

แบบฟอร์มการรายงานตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรม

ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรม (Innovation base)

ของ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์

รอบที่ 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562

ข้อเรื่อง การประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมผ่าน QR Code

1. หลักการ เหตุผล ความจำเป็น รวมทั้งการศึกษา องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง

จากการสำรวจเมื่อหน่วยงานกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
เมื่อมีการประชาสัมพันธ์เปิดฝึกอบรมแล้วมีผู้สนใจอยากทราบ
รายละเอียดฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตร ไม่ว่าจะเป็นเกณฑ์การรับ
สมัคร วัตถุประสงค์ของหลักสูตร หรือเนื้อหาวิชา หากเดินเข้า
มาสอบถามที่สถาบันฯ/สำนักงานโดยตรง หน่วยงานส่วนใหญ่จะ
นำหลักสูตรที่เป็นรูปแบบเอกสารมาให้ผู้ที่สนใจ หากสอบถามมา
ในช่องทางอื่น ๆ ก็จะให้ผู้รายละเอียดโดยดาวโหลดหลักสูตรจาก
ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน ซึ่งช่องทางการเข้าไปดาวโหลด
หลักสูตรในเว็บไซต์ มีความสลับซับซ้อน ต้องใช้เวลาในการ
อธิบายวิธีการเข้าไปดาวโหลดหลักสูตรหลายขั้นตอน

เนื่องจากสถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์การเปิดฝึกอบรมทางสื่อโซเชียล เป็นหลัก เช่น ทางเว็บไซต์สถาบันฯ, Facebook, Line@ เพื่อสะดวกในการประชาสัมพันธ์และส่งต่อข้อมูล รูปแบบรายละเอียดหลักสูตร จึงจัดทำออกมาในรูปแบบ QR Code เนื่องจากผู้คนโดยมากสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย การจัดทำ QR Code จึงลดภาระค่าใช้จ่ายเรื่องการจัดเตรียมเอกสารในรูปแบบกระดาษ เป็นการบริการประชาชน เพื่อลดขั้นตอนการติดต่อกับหน่วยงานราชการตามนโยบายของรัฐบาล

2.วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดขั้นตอนการติดต่อสอบถามรายละเอียดหลักสูตรเปิดฝึกอบรม
2. เพื่อสร้างช่องทางการรับทราบรายละเอียดหลักสูตรฝึกอบรมที่สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น
3. เพื่อลดการใช้กระดาษตามนโยบายของรัฐบาล

3. การดำเนินการ/วางแผนสร้างนวัตกรรม

1. สแกนหลักสูตรให้อยู่ในรูปแบบไฟล์ PDF
2. ดาวโหลดหลักสูตรลงเว็บไซต์สถาบันฯ
3. คัดลอกลิงค์หลักสูตร นำไปวางที่เว็บไซต์สร้าง QR Code
(www.the-qrcode-generator.com)(เว็บไซต์สร้าง QR Code ฟรี)
4. จัดเก็บไฟล์ในรูปแบบ JPG
5. จัดทำประชาสัมพันธ์โดยนำไฟล์ภาพ QR Code ไปวาง
เพื่อให้ผู้ที่สนใจดาวโหลดรายละเอียดได้หากต้องการ

4. ทดลองปฏิบัติ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. มีผู้สนใจเข้าไปดาวโหลด QR Code หลักสูตรในเว็บไซต์สถาบันฯ เป็นจำนวนมากกว่าหนึ่งหมื่นครั้งต่อปี
2. เจ้าหน้าที่ลดขั้นตอนในการอธิบายวิธีการเข้าไปดาวโหลดหลักสูตรในเว็บไซต์
3. สนับสนุนให้ประชาชนรับข้อมูลการประชาสัมพันธ์ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์

5. นำไปปฏิบัติ/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม

1. จำนวนผู้ที่สอบถามรายละเอียดหลักสูตรลดลงจากแต่ก่อนที่ไม่มี QR Code
2. สถาบันฯ จัดทำ QR Code ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องหากมีการจัดทำหลักสูตรใหม่ ปัจจุบันมีหลักสูตรที่จัดทำ QR Code แล้วกว่า 150 หลักสูตร
3. มียอดดาวน์โหลดหลักสูตรมากกว่า 9,999 ครั้ง

รูปภาพอ้างอิง

