

แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน  
หน่วยงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบาย รัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
๑	การเพิ่มผลิตภาพ แรงงานกลุ่ม SMEs และการพัฒนาฝีมือ กลุ่มแรงงานนอก ระบบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การนำหลักการ STEM มาใช้ในการ แก้ปัญหาใน กระบวนการผลิต และบริการ ด้าน แรงงาน และการ พัฒนายกระดับ ศักยภาพคนทำงาน ในกลุ่มแรงงานนอก ระบบให้สามารถ ทำงานและสร้าง รายได้ที่สูงขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การนำ ประเทศไทยก้าว ข้ามกับดักรายได้ ปานกลาง โดย ปรับเปลี่ยน โครงสร้างเป็น Value-Based Economy ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่อสร้าง ความรู้ ความ เข้าใจ ในการ เพิ่มผลิตภาพ การผลิตและ บริการ ให้แก่ แรงงานในสถาน ประกอบการ และ ผู้ประกอบการ SMEs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แรงงาน/ ผู้ประกอบการ กิจการในสถาน ประกอบการ กิจการ SMEs</li> <li>● แรงงาน นอกระบบ</li> <li>● แรงงาน กลุ่มเป้าหมาย พิเศษ</li> </ul>	(๑)	(๐)	(๔)	(๕)	(๐)	
๒	การดำเนินการ ภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนา ฝีมือแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๕	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การส่งเสริมให้ กำลังแรงงานเข้าสู่ กระบวนการทดสอบ มา ต ร ร ฐ า น ฝื มื อ แรงงานแห่งชาติ สร้างความเชื่อมั่นใน สินค้าและบริการ แรงงานได้รับค่าจ้าง ตามมาตรฐานฝีมือ แรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แผนงานตาม ยุทธศาสตร์การ พัฒนากำลังคน ๒๐ ปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่อสร้าง ความรู้ความ เข้าใจและจูงใจ ให้สถาน ประกอบการกิจการ ภายใต้บังคับ ของกฎหมายให้ ทราบ ถึงหน้าที่ และสิทธิ ประโยชน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แรงงานใน สถานประกอบการ กิจการและ ประชาชน ทั่วไป</li> <li>● สถาน ประกอบการ กิจการ ภายใต้ บังคับของ พ.ร.บ.ฯ</li> </ul>	(๐)	(๐)	(๓)	(๔)	(๐)	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• การนำเทคโนโลยี /นวัตกรรมไปใช้ในการอำนวยความสะดวกให้แก่สถานประกอบการ รวมถึงการส่งเสริมให้มีการดำเนินการตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๕</li> </ul>		รวมถึง การสร้างการรับรู้แก่กำลังแรงงานถึง ประโยชน์และ สาระสำคัญใน การเข้าสู่ กระบวนการของ มาตรฐานฝีมือ แรงงานแห่งชาติ							
๓	การแข่งขันฝีมือ แรงงาน (แห่งชาติ/ เอเชีย)	การขับเคลื่อน นโยบายรัฐบาลใน ด้านการพัฒนา ศักยภาพกำลังคน รองรับอุตสาหกรรม แห่งอนาคต มุ่งสู่ไทย แลนด์ ๔.๐	การพัฒนา กำลังคนให้มี ประสิทธิภาพได้ มาตรฐานและเป็น Brain Power ก้าวสู่ไทย แลนด์ ๔.๐ ตาม ยุทธศาสตร์การ พัฒนากำลังคน ๒๐ ปี ของรัฐบาล และกระทรวง แรงงาน	เพื่อสร้างการ รับรู้ และแรง บันดาลใจแก่ เยาวชน และ บุคคลทั่วไป เกี่ยวกับการ พัฒนตนเอง และกำลังคนของ ประเทศ โดย ผ่านกิจกรรมการ แข่งขันฝีมือ แรงงานแห่งชาติ และการเป็น เจ้าภาพจัดการ แข่งขันฝีมือ แรงงานอาเซียน ครั้งที่ ๑๒	กำลังแรงงาน ในสถาน ประกอบการ และแรงงาน นอกกระบบ รวมถึง ประชาชน ทั่วไป	( ๑ )	( ๐ )	( ๓ )	( ๒ )	( ๐ )	

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบาย รัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
๔	การพัฒนากำลังคน ของสถาบัน เทคโนโลยีชั้นสูงใน กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย/เขต เศรษฐกิจพิเศษ	การขับเคลื่อน นโยบายรัฐบาลใน ด้านการพัฒนา ศักยภาพกำลังคน รองรับอุตสาหกรรม แห่งอนาคต มุ่งสู่ไทย แลนด์ ๔.๐	การพัฒนา กำลังคนให้มี ประสิทธิภาพได้ มาตรฐานและ เป็น Brain Power ก้าวสู่ไทย แลนด์ ๔.๐ ตาม ยุทธศาสตร์การ พัฒนากำลังคน ๒๐ ปี ของรัฐบาล และกระทรวง แรงงาน		กำลังแรงงาน ในสถาน ประกอบการ รวมถึง กลุ่ม นิสิต นักศึกษา ที่กำลังเข้าสู่ การทำงาน และประชาชน ทั่วไป	( ๐ )	( ๐ )	( ๑ )	( ๓ )	( ๐ )	

#### หมายเหตุ

ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ จดหมายข่าว ไปสเตอร์ เป็นต้น

\* ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

\*\* ให้ระบุประเภทกิจกรรม เช่น แกล้งข่าว นิทรรศการ การจัดงาน เป็นต้น

แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน												
		ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
๑.	การเพิ่มผลิตภาพ แรงงานกลุ่ม SMEs และ การพัฒนาฝีมือกลุ่ม แรงงานนอกระบบ	โทรทัศน์ (๑) น.ส.พ. (๑) สื่อออนไลน์ (๑)		สื่อออนไลน์ (๑)			น.ส.พ. (๑) สื่อออนไลน์ (๑)				น.ส.พ. (๑) สื่อออนไลน์ (๑)			น.ส.พ. (๑) สื่อออนไลน์ (๑)
	รวม	๓		๑			๒				๒			๒
๒.	การดำเนินการภายใต้ พ.ร.บ.ส่งเสริมการ พัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๕		น.ส.พ. (๑) สื่อออนไลน์ (๑)		สื่อออนไลน์ (๑)		น.ส.พ. (๑) สื่อออนไลน์ (๑)						น.ส.พ. (๑) สื่อออนไลน์ (๑)	
	รวม		๒		๑		๒						๒	
๓.	การแข่งขันฝีมือแรงงาน (แห่งชาติ/อาเซียน)					น.ส.พ. (๑) สื่อออนไลน์ (๑)					โทรทัศน์ (๑) น.ส.พ. (๑) สื่อออนไลน์ (๑)		น.ส.พ. (๑) สื่อออนไลน์ (๑)	
	รวม					๒					๓		๒	
๔.	การพัฒนากำลังคนของ สถาบันเทคโนโลยีขั้นสูง ในกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย/เขตเศรษฐกิจ พิเศษ		สื่อออนไลน์ (๑)							น.ส.พ. (๑) สื่อ ออนไลน์ (๑)	น.ส.พ. (๑) สื่อออนไลน์ (๑)	สื่อออนไลน์ (๑)		
	รวม		๑							๒	๒	๑		

## แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

## หน่วยงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ลำดับ	เรื่อง	ตุลาคม ๖๐				พฤศจิกายน ๖๐				ธันวาคม ๖๐				มกราคม ๖๑				กุมภาพันธ์ ๖๑				มีนาคม ๖๑				
		ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	
๑	การเพิ่มผลิตภาพ แรงงานกลุ่ม SMEs และการพัฒนาฝีมือ กลุ่มแรงงานนอก ระบบ	๑		๑	๑																				๑	๑
๒	การดำเนินการ ภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนา ฝีมือแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๕							๑	๑								๑								๑	๑
๓	การแข่งขันฝีมือ แรงงาน (แห่งชาติ/ อาเซียน)																	๑	๑							
๔	การพัฒนากำลังคน ของสถาบัน เทคโนโลยีขั้นสูงใน กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย/เขต เศรษฐกิจพิเศษ																									

## หมายเหตุ

\* ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ แอลงข่าว นิทรรศการ ข่าวออนไลน์ เป็นต้น

## แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

## หน่วยงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ลำดับ	เรื่อง	เมษายน ๖๑				พฤษภาคม ๖๑				มิถุนายน ๖๑				กรกฎาคม ๖๑				สิงหาคม ๖๑				กันยายน ๖๑			
		ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ
๑	การเพิ่มผลิตภาพ แรงงานกลุ่ม SMEs และการพัฒนาฝีมือ กลุ่มแรงงานนอก ระบบ											๑	๑											๑	๑
๒	การดำเนินการ ภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนา ฝีมือแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๕																		๑	๑					
๓	การแข่งขันฝีมือ แรงงาน (แห่งชาติ/ อาเซียน)													๑		๑	๑			๑	๑				
๔	การพัฒนากำลังคน ของสถาบัน เทคโนโลยีขั้นสูงใน กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย/เขต เศรษฐกิจพิเศษ																								๑

**หมายเหตุ**

\* ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ แกลองข่าว นิทรรศการ ข่าวออนไลน์ เป็นต้น