

ตัวชี้วัด องค์ประกอบที่ 2 Agenda Base (สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน / สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน ทุกแห่ง) การปฏิบัติราชการของส่วนราชการระดับหน่วยงานภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



2.1 ตัวชี้วัด : ความสำเร็จของการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

คำอธิบาย

1. ความสำเร็จของการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน คือ การที่หน่วยงานสามารถดำเนินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจผ่านสื่อช่องทางต่างๆ โดยประเมินจากปริมาณและประสิทธิภาพของการชี้แจง โดยผลการดำเนินการชี้แจงผลการศึกษาเป็นกรณีๆ ไป โดยเฉพาะเรื่องที่อยู่ในความสนใจหรือเป็นการแก้ปัญหาความเดือดร้อน ตลอดจนการชี้แจง แก่ข่าว แก่งข่าว เพื่อให้ประชาชนทราบว่าหน่วยงาน ส่วนราชการ หรือรัฐบาลจะดำเนินการเรื่องใด อย่างไร มีจุดมุ่งหมายอย่างไร จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างไร
2. พิจารณาจากผลการดำเนินการตามแผนสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยกำหนดให้หน่วยงานจัดทำแผน-ผลการดำเนินงานผ่านสื่อช่องทางต่างๆ อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ วิทยุ หรือโทรทัศน์ ทั้งสื่อส่วนกลางและสื่อท้องถิ่น รวมถึงประชาสัมพันธ์จังหวัด ซึ่งมีเป้าหมายดำเนินการรวม 12 ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ในประเด็นต่างๆ อาทิ การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ทั้งเตรียมเข้าทำงาน ยกระดับฝีมือแรงงาน การฝึกแรงงานในระบบและนอกระบบ การดำเนินงานภายใต้ พ.ร.บ.ส่งเสริมฯ การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน การแข่งขันฝีมือแรงงาน ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ตลอดจนกิจกรรมเพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่องค์กร ภายใต้ภารกิจกรมฯ
3. การรายงานผล : รวมทั้ง 1 ดำเนินการระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 - 31 มีนาคม 2562 และรวมทั้ง 2 ดำเนินการระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2562 ตามแบบฟอร์มที่กำหนดในภาคผนวก การพิจารณาจะเป็นรอบ 6 เดือนแรก และ 6 เดือนหลัง
4. เจ้าภาพ : กองสื่อสารองค์กร ผู้รับผิดชอบ : นางพะเยาว์ ทองศรี นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ โทรศัพท์ : 0 2247 6606

สูตรการคำนวณ

ร้อยละของผลการดำเนินการตามแผน
สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ผลการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจผ่านสื่อช่องทางต่างๆ

X100

เป้าหมายการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนตามแผนฯ ประจำปี พ.ศ. 2562

เป้าหมายตามรอบประเมิน

ปี 61 ← → ปี 62

ด.ด.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	รวมที่ 2 ก.ย. (6 เดือน)
------	------	------	------	------	-------	------	-------	------	------	-------------------------

เป้าหมาย ปี 61

- รายงานผลการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในรอบ 6 เดือนแรก ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง

- รายงานผลการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในรอบ 6 เดือนหลัง ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง