

แบบฟอร์มการรายงานตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรม

ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรม (Innovation base) ของสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานอำนาจเจริญ..... รอบที่ ๖ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓
ชื่อเรื่อง นวัตกรรมออนไลน์ (Innovation online) เพื่อการประชาสัมพันธ์

๑.หลักการ เหตุผล ความจำเป็น รวมทั้งการศึกษาค้นคว้าความรู้ที่เกี่ยวข้อง

ในปีที่ผ่านมาสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานอำนาจเจริญ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ภารกิจสำนักงานในรูปแบบนำข้อมูลเผยแพร่ลงในเว็บไซต์หน่วยงาน ให้กับแรงงานและบุคคลทั่วไป ซึ่งได้รับการตอบรับค่อนข้างน้อย ไม่เข้าใจในภารกิจกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และเนื้อหาหลักสูตรที่ดำเนินการเปิดฝึก ซึ่งมีเนื้อหาหัวข้อหลักสูตรเป็นจำนวนมากทำให้ไม่เป็นที่น่าสนใจ ในปีนี้ สท.พ.อ. ได้ดำเนินการใช้นวัตกรรมออนไลน์ (Innovation online) เป็นสื่อสรุปหลักสูตรโดยครูผู้สอนเกี่ยวกับสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวในชีวิตประจำวันมาเป็นตัวกระตุ้นให้แรงงานเข้ามาฝึกมากขึ้น เช่น การบำรุงรักษาแอร์เบื้องต้น การบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น ที่แรงงานบุคคลทั่วไปสามารถนำความรู้ไปใช้เพื่อเป็นตัวเลือกที่จะมาศึกษาเพิ่มเติม ที่ สท.พ.อ. โดยการประชาสัมพันธ์ ออกสื่อออนไลน์ในแบบช่องทางต่างๆ เช่น โลงน เฟสบุ๊ค ยูทูบ เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานอำนาจเจริญ และสร้างช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลแต่ละสาขาให้ง่ายสะดวกรวดเร็วทำให้เป็นที่น่าสนใจที่จะเยี่ยมชมได้ทันที

๒.วัตถุประสงค์

- ๑ เพื่อเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้แรงงานและบุคคลทั่วไปมาสมัครฝึกให้มากขึ้น
๒. แรงงานและบุคคลทั่วไปเรียนรู้อาชีพจากหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงานสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

๓. การดำเนินการ/วางแผนสร้างนวัตกรรม

- ๑ ตั้งคณะกรรมการทำงาน
- ๒ ประชุมวางแผนการดำเนินงาน
- ๓ จัดเตรียมหัวข้อและข้อมูลในงานแต่ละสาขาช่าง
- ๔ ดำเนินงานการถ่ายทำสื่อออนไลน์ในแต่ละสาขาช่าง
- ๕ นำสื่อเข้าระบบออนไลน์
- ๖ สร้างลิงค์ ประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์และออฟไลน์
- ๗ สาธิต และแนะนำการใช้งานในช่องทางต่างๆ
- ๘ ติดตามรวบรวมผล การประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์

๔. ทดลองปฏิบัติ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ทดลองปฏิบัติสาธิตในโครงการจังหวัดเคลื่อนที่ทุกเดือน งานวันมาตรฐานฝีมือแรงงาน แสดงสาธิตในงานการประชุมอบรมของสำนักงาน และในการบรรยายแนะแนวอาชีพร่วม และส่งลิงค์ให้กับ อาสาสมัครแรงงาน กลุ่มเครือข่ายต่างๆ

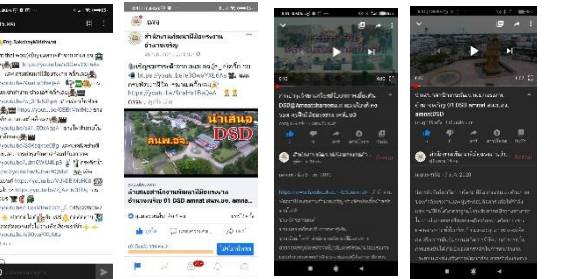
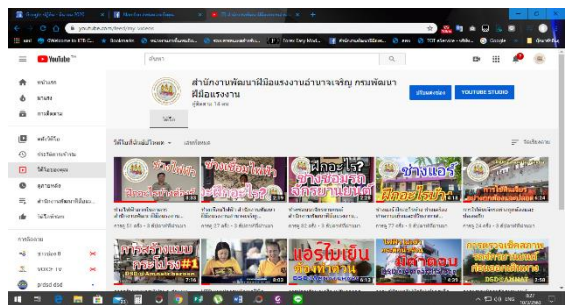
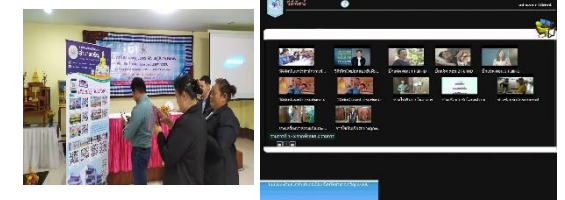
ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ๑ แรงงานและบุคคลทั่วไปมารับสมัครฝึกเพิ่มขึ้น
- ๒ แรงงานและบุคคลทั่วไปสามารถสื่อสารตอบโต้กับผู้อื่นได้
- ๓ แรงงานและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ได้อย่างรวดเร็ว
- ๔ แรงงานและบุคคลทั่วไปสามารถศึกษาจากข้อมูลสื่อออนไลน์และนำไปปฏิบัติได้
- ๕ แรงงานและบุคคลทั่วไปรู้แหล่งการฝึกของสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานอำนาจเจริญได้ทันทีทุกเวลา

๕. นำไปปฏิบัติ/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม

การนำไปปฏิบัติให้แรงงานและบุคคลทั่วไปได้เข้ามาเยี่ยมชมในช่องทางต่างๆ มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมเพิ่มขึ้น โดยใช้ข้อมูลในเดือน มีนาคม ที่ผ่านมามีผู้ที่เข้าถึงผ่านทางเฟสบุ๊ค จำนวนทั้งหมด ๒๔๘๓ ครั้ง แสดงความเห็นถูกใจ ๑๐๖ ครั้ง และจากทางเว็บไซต์ยูทูบ มีคนดู ๓๔๐ ครั้งในช่วง ๒๔ วันที่ผ่านมา ซึ่งจากการวิเคราะห์จะเห็นว่าสื่อทางเฟสบุ๊คมีค่อนข้างมากแต่ยอดการกดถูกใจแค่ ๑๐๖ ครั้ง ซึ่งจะเห็นว่าสื่อที่ทางคณะทำงานได้ใส่เข้าไปนั้นจะต้องกลับมาทบทวนเรื่องเวลา เนื้อหาให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

รูปภาพประกอบ



โครงสร้างภาพรวมระบบ



ข้อมูลสถิติผู้เข้าใช้งาน

