



แบบฟอร์มการรายงานตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการพัฒนาวัตกรรม

<p>ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรม (Innovation base) ของ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานอุทัยธานี... รอบที่ 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน - วันที่ 30 กันยายน 2561...</p>	
<p>ชื่อเรื่อง การประชาสัมพันธ์การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ แบบ Online... Testing services National Skill Standards for Online</p>	
<p>1. หลักการ เหตุผล ความจำเป็น รวมทั้งการศึกษาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นกลยุทธ์ที่นำมาช่วยเสริมสื่อประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ได้แก่ บล็อก ทวิตเตอร์ เฟสบุ๊ก และเว็บไซต์ เครื่องมือเหล่านี้สามารถให้ข้อมูลข่าวสาร สร้างการมีส่วนร่วม สร้างความผูกพันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอันนำมาซึ่งชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และการสนับสนุนองค์กร สนับสนุนงานบริการ</p>	<p>4. ทดลองปฏิบัติ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</p> <p>1. การประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์อย่างมากในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร 2. ประชาชน แรงงานฝีมือ สถานประกอบการ ผู้ใช้บริการ สามารถรู้และเข้าใจในขั้นตอนการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีความพร้อมในการใช้งานรองรับการให้บริการได้ตลอดเวลา</p>
<p>2. วัตถุประสงค์</p> <p>1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานไปยังกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและเป็นช่องทางที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคลผ่านเครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ 2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้ทันที 3. เพื่อสร้างความรวดเร็ว ทันสมัยในกระบวนการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานโดยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใช้ในการบริหารจัดการด้านการทดสอบฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์</p>	<p>5. นำไปปฏิบัติ/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>จากการทดลองใช้สื่อสารประชาสัมพันธ์ขององค์กร สิ่งที่ได้การตอบสนองคือ ผู้รับสารได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และจากใช้งานในการประชาสัมพันธ์ผ่านบล็อกเป็นรูปแบบของการเขียนบทความ สามารถเพิ่มเติมเนื้อหาใหม่ ๆ ได้ตลอดเวลา บล็อกประกอบ ด้วยข้อความ ภาพ ลิงก์ บางครั้งจะรวมสื่อต่าง ๆ เช่น เพลง วิดีโอในหลายรูปแบบ บล็อกจะเปิดให้ผู้อ่านแสดง ความคิดเห็น ผู้เขียนสามารถได้ผลตอบกลับในทันที</p> <p>การประชาสัมพันธ์ภายใต้กระแสสื่อสังคมออนไลน์ มีขอบเขตขยายออกไปกว้างขวางมากขึ้น ทั้งการเปลี่ยนแปลง การดำเนินงานประชาสัมพันธ์การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์และรูปแบบการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ดังนั้น องค์กรใดสามารถบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจผ่าน กลไกการประชาสัมพันธ์ภายใต้กระแสสื่อสังคมออนไลน์ได้เป็นอย่างดี สมาชิกในองค์กรและกลุ่มเป้าหมาย ย่อมเข้าใจ ยอมรับและให้ความร่วมมือสนับสนุน นำ มาซึ่งความสำเร็จ ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และได้รับการยอมรับจากสาธารณชน องค์กรนั้น ๆ ย่อมสามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน</p>
<p>1. มีการวางแผนจัดการการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับงานประชาสัมพันธ์การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานอย่างเป็นระบบ 2. จัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้งาน การตรวจสอบเนื้อหา และการมีทีมงานคอยให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลงานทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน 3. การตระหนักถึงความสำคัญในการนำสื่อออนไลน์มาใช้งานอย่างจริงจัง ด้วยคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการใช้งาน เพื่อการสื่อสารหน่วยงานให้ประชาชนรับทราบ</p>	<p style="text-align: center;">ภาพรวมของระบบ</p> 
<p style="text-align: center;">ช่องทางการประชาสัมพันธ์ Face book สอน.พัฒนาฝีมือแรงงานอุทัยธานี</p> <p style="text-align: center;">เข้า face book สอน.พัฒนาฝีมือแรงงานอุทัยธานี เพื่อสแกน QR ได้</p>  <p style="text-align: center;">join เข้าร่วมกลุ่มไฟฟ้าอุทัย</p> <p style="text-align: center;">รับข่าวประชาสัมพันธ์การทดสอบมาตรฐานฯ</p>	<p style="text-align: center;">รูปแบบการทำงานระบบ</p> 