,150	✓ 850	✓ 900	✓ 1,050	✓ 1,000	✓ 1,050		
4	เงินตอบแทนค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	ครั้ง บาท	9 22,320	✓ 1,500	✓ 3,230	✓ 1,940	✓ 4,450	✓ 2,600	✓ 2,600	✓ 2,000	✓ 2,000	✓ 2,000				
5	ค่าจัดซื้อวัสดุสำนักงาน จัดซื้อวัสดุกล่อง	ครั้ง บาท	24,173	24,173												
6	ค่าเดินทางไปราชการ ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ	ครั้ง บาท	70,422 4 40,422										40,422			

Handwritten signature/initials in blue ink.

ลำดับ ที่	ผลผลิต/ตัวชี้วัด/กิจกรรมหลัก/กระบวนการย่อย/ กิจกรรม/ลักษณะ/ขั้นตอนของกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย/จบ ประมาณรวม	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			หมายเหตุ
				ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64	
7	อื่นๆ - จัดประชุม <															

Ms and