



สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 5 นครราชสีมา

การประชุมเชิงปฏิบัติการ

“ขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังแรงงานจังหวัดนครราชสีมา

ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

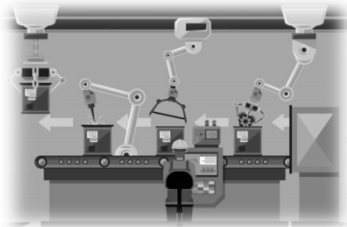
วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2560

ณ โรงแรม โคราชไฮเทล จังหวัดนครราชสีมา

ผลสำเร็จที่มุ่งหวังจากการ ประชุมสัมมนา



แผนพัฒนากำลังคนจังหวัด : แนวคิดการ
แปลงแผนสู่การปฏิบัติและการขับเคลื่อน



ประเทศไทย 4.0 : เทคนิคและนวัตกรรม
สู่การพัฒนากำลังคน



ทบทวนแผนพัฒนากำลังคนจังหวัด ที่สอดคล้องกับ
ความต้องการและกระบวนการขับเคลื่อน

กพร.ปช. เป็นคณะกรรมการตาม “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึกอาชีพแห่งชาติ พ.ศ. 2552”



พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ
รองนายกรัฐมนตรี

กพร.ปช.

นายกรัฐมนตรี
หรือรองนายกฯ ที่ได้รับมอบหมาย
(ประธาน)



พลเอก ศิริชัย ดิษฐกุล
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน

รมว.รง. (รองประธาน)



อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

- ปลัด ก.ท่องเที่ยวฯ
- ปลัด ก.พัฒนาสังคมฯ
- ปลัด ก.เกษตรฯ
- ปลัด ก.มหาดไทย
- ปลัด ก.ยุติธรรม
- ปลัด ก.แรงงาน
- ปลัด ก.วิทย์
- ปลัด ก.ศึกษาฯ
- ปลัด ก.อุตสาหกรรม

- เลขาธิการ กอศ.
- เลขาธิการ สศช.
- ผอ.สำนักงานงบประมาณ
- อธิบดีกรมการจัดหางาน
- อธิบดีกรมสวัสดิการฯ
- ผอ.สนง.ประกันสังคมฯ
- ผอ.สนง.ส่งเสริมการลงทุน
- ผอ.สสย.
- ปลัดกรุงเทพมหานคร

- TDRI
- สภาหอการค้าฯ
- สภาอุตสาหกรรมฯ
- สมาคมการจัดการงานบุคคลฯ
- สภาองค์กรนายจ้าง/ลูกจ้าง
- ผู้ทรงคุณวุฒิ
- อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
(เลขานุการ)
- รองอธิบดี (ผู้ช่วยฯ)

อำนาจหน้าที่ของ กรพ.ปช.



ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึก
อาชีพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาแรงงานและประสานงานการ
ฝึกอาชีพของผู้อยู่ในกำลังแรงงานให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

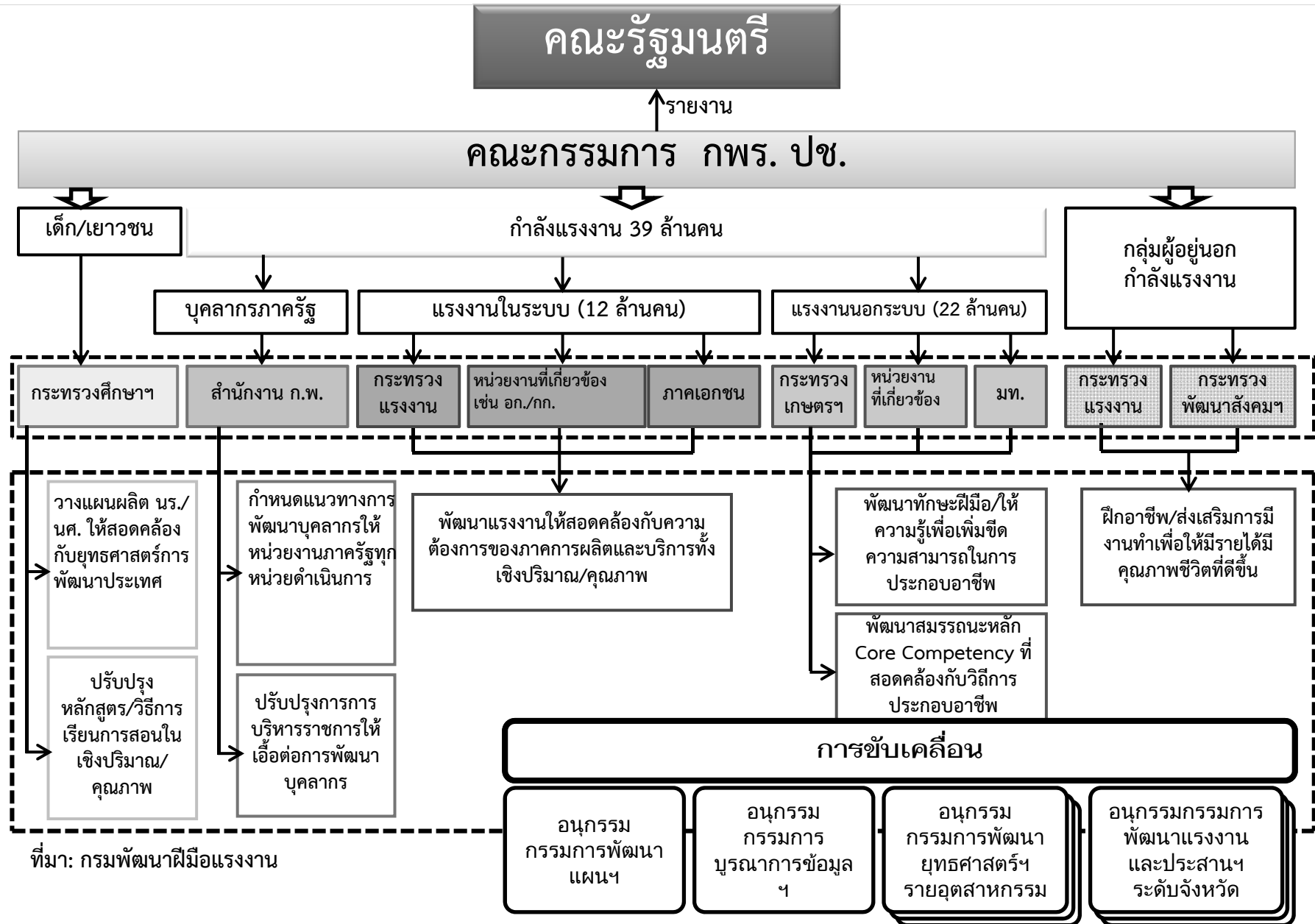
2. ประสานแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ **ระหว่างระบบ**
การศึกษากับระบบการพัฒนากำลังแรงงานให้มีความสัมพันธ์
สอดคล้องตามนโยบายแห่งรัฐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3. ประสานนโยบาย แผนการพัฒนาฝีมือแรงงาน และ
แผนการฝึกอาชีพของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและ
ภาคเอกชน เพื่อความเป็นเอกภาพในการพัฒนาแรงงานขจัด
ปัญหาความซ้ำซ้อนและความสับสนเปลือง

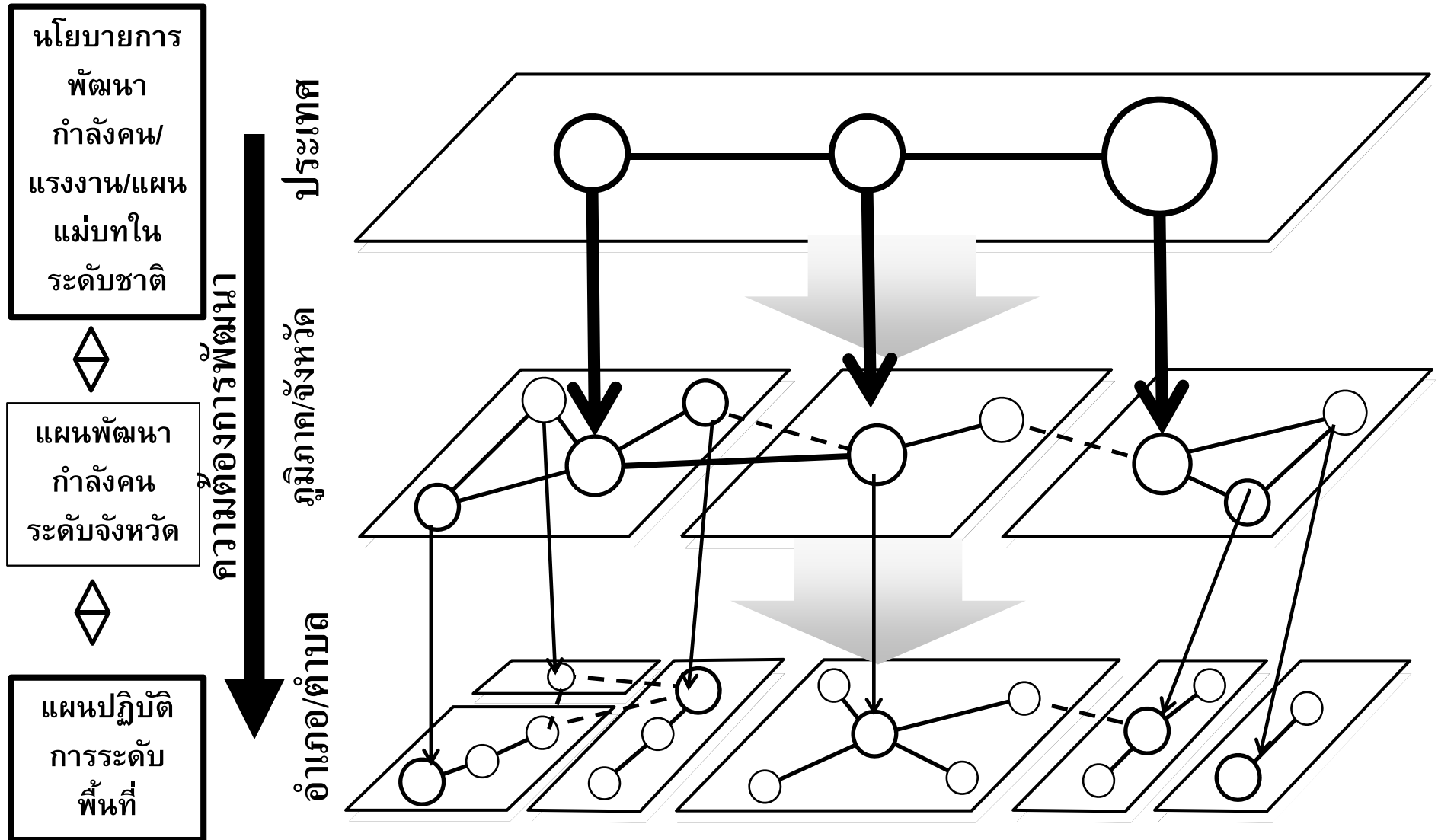
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานในการ
พัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึกอาชีพ

5. เสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการพัฒนาแรงงาน
และประสานงานการฝึกอาชีพ

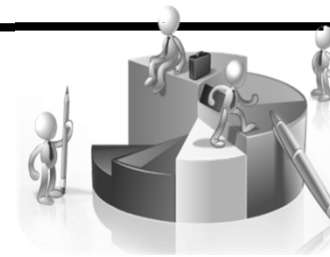
คณะกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึกอาชีพแห่งชาติ (กพร.ปช.)



การบูรณาการนโยบาย/ยุทธศาสตร์/แผนการพัฒนากำลังคน



แผนพัฒนากำลังคนระดับพื้นที่จังหวัด



1. เป็นความต้องการของพื้นที่

2. สร้างการเติบโตให้กับพื้นที่โดยตรง

3. ความเห็นชอบของทุกภาคส่วนในพื้นที่

4. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดทำ

5. ลดความซ้ำซ้อนในการพัฒนากำลังคน



แผนพัฒนาจังหวัด
นครราชสีมา

แผนพัฒนากำลังคน
กระทรวงแรงงาน

แผนพัฒนากำลังแรงงาน
จังหวัด นครราชสีมา

แผนพัฒนาแรงงาน
กระทรวง.....

แผนพัฒนาการศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

มติที่ประชุม กพร.ปช.

วันที่ 31 สิงหาคม 2558

- 1) เห็นชอบในหลักการให้จัดทำแผนพัฒนากำลังคนรายจังหวัด พ.ศ.2560 – 2564 โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน พ.ศ.2559
- 2) มอบหมายให้คณะกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึกอาชีพจังหวัด กพร.ปจ. โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน เป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัด



กรอบการจัดทำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัด

นโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์กระทรวง

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์จังหวัด

ความต้องการพื้นที่

คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด
ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธาน

ภาครัฐ

- ศึกษาธิการจังหวัด
- มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
- อุตสาหกรรมจังหวัด
- แรงงานจังหวัด
- สาธารณสุขจังหวัด
- พาณิชย์จังหวัด
- สวัสดิการจังหวัด
- พัฒนาการจังหวัด
- พลังงานจังหวัด
- วัฒนธรรมจังหวัด
- พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด

ภาคองค์กรเอกชน

- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด
- หอการค้าจังหวัด
- สมาพันธ์ช่างก่อสร้างจังหวัด
- สมาพันธ์ช่างไฟฟ้าจังหวัด
- สมาพันธ์ช่างยนต์จังหวัด
- สมาพันธ์ช่างเทคนิคจังหวัด
- สมาพันธ์ช่างเชื่อมจังหวัด
- สมาพันธ์ช่างเทคนิคจังหวัด

ภาคผู้ประกอบการ

- กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร
- กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์
- กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร
- กลุ่มอุตสาหกรรมช่างยนต์
- กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

ภาคประชาสังคม

- เครือข่าย OTOP
- เครือข่ายเกษตร
- สมาคม อบค.

ประเทศไทย 4.0

แผนพัฒนากำลังคนรายจังหวัด

พัฒนากำลังคน

- สร้าง - พัฒนา - เพียงพอ
- สอดคล้องนโยบาย
- เพิ่มผลิตภาพ

ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

แผนที่ 1

การพัฒนากำลังคนรายอุตสาหกรรม

แผนที่ 2

การพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐาน

แผนที่ 3

การระบบการฝึกและเครือข่าย

แผนที่ 1 แผนพัฒนาจังหวัดรายอุตสาหกรรม (ฉบับร่าง 3 ปี รวม 678 คน)
ตาราง 1.1 แผนพัฒนาจังหวัดรายอุตสาหกรรม (ฉบับร่าง 3 ปี รวม 608 คน)

อุตสาหกรรม	ปี เริ่มต้น	ปี สิ้นสุด	ประเภท	รายละเอียด	ปี						รวม
					2561	2562	2563	2564	2565	2566	
1. อุตสาหกรรม ปิโตรเคมี	2561	2566	เหล็กกล้า	1. ผลิตเหล็กกล้าไร้สนิม 2. ผลิตเหล็กกล้าคาร์บอนต่ำ 3. ผลิตเหล็กกล้ารีดร้อน	200	200	200	200	200	200	1200
			เหล็กกล้ารีดร้อน	1. ผลิตเหล็กกล้ารีดร้อน 2. ผลิตเหล็กกล้ารีดร้อนคาร์บอนต่ำ 3. ผลิตเหล็กกล้ารีดร้อนรีไซเคิล	200	200	200	200	200	200	1200
2. อุตสาหกรรม สิ่งทอ	2561	2566	สิ่งทอ	1. ผลิตเส้นใยสังเคราะห์ 2. ผลิตเส้นใยธรรมชาติ 3. ผลิตเส้นใยผสม	200	200	200	200	200	200	1200
			สิ่งทอรีไซเคิล	1. ผลิตเส้นใยสังเคราะห์รีไซเคิล 2. ผลิตเส้นใยธรรมชาติรีไซเคิล 3. ผลิตเส้นใยผสมรีไซเคิล	200	200	200	200	200	200	1200

แผนที่ 2 การจัดทำหลักสูตรการฝึกและมาตรฐานระดับ (แผน 1 - 3 ปี)

สาขาวิชาชีพ	ปี เริ่มต้น	ปี สิ้นสุด	รายละเอียด	ปี	รวม
1. สาขาวิชา ช่างเทคนิค ช่างเทคนิค	2561	2566	1. ผลิตช่างเทคนิคช่างเทคนิค 2. ผลิตช่างเทคนิคช่างเทคนิค	200	1200
			2. ผลิตช่างเทคนิคช่างเทคนิค 3. ผลิตช่างเทคนิคช่างเทคนิค	200	1200
2. สาขาวิชา ช่างเทคนิค ช่างเทคนิค	2561	2566	1. ผลิตช่างเทคนิคช่างเทคนิค 2. ผลิตช่างเทคนิคช่างเทคนิค	200	1200
			2. ผลิตช่างเทคนิคช่างเทคนิค 3. ผลิตช่างเทคนิคช่างเทคนิค	200	1200

แผนที่ 3 การพัฒนาระบบการฝึก สถานฝึก และการสร้างเครือข่าย (มากกว่า 3 ปี) (ต่อ)

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	จำนวน ผู้รับ บริการ	หน่วยงาน/ภาค
1. จัดทำคู่มือคุณลักษณะ ผู้จบการศึกษา	1. ผลิตคู่มือคุณลักษณะ ผู้จบการศึกษา 2. ผลิตคู่มือคุณลักษณะ ผู้จบการศึกษา	1. ดำเนินการร่วมกับ สถานศึกษา 2. ผลิตคู่มือคุณลักษณะ ผู้จบการศึกษา	1000	สถานศึกษา กรมส่งเสริมการ งาน
2. ผลิตคู่มือคุณลักษณะ ผู้จบการศึกษา	1. ผลิตคู่มือคุณลักษณะ ผู้จบการศึกษา 2. ผลิตคู่มือคุณลักษณะ ผู้จบการศึกษา	1. ดำเนินการร่วมกับ สถานศึกษา 2. ผลิตคู่มือคุณลักษณะ ผู้จบการศึกษา	1000	สถานศึกษา กรมส่งเสริมการ งาน
3. ผลิตคู่มือคุณลักษณะ ผู้จบการศึกษา	1. ผลิตคู่มือคุณลักษณะ ผู้จบการศึกษา 2. ผลิตคู่มือคุณลักษณะ ผู้จบการศึกษา	1. ดำเนินการร่วมกับ สถานศึกษา 2. ผลิตคู่มือคุณลักษณะ ผู้จบการศึกษา	1000	สถานศึกษา กรมส่งเสริมการ งาน



แปลงสู่การปฏิบัติ
และขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด



กระบวนการทำแผนพัฒนากำลังคน

1 จัดตั้งคณะทำงานจัดทำแผน
ระดับจังหวัด



การวิเคราะห์การเติบโตของอุตสาหกรรม

- ศึกษาข้อมูลเศรษฐกิจ สังคม อนาคตกำลังแรงงาน การมีงานทำ
- การเข้าออกของแรงงาน (เกษียณอายุ การย้ายออก)
- อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม (GDP ย้อนหลัง 5 ปี)
- อัตราส่วนการเติบโตของอุตสาหกรรมในอนาคต (5 ปี ต่อไป)
- อัตราการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน (ย้อนหลัง 5 ปี)

คัดเลือกอุตสาหกรรมหลักของจังหวัด

- มีอัตราการเติบโตและมีศักยภาพในการพัฒนา (Growth Industry) หรือได้รับการสนับสนุนจากนโยบาย / ยุทธศาสตร์
- มีผลิตภัณฑ์รวม (GDP) สูง
- มีการจ้างงาน สูง
- มีการขาดแคลนแรงงาน ที่ไม่เพียงพอ หรือคุณภาพ
- มีศักยภาพสูง เช่น ความ สดวกว้าง หรือสหวิชาชีพที่มีระบบเป็นจังหวัดดำเนินการ
- มีข้อมูลสถิติที่เชื่อถือ สามารถนำมาวิเคราะห์ได้

วิเคราะห์การเติบโตของ
เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม
แรงงาน และนโยบาย

คัดเลือกอุตสาหกรรม
เป้าหมายและ
อุตสาหกรรมหลัก

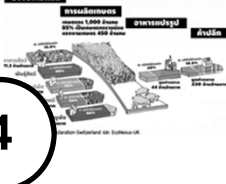
การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรม (Value Chain)

การจัดกลุ่มอุตสาหกรรม TSIC

TSIC	ชื่ออุตสาหกรรม	รายละเอียด
201	การผลิตสินค้าเกษตร	การผลิตสินค้าเกษตร
202	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป
203	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป
204	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป
205	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป
206	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป
207	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป
208	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป
209	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป
210	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป

การจัดกลุ่มโดยสมาคมผู้ประกอบการ

ห่วงโซ่ระบบขนส่งและอาคารโลก



วิเคราะห์ตำแหน่งหลักและปริมาณกำลังคนปัจจุบัน

ลำดับที่	ตำแหน่งงานอาชีพ	จำนวนแรงงาน ในอุตสาหกรรม	การศึกษากว้าง ต่ำ	มกราคม มีนาคม แรงงาน เต็ม ปี
1	๑. พนักงานขับรถ	659	ม.ศ.	ระดับ 1-2
2	๒. ช่างเชื่อม	440	ม.ศ.	ระดับ 1-2
3	๓. พนักงานขับรถ (สองล้อ)	659	ปว.ศ.	ระดับ 1
4	๔. ช่างเชื่อม	48	ม.ศ.	ระดับ 1-2
5	๕. พนักงานขับรถ (รถบรรทุก)	249	ม.ศ.	ระดับ 1-2
6	๖. พนักงานขับรถ (รถบรรทุก)	1,187	ม.ศ.	ระดับ 1
7	๗. พนักงานขับรถ (รถบรรทุก)	440	ม.ศ.	ระดับ 1-2
8	๘. พนักงานขับรถ (รถบรรทุก)	192	ไม่ศึกษา	ระดับ 1
9	๙. พนักงานขับรถ (รถบรรทุก)	309	ม.ศ.	ระดับ 1-2
10				
11				
12				
13				
14				
15				
Total				

อุตสาหกรรม	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา
1. อุตสาหกรรมยานยนต์	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576
3. อุตสาหกรรมปิโตรเลียม	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576
4. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576
5. อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576
6. อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576
7. อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576
8. อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576
9. อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576
10. อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576
11. อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576
12. อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576
13. อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576
14. อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576
15. อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
		2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576

วิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า
อุตสาหกรรมเป้าหมาย
และอุตสาหกรรมหลัก

วิเคราะห์ตำแหน่งงานใน
อุตสาหกรรมเป้าหมาย
และอุตสาหกรรมหลัก

กำหนดแผนพัฒนา
กำลังคนจังหวัด

การวิเคราะห์การเติบโตของอุตสาหกรรม

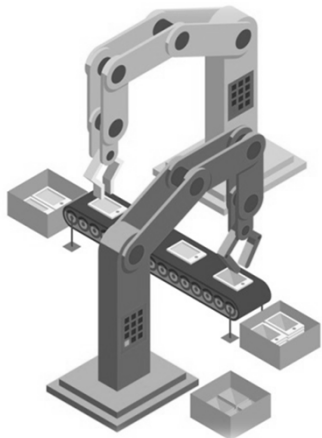


1. ศึกษา นโยบาย สภาพเศรษฐกิจ สังคม สถานการณ์แรงงาน การมีงานทำ
2. การเข้าออกของแรงงาน (เกษียณอายุ การย้ายออก)
3. อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม (GDP ย้อนหลัง 5 ปี)
4. อัตรากำลังการผลิตของอุตสาหกรรมในอนาคต (5 ปี ต่อไป)
5. อัตราการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน (ย้อนหลัง 5 ปี)

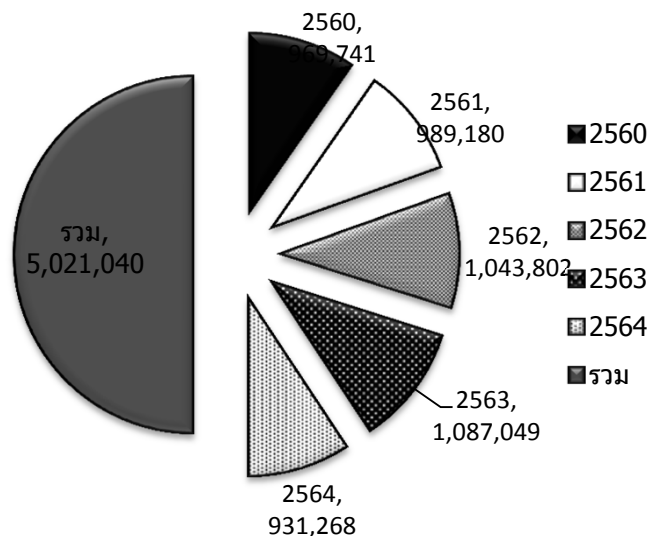


คัดเลือกอุตสาหกรรมหลักของจังหวัด

1. มีอัตราการเติบโตสูงและมีศักยภาพในการพัฒนา (Sunrise Industry) หรือได้รับการผลักดันจากนโยบาย / ยุทธศาสตร์
2. มีผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) สูง
3. มีการจ้างงาน สูง
4. มีการขาดแคลนแรงงาน ทั้งในเชิงปริมาณ หรือคุณภาพ
5. มีองค์กรหลัก เช่น สมาคม สภาธุรกิจ หรือองค์กรวิชาชีพที่พร้อมจะเป็นเจ้าภาพร่วมดำเนินการ
6. มีข้อมูลสถิติที่เพียงพอ สามารถนำมาวิเคราะห์ได้



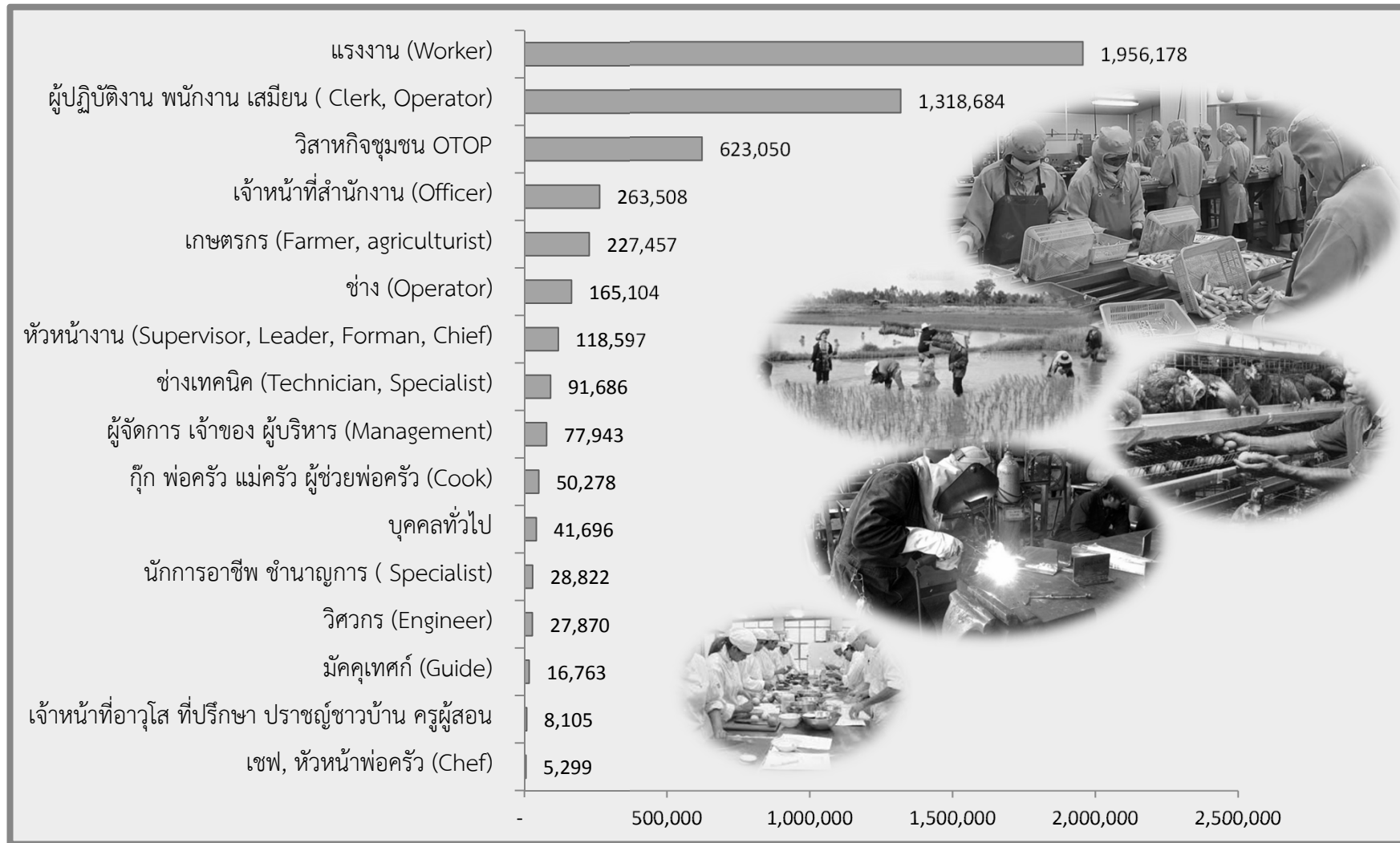
แผนพัฒนากำลังคน 5 ปี



2560	969,741
2561	989,180
2562	1,043,802
2563	1,087,049
2564	931,268
5,021,040	

ประเภทอุตสาหกรรมและบริการ		รวม 5 ปี (2560-2564)		
		ความ ต้องการ	ภาค การศึกษา	ภาค การพัฒนา
ที่	รวม	5,021,040	1,017,656	4,003,422
1	เกษตรกรรม ประมง และปศุสัตว์	1,168,978	80,937	1,088,041
2	อุตสาหกรรมการผลิต	910,580	95,820	814,760
3	อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร	801,499	59,365	742,134
4	ท่องเที่ยวและบริการ	733,130	279,480	453,688
5	ผลิตภัณฑ์อาหาร แปรรูป	342,063	109,600	232,463
6	ธุรกิจการค้า พาณิชยกรรม	309,424	94,752	214,672
7	โลจิสติกส์และขนส่ง	215,631	91,705	123,926
8	ยานยนต์และชิ้นส่วน	160,111	57,226	102,885
9	ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	124,167	51,093	73,074
10	วิสาหกิจชุมชน OTOP	80,572	45,098	35,474
11	สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	44,316	11,057	33,259
12	ก่อสร้างและช่างฝีมือ	42,915	20,313	22,602
13	กลุ่มเป้าหมายเฉพาะกิจ	28,000	0	28,000
14	การค้าชายแดน	15,389	10,189	5,200
15	อัญมณีและเครื่องประดับ	11,866	2,006	9,860
16	อาหารและอาหารสัตว์	11,802	2,039	9,763
17	ดิจิทัล	8,582	1,122	7,460
18	โลหะและผลิตภัณฑ์	7,725	5,275	2,450
19	การบริการสุขภาพ	4,290	579	3,711

ตำแหน่งงานที่ได้รับการพัฒนา



ประมาณการงบประมาณและผลตอบแทน

File : final ผลตอบแทน

ที่	กลุ่มจังหวัด	กำลังแรงงาน 5 ปี	งบประมาณ 5 ปี	เพิ่ม GDP ต่อปี	การจ้างงานต่อปี
		(คน)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
	รวม	5,021,040	12,438.30	14,754.96	2,634.51
1	ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน)	90,247	250.26	220.10	47.61
2	ภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย น่าน พะเยา แพร่)	145,567	752.22	591.70	170.56
3	ภาคเหนือตอนล่าง 1 (ตาก พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์)	610,990	1,620.03	429.46	105.89
4	ภาคเหนือตอนล่าง 2 (นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร อุทัยธานี)	152,869	527.65	1,310.43	235.25
5	ภาคกลางตอนบน 1 (พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี สระบุรี)	259,996	1,047.77	5,258.06	421.03
6	ภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง)	95,834	257.99	264.04	39.55
7	ภาคกลางตอนกลาง (สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก สมุทรปราการ)	109,933	393.6	961.61	112.57
8	ภาคกลางตอนล่าง 1 (นครปฐม กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี)	231,695	697.54	572.64	101.38
9	ภาคกลางตอนล่าง 2 (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม)	98,506	306.12	487.05	68.55
10	ภาคตะวันออก (ชลบุรี จันทบุรี ระยอง ตราด)	943,605	582.82	668.05	149.14
11	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (อุดรธานี หนองคาย เลย หนองบัวลำภู บึงกาฬ)	460,241	1,319.91	1,151.32	351.82
12	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร)	127,679	356.62	356.53	77.47
13	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (ขอนแก่น ร้อยเอ็ด มหาสารคาม กาฬสินธุ์)	77,684	266.03	182.16	61.29
14	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา สุรินทร์ บุรีรัมย์ ชัยภูมิ)	122,325	326.02	176.86	46.28
15	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร)	96,819	294.18	355.65	111.30
16	ภาคใต้ฝั่งอันดามัน (ภูเก็ต ระนอง พังงา กระบี่ ตรัง)	153,845	414.97	268.54	80.48
17	ภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย (สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง)	1,068,564	2,545.20	1,084.11	352.63
18	ภาคใต้ชายแดน (สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)	174,641	479.36	416.65	101.90

บริบทที่เปลี่ยนแปลง แผนพัฒนากำลังคน

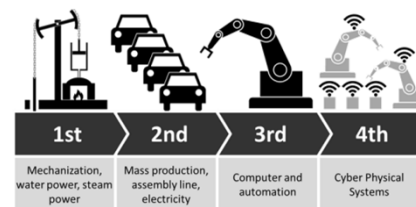
ประเทศไทย 4.0



นโยบายกลุ่มจังหวัด



สถาบันชั้นสูง



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ประเทศไทย 4.0
Thailand 4.0

อุตสาหกรรม 4.0
Industry 4.0

New engines of Growth
First S-curve
New S-curve
Startup



ประเทศรายได้สูง

ก้าวพ้น MIT
(Middle-Income Trap)



Industry 4.0 เพื่อสร้าง Thailand 4.0

ประเทศไทย 4.0” คือการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจ
ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่
ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”

Thailand 4.0
เน้นการใช้
Automation Technology

Thailand 3.0
เน้นอุตสาหกรรมหนัก
เน้นการส่งออกส่งเสริมการ
ส่งออก
เน้นการลงทุนและการ
นำเข้าเทคโนโลยีจาก
ต่างประเทศ
Globalization

Thailand 2.0
เน้นอุตสาหกรรมเบา
เน้นทดแทนการนำเข้า
เน้นการใช้
ทรัพยากรธรรมชาติและ
แรงงานราคาถูก
Industrialization

Thailand 1.0
เน้นเกษตรกรรม
เน้นหัตถกรรม

เป้าหมายสัมฤทธิ์ในระยะ 20 ปี

รายได้ต่อหัว 15,000 USD
ระดับความเหลื่อมล้ำในสังคม
เหลือ 0.2 – 0.4
GDP & GNP Growth 5%
R&D 4% GDP
TOP 10 Ease of Doing
Business

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (S-curve) 2 รูปแบบ

การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม (First S-curve)

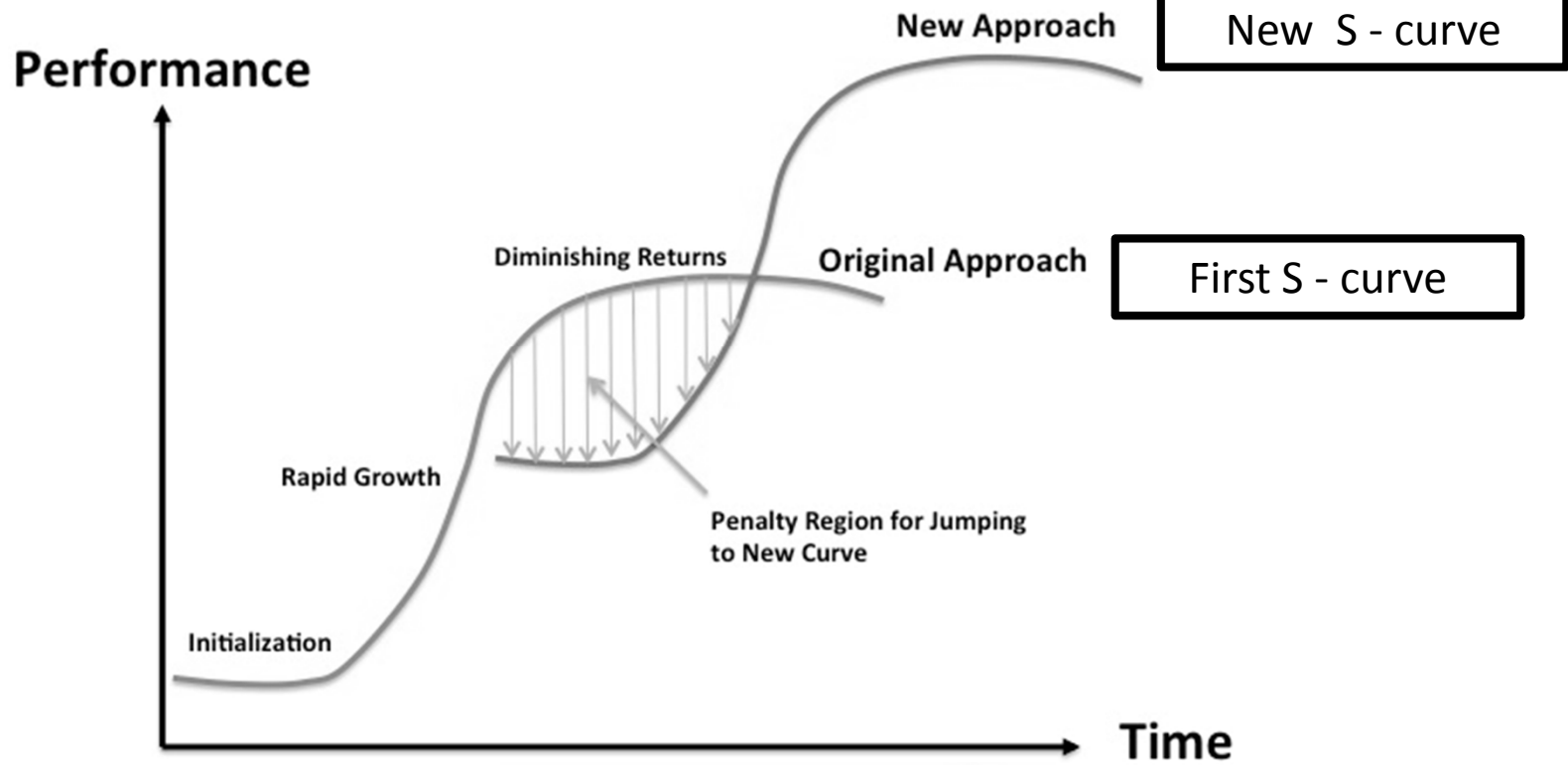
รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve ลงทุนในกลุ่ม
อุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้ว : 5 Custer
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต ส่งผล
ต่อการเติบโตเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะ
กลาง

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next – Generation Automotive)
- 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
- 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
- 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
- 5) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

เติม 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)

รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve ควบคู่ First
s-curve ลงทุนอุตสาหกรรมใหม่ : 5 Custer
หรือ อุตสาหกรรมอนาคต
เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี เป็น
กลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New
Growth Engines) ของประเทศ

- อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
- อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
- อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Bio-chemicals)
- อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
- อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)



Cox & Forster
FOODS



SOCIAL SECURITY: THE GENERATION GRAFT

www.CoxAndForster.com





เชียงราย(เชียงใหม่) 7
สาขาโลจิสติกส์/
ท่องเที่ยวและบริการ



เชียงใหม่ 10
สาขาดิจิทัล/ท่องเที่ยว
และบริการ/เมคาทรอนิกส์
/อัตโนมัติ



สุพรรณบุรี 8
สาขาเกษตรแปรรูป



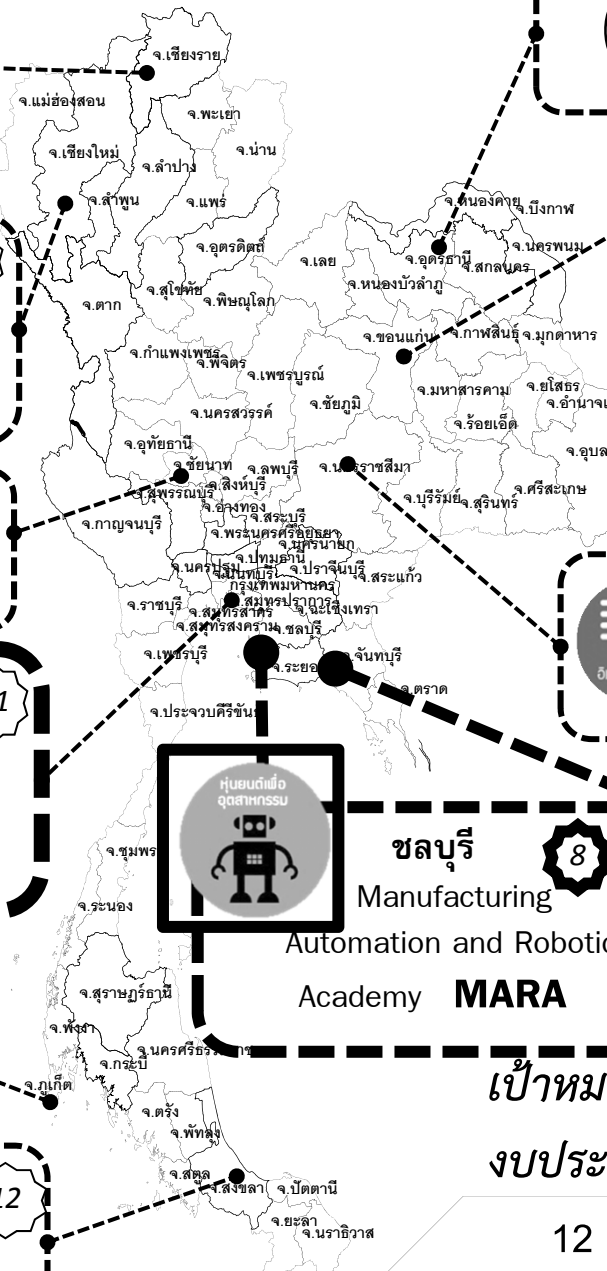
สมุทรปราการ 11
Manufacturing
Automation and
Robotics Academy: **MARA**



ภูเก็ต 10
สาขาดิจิทัล/
ท่องเที่ยวและบริการ



สงขลา 12
สาขางานเชื่อม/
เกษตรแปรรูป[ผลิตภัณฑ์ยาง]



อุดรธานี 5
สาขาเกษตรแปรรูปและอาหาร



ขอนแก่น 8
สาขาโลจิสติกส์/เมคาทรอนิกส์/
อัตโนมัติ



อุบลราชธานี 18
สาขาเทคโนโลยียานยนต์



นครราชสีมา 8
สาขาไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์
และโทรคมนาคม



ชลบุรี 8
Manufacturing
Automation and Robotics
Academy **MARA**



ระยอง 8
Manufacturing
Automation and
MARA Robotics Academy

เป้าหมาย 19,844 คน

งบประมาณ 28.5 ล้านบาท

12 สถาบันภาคนำร่อง เทคโนโลยีขั้นสูง
รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

เครือข่าย : ภาครัฐ ภาคเอกชน จำนวน 113 แห่ง

Cr: คุณจิตพงศ์ พุ่มสอาด

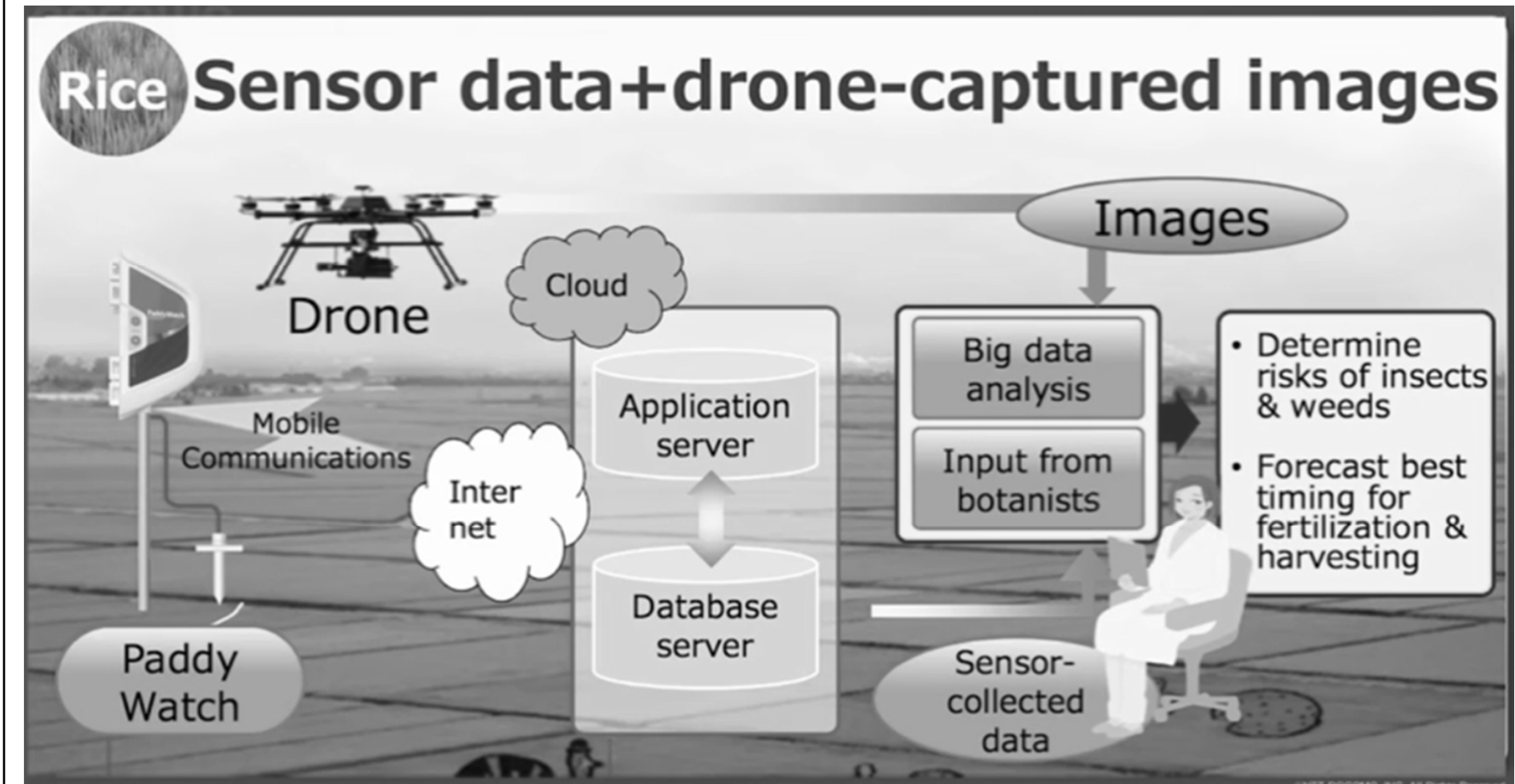
1. “การเกษตรดั้งเดิม (Traditional Farming) ไปสู่ “เกษตรสมัยใหม่” (Smart Farming) บริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี
จากเกษตรกร เป็น ผู้ประกอบการเกษตร (Agriculture Entrepreneur)
2. Traditional SMEs ไปสู่ Smart Enterprises และ Startup
3. Traditional Services ไปสู่ High Value Service
4. แรงงานทักษะต่ำ ไปสู่ แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

S Sale, Seek, Student, Study, Satellite
M Marketing, Management – Man, material, money
A aim, ability
R Resistant
T Technology



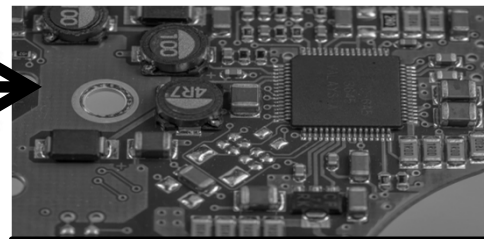


- สภาพข้อมูลระดับน้ำ อุณหภูมิน้ำ ความชื้นและอุณหภูมิอากาศ สภาพดิน จากระบบ sensors
- ส่งมาที่แทปเล็ต Smart phone ผ่าน internet หรือ Cloud
- Drone ถ่ายภาพ ตรวจสอบสภาพภูมิศาสตร์ เหตุการณ์เกิดขึ้นในไร่นา แมลง จุดเสียหาย
- ประมวลผลข้อมูล ข้อมูลดีที่สุดสำหรับการใส่ปุ๋ย น้ำ เก็บเกี่ยว ยาฆ่าแมลง
- ลดค่าใช้จ่าย จำนวนคน การสูญเสีย



ระบบดิจิทัล (Digital system)

สัญญาณ ดิจิตอล



อิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า

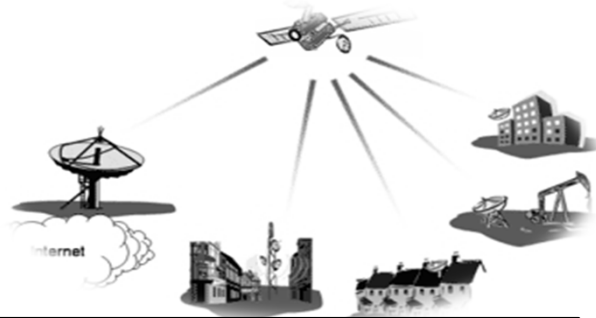


โปรแกรม



Programmable
Logic Controller

ระบบ Computer



ระบบเครือข่าย



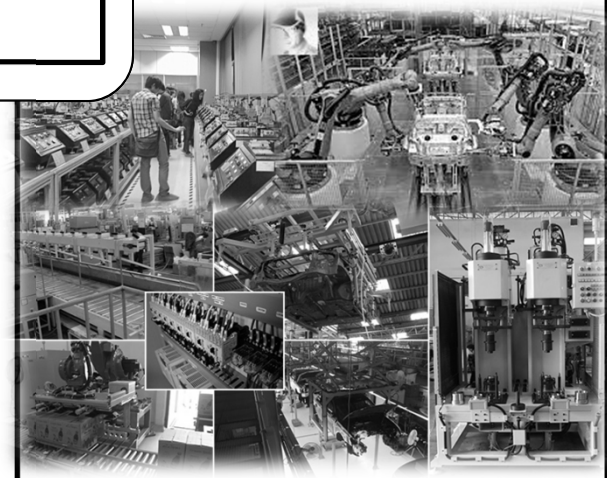
ประตูอัตโนมัติ

Auto
door
automation



Sliding gate automatic door
www.gcorporate.com

ของใช้อัตโนมัติ

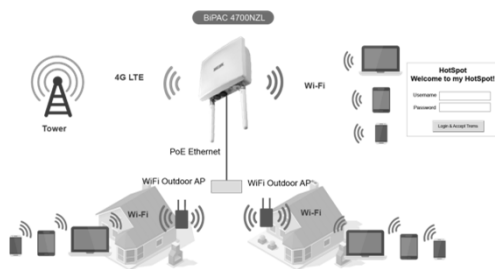


เครื่องจักรอัตโนมัติ

1

โปรแกรม Software

งานด้านการออกแบบโปรแกรมต่างๆ
 โปรแกรมใช้งานบนเว็บ
 งานด้านการเขียนโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์
 งานด้านฐานข้อมูล Website Internet



งานด้านระบบเครือข่าย

Computer network Security,

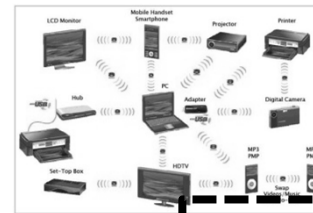
ระบบ Cloud , Data communication and

Computer network,

เทคโนโลยีสารสนเทศ

4

Information Technology



อุปกรณ์ ชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ Hardware

2

แผ่นวงจร อุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่าย HUB
 อุปกรณ์รับ-ส่ง นำเข้า ประมวลผล เก็บข้อมูล
 แสดงผลข้อมูล computer device
 Microprocessor, แม่ข่าย (Server)



E-commerce, Fintech , Digital content, Embedded Software,
 Big data, Cloud Computing, Cyber Security, Artificial
 Intelligence ,Internet of Things : IoT, Visualization, Social
 Network, Multimedia.



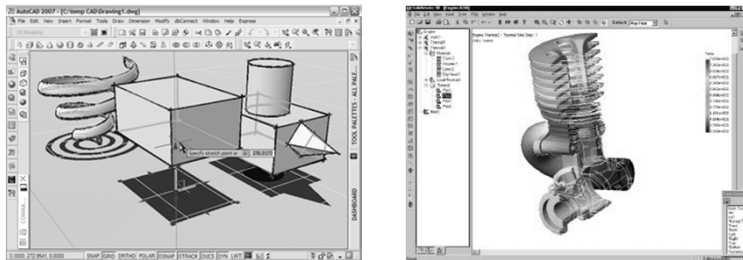
การผลิต วัสดุ ชิ้นส่วน อุปกรณ์ สินค้า เครื่องจักร
 เครื่องมือใช้ ผลิตภัณฑ์ Object-Oriented Design

เครื่องจักรกล และชิ้นส่วน Mechanical

3

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใน การผลิตและบริการ

2 การใช้เทคโนโลยีช่วยในการออกแบบสินค้า ช่วยให้มีการคิดค้นหรือประดิษฐ์รูปแบบของสินค้า ทำให้ได้สินค้าและบริการที่มีรูปแบบใหม่ๆ หลากหลาย เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกซื้อได้ตามความต้องการและพึงพอใจมากที่สุด



4 การใช้เทคโนโลยีช่วยในการจัดการ เพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบ รวดเร็ว เช่น การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในสำนักงานเพื่อจัดเก็บเอกสารหรือค้นหาข้อมูล เป็นต้น

1 การใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยช่วยในการผลิตสินค้า ทำให้ผลิตสินค้าและบริการจำนวนมากขึ้น ในเวลารวดเร็ว มีปริมาณเพียงพอต่อการบริโภค และลดต้นทุนการผลิต เพราะเทคโนโลยีช่วยลดแรงงานหรือกำลังคนและลดเวลาการผลิต แต่ได้ปริมาณสินค้าและบริการมาก



3 การใช้เทคโนโลยีช่วยด้าน Marketing เช่น การใช้คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการขายสินค้าและสั่งซื้อสินค้าต่างๆ โดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ต่างๆ ทำให้ผู้บริโภคสามารถศึกษารายละเอียดของสินค้าได้มากขึ้นหรือสามารถสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกรวดเร็ว



5 การใช้เทคโนโลยีช่วยในการขนส่ง เพื่อให้กระบวนการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตรวดเร็วขึ้น หรือขนส่งสินค้าและบริการไปถึงผู้บริโภคได้สะดวกรวดเร็วขึ้น

ห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล

DIGITAL VALUE CHAIN

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วน

โปรแกรมและบริการ

ระบบ IT Network

User Digital

- แผงวงจร PCB
- Hardware
- Microchip
- Electronic
- Mechanic
- Mechatronic
- Plastic/Metal
- Smart Phone
- Computer

- Software/Application
- Website/Facebook
- E-Commerce
- Internet of Things
- Embedded Software
- Fintech
- Digital Content
- Robot / Automation

- ดูแล IT and Network
- ออกแบบติดตั้ง Network
- Big data
- Cloud Computing
- Digital Transforming
- Cyber Security

- ใช้โปรแกรม
- ใช้ Website
- สินค้า IoT
- บริการ digital
- อุตสาหกรรมการผลิต
- ผู้ขาย/บริการ
- ซ่อมบำรุง

ผู้ผลิตโปรแกรมและบริการดิจิทัล

แรงงานในอุตสาหกรรมผู้ดูแลระบบ IT และอุปกรณ์ดิจิทัล

ผู้ใช้งานสินค้า Digital

อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robot Industrial)



1. หุ่นยนต์อุตสาหกรรม
(Industrial Robot)

2. หุ่นยนต์บริการ (Service
Robot)

1. หุ่นยนต์เคลื่อนที่ได้
(Mobile Robot)

2. หุ่นยนต์อยู่กับที่ (Fixed
Robot)

1. Cartesian Robot : P P P
2. Cylindrical Robot R P P
3. Spherical Robot R R P
4. SCARA Robot R P R
5. Articulated Robot R R R

1. หุ่นยนต์การผลิตรถยนต์ (Automotive Robot)

2. หุ่นยนต์สำหรับงานเชื่อม (Welding Robot)

3. หุ่นยนต์งานจับยึดอุปกรณ์ (Welding Jig Robot)

4. หุ่นยนต์หยิบชิ้นงานเข้าออก (Handling Robot)

5. หุ่นยนต์ประกอบชิ้นงาน (Assembly Robot)

6. หุ่นยนต์พ่นสี (Paint Spraying Robot)

7. หุ่นยนต์เพื่อการทดสอบ (Performance Testing)

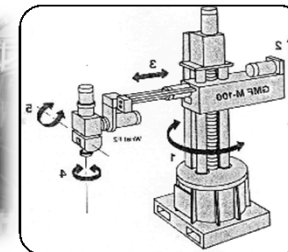
8. หุ่นยนต์ผสมอาหาร (Food Product Robot)

9. หุ่นยนต์ลำเลียงชิ้นงาน (Delivery Robot)

10. หุ่นยนต์ยกของ (Pick and Place Robot)

10. หุ่นยนต์บรรจุชิ้นงาน (Packaging Robot)

11. หุ่นยนต์ผ่าตัด (Surgery Robot)



ผู้ผลิตโรงงานผลิต
หุ่นยนต์

ผู้ใช้หุ่นยนต์



ROBOT

แขนกลที่ถูกออกแบบให้ทำหน้าที่หลายอย่าง หรือทำงานพร้อมกันในเวลาเดียวกัน โดยมีการโปรแกรมการเคลื่อนที่ ให้เปลี่ยนแปลงได้ตามลักษณะงานที่ต้องการ

สถาบันหุ่นยนต์ของอเมริกา (Robot Institute of America)

หุ่นยนต์อุตสาหกรรม (Industrial Robot)

1. หุ่นยนต์การผลิตรถยนต์ (Automotive Robot)
2. หุ่นยนต์สำหรับงานเชื่อม (Welding Robot)
3. หุ่นยนต์งานจับยึดอุปกรณ์ (Welding Jig Robot)
4. หุ่นยนต์หยิบชิ้นงานเข้าออก (Handling Robot)
5. หุ่นยนต์ประกอบชิ้นงาน (Assembly Robot)
6. หุ่นยนต์พ่นสี (Paint Spraying Robot)
7. หุ่นยนต์เพื่อการทดสอบ (Performance Testing)
8. หุ่นยนต์ผสมอาหาร (Food Product Robot)
9. หุ่นยนต์ลำเลียงชิ้นงาน (Delivery Robot)
10. หุ่นยนต์ยกของ (Pick and Place Robot)
10. หุ่นยนต์บรรจุชิ้นงาน (Packaging Robot)
11. หุ่นยนต์ผ่าตัด (Surgery Robot)

อุปกรณ์ในระบบหุ่นยนต์

อุปกรณ์เครื่องกล (Mechanical)

เฟือง (Gear)
 สายพานและรอก (Belt and pulley)
 โซ่ (Chain)
 แบริ่ง (Bearing)

อุปกรณ์เครื่องกลไฟฟ้า (Mechanical and Electrical)

Stepping motor
 DC motor
 Encoder

อุปกรณ์ควบคุมหุ่นยนต์ (Robot Controller)

ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์
 ควบคุมด้วย PLC
 ควบคุมด้วย Microcontroller

อุปกรณ์เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics)

ตัวต้านทาน (Resistor)
 ตัวเก็บประจุ (Capacitor)
 ไดโอด (Diode)
 ทรานซิสเตอร์ (Transistor)
 ลิมิทสวิตช์ (Limit Switch)
 รีเลย์ (Relay)
 รีเลย์ตั้งเวลา (Timer Relay)
 ตัวนับจำนวน (Counter)
 อุปกรณ์ตรวจจับชิ้นงาน (Sensor)
 หลอดไฟ LED 7 Segment
 ส่วนแสดงผลโมดูล LED

ซอฟต์แวร์ควบคุมหุ่นยนต์ (Software Control Robot)

โปรแกรมภาษา C
 โปรแกรม MCS-51
 โปรแกรม MPLAB CCSC EPICWin

ห่วงโซ่คุณค่าหุ่นยนต์อุตสาหกรรม

INDUSTRY ROBOT Value Chain

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

อุปกรณ์ในระบบหุ่นยนต์

ผู้ผลิต/โรงงานผลิตหุ่นยนต์

ผู้ใช้หุ่นยนต์

อุปกรณ์เครื่องกลไฟฟ้า
(Mechanical and Electrical)

Stepping motor
DC motor / Encoder

อุปกรณ์เครื่องอิเล็กทรอนิกส์
(Electronics)

ตัวต้านทาน (Resistor)
ตัวเก็บประจุ (Capacitor)
ไดโอด (Diode)
ทรานซิสเตอร์ (Transistor)
ลิมิตสวิตช์ (Limit Switch)
รีเลย์ (Relay)
รีเลย์ตั้งเวลา (Timer Relay)
ตัวนับจำนวน (Counter)
อุปกรณ์ตรวจจับชิ้นงาน (Sensor)

อุปกรณ์เครื่องกล
(Mechanical)

เฟือง (Gear)
สายพานและรอก (Belt and pulley)
แบริ่ง (Bearing)

อุปกรณ์ควบคุมหุ่นยนต์
(Robot Controller)

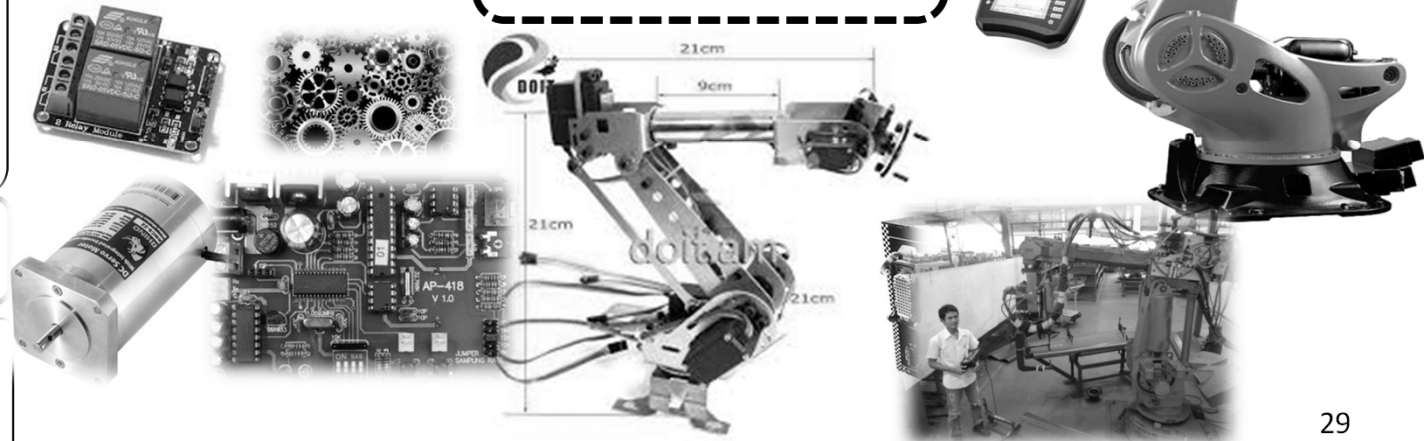
ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์
ควบคุมด้วย PLC

ซอฟต์แวร์ควบคุมหุ่นยนต์
(Software Control Robot)

โปรแกรมภาษา C
โปรแกรม MCS-51
โปรแกรม MPLAB CCSC

1. งานออกแบบแขนกล
2. งานผลิตหุ่นยนต์
 - ผลิตมอเตอร์
 - งานแมคคานิกส์
 - งานอิเล็กทรอนิกส์
 - งานประกอบ ติดตั้ง
3. ระบบเครื่องควบคุม
4. งานโปรแกรมแขนกล

1. การใช้งาน สั่งและควบคุม
2. งานซ่อมบำรุงแขนกล
3. งานผู้สอนการใช้หุ่นยนต์
4. งานจำหน่ายหุ่นยนต์



สาขาอาชีพท่องเที่ยวและบริการ



กลุ่มอาชีพโรงแรมและที่พัก



กลุ่มอาชีพบริษัทท่องเที่ยว (ทัวร์)



กลุ่มอาชีพธุรกิจจัดประชุม (MICE)



กลุ่มอาชีพงานมัคคุเทศก์ (Guide)



กลุ่มอาชีพบริการอาหารและเครื่องดื่ม



กลุ่มอาชีพจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก



กลุ่มอาชีพ คมนาคมขนส่ง



กลุ่มอาชีพนันทนาการและธุรกิจเพื่อการบันเทิง

Hotel 4.0

Thai hotel

The 9th Thailand TOURISM AWARDS 2013



สาขาอาชีพท่องเที่ยวและบริการ

กลุ่มอาชีพ โรงแรมและที่พัก
โรงแรม
รีสอร์ท
บ้านพักในหมู่บ้าน (Homestay)
บังกะโล กระท่อม (Bungalow, Cottage)
พื้นที่ตั้งแคมป์หรือที่จอดรถ (Camping Ground, Parking)
เรือพักแรม (House Boat)
หอพัก (Hostel, Dormitory)
อพาร์ทเมนต์, คอนโดมิเนียม (Apartment, Condominium)
เพนชั่น เกสต์เฮาส์ (Pension, Guesthouse)
โมเต็ล (Motel)

ตำแหน่ง/งาน
บริการส่วนหน้า (Front Office)
งานต้อนรับ (Receptionists)
งานอาคันตุกะสัมพันธ์ (Guest Relations)
งานรับจอง (Reservation)
ชนสัมภาระและบริการลูกค้า (Bellboys)
บริการทัวร์ (Tour Service)
ศูนย์บริการธุรกิจ (Business Center)
รักษาความปลอดภัย (Security)
แม่บ้าน (Housekeeping)
งานสวน (Gardener)
งานตกแต่งดอกไม้ (Florists)
งานซักรีด (Laundry)
บริการห้องพัก (Room Service)

ตำแหน่ง/งาน
อาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage)
ภัตตาคาร (Restaurant)/คอฟฟี่ชอป
งานจัดเลี้ยง (Banquet)
งานครัว (Kitchen)
งานเครื่องดื่ม (Beverage)
งานบาร์เทนเดอร์ (Bartender)
งานบริการอาหาร (Steward)
งานครัวของหวาน (Pastry Kitchen)
งานครัวขนมอบ (Bakery Kitchen)
งานครัวจัดเลี้ยง (banquet kitchen)
งานขายและการตลาด (Sales and Marketing)
งานศิลป์ (Art)

สาขาอาชีพเกษตรแปรรูป, อาหาร และยางพารา

กลุ่มอาชีพแปรรูปและการถนอม เนื้อสัตว์

การฆ่าสัตว์ (ยกเว้นสัตว์ปีก)
การผลิตเนื้อสัตว์และเนื้อสัตว์ปีกที่ทำให้แห้ง ทำ เค็ม หรือรมควัน
การผลิตไส้กรอก ลูกชิ้น และผลิตภัณฑ์อื่นที่ คล้ายกัน ที่ทำจากเนื้อสัตว์และเนื้อสัตว์ปีก
การผลิตเนื้อสัตว์และเนื้อสัตว์ปีกบรรจุกระป๋อง

กลุ่มอาชีพ ผลิตผลิตภัณฑ์นม

การผลิตนมสด นมพาสเจอร์ไรส์ นมสเตอริไลส์ นมโฮโมจีไนส์ และ/หรือยูเอชที
การผลิตนมข้นหรือนมผง
การผลิตไอศกรีมและไอศกรีมหวานเย็น
การผลิตโยเกิร์ตและนมเปรี้ยว
การผลิตเนย

กลุ่มอาชีพ ผลิตเครื่องปรุงอาหารประจำ โต๊ะและเครื่องประกอบอาหาร

การผลิตเครื่องเทศและเครื่องแกงสำเร็จรูป
การผลิตซอสและเครื่องปรุงอาหารประจำโต๊ะ
การผลิตซีอิ๊ว
การผลิตผงชูรส
การผลิตเกลือบริโภค

กลุ่มอาชีพแปรรูปและการถนอมสัตว์ น้ำ

การผลิตสัตว์น้ำ สด แช่เย็น หรือแช่
การผลิตผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ รมควัน ทำเค็ม
การผลิตไส้กรอก ลูกชิ้น จากสัตว์น้ำ
การผลิตน้ำปลาและการหมัก
การผลิตปลาป่นสำหรับใช้เป็นอาหารสัตว์
การแปรรูปสาหร่าย

กลุ่มอาชีพ ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการ โม-สีัญพีช

การสีข้าว
การผลิตแป้งจากข้าว
การผลิตน้ำัญพีช
การผลิตมันเส้นและมันอัดเม็ด
การผลิต เส้นก๋วยเตี๋ยว อาหารจำพวกแป้ง

กลุ่มอาชีพ ผลิตอาหารสำเร็จรูป

การผลิตอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
การผลิตอาหารสำเร็จรูปบรรจุในภาชนะปิดสนิทโดย วิธีสุญญากาศ

กลุ่มอาชีพ แปรรูปและการถนอม ผลไม้และผัก

การผลิตผลไม้และผักบรรจุกระป๋อง
การผลิตน้ำผลไม้และน้ำผัก
การถนอมผลไม้และผักแห้ง เค็ม แช่น้ำส้มสายชู
การผลิตแยม มาร์มาเลด และเยลลี่
การแปรรูปและการถนอมมันฝรั่ง
การผลิตผลิตภัณฑ์จากผลไม้เปลือกแข็ง (นัท)

กลุ่มอาชีพผลิตขนมและเครื่องดื่ม

การผลิตผลิตภัณฑ์ขนมอบ
การผลิตน้ำตาล
การผลิตกาแฟ ชา สมุนไพร ชง
การผลิตเครื่องปรุงอาหาร ประกอบอาหาร
การผลิตเครื่องดื่ม
การผลิตเครื่องดื่มเกลือแร่
การผลิตอาหารเสริม อาหารสุขภาพ

กลุ่มอาชีพ ผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

กลุ่มอาชีพ การผลิตปุ๋ยเคมี



กระบวนการแปลงสู่การปฏิบัติ และขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนรายจังหวัด



1 ทบทวนแผน (Strategy Review)

- บริบทเปลี่ยนแปลง
- นโยบายภาครัฐ
- สถานการณ์โลก
- ความเหมาะสมกับพื้นที่

2 จัดลำดับความสำคัญ (Flagship)

- เชื่อมโยงยุทธศาสตร์
- จำเป็นต่อความเติบโต
- เหมาะสมเป็นไปได้
- ความคุ้มค่า

3 จัดสรรภารกิจและเป้าหมาย (Cascading)

- หน้าที่ ความรับผิดชอบ พันธกิจหลักและศักยภาพ
- ผู้รับผิดชอบหลัก (Owner)
 - ผู้รับผิดชอบร่วม (Co-or)
 - จัดสรรเป้าหมาย ตัวชี้วัด

4 แปลงสู่แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

- ส่วนนำ
- ชื่อโครงการ
 - ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์
 - ผู้รับผิดชอบหลัก
 - ระยะเวลาโครงการ

- หลักการและเหตุผล
วัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ
ตัวชี้วัด : ผลผลิต (Output) , ผลลัพธ์ (Outcome), ผลกระทบ (Impact)
กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่
วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม
ระยะเวลาดำเนินการ
งบประมาณที่ใช้
ผลที่คาดว่าจะได้รับ
ผู้รับผิดชอบโครงการ
การติดตามและประเมินผล
การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ
รายละเอียดงบประมาณ

5 กระบวนการงบประมาณ

- แหล่งงบประมาณ
- งบส่วนกลาง (กรมฯ)
 - กลุ่มจังหวัด
 - จังหวัด
 - อปท.

พิจารณาจัดสรร

- ทบทวนและบูรณาการ
- กระจายงบ ตามเป้าฯ
- สอดคล้องยุทธศาสตร์
- แหล่งงบประมาณ
- บรรจุในคำรับรองฯ

แผนและตารางการดำเนินงานประจำปี



แผนดำเนินงานการแปลงสู่การปฏิบัติ และขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนรายจังหวัด



**คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนา
กำลังคนจังหวัดจันทบุรี**

**บทบาท หน้าที่ : การ
ขับเคลื่อนแผนฯ**

1. ประชุมวางแผนการ
ขับเคลื่อน
2. ทบทวนและจัดสรร
ภารกิจ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
3. สนับสนุน ผลักดัน สรร
ทางงบประมาณ
4. ประชุมรายเดือน
ติดตามผลการปฏิบัติงาน
5. ประเมินผลสัมฤทธิ์ของ
แผนพัฒนากำลังคน

ปี งบประมาณ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผลงาน
2560	1. ทบทวนแผน จัดลำดับและจัดสรรภารกิจ	คณะกรรมการ	กำหนด Owner
	2. แปลงสู่แผนปฏิบัติ (โครงการ) และแผนประจำปี	Owner	โครงการและแผน
	3. จัดทำและเสนอของบประมาณ	Owner/จังหวัด	งบประมาณ
	4. สร้างความเข้าใจในแผน และการพัฒนา	Owner/เลขา	องค์ความรู้
	5. วางระบบควบคุม กำกับ ติดตาม	เลขาฯ	ระบบขับเคลื่อน
	6. ระบบข้อมูลสารสนเทศและสื่อสาร	เลขาฯ	ข้อมูลผลปฏิบัติงาน
	7. ดำเนินการตามแผนและโครงการ	Owner	จำนวนผู้เข้าอบรม
	8. ประชุมติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์	คณะกรรมการ	ผลและแผนต่อไป
2561	1. ทบทวน ผล ปี 2560 และบริหารงบประมาณ	คณะกรรมการ	Update แผนฯ
	2. ดำเนินการตามแผนและโครงการ	Owner	จำนวนผู้เข้าอบรม
	3. ประชุมติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์	คณะกรรมการ	ผลและแผนต่อไป
2562 - 2564	1. ทบทวน ผล ปี 2561 และบริหารงบประมาณ	คณะกรรมการ	Update แผนฯ
	2. ดำเนินการตามแผนและโครงการ	Owner	จำนวนผู้เข้าอบรม
	3. ประชุมติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์	คณะกรรมการ	ผลและแผนต่อไป

แผนและตารางการดำเนินงานประจำปี 2561

หลักสูตร		เป้าหมาย	ปี งบประมาณ 2561											ผู้รับผิดชอบ		
			ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.	
1. ฝึกอบรมยกระดับทักษะ จนท.บัญชี	แผน	40	7 (40)													ประสาน
	ปฏิบัติ															
2. ฝึกอบรมในขณะปฏิบัติงาน On the job training	แผน	40		12(40)												ประสาน
	ปฏิบัติ															
3. ฝึกอบรมยกระดับ จนท.รับซื้อ	แผน	60					19(30)		22(30)							ประสาน
	ปฏิบัติ															
4. ฝึกอบรมช่างซ่อมบำรุงระบบเครื่องทำความเย็นอุตสาหกรรมอาหาร	แผน	240		18(60)			8(60)				11(60)		22(60)			ไฟฟ้าฯ
	ปฏิบัติ															
5. ฝึกอบรม ทักษะการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม	แผน	180			2(60)			22(60)		11(60)						ประสาน
	ปฏิบัติ															
6. ฝึกอบรมยกระดับ ความปลอดภัยในการทำงาน	แผน	60			17(30)						23(30)					ประสาน
	ปฏิบัติ															
7. ฝึกอบรมยกระดับ HACCP, HALAL, ISO 9001	แผน	40				5(40)										ประสาน
	ปฏิบัติ															
8. ฝึกอบรม เทคนิคการวิเคราะห์คุณภาพอาหาร	แผน	40		5(40)												ประสาน
	ปฏิบัติ															
4. ฝึกอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปปฏิบัติงานสำนักงาน	แผน	60					19(30)		22(30)							ไฟฟ้าฯ
	ปฏิบัติ															

หมายเหตุ : 5(30) = วันที่(จำนวนผู้เข้าอบรม)

แผนปฏิบัติการ โครงการ (Action Plan)

โครงการส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ประเมินความรู้ ความสามารถ																ผู้ตรวจ	
กิจกรรมหลักของ แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	กำหนดแล้วเสร็จ												ผู้รับผิดชอบ	
				มิ.ย. 58	ก.ค.-58	ส.ค.58	ก.ย.58	ต.ค.58	พ.ย.58	ธ.ค.58	ม.ค.59	ก.พ.59	มี.ค.59	เม.ย.59	พ.ค.59	มิ.ย.59	หลัก
1. กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานและเตรียมความพร้อมด้านโปรแกรมรองรับการปฏิบัติงานและเอกสารการดำเนินงาน	1. ระดับผลสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของโครงการ	4	40	—————→												ฝ.งช , ฝ.อก, ฝ.ทส.	สทภ./ศพจ. และ ศทพ.ภทม
2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ พ.ร.บ.ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557 และรับจัดตั้งศูนย์ประเมินความรู้ความสามารถ	2. จำนวนครั้งของการจัดอบรม (แห่ง)	12	10	—————→												ฝ.งช , ฝ.อก, ฝ.ทส.	สทภ./ศพจ. และ ศทพ.ภทม
3. ฝึกอบรมเรื่องแนวทางและวิธีปฏิบัติการตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557 และจัดตั้งศูนย์ประเมินฯ แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน	3. จำนวนศูนย์ประเมินความรู้ความสามารถที่ได้รับการอนุมัติจัดตั้ง (แห่ง)	12	20	—————→												ฝ.งช , ฝ.อก, ฝ.ทส.	สทภ./ศพจ. และ ศทพ.ภทม
4. ฝึกอบรมเรื่องแนวทางและวิธีปฏิบัติการตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557 และจัดตั้งศูนย์ประเมินฯ แก่ภาคเอกชน หรือสถานประกอบการในพื้นที่			20	—————→												ฝ.งช , ฝ.อก, ฝ.ทส.	สทภ./ศพจ. และ ศทพ.ภทม
5. ดำเนินการและติดตามประเมินผลโครงการ			10	—————→												ฝ.ทส.	
รวม			100														
หมายเหตุ : ฝ. พรบ. = ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน / ฝ. อก = ฝ่ายเงินอุดหนุนและเงินกู้ / ฝ.งช = ฝ่ายการเงินและบัญชี / ฝ. ทส. = ฝ่ายพัฒนาระบบส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน / ฝ. บท = ฝ่ายบริหารทั่วไป																	



การบริหารและติดตามประเมิน การขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนจังหวัด



สร้างความรู้ความเข้าใจ

กิจกรรม	ผู้ปฏิบัติ
ตรวจสอบความเข้าใจ แผนฯ ภารกิจ ผู้ร่วมงาน	หน่วยปฏิบัติ
สร้างความรู้ ความเข้าใจแผนฯ ภารกิจ	หน่วยปฏิบัติ
สื่อสาร ประสานความเข้าใจ แรงงาน โรงงาน	หน่วยปฏิบัติ
สร้างองค์ความรู้ หลักการจัดอบรมพัฒนาแรงงาน	สถาบัน/สำนักงาน
อบรมความรู้การบริหารและประเมินผลโครงการ	สถาบัน/สำนักงาน

ควบคุม - กำกับ - ติดตามประเมินผล

กิจกรรม	ผู้ปฏิบัติ
ผลักดันให้ได้รับการสนับสนุน	คณะทำงาน
ทบทวนแผนและตารางปฏิบัติประจำปี	คณะทำงาน
รวบรวมรายงานผลประจำเดือน	เลขาคณะทำงาน
กำกับให้มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ
ติดตามความก้าวหน้า และการปรับปรุง	คณะทำงาน
ประเมินผลสัมฤทธิ์ ตามช่วงเวลา	คณะทำงาน

ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร : เลขาคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัด

แหล่งข้อมูล (Input)

1. แบบฟอร์มรายงานผลประจำเดือน
2. แผนและตารางปฏิบัติประจำปี
3. เป้าหมาย ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา

การใช้งานสารสนเทศ (Process)

1. ช่องทางการสื่อสาร
2. ประมวลผล และประเมิน
3. สรุปผลและปัญหา

การประเมินผลสัมฤทธิ์ (Output)

1. ประชุมคณะทำงาน พิจารณาผล
2. ปรับแนวทางการขับเคลื่อน
3. ทบทวนและวางแผนล่วงหน้า

**แนวทางการติดตาม
แผนพัฒนากำลังแรงงาน
จังหวัดนครราชสีมา**

ระบบการจัดทำแผน

ระบบงบประมาณ

ระบบการบริหารจัดการ

กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนากำลังคนจังหวัด

ติดตาม ปัจจัยนำเข้า

- แผนพัฒนากำลังคน ที่สมบูรณ์
- งบประมาณที่ได้ เหมาะสม
- บุคลากรผู้รับผิดชอบชัดเจน
- ความร่วมมือระหว่างกัน

ติดตาม กระบวนการ

- การใช้ทรัพยากร
- การดำเนินการตามแผนงาน
- การบริหารจัดการแผน
- กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้
- ระบบบูรณาการและประสาน

ติดตาม ผลสัมฤทธิ์

- ผลผลิต (Output)
 - ผลสำเร็จทางตรงในเชิงรูปธรรม ตามตัวชี้วัดของแผน
- ผลลัพธ์ (Outcome)
 - ผลสำเร็จตาม ที่เกิดขึ้นจากการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด

ระบบติดตาม (Monitoring)

- Input Monitoring
- Performance Monitoring

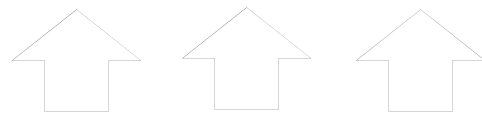
ระบบประเมินผล (Evaluation)

- ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์
- ผลสำเร็จของการพัฒนา



การประเมินผลโครงการ CIPP Model

กระบวนการประเมินผลโครงการ



โครงการ
project

การปฏิบัติ
Implementation

ผลงานที่
เกิด
Result

การประเมิน	แนวทางการประเมิน	การวัดผลสำเร็จ
ประเมินสถานะแวดล้อม (บริบท) (Context Evaluation)	เป็นการประเมินบริบทของโครงการว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ซึ่งประกอบด้วย ความจำเป็นของโครงการ ความต้องการโครงการของกลุ่มเป้าหมาย ความเหมาะสมของโครงการต่อกลุ่มเป้าหมายและความเหมาะสมต่อพื้นที่ดำเนินการโครงการ	The five Criteria Model <ul style="list-style-type: none"> • ความสอดคล้อง (Relevance) • ประสิทธิภาพ (Effectiveness) • ประสิทธิภาพ (Efficiency) • ผลกระทบ (Impact) • ความยั่งยืน (Sustainability)
ประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)	เป็นการประเมินความพร้อมของทรัพยากรที่ถูกนำเข้ามาร่วมโครงการ ประกอบด้วย บุคลากร งบประมาณ แนวทางการจัดการ (แผนงาน) วัสดุ อุปกรณ์	
ประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)	เป็นการประเมินการปฏิบัติตามนโยบาย แผนงาน หรือโครงการว่ามีความถูกต้องเหมาะสมเพียงใด	
ประเมินผลผลิต (Product Evaluation)	เป็นการประเมินผลที่ได้จากโครงการว่าเป็นไปตามที่คาดหวังหรือไม่ เพียงใด	

**ประเมินผลผลิต
(Product Evaluation)**

ผลที่ได้จากโครงการว่า
เป็นไปตามที่คาดหวังหรือไม่
เพียงใด

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ
 - ทักษะและพฤติกรรมของพนักงาน
 - องค์ความรู้และแนวคิดที่ประยุกต์ใช้ในการทำงาน
 - คุณภาพผลผลิตและชิ้นงานที่เกิดขึ้น
 - ความพึงพอใจต่อผลการเข้าร่วมโครงการ
2. ความยั่งยืนของกระบวนการที่ทำโครงการ
3. ประโยชน์ที่ได้รับและความต้องการเข้าร่วมในครั้งต่อไป
4. ข้อเสนอแนะจากสถานประกอบการ
5. สรุปข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการต่อไป

ผลิตผล Output

1. ความรู้ทักษะผู้ผ่านการฝึกอบรม ที่ได้รับจากโครงการ

2. ผลผลิตจากการฝึกอบรม

- สื่อสารชาวต่างชาติ (พูด ฟัง อ่าน เขียน)
- รู้ เข้าใจงานและอ่านเอกสารได้
- ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
- เจรจาต่อรองได้ผลสูงขึ้น
- สนองความต้องการ/ขายสินค้าได้มากขึ้น
- สร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น
- ผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น
- ยกระดับความรู้ให้สามารถศึกษาเรียนรู้
- ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
- การใช้ในชีวิตประจำวัน

ผลผลิต (Output)

หมายถึง ผลที่ได้จากโครงการ สิ่งที่ได้
ออกมาเป็นรูปธรรม หรือ รับรู้ได้ ที่จัดทำ
ขึ้นหรือผลิตขึ้นจากโครงการ

- สิ่งของ (กายภาพ)
- บริการ
- รูปแบบการบริหารจัดการ

ผลลัพธ์ (Outcomes)

หมายถึง ผลประโยชน์ที่ได้
จากผลผลิต และผลกระทบที่มีต่อผู้ที่
เกี่ยวข้อง และสิ่งแวดล้อม จากการใช้
ประโยชน์จากการจัดทำผลผลิต
ขึ้นมา หรือ คือ การตอบคำถามที่ว่าทำไม
จึงมีการดำเนินการเพื่อให้ได้ผลผลิต นั้น



ผลสัมฤทธิ์ คือ ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจาก
การทำงานได้ผลผลิตตามเป้าหมายและ
เกิดผลลัพธ์ตรงตามวัตถุประสงค์

ผลกระทบ (Impact) ผลที่ตามมาจากการมีโครงการและการใช้ประโยชน์ของโครงการทั้ง
ด้าน เศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง

โครงการสร้างถนน

ผลผลิต Output

กายภาพ

: มีถนน

บริการ

: การคมนาคม การเดินทาง
การขนส่งพืชผล

รูปแบบ การจัดการ

: การวางแผนซ่อมบำรุง
การมีส่วนร่วมของชุมชน
การดูแล

ผลลัพธ์ Outcome

เชิงบวก

: สะดวกการเดินทางขนส่ง
: ลดค่าใช้จ่าย เวลา
: เป็นกันป้องกันน้ำท่วม
: เจ็บไข้ได้ป่วย ได้รักษาเร็ว

เชิงลบ

: สภาพถนนไม่ดี
: โครงสร้างถนนไม่ดี
: สิ่งยั่วยุ แสงเสียง ตามมา

ผลกระทบ Impact

เชิงบวก

: รายได้ชุมชนมากขึ้น
: GDP เพิ่มขึ้น
: สินค้าถูกลง
: ทนสมัย ทนแพ้น้ขึ้น

เชิงลบ

: อุบัติเหตุเพิ่มขึ้น
: ผู้ร้ายชุกชุม ขโมยมากขึ้น
: อาชญากรรมสูงขึ้น



ข้อปฏิบัติเพื่อการขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนจังหวัด



วางแผนบริหารจัดการ แผนพัฒนากำลังคน



1. ประชุมคณะทำงาน เพื่อทบทวน แผนพัฒนากำลังคนจังหวัด
2. ทำความเข้าใจวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และ วิธีการขับเคลื่อนแผนให้ตรงกัน
3. กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จ วิธีการติดตาม ประเมินผลสำเร็จ
4. จัดลำดับความสำคัญ จัดสรรภารกิจ เป้าหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบ
5. เขียนโครงการรองรับภารกิจ แผนการขับเคลื่อน และแผนปฏิบัติการประจำปี
6. กำหนดช่องทาง และสรรหางบประมาณ
7. กำหนดรูปแบบรายงาน และการประสานผลงาน



กระตุ้นและสร้าง ความร่วมมือ



1. ฝึกอบรม และทำความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงาน ที่ได้รับมอบหมาย
2. รวบรวมผลการปฏิบัติ ประมวลผล และสรุปผล เป็นประจำทุกเดือน
3. ให้ความรู้ กระตุ้นและอำนวยความสะดวก สถานประกอบการ เพื่อร่วมพัฒนา

ประเมินผลสำเร็จ



1. แจ้งผล ผ่านระบบสารสนเทศ ทุกขณะ เพื่อสะท้อนผลสำเร็จ
2. จัดประชุมประจำเดือน คณะทำงาน เพื่อติดตามการทำงานและประเมินผล
3. วางแผนการปฏิบัติล่วงหน้า หรือในปีต่อไป

ข้อเสนอแนะเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

สร้างให้เกิดแผนพัฒนาที่ทุก
ภาคส่วนยอมรับ ให้
ความสำคัญและนำไปปฏิบัติ
ได้อย่างเป็นรูปธรรม

1. การขับเคลื่อนจากผู้บริหารระดับสูง : ผู้ว่าราชการจังหวัด, หัวหน้าหน่วยราชการ
2. การบริหารการขับเคลื่อน : คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัด
3. แปลงเป็นแผนหรือโครงการ โดยหน่วยปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
4. สร้างความเชื่อมโยงและบูรณาการ ผ่าน คณะทำงาน และประกาศใช้
5. สร้างแรงจูงใจ บรรลุในคำรับรองการปฏิบัติราชการ
6. วางระบบ จัดระเบียบให้ปฏิบัติ และรายงาน โดยอำนาจคณะทำงาน

1. สื่อสารแผนฯ ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าใจและเข้าร่วมอย่างถ่องแท้
2. สร้างความเข้าใจในภารกิจ และรับเป็นงานที่ตนต้องรับผิดชอบ
3. ร่วมประเมินความเสี่ยงในภารกิจที่ตนรับผิดชอบและเสนอแนวป้องกัน
4. จัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องและสัมพันธ์เชื่อมโยงกับภารกิจ
5. มอบหมายผู้ติดตามและตรวจสอบอย่างเป็นทางการ มีชี้ตามแต่รายงาน
6. มอบหมายผู้ประเมินผลและทำข้อมูลสารสนเทศ อย่างเป็นปัจจุบันและสะท้อนความสำเร็จ

การขับเคลื่อนให้เกิดการ
ตื่นตัวแก่หน่วยงานรับผิดชอบ
ในการพัฒนาบุคลากร

Projects

ชื่อโครงการ/แผนงาน

หลักการและเหตุผล

วัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด



- ผลผลิต (Output)
- ผลลัพธ์ (Outcome)
- ผลกระทบ (Impact)

เชิงปริมาณ = รูปธรรม
เชิงคุณภาพ = นามธรรม

กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่

วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ

งบประมาณที่ใช้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

การติดตามและประเมินผล

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ

รายละเอียดงบประมาณ



ชื่อโครงการ : บอกว่าจะทำอะไร

- โครงการ "น้ำพระทัย ขจัดภัยวิธโรค"
- โครงการ ชุมชนหน้าบ้าน น้อมอง
- โครงการหนังสือรุ่นพี่ให้รุ่นน้อง
- โครงการพัฒนาการใช้ทักษะการใช้ Microsoft Office
- โครงการพัฒนาและเสริมสร้างสมรรถภาพด้านร่างกายกำลังแรงงาน



การสูญเสียในคลังสินค้า : สินค้าคงคลัง

ต้นทุนสินค้า ต่อชั้น 3,000 บาท
ราคาขาย 3,500 บาท
กำไรต่อชั้น 500 บาท



สต็อกสินค้า 10 ชั้น
เงินทุนสต็อกสินค้า 30,000 บาท



ขายไม่ได้ เก็บ 5 ปี
ของชำรุด ขาย 1,500 บาท
ของเสีย 1 ชั้น
ของหาย 1 ชั้น



เสีย 1 ชั้น
ขายเพื่อชดเชยของ
เสีย
 $500 \times 3 = 1,500$
บาท

หาย 1 ชั้น
ขายเพื่อชดเชยของ
เสีย
 $500 \times 6 = 3,000$
บาท

เสีย 1 ชั้น หาย 1 ชั้น
ต้องขายให้ได้ 9 ชั้น จึงจะเท่าทุน



1. การบริการลูกค้า (Customer Service)
2. ดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Order Processing)
3. การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า (Demand Forecasting)

บริหาร Logistics and Supply Chain : LSP 3PL LLP

- วางแผน Logistics
- Logistics Solution
- IT Logistics
- BD

บริหารการจัดซื้อ

- วางแผนซื้อวัตถุดิบ MRP ERP
- จัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ Procurement
- จัดซื้อ **Purchasing**
- บริหารร้านค้า Supplier Management
- ตรวจรับวัตถุดิบ Incoming QC

การจัดการควบคุมวัสดุในการผลิต (Material Handling

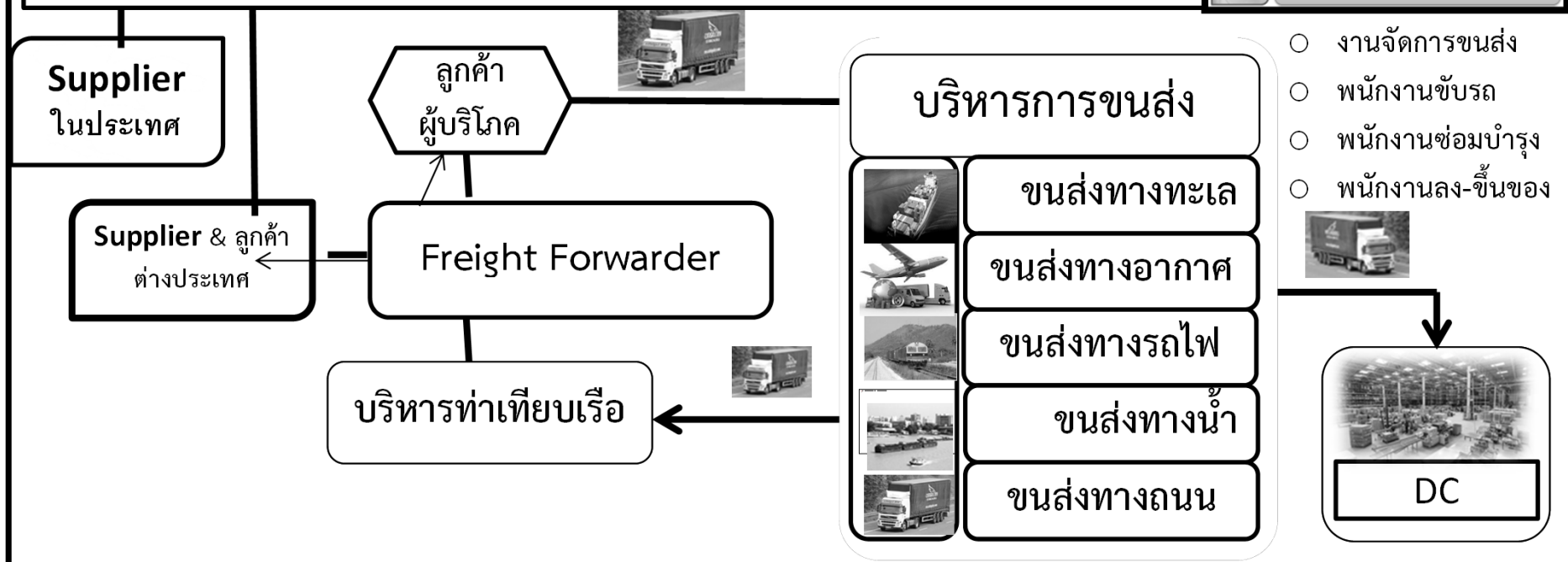
- การรับวัตถุดิบ Receiving
- การนำไปเก็บ Put-away
- การจัดเก็บวัตถุดิบ Storage
- การหยิบและส่งวัตถุดิบ Picking/Shipping

กระบวนการผลิต

บริหารสินค้าและคลังสินค้า (Inventory/Warehouse Management)

- การรับสินค้า Receiving
- การนำไปเก็บ Put-away
- การจัดเก็บสินค้า Storage
- Picking- จัดวาง - Packing
- ตรวจเช็ค - จัดส่ง Shipping
- เอกสารคลังสินค้า /สารสนเทศ

Value chain : Primary activity



- งานจัดการขนส่ง
- พนักงานขับรถ
- พนักงานซ่อมบำรุง
- พนักงานลง-ชั้นของ

กิจกรรม

แบ่งกลุ่มตาม กลุ่มอุตสาหกรรม
นำแผนพัฒนากำลังคนรายจังหวัด
มาทบทวน

- ทบทวน แผนพัฒนากำลังคนจังหวัด
(Thailand 4.0, เทคโนโลยีชั้นสูง,
ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่ม จว.)
- กำหนดตัวชี้วัด ตำแหน่ง เป้าหมาย
หลักสูตร
- กำหนดผู้รับผิดชอบ



1. ตำแหน่งงาน/กลุ่มเป้าหมาย
 - 1.1 ตำแหน่งงานเดิม (คงไว้/ปรับเปลี่ยน)
 - 1.2 ตำแหน่งงานใหม่ที่ต้องเพิ่มเติม
2. กิจกรรมการพัฒนา
 - 2.1 หลักสูตรเดิม (คงไว้/ปรับเปลี่ยน)
 - 2.2 หลักสูตรใหม่ที่ต้องเพิ่ม
3. เป้าหมายปี 60-61
 - 3.1 จำนวนเดิม (คงไว้/ควรปรับเปลี่ยน)
4. หน่วยงานเจ้าภาพ
 - 4.1 กำหนดหน่วยงานเจ้าภาพหลัก/รอง
 - 4.2 หน่วยงานที่ต้องเพิ่มเติม (ได้แก่)
5. แหล่งงบประมาณจังหวัด
 - 5.1 งบประมาณของหน่วยงานในพื้นที่
(Function/Agenda)
 - 5.2 งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (Area based)

ทบทวน ปรับปรุง แผนพัฒนากำลังคนจังหวัด สาขาท่องเที่ยวและบริการ

Supply chain	หลักสูตร	ตำแหน่ง	จำนวน	หน่วยงาน อบรม/พัฒนา