

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ต.ค.63 - 30 ก.ย.64)

หน่วยงาน กองสื่อสารองค์กร กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลำดับ ที่	ผลผลิต/ตัวชี้วัด/กิจกรรมหลัก/กระบวนการงานย่อย/ กิจกรรม/ลักษณะ/ขั้นตอนของกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบ ประมาณรวม	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หมายเหตุ
				ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64					
1	โครงการเผยแพร่ภารกิจภาพลักษณ์กรมพัฒนาฝีมือ แรงงานโดยสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง การจับบัตรผลการ การจัดแถลงข่าวฯ เอกสารเผยแพร่ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์	บาท	1,104,562																	
			รวมทั้งสิ้น	3,030,800																
			หักค่าสาธารณูปโภค	2,983,800																
			ไตรมาสแรก	736,745																
1.1	ประชาชนเริ่มหันมาซื้อหนังสือพิมพ์ต่าง (เป็นหนังสือพิมพ์ที่กรมช่วยสนับสนุน)		131,800																	
	- นสพ.มติชน ข่าวค่ำ	1 ครั้ง	35,000																	
	- นสพ.สยามวิเคราะห์ ข่าวค่ำ	1 ครั้ง	21,400																	
	- นสพ.สยามเศรษฐกิจ ข่าวค่ำ	1 ครั้ง	21,400																	
	- นสพ.แนวหน้า	1 ครั้ง	30,000																	
	- นสพ.คมชัดลึก/ออนไลน์	1 ครั้ง	24,000																	
1.2	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ไทยแลนด์ ออนไลน์ เว็บไซต์ 5 เว็บไซต์	1 ครั้ง 12 ครั้ง	160,000 40,000 120,000																	

Mind

ลำดับ ที่	ผลผลิต/ตัวชี้วัด/กิจกรรมหลัก/กระบวนการงานย่อย/ กิจกรรม/ลักษณะ/ขั้นตอนของกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบ ประมาณรวม	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			หมายเหตุ
				ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64	
1.3	ประชาชนสัมพันธภาพทางสถานีโทรทัศน์ ไทยรัฐทีวี ทีวีช่อง 5 รายการอาทาทิธาเรื่องน่ารู้	1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง	224,700 192,600 32,100													
1.4	ประชาชนสัมพันธภาพทางป้ายบิลบอร์ด หน้ากระทรวงแรงงาน และภายใน กระทรวงแรงงาน ประกอบด้วย ป้าย 1-3 เดือน ป้าย 3-6 เดือน ป้าย 6-12 เดือน	1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง	95,230 44,940 25,145 25,145													
1.5	จัดทำและเผยแพร่สื่อจัดตั้งเพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมผ่าน ยูทูบและสื่ออื่นใด	คลิปข่าว	60,000 55													
1.6	จัดนิทรรศการ แลกเปลี่ยนความรู้/นวัตกรรม	ครั้ง บท	200,000 4													
1.7	จัดทำวารสารราย 3 เดือน	ครั้ง บท	232,832 4													
2	โครงการจัดทำสมุดประชาชนสัมพันธ์ ปี พ.ศ.2563 เพื่อเผยแพร่ภารกิจกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	1 ครั้ง	345,000													

Y.M.

ลำดับ ที่	ผลิตภัณฑ์/ตัวชี้วัด/กิจกรรมหลัก/กระบวนการย่อย/ กิจกรรม/ลักษณะ/ขั้นตอนของกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบ ประมาณรวม	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	
1	งบบริหาร+ค่าสาธารณูปโภค งบบริหาร	ครั้ง บาท	600,040 553,040 180,000												
2	จัดจ้างถ่ายภาพ	ครั้ง บาท	12 17,360												
3	จัดซื้อหนังสือพิมพ์รายวัน	ครั้ง บาท	11 13,680												
4	เงินเดือนและค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	ครั้ง บาท	12 57,000												
5	ค่าจัดซื้อวัสดุสำนักงาน	ครั้ง บาท	2 200,000												
6	ค่าเดินทางไปราชการ ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ	ครั้ง บาท	65,000												
7	ค่าซ่อมครุภัณฑ์	ครั้ง บาท	20,000												

Mend

ลำดับ ที่	ผลผลิต/ตัวชี้วัด/กิจกรรมหลัก/กระบวนการน้อย/ กิจกรรม/ลักษณะ/ขั้นตอนของกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย/บ ประมาณรวม	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			หมายเหตุ
				ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64	
8	ค่าสาธารณูปโภค - ค่าโทรศัพท์ - ค่าไปรษณีย์	ครั้ง บาท	47,000													
			12													
			18,000													
9	คงเหลือ	ครั้ง บาท	29,000													
			981,128													

Mim