



ชมรมวิชาชีพซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ไทย

(TSCMP-Thailand Supply Chain Management Professionals Club)

อนาคตแรงงานไทยกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนและระบบขนส่งทางราง



นำเสนอโดย

คุณพจมาน ภาษวรัตน์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2560 เวลา 08.30 – 16.00 น.

ณ โรงแรม ดิ เอ็มเมอร์ลด์ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

การขนส่งทางถนนถือเป็นการขนส่งหลักภายในประเทศ

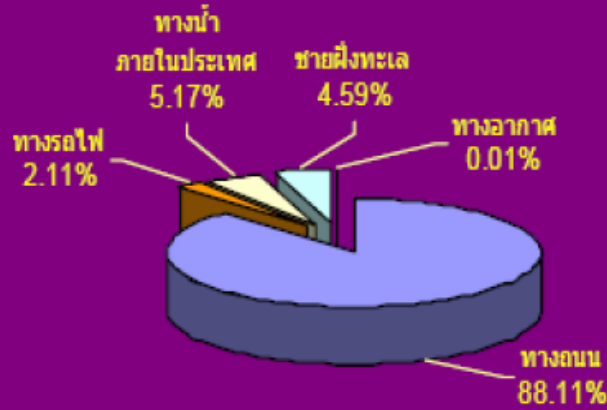
รัฐเน้นการสร้าง
เครือข่ายทางถนน
เป็นหลัก

ปัญหาและข้อจำกัดของ
ระบบขนส่งโดยเฉพาะ
ทางรถไฟและทางน้ำ
(Under-Utilization)

ขาดการเชื่อมโยง
ระหว่างการขนส่ง
รูปแบบต่างๆ
(Missing Link)

ขาดการพัฒนา
เส้นทางขนส่ง
ให้เหมาะสมกับแต่ละ
อุตสาหกรรมหลัก

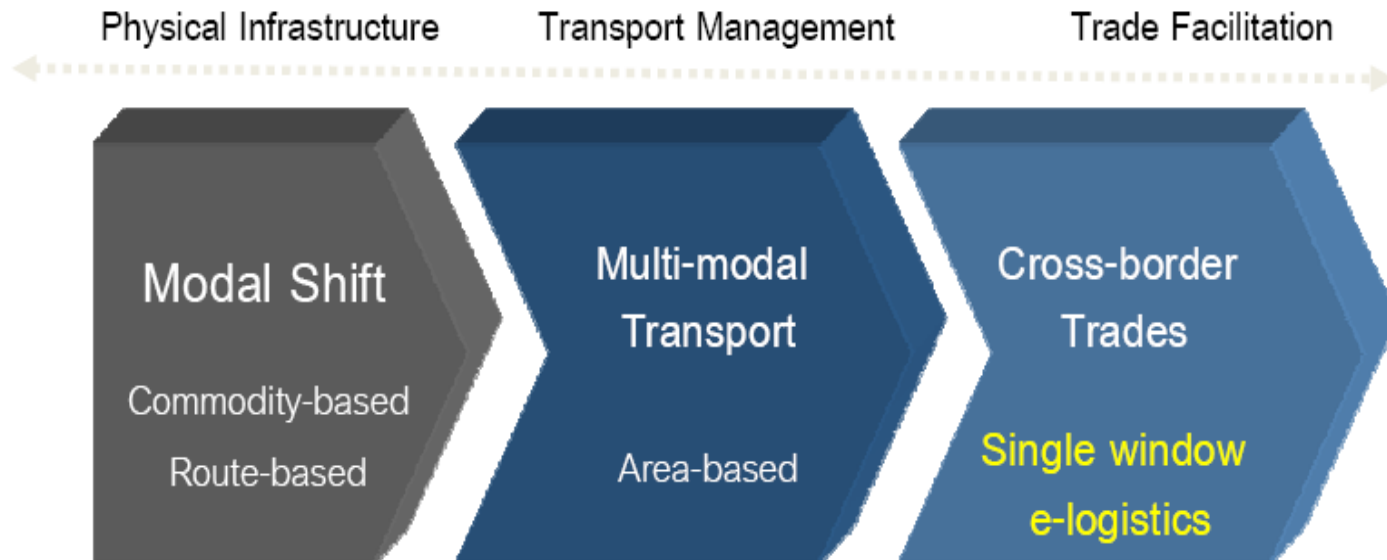
สัดส่วนของการขนส่งสินค้าภายในประเทศ
ในแต่ละประเภท Mode ของการขนส่ง
(ปริมาณ: ตัน) ปี 2547



“การขนส่งโดยรถบรรทุกสามารถ
ให้บริการจากต้นทางถึงปลายทางได้
อย่างสะดวก” (Door to Door)

การใช้บริการขนส่งสินค้าทางถนนจึงมี
สัดส่วนสูงที่สุด ถึงประมาณ ร้อยละ 88
ของการใช้บริการขนส่งทั้งหมด ซึ่งมากกว่า
การขนส่งโดยทางอื่นที่เหลือรวมกัน

Transportation Mode



Key Initiatives:

Road to rail:

- Constructing double track on the Eastern route
- Procuring additional locomotives and pallets
- Proceeding the organization re-engineering program of the State Railway of Thailand

Road to water way:

- Constructing public river piers
 - Preparing a terminal for coastal ships at Laem Chabang seaport
 - Reducing port charges for coastal shipping
- Economic value creation from existing trade lanes e.g. R9**

Utilization of national gateways i.e. LCB seaport and Suvarnabhumi airport

เปรียบเทียบระบบรถไฟไทยกับประเทศอื่นๆ

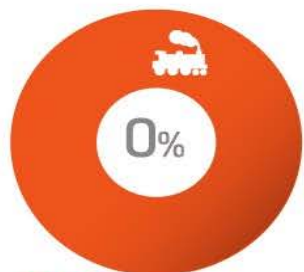
รถไฟไทย
อยู่ตรงไหน?

PART 2



ประเทศไทยอยู่ตรงไหน?
wheresthailand.info

2

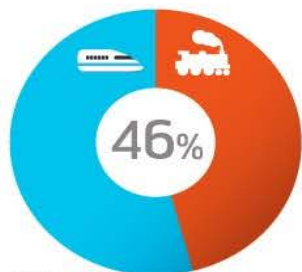


0%

240 km/h



USA

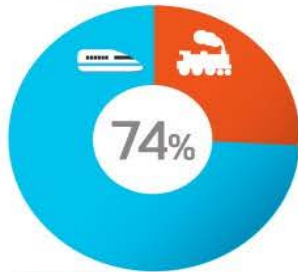


46%

250 km/h



รัสเซีย

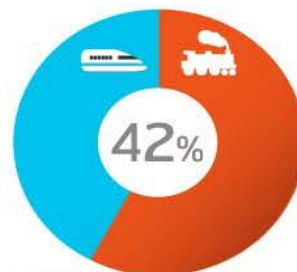


74%

300 km/h



ญี่ปุ่น



42%

431 km/h



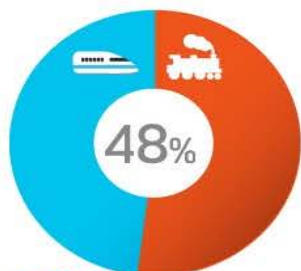
จีน

สัดส่วนของ
ประเภทรางรถไฟ

รางไฟฟ้า

รางธรรมดา

ความเร็วสูงสุด

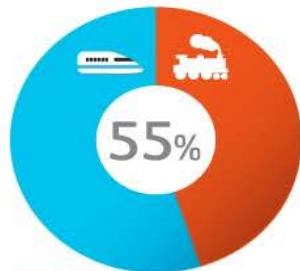


48%

330 km/h



เยอรมนี

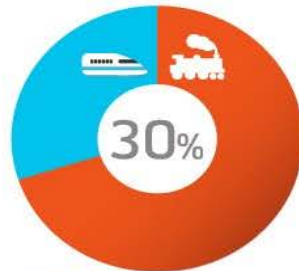


55%

305 km/h



เกาหลีใต้

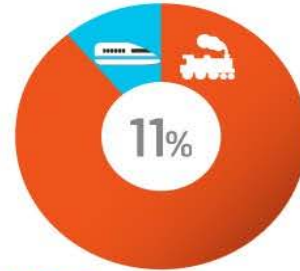


30%

150 km/h



อินเดีย



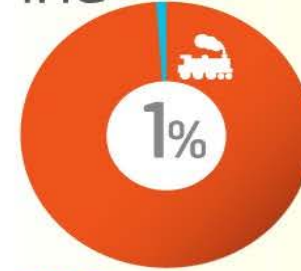
11%

160 km/h



มาเลเซีย

ไทย



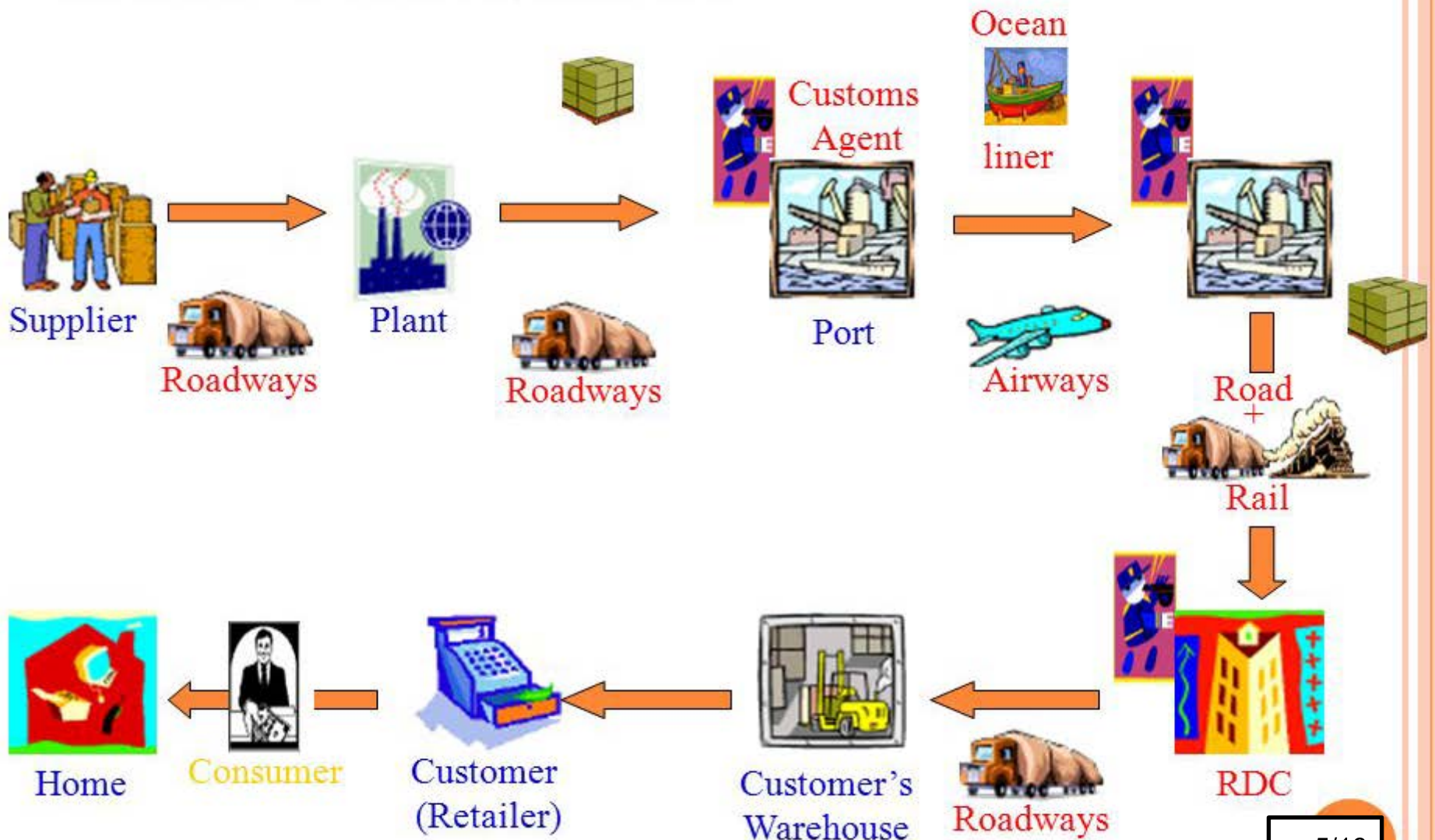
1%

100 km/h



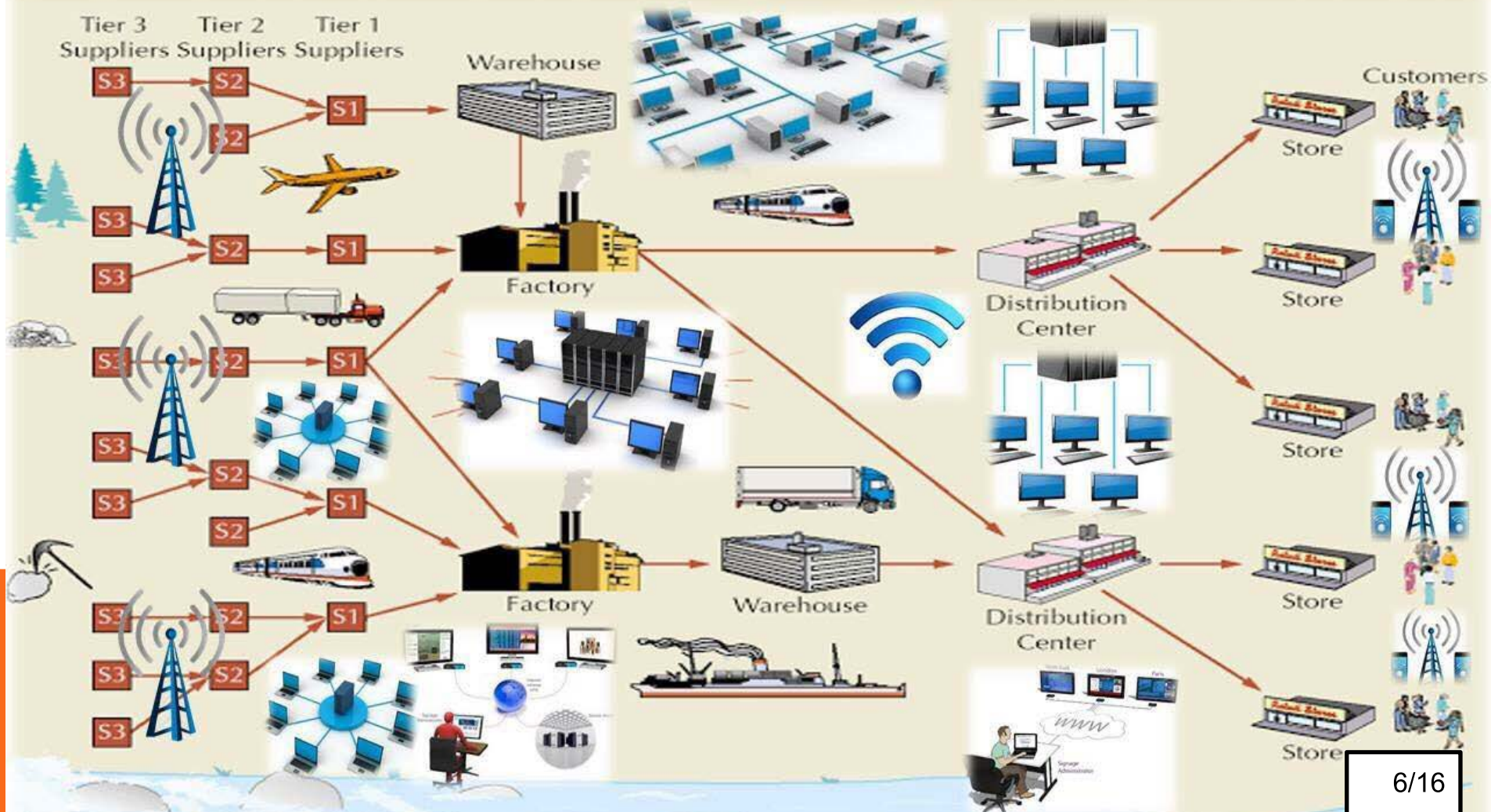
Sources: CIA Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2121.html>

SUPPLY CHAIN SYSTEM



การพัฒนา *Logistics 4.0* ไปสู่ *Supply Chain 4.0*

- Logistics 4.0 เป็นกลยุทธ์หนึ่งที่จะนำประเทศไทยไปสู่ยุค “Thailand 4.0”



SMART LOGISTICS-SMART PEOPLE/ EMPLOYEES เพื่อไปสู่ Thailand 4.0



SMART PEOPLE/ EMPLOYEES เพื่อไปสู่ Thailand 4.0



วิสัยทัศน์

“บุคลากรโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีความเป็นมืออาชีพ ก้าวสู่ระดับสากล”



พันธกิจที่ 1

บริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ให้มีความเป็นมืออาชีพและยอมรับของนานาชาติ

พันธกิจที่ 2

สร้างและกำหนดระบบการพัฒนาบุคลากรที่เป็นมาตรฐานเพื่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

พันธกิจที่ 3

พัฒนาการกำกับดูแล และสร้างมาตรฐานในระดับสากลเพื่อการประเมินคุณภาพบุคลากร


พันธกิจที่ 4

สนับสนุนความร่วมมือภาคเอกชนเพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์

ประเด็นยุทธศาสตร์


ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านโลจิสติกส์ให้มีมาตรฐานสู่ความเป็นมืออาชีพ




ยุทธศาสตร์ที่ 2

ปรับระบบบริหารการพัฒนาบุคลากรให้ได้มาตรฐานระดับสากล



ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาเครือข่ายและกลไกความร่วมมือพัฒนาบุคลากรโลจิสติกส์



เป้าประสงค์

- ผลิตบุคลากรด้านโลจิสติกส์ในทุกสาขาอาชีพ ให้มีความเป็นมืออาชีพเพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ
- สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาศักยภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

เป้าประสงค์

- จัดทำกรอบโครงสร้างหลักสูตรโลจิสติกส์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- มีสถาบันพัฒนาบุคลากรโลจิสติกส์ทุกอาชีพ ทันสมัยและได้มาตรฐาน
- มีบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิ และเป็นมืออาชีพในการถ่ายทอด
- มีองค์กรกำกับดูแลวิชาชีพ มาตรฐาน การประเมินคุณภาพการพัฒนาบุคลากรโลจิสติกส์
- มีระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารการพัฒนาบุคลากรที่ได้มาตรฐานและเป็นปัจจุบัน

เป้าประสงค์

- สนับสนุนการสร้างเครือข่ายภาคเอกชนเพื่อร่วมพัฒนาบุคลากรโลจิสติกส์
- ร่วมกับภาคเอกชนพัฒนา นวัตกรรม การพัฒนาบุคลากรโลจิสติกส์

1. การบริการลูกค้า (Customer Service)
2. ดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Order Processing)
3. การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า (Demand Forecasting)

บริหาร Logistics and Supply Chain : LSP 3PL LLP

- วางแผน Logistics
- Logistics Solution
- IT Logistics
- BD

บริหารการจัดซื้อ

- วางแผนซื้อวัตถุดิบ MRP ERP
- จัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ Procurement
- จัดซื้อ Purchasing
- บริหารร้านค้า Supplier Management
- ตรวจรับวัตถุดิบ Incoming QC

การจัดการควบคุมวัสดุในการผลิต (Material Handling

- การรับวัตถุดิบ Receiving
- การนำไปเก็บ Put-away
- การจัดเก็บวัตถุดิบ Storage
- การหยิบและส่งวัตถุดิบ Picking/Shipping

กระบวนการผลิต



บริหารสินค้าและคลังสินค้า (Inventory/Warehouse Management)

- การรับสินค้า Receiving
- การนำไปเก็บ Put-away
- การจัดเก็บสินค้า Storage
- Picking- จัดวาง - Packing
- ตรวจเช็ค - จัดส่ง Shipping
- เอกสารคลังสินค้า /สารสนเทศ

Value chain : Primary activity

Supplier
ในประเทศไทย

ลูกค้า
ผู้บริโภค



Freight Forwarder

บริหารท่าเทียบเรือ

บริหารการขนส่ง

- ขนส่งทางทะเล
- ขนส่งทางอากาศ
- ขนส่งทางรถไฟ
- ขนส่งทางน้ำ
- ขนส่งทางถนน

- งานจัดการขนส่ง
- พนักงานขับรถ
- พนักงานซ่อมบำรุง
- พนักงานลง-ขึ้นของ

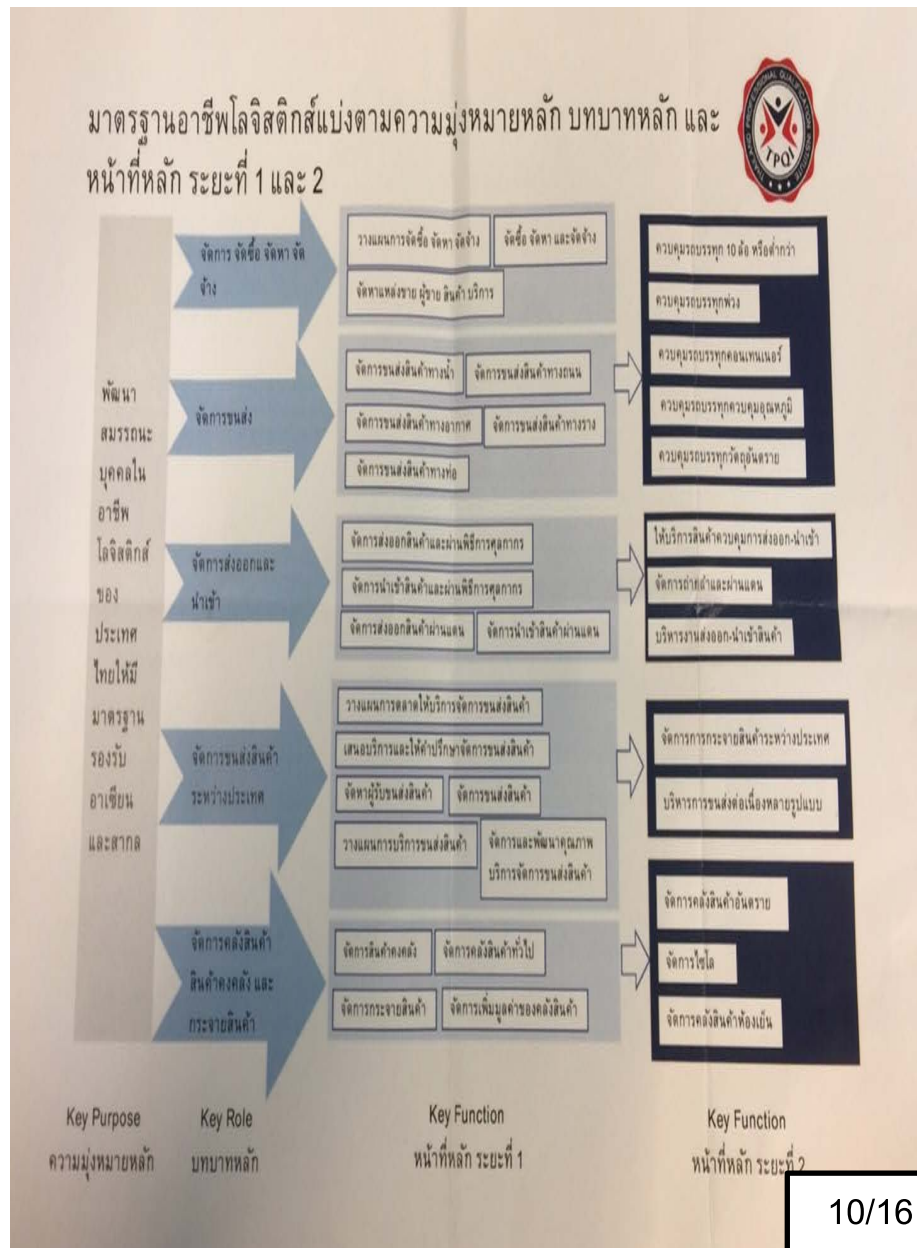


DC

9/16

การเปรียบเทียบระหว่างมาตรฐานฝีมือแรงงาน VS. มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ

ลำดับ	สาขา	ความคืบหน้า ณ เวลาปัจจุบัน
1	ผู้ปฏิบัติการคลังสินค้า	ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2557
2	ผู้ควบคุมสินค้าคงคลัง	
3	ผู้ควบคุมรถยกสินค้าขนาดไม่เกิน 10 ตัน	
4	นักบริหารการขนส่งสินค้าทางถนน	
5	พนักงานบริหารงานโลจิสติกส์	ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558
6	พนักงานจัดซื้อและจัดหา	
7	นักบริการลูกค้างานโลจิสติกส์	
8	นักปฏิบัติการขนส่งสินค้าทางถนน	
9	นักปฏิบัติการขนส่งสินค้าทางราง	
10	พนักงานนำเข้าและส่งออก (Import - Export)	สาขาอาชีพผ่านคณะกรรมการส่งเสริมการ พัฒนาฝีมือแรงงานแล้ว เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558
11	พนักงานขนส่งสินค้าผ่านแดนและข้ามแดน (Border-crossing)	
12	นักปฏิบัติการจัดส่งสินค้าด้วยรถจักรยานยนต์	
13	นักวางแผนอุปสงค์และอุปทาน (Demand & Supply Planning)	2558
14	นักปฏิบัติการลานกองตู้คอนเทนเนอร์สินค้า (Container Yard)	
15	พนักงานขับรถบรรทุกขนส่งสินค้าทางถนน	รองประกาศในราชกิจจานุเบกษา



TSCMP

วิสัยทัศน์ (VISION)

“พัฒนาความสามารถบุคลากรโลจิสติกส์และ
ซัพพลายเชนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน
ในทางการค้าระดับสากล”

ชมรมวิชาชีพซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ไทย
(TSCMP-Thailand Supply Chain Management Professionals Club)

TSCMP

พันธกิจ (MISSION)

ดำเนินการเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ (VISION)

TSCMP OBJECTIVES 2560-2564

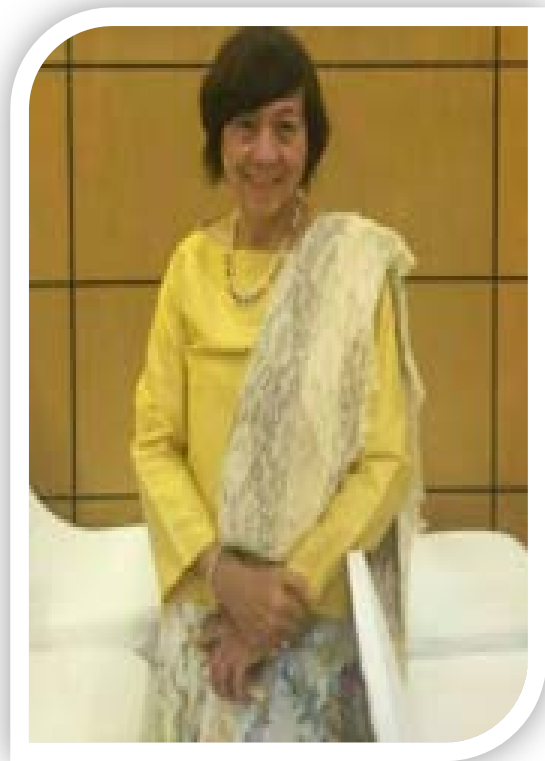
- 1) พัฒนาระบบ **Value Chain** และการอำนวยความสะดวกทางการค้า
ระดับสากล
- 2) พัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในระดับสากลให้มี**ประสิทธิภาพและ
มีต้นทุนต่ำ**
- 3) พัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคลรองรับ**ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีด้าน
การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในยุคอุตสาหกรรม 4.0**
- 4) สร้างความร่วมมือ **เพื่อยกระดับองค์กรและโครงข่ายโลจิสติกส์และ
ซัพพลายเชน**ในการทำการค้า**ระดับสากล**พร้อมก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

TSCMP STRATEGY 2560-2564

- 1) ดำเนินกลยุทธ์พัฒนาระบบ **Value Chain** และการอำนวยความสะดวกทาง **การค้าระดับสากล**
- 2) ดำเนินกลยุทธ์พัฒนาระบบ **โลจิสติกส์และซัพพลายเชน** ในระดับสากลให้มี **ประสิทธิภาพและมีต้นทุนต่ำ**
- 3) ดำเนินกลยุทธ์พัฒนา **องค์กรและทรัพยากรบุคคล** รองรับระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีด้านการจัดการ **โลจิสติกส์และซัพพลายเชน** ในยุคอุตสาหกรรม **4.0**
- 4) ดำเนินกลยุทธ์สร้างความร่วมมือ **เพื่อยกระดับองค์กรและโครงข่าย** **โลจิสติกส์และซัพพลายเชน** ในการทำการค้าระดับสากลพร้อมก้าวสู่เศรษฐกิจ **ดิจิทัล**

ใบสมัคร- ชมรมวิชาซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ไทย (TSCMP-Thailand Supply Chain Management Professionals Club)





THANK YOU FOR
YOUR KIND
ATTENTION

คุณพจมาน ภาษวรัตน์

ประธานชมรมวิชาชีพซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ไทย

M/B: 081-808-1533

E-mail address: pochamanp@yahoo.com