

แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
หน่วยงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ลำดับ	เรื่อง	ตุลาคม ๕๙				พฤศจิกายน ๕๙				ธันวาคม ๕๙				มกราคม ๖๐				กุมภาพันธ์ ๖๐				มีนาคม ๖๐			
		ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ
๑	มาตรฐานฝีมือ แรงงาน (แรงงานติดดาว)	-	-	-	๒	-	-	๓	๒	-	-	๓	๓	๑	๑	๒	๔	๑	๑	๒	๒	๑	๑	๒	๒
๒	การเพิ่มผลิตภาพ แรงงานสู่ไทยแลนด์ ๔.๐	-	๑	๒	๒	-	-	๒	๒	-	-	-	-	๑	๑	-	-	-	๑	๒	๒	-	-	๑	๑
๓	การจัดตั้งสถาบัน เทคโนโลยีขั้นสูง	-	-	๒	-	-	-	-	๔	-	-	๑	-	๑	๑	๒	-	-	๑	-	-	๑	-	๒	๑
๔	พ.ร.บ.ส่งเสริมการ พัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๕	๑	-	๒	๒	-	-	๒	๒	-	-	๒	๒	-	-	๒	๒	-	๑	๒	๓	-	๑	๒	๒

หมายเหตุ

* ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ แอลงข่าว นิทรรศการ เป็นต้น

แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
หน่วยงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ลำดับ	เรื่อง	เมษายน ๖๐				พฤษภาคม ๖๐				มิถุนายน ๖๐				กรกฎาคม ๖๐				สิงหาคม ๖๐				กันยายน ๖๐			
		ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่นๆ
๑	มาตรฐานฝีมือ แรงงาน (แรงงานติดดาว)	-	๒	๒	๒	-	๑	๑	๑	-	-	๑	๑	-	-	๒	๒	-	-	-	๒	๑	๑	๒	-
๒	การเพิ่มผลิตภาพ แรงงานสู่ไทยแลนด์ ๔.๐	-	๑	๑	-	-	-	๒	๒	-	๑	-	๑	๑	๑	๒	-	๑	๑	๒	-	-	-	๑	๑
๓	การจัดตั้งสถาบัน เทคโนโลยีขั้นสูง	-	-	๑	๒	-	๑	๑	๑	๑	-	๒	๑	-	-	๑	-	-	๑	๑	-	-	๑	๑	๑
๔	พ.ร.บ.ส่งเสริมการ พัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๕	๑	-	๒	๒	-	-	๑	๑	-	-	๑	๑	๑	-	-	-	๑	๒	-	๑	-	-	๑	๑

หมายเหตุ

* ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ แอลงข่าว นิทรรศการ เป็นต้น