

หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ
สาขา การบริหารร้านค้าและการจัดวางสินค้า สำหรับร้านค้าเบ็ดเตล็ด
(Merchandising Training for Provision Store)
รหัสหลักสูตร 0920017230202
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อให้ผู้รับการฝึกเข้าใจถึงสภาพตลาดที่จะเปลี่ยนแปลงไป และสามารถปรับตัวได้เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 1.2 เพื่อให้ผู้รับการฝึกเข้าใจคู่แข่ง และนำจุดเด่น จุดด้อยของคู่แข่งมาใช้ประกอบในการดำเนินธุรกิจ
- 1.3 เพื่อให้ผู้รับการฝึกรู้จักและเข้าใจพฤติกรรมลูกค้า และสามารถบริหารร้านค้าตามความต้องการของลูกค้า
- 1.4 เพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพแก่ผู้รับการฝึก ในการบริหารร้านค้าและการจัดวางสินค้าของร้านค้าเบ็ดเตล็ด

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดหรือศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานกรุงเทพมหานครหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในสังกัด กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นเวลา 6 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

- 3.1 ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา สามารถอ่านออก เขียนได้
- 3.2 ผู้เข้ารับการอบรมต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์
- 3.3 เป็นผู้ที่มีความสุขภาพร่างกายและมีจิตใจสมบูรณ์ แข็งแรง มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม ไม่มีความพิการหรือผิดปกติทางด้านร่างกายและจิตใจที่เป็นอุปสรรคต่อการฝึกอบรม

4. วุฒิบัตร หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ สาขาการบริหารร้านค้าและการจัดวางสินค้า สำหรับร้านค้าเบ็ดเตล็ด โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงานร่วมกับบริษัทโคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขาการบริหารร้านค้าและการจัดวางสินค้า สำหรับร้านค้าเบ็ดเตล็ด

ชื่อย่อ : วพร. สาขาการบริหารร้านค้าและการจัดวางสินค้า สำหรับร้านค้าเบ็ดเตล็ด

ผู้รับการฝึกที่ฝึกจบหลักสูตร โดยมีระยะเวลาฝึกตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกทั้งหมด จะได้รับวุฒิบัตร วพร. สาขาการบริหารร้านค้าและการจัดวางสินค้า สำหรับร้านค้าเบ็ดเตล็ด

5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0922310201	การเข้าใจสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป	1	-
0922310202	การเข้าใจเทคนิคการดำเนินธุรกิจของคู่แข่ง	1	-
0922310203	การรู้จักและเข้าใจความต้องการของลูกค้า	1	-
0922310204	การบริหารร้านค้าและการจัดวางสินค้า	2	1
รวม		5	1
		6	

6. เนื้อหาวิชา

- 0922310201 การเข้าใจสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป (1 : 0)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกเข้าใจถึงสภาพตลาดที่จะเปลี่ยนแปลงไป และสามารถปรับตัวได้เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
 คำอธิบายรายวิชา
 ในภาวะปัจจุบันที่มีการแข่งขันกันอย่างสูงของร้านค้าเบ็ดเตล็ดรายย่อย ร้านค้าสะดวกซื้อ และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจแบบเดิมของร้านค้าเบ็ดเตล็ด ไม่สามารถที่จะทำให้ทุกธุรกิจดำเนินการอยู่ได้บนผลกำไรเหมือนในอดีต การเข้าใจถึงสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป จะสามารถทำให้ร้านค้าเบ็ดเตล็ดพร้อมที่จะปรับตัว เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 0922310202 การเข้าใจเทคนิคการดำเนินธุรกิจของกลุ่มแข่ง (1 : 0)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกเข้าใจคู่แข่ง และนำจุดเด่น จุดด้อยของกลุ่มแข่งมาใช้ประกอบในการดำเนินธุรกิจ
 คำอธิบายรายวิชา
 คู่แข่งในการดำเนินธุรกิจของร้านค้าเบ็ดเตล็ด ไม่ใช่มีเฉพาะร้านค้าเบ็ดเตล็ดด้วยกันเอง แต่ยังมีร้านค้าสะดวกซื้อ และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งมีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่หาได้ง่าย มีความได้เปรียบในเรื่องราคาและความหลากหลายของสินค้า การนำจุดเด่นและจุดด้อยของกลุ่มแข่งมาใช้ ประกอบกับการเสริมสร้างสัมพันธภาพที่แน่นแฟ้นกับลูกค้า จะช่วยให้ร้านค้าเบ็ดเตล็ดสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- 0922310203 การรู้จักและเข้าใจความต้องการของลูกค้า (1 : 0)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกรู้จักและเข้าใจพฤติกรรมลูกค้า และสามารถบริหารร้านค้าตามความต้องการของลูกค้า
 คำอธิบายรายวิชา
 การแข่งขันกันอย่างสูงของร้านค้าเบ็ดเตล็ดรายย่อย ร้านค้าสะดวกซื้อ และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ในปัจจุบัน ทำให้ร้านค้าเบ็ดเตล็ดต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ การรู้จักและเข้าใจพฤติกรรมลูกค้า ได้แก่ ลูกค้าคือใคร ชื้ออะไร มาจากไหน มาซื้อเมื่อไหร่ อย่างไร และโอกาสไหน จะช่วยให้ร้านค้าเบ็ดเตล็ดสามารถปรับปรุงการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองตรงตามความต้องการของลูกค้า

0922310204 การบริหารร้านค้าและการจัดวางสินค้า

(2 : 1)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และสามารถพัฒนาศักยภาพในการบริหารร้านค้าและการจัดวางสินค้า และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติได้จริง

คำอธิบายรายวิชา

เมื่อผู้รับการฝึกเข้าใจสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป รู้จักและเข้าใจการดำเนินธุรกิจของกลุ่มและความต้องการของลูกค้า ผู้รับการฝึกยังต้องมีความรู้ในการบริหารร้านค้าและการจัดวางสินค้า และนำไปปฏิบัติได้จริง โดยการพิจารณาความต้องการของลูกค้า ประเภทของสินค้า และพื้นที่ในการจัดวางอย่างเป็นหมวดหมู่ เพื่อความสะดวกในการหยิบของลูกค้า และดึงดูดใจให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อ โดยยึดหลัก 5ส ได้แก่ สะสาง สะอาด สะดวก สุขลักษณะ และสร้างนิสัย

ผู้จัดทำหลักสูตร

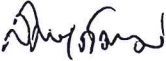
บริษัทโคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด


ผู้พิจารณาหลักสูตร

นางสาวดารุณี แป้นเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก

นางชมพร โล่หัวชรินทร์ นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ

นายทรงพล เอาเจริญภักดิ์ ครูฝึกฝีมือแรงงาน ระดับ ช2

ลงนาม.....  ผู้เสนอหลักสูตร
 (นายสันโตษ เต็มแสงเลิศ)
 ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก 5.1.56

ลงนาม.....  ผู้เห็นชอบหลักสูตร
 (นายกริธา สฟโชค)
 รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม.....  ผู้อนุมัติหลักสูตร
 (นายนคร ศิลปอาชา)
 อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
 ๒๑ มิ.ย. 2556