

5. แนวทางการกำหนดเกณฑ์การประเมิน และเป้าหมายการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน

การกำหนดเกณฑ์การประเมิน และเป้าหมายการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน มี 3 กรณี

กรณีที่ 1 ตัวชี้วัดที่เกณฑ์การประเมินรอบ 12 เดือน เป็นเชิงปริมาณ และกำหนดเป้าหมาย 6 เดือน เป็นเชิงปริมาณ

กรณีที่ 2 ตัวชี้วัดที่เกณฑ์การประเมินรอบ 12 เดือน เป็นเชิงปริมาณ และกำหนดเป้าหมาย 6 เดือน เป็นขั้นตอน

กรณีที่ 3 ตัวชี้วัดที่เกณฑ์การประเมินรอบ 12 เดือน เป็นขั้นตอน และกำหนดเป้าหมาย 6 เดือน เป็นขั้นตอน

ในกรณีที่ 2 และ 3 ในการกำหนดเป้าหมาย 6 เดือน เป็นขั้นตอนต้องจัดทำแผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 65 – ก.ย. 66) เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ส่วนในกรณีที่ 1 ในการกำหนดเป้าหมาย 6 เดือน เป็นปริมาณ หากส่วนราชการใดมีแผนการดำเนินการ (ต.ค. 65 – ก.ย. 66) ควรใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

ตัวชี้วัด 1 : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

คำอธิบาย :
นิยาม : ข้อมูลการใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว หมายถึง จำนวนเงินที่ใช้จ่ายเพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการต่างๆ ระหว่างเดินทางท่องเที่ยว
ขอบเขตการประเมิน : รายได้จากการท่องเที่ยวครอบคลุมรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ(ทั้งแบบพักค้างคืนและเข้าไปเย็นกลับ) และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
วิธีการเก็บข้อมูล : นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- ข้อมูลรวบรวมจากรายงานสถิติของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และข้อมูลจากบัตร ตม.6
- สัมภาษณ์โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบ Face to Face และใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิจำแนกตามประเทศถิ่นที่อยู่ ลักษณะการจัดการ เดินทาง และระดับรายได้ โดยเป็นการสำรวจ ณ บริเวณจุดผ่านแดน (Exit Point)
นักท่องเที่ยวชาวไทย
- สัมภาษณ์จากสถานพักแรม โดยวิธีการส่งแบบสอบถามให้สถานพักแรมตอบกลับเป็นรายเดือน
- สัมภาษณ์จากสถานพักแรมโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบ Face to Face ในแหล่งท่องเที่ยว ครอบคลุมกรุงเทพฯ และ 76 จังหวัด
แหล่งที่มาของข้อมูล : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้จัดเก็บข้อมูล

เป้าหมาย ปี 2566 : 1,500,000 หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566
2561*	2562*	2563*	2564	2565	2566
2,915,852.38	2,968,198.53 (1.80%)	1,466,048.49 (-50.61%)	300,378.80 (-79.51%)	1,200,000	1,500,000
ผลการดำเนินงาน สูงกว่าค่าเป้าหมายปี 2565 (1,000,000 ล้านบาท)					

เกณฑ์การประเมิน		
เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
1,200,000 (ผลการดำเนินงาน ปี 65)	1,500,000	1,800,000 (1,500,000 + Interval)
เป้าหมายการดำเนินงาน 6 เดือน (ต.ค. 65 – มี.ค. 66) (แนบแผนการดำเนินงาน) = 600,000 ล้านบาท		

เงื่อนไข :
หมายเหตุ : ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ช่วงเวลารายงานผล : ทุกปีงบประมาณ
หมายเหตุ :

รหัส : 050001 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30

ตัวชี้วัด 1 : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ต่อ)

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 65 – ก.ย. 66) (ถ้ามี)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													

ตัวชี้วัด 1 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของประเทศไทย
ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Proxy)

คำอธิบาย :

- สินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เป็นหนึ่งในสินค้าที่มีอัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการมีอัตลักษณ์และนวัตกรรมของสินค้า ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายมากขึ้น
- พิจารณาจากจำนวนสินค้าสินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาปัจจุบัน ลบด้วยจำนวนสินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาก่อนหน้า หาดด้วยจำนวนสินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาก่อนหน้า คณด้วย 100

เป้าหมาย ปี 2566 : ขยายตัวร้อยละ 7

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566
2561*	2562*	2563*	2564	2565	2566
ขยายตัว ร้อยละ 19.00	ขยายตัว ร้อยละ 11.76	ขยายตัว ร้อยละ 13.53	ขยายตัว ร้อยละ 2.65	ขยายตัว ร้อยละ 5	ขยายตัว ร้อยละ 7
ผลการดำเนินงานเป็นไปตามค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุในปี 2565 (ขยายตัวร้อยละ 5) 					

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
ขยายตัว ร้อยละ 5 (ผลการดำเนินงาน ปี 65)	ขยายตัว ร้อยละ 7	ขยายตัว ร้อยละ 9 (ขยายตัวร้อยละ 7 + Interval)

เป้าหมายการดำเนินงาน 6 เดือน (ต.ค. 65 – มี.ค. 66) (แนบแผนการดำเนินงาน)

- จ้างดำเนินการเพิ่มการจำหน่ายสินค้า GI ผ่านผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์
- จัดงานส่งเสริมผ่านช่องทางการตลาดสินค้า GI เพื่อการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ จำนวน 3 ครั้ง
- จัดงาน GI Fest ณ MBK

เงื่อนไข : -

หมายเหตุ : - กระทรวงพาณิชย์ เป็นเจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

- ปี 2565 กำหนดตัวชี้วัด “มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย (สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI))” เป็นตัวชี้วัดของกระทรวงพาณิชย์

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

ช่วงเวลารายงานผล : ทุกปี

หมายเหตุ : * ข้อมูลจาก รายงานแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2564 ที่มา http://nscr.nesdc.go.th/wp-content/uploads/2022/03/11_NS-05_070365.pdf

รหัส : 050103

อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการ
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่
ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
(เฉลี่ยร้อยละ)



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย : สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
เพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
ขยายตัว ร้อยละ 5	ขยายตัว ร้อยละ 7	ขยายตัว ร้อยละ 10	ขยายตัว ร้อยละ 12

ตัวชี้วัด 1 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของประเทศไทย
ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Proxy) (ต่อ)

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 65 – ก.ย. 66)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	จ้างดำเนินการเพิ่มการจำหน่ายสินค้า GI ผ่านผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์												
2	จัดงานส่งเสริมผ่านช่องทางการตลาดสินค้า GI เพื่อการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ จำนวน 3 ครั้ง												
3	จัดงาน GI Fest ณ MBK												
4													
5													
6													
7													
8													

ตัวชี้วัด 1 : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data - Driven Organization)

คำอธิบาย : - เป็นตัวชี้วัดเพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายการจัดโครงสร้างและบทบาทภารกิจใหม่ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- พิจารณาจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data - Driven Organization) โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงานจะต้องจัดทำฐานข้อมูลด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศที่พร้อมต่อการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาฝีมือแรงงานในอนาคตทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

เป้าหมาย ปี 2566 : มีฐานข้อมูลด้านการพัฒนาฝีมือแรงงาน และมีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามค่าเป้าหมายปี 2566 ดังตารางด้านล่าง

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566
2561	2562	2563	2564	2565	2566**
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1. มีฐานข้อมูลด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ 2. ออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ 3. มีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล โดยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) และนำผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจ
ผลการดำเนินงาน					

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
1. มีฐานข้อมูลด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ	1. มีฐานข้อมูลด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ 2. ออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ	1. มีฐานข้อมูลด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ 2. ออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ 3. มีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล โดยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) และนำผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจ

เป้าหมายการดำเนินงาน 6 เดือน (ต.ค. 65 – มี.ค. 66) (แนบแผนการดำเนินงาน)

- 1. มีฐานข้อมูลด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ
- 2. ออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ

เงื่อนไข :
หมายเหตุ : ** ค่าเป้าหมายจากตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายการจัดโครงสร้างและบทบาทภารกิจใหม่ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ช่วงเวลารายงานผล :

ตัวชี้วัด 1 : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data - Driven Organization) (ต่อ)

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 65 – ก.ย. 66)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													