



คู่มือฝึก


การฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน


หลักสูตร การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์



สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานเลย

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

	ใบเตรียมการสอน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า 1
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)		
	เรื่อง การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		
		งานย่อย 1	เวลา 3 ชั่วโมง	
<p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อให้ผู้รับการฝึกเรียนรู้เกี่ยวกับการออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ โดยใช้แอปพลิเคชันบนมือถือโดยใช้พื้นฐานหลักการออกแบบกราฟิก</p>				
<p>วิธีการสอน : บรรยาย, แนะนำเทคนิคการออกแบบและตกแต่งภาพ</p>				
<p>หัวข้อสำคัญ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ 				
<p>อุปกรณ์ช่วยฝึก :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ชุดคอมพิวเตอร์ช่วยฝึก 				
<p>การมอบหมายงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใบทดสอบ 				
<p>การวัดผลและประเมินผล :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลการทำใบทดสอบ 				
<p>หนังสืออ้างอิง : สื่อออนไลน์ https://www.canva.com/th_th/help/connect-apps/</p>				

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า 2
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		เวลา 1 ชั่วโมง
	งานย่อย 1		

Canva โปรแกรมออกแบบกราฟฟิคออนไลน์

ทำความรู้จักกับ Canva

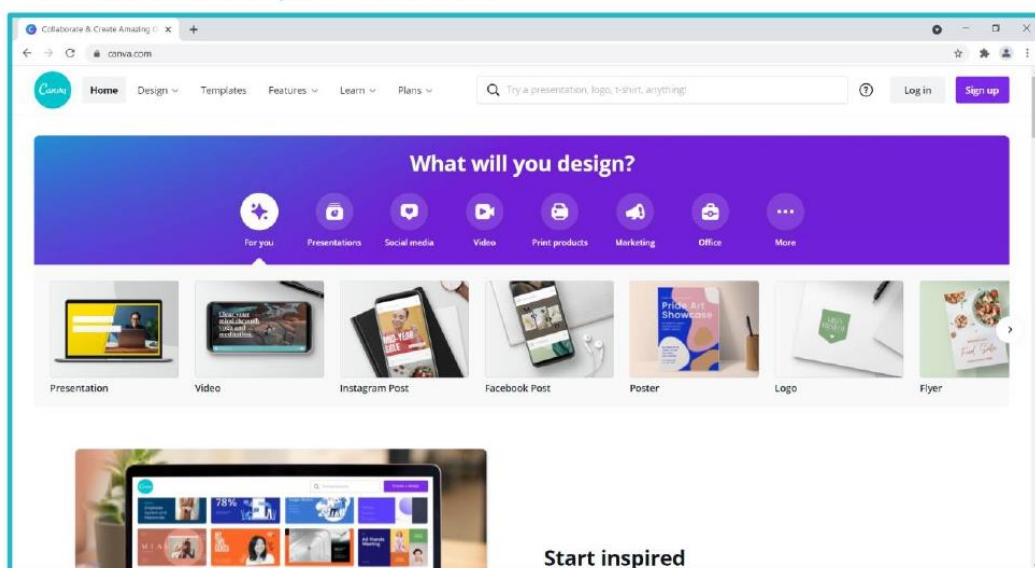
โปรแกรมตกแต่งรูป Canva เป็นโปรแกรมตกแต่งภาพออนไลน์ที่เราสามารถทำได้บนเว็บไซต์ โดยที่เราไม่จำเป็นต้องติดตั้งโปรแกรมเพิ่มลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ของเราให้ยุ่งยากแต่อย่างใด โปรแกรมมีฟังก์ชันการใช้งานที่เป็นลักษณะแบบกึ่งสำเร็จรูป จึงใช้งานง่ายโดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้กราฟิกก็สามารถทำภาพสวย ๆ เหมือนมืออาชีพได้โดยใช้เวลาแค่ไม่ถึง 10 นาที


เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรม Canva

- ข้อดีของ Canva คือไม่จำเป็นต้องเซฟงาน ชิ้นงานจะถูกเซฟลงระบบให้เราโดยอัตโนมัติ และเมื่อต้องการเรียกดูชิ้นงานที่เคยทำหรือต้องการแก้ไข ก็ให้ดูได้จากหน้าแรก (Home) ในหมวด **งานออกแบบของคุณ**
- Canva สามารถตั้งค่าขนาดภาพที่ต้องการได้
- Canva มีเวอร์ชันฟรี และเวอร์ชันแบบเสียเงิน ถ้าเสียเงินมันก็จะมีการเพิ่มฟังก์ชันเพิ่มมากมายสำหรับการแต่งภาพ และมี Template ให้เลือกเพิ่มมากขึ้นด้วย ข้อสังเกต Template ที่เป็นแบบพรีเมียม ที่ต้องเสียเงิน คือจะมีรูปมงกุฎอยู่ที่มุมภาพ

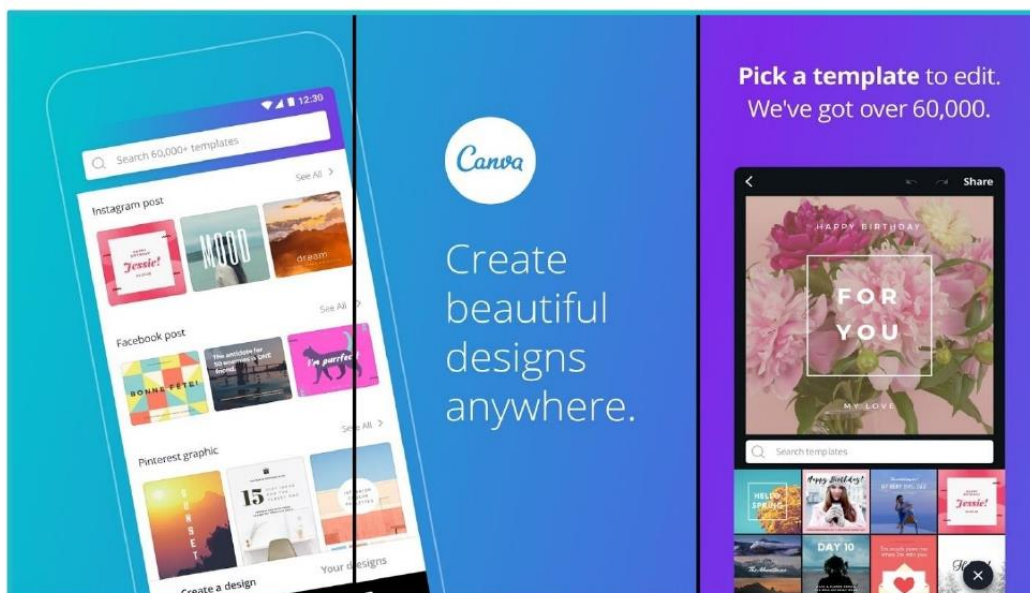
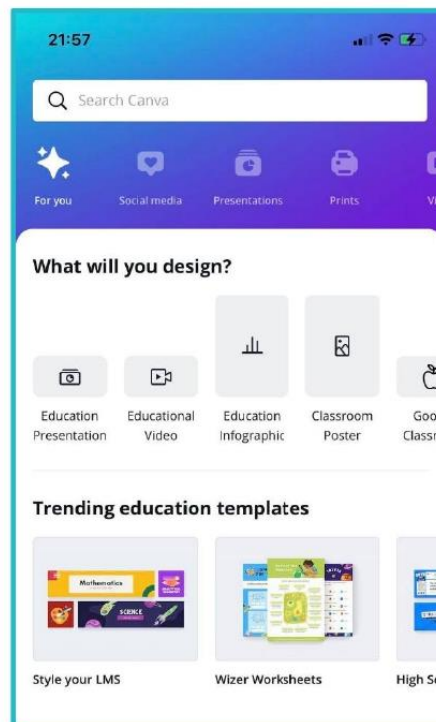
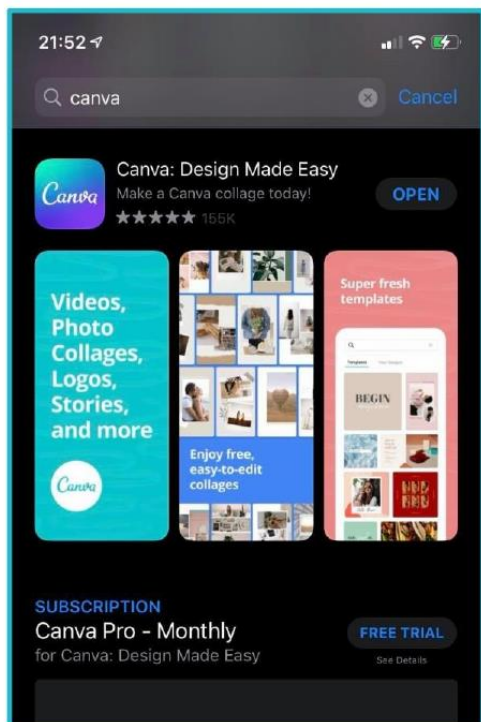
ผู้ใช้สามารถเข้าใช้งานได้ 2 รูปแบบ

- ผ่านเว็บไซต์ www.canva.com
- ผ่านแอปพลิเคชัน Canva
- หน้าแรกของเว็บไซต์ <http://www.canva.com>




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	3
เรื่อง	การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	
		งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง

■ ใช้งานผ่าน Application Canva

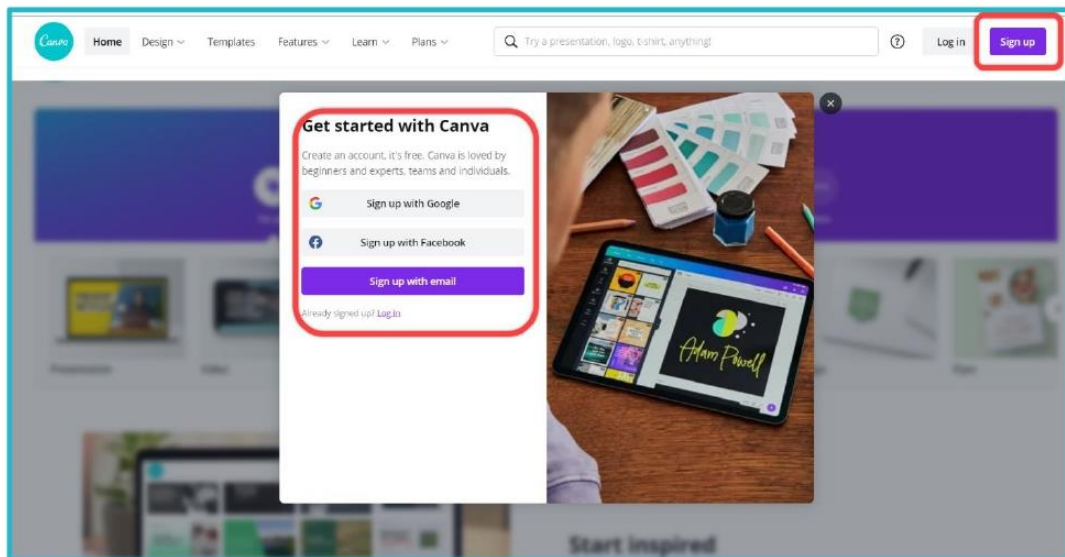


Canva เป็นโปรแกรมออนไลน์ที่ข้อมูลทั้งหมดเก็บอยู่บน Cloud ทำให้เราสามารถทำงานพร้อมกันจากคอมพิวเตอร์หลายเครื่อง หรือจะทำในมือถือไว้ก่อน แล้วค่อยไปทำต่อในคอมก็ได้ ที่สำคัญสามารถ Invite เพื่อนให้เข้ามาแก้ไขงานเดียวกันก็ยิ่งได้

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า 4
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		เวลา 1 ชั่วโมง
	งานย่อย 1		

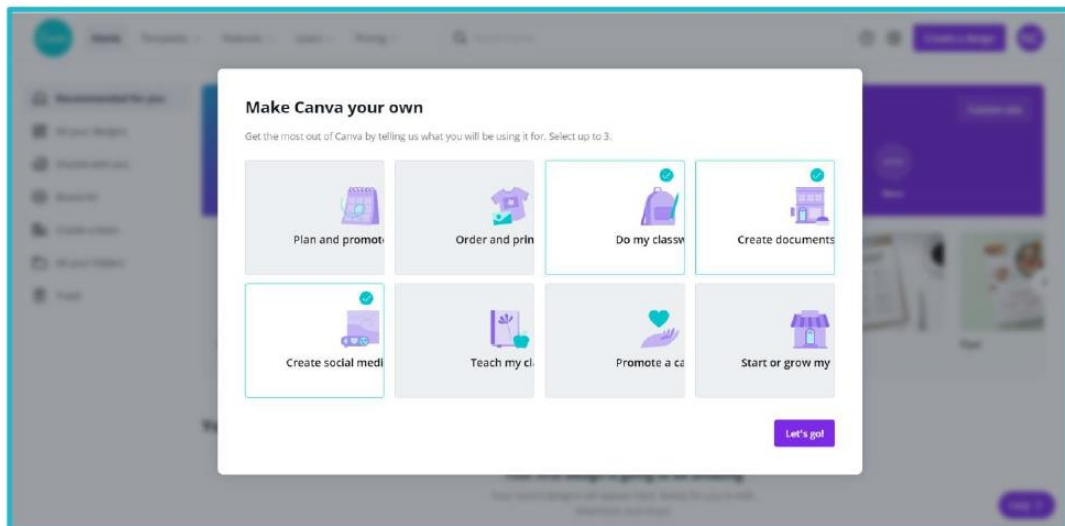
การ Login เข้าใช้งาน


สามารถเข้าใช้งานได้ทั้งผ่าน Gmail และ Facebook



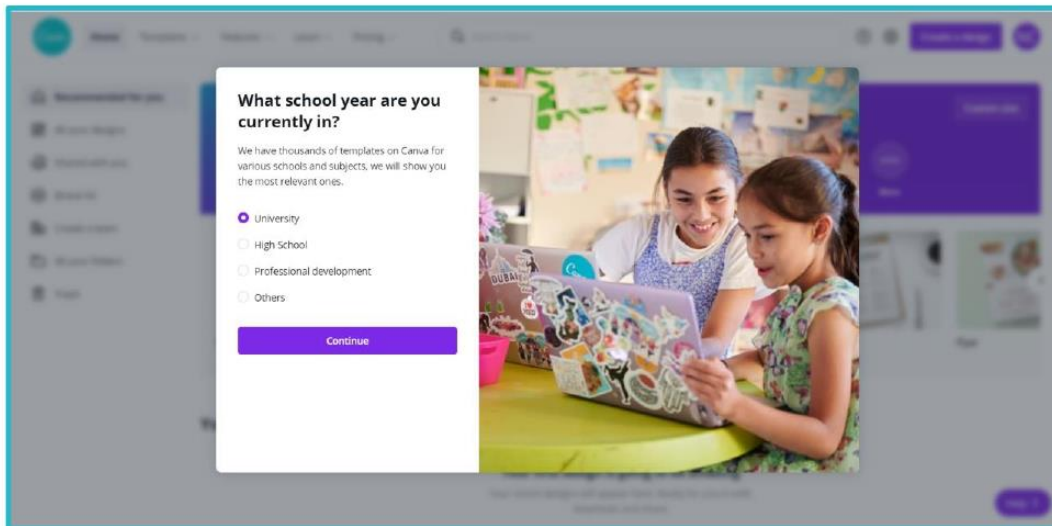
หลังจากเข้าใช้งานจะแสดงหน้าต่างถามว่าต้องการใช้ Canva ทำอะไร เลือกได้ 3 กลุ่ม เมื่อเลือกแล้ว คลิกปุ่ม

Let's go

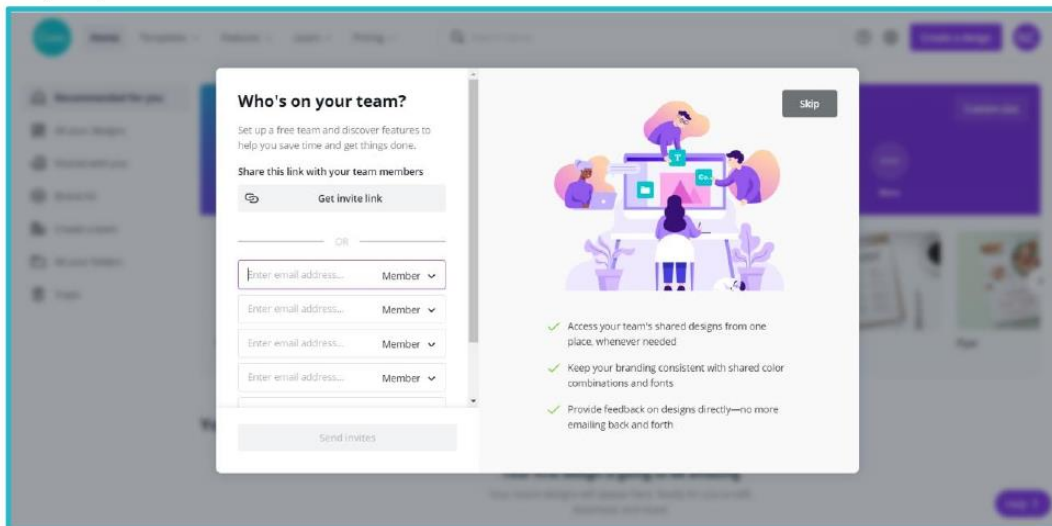



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	5
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		เวลา 1 ชั่วโมง
	งานย่อย 1		

จากนั้นจะถามระดับการศึกษา

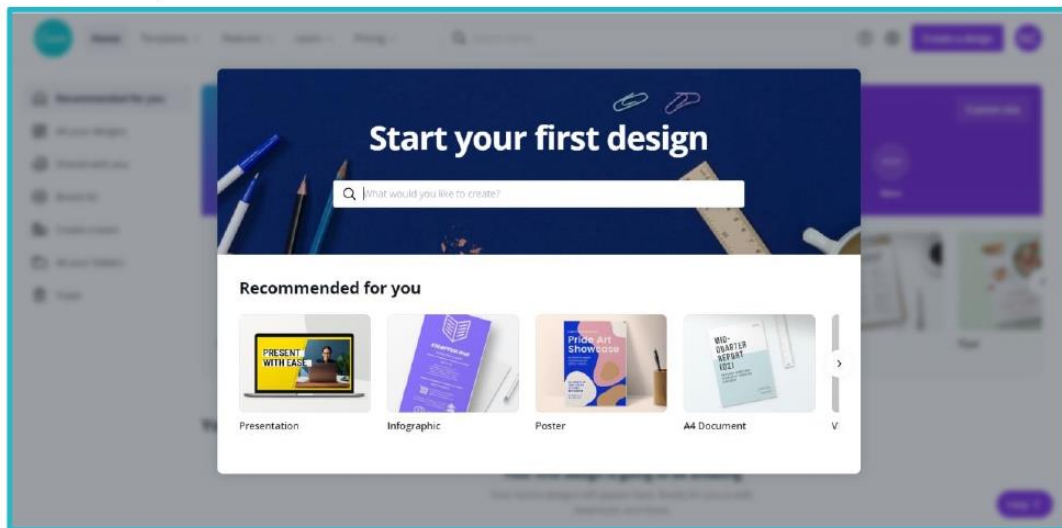


กดปุ่ม Skip เพื่อข้ามขั้นตอนนี้

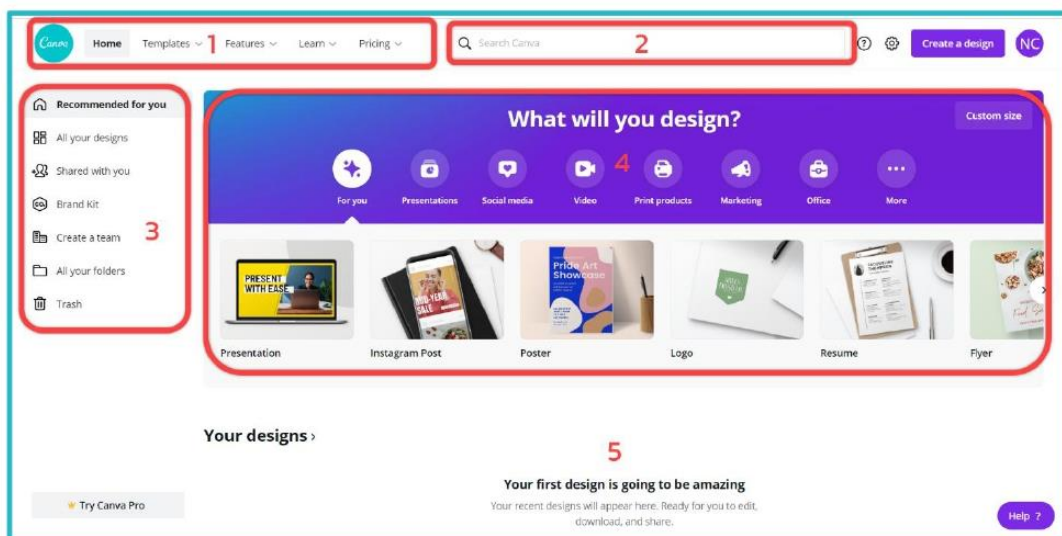


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	6
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		เวลา 1 ชั่วโมง
	งานย่อย 1		


เสร็จแล้วจะเข้าสู่หน้าจอแรกของการออกแบบ



หน้าจอแรกของการออกแบบ



1. เมนูหลัก
2. ช่องค้นหา
3. เมื่อดึงค่าส่วนตัว
4. งาน Template
5. งานที่ได้ทำไว้แล้ว

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	7
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		
	งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง	

เริ่มออกแบบชิ้นงานที่ 1 Facebook Post

รูปแบบของ Facebook Post

อัลบั้มรูป Facebook แนวตั้ง





1+2

1. 960 x 1920 (1 : 2)
2. 1920 x 1920 (1 : 1)
3. 1920 x 1920 (1 : 1)



1+3


1. 1280 x 1920 (1 : 1.5)
2. 1920 x 1920 (1 : 1)
3. 1920 x 1920 (1 : 1)
4. 1920 x 1920 (1 : 1)




2+3

1. 1920 x 1920 (1 : 1)
2. 1920 x 1920 (1 : 1)
3. 1920 x 1280 (3 : 2)
4. 1920 x 1280 (3 : 2)
5. 1920 x 1280 (3 : 2)


อัลบั้มรูป Facebook แนวนอน






1+2

1. 1920 x 960 (2 : 1)
2. 1920 x 1920 (1 : 1)
3. 1920 x 1920 (1 : 1)



1+3


1. 1920 x 1280 (2 : 1)
2. 1920 x 1920 (1 : 1)
3. 1920 x 1920 (1 : 1)
4. 1920 x 1920 (1 : 1)



2+3

1. 1920 x 1920 (1 : 1)
2. 1920 x 1920 (1 : 1)
3. 1920 x 1920 (1 : 1)
4. 1920 x 1920 (1 : 1)
5. 1920 x 1920 (1 : 1)

ที่มา : www.contentshifu.com

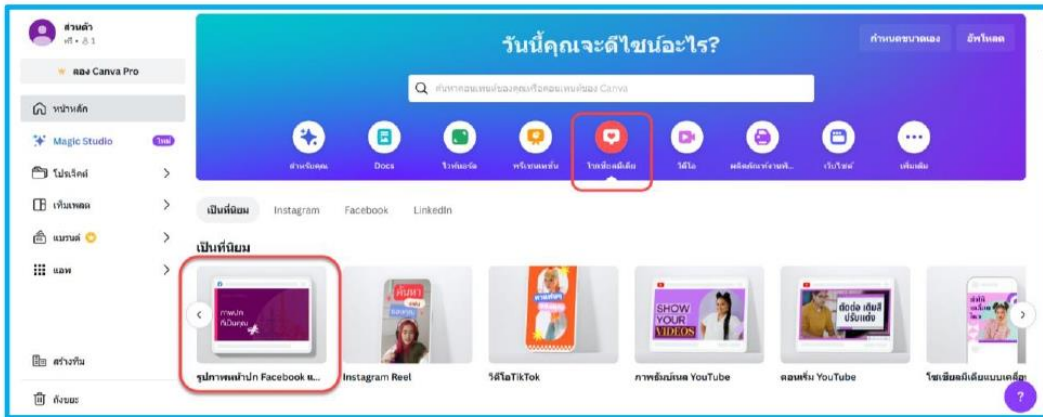
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า 8
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	
	เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	
		งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง

รูปแบบของ Facebook Cover

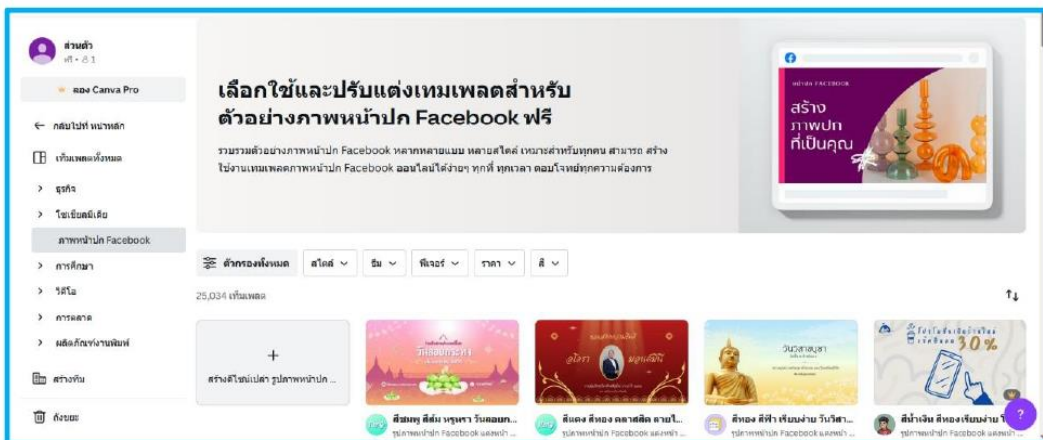
ขนาดหน้าปกเฟสบุ๊ค ของ Facebook Page ในคอมและมือถือที่แนะนำคือ 1920x1080 px เพราะเป็นขนาดที่สมส่วนลงตัวที่สุด


แต่การจัดวางองค์ประกอบหรือเนื้อหาบนรูปในมือถือจะมีการถูกตัดออกในส่วนขอบรูปหรือมีรูปโปรไฟล์เพจที่บดบังเนื่องจากเพจรูปแบบใหม่อย่าง New Pages Experience มีการปรับหน้าเพจใหม่ ดังนั้นควรจัดวางเนื้อหาบนรูปให้อยู่ในโซน Safe Area ที่มีขนาด 1920x710 px. และเว้นระยะจากซ้ายล่างที่มีรูปโปรไฟล์เพจบัง

เลือก Social media > รูปภาพหน้าปก Facebook



ในตัวอย่างนี้จะเลือกเป็นการเลือกจาก Template จากนั้นจะเข้าสู่หน้าจอเลือก Template

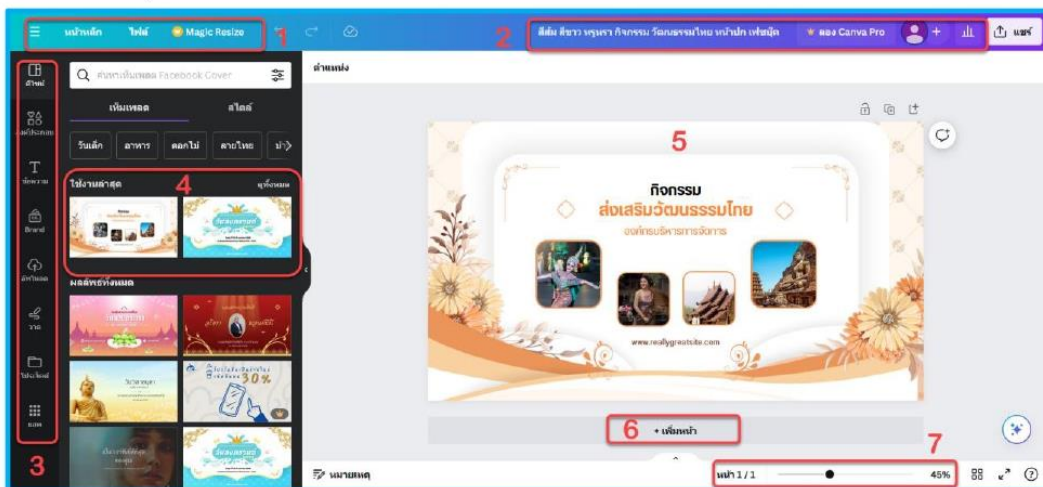


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	9
	เรื่อง	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	
	การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง


ให้เลือกรูปแบบตามที่ต้องการ จากนั้นคลิกปุ่ม Customize template / ปรับแต่งเทมเพลตนี้เอง



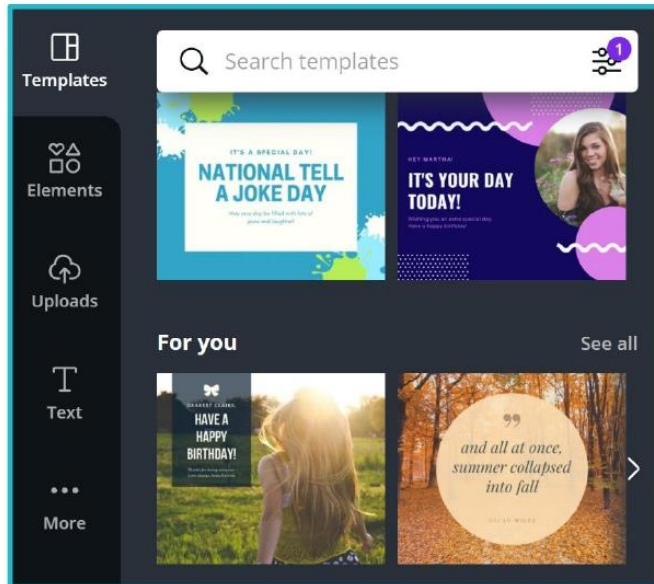
เมื่อเลือก Template จะแสดงหน้าการปรับแต่ง



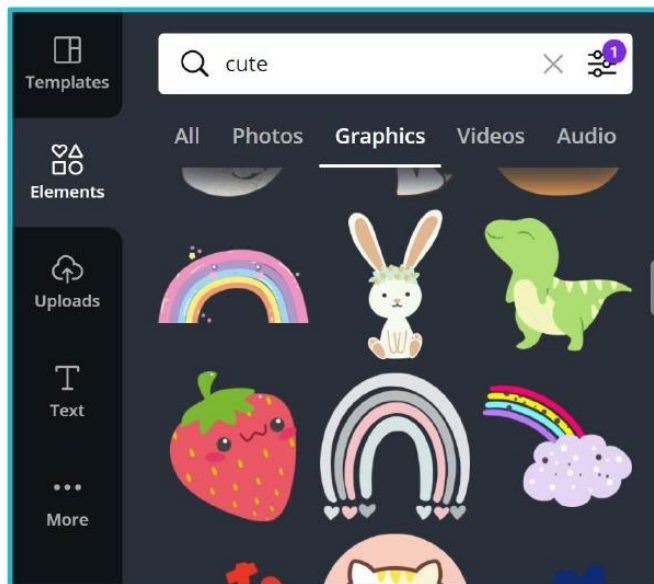
1. เปลี่ยนขนาด หรือ Undo
2. เปลี่ยนชื่อเอกสารและดาวโหลด
3. เมนูการปรับแต่งรูปแบบต่าง ๆ สามารถอัปโหลดรูปภาพจากภายนอกมาเก็บไว้ใช้ได้
4. รูปแบบ Template สามารถเปลี่ยนหรือเพิ่มหน้าได้
5. แสดงชิ้นงาน
6. เพิ่มหน้า
7. ขยายหน้า


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	10
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		
	งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง	

Template แสดงรูปแบบงานให้เลือก

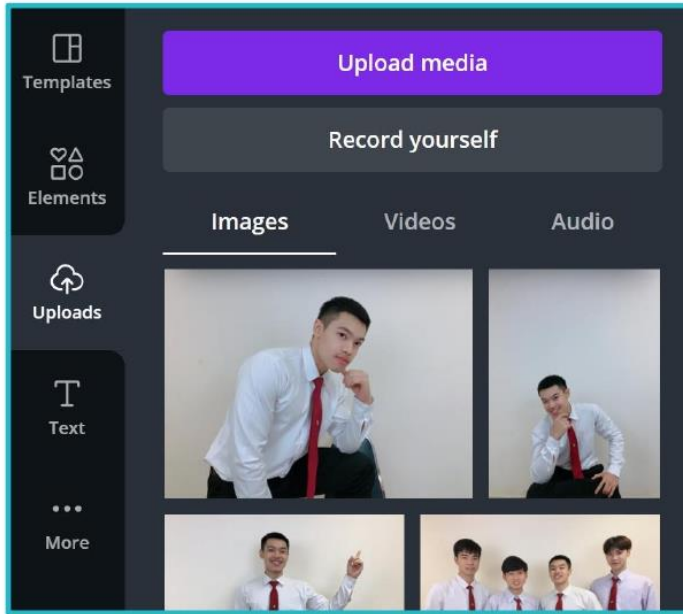


Element แสดงแบบกราฟฟิกตกแต่ง สามารถเลือกหมวดหมู่ได้จากเมนูย่อยด้านบน

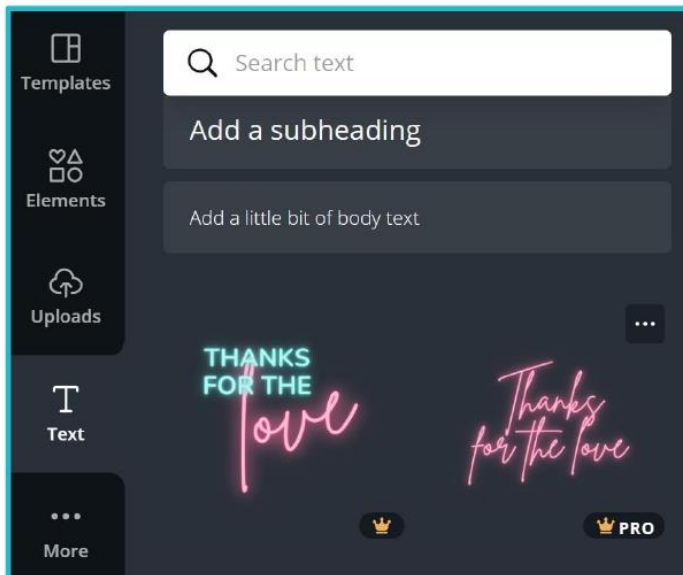



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	11
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		
	งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง	

Upload ใช้สำหรับอัปโหลดรูปจากภายนอกเข้ามาใช้ในโปรแกรม

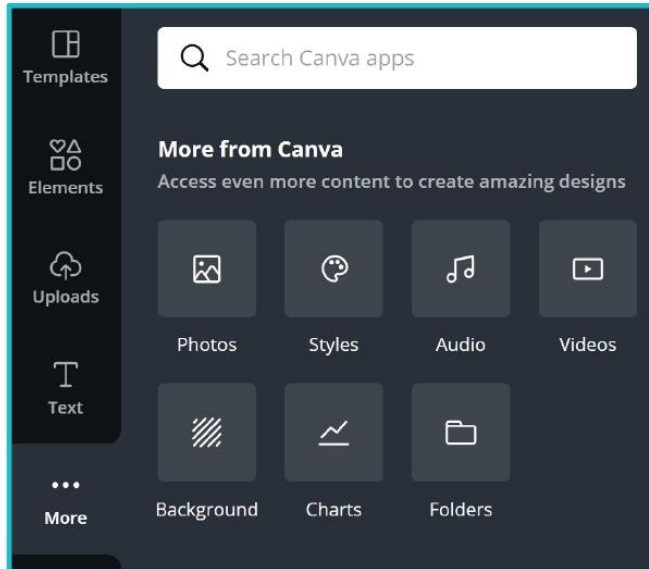


Text ใช้พิมพ์ข้อความและเลือกรูปแบบข้อความ

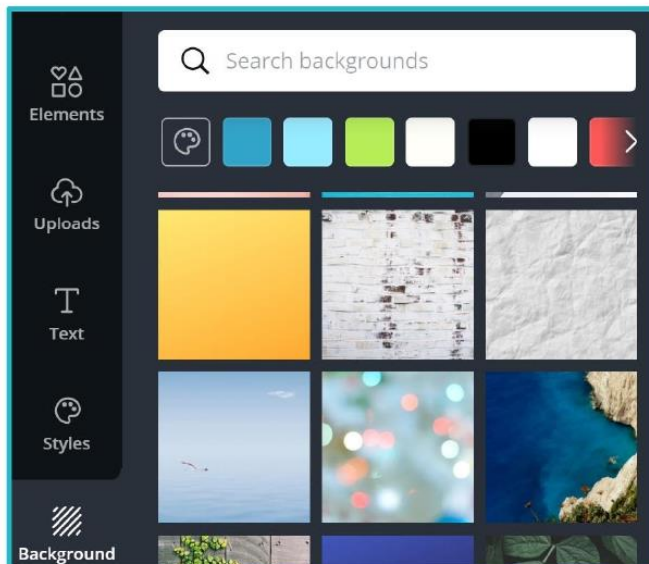


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)		12
	เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		
		งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง	

More แสดงรูปแบบอื่น ๆ ที่สามารถใช้งานได้

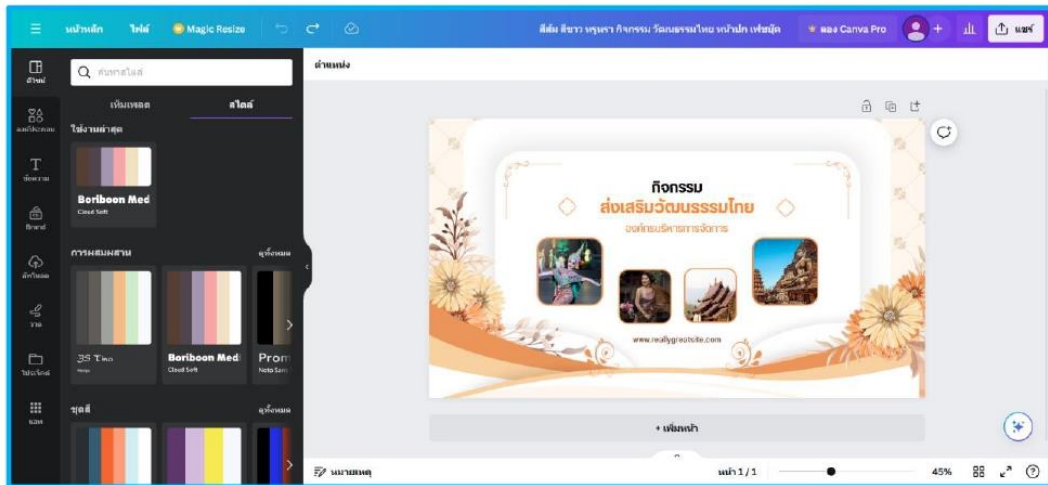


Background ใช้เลือกพื้นหลัง

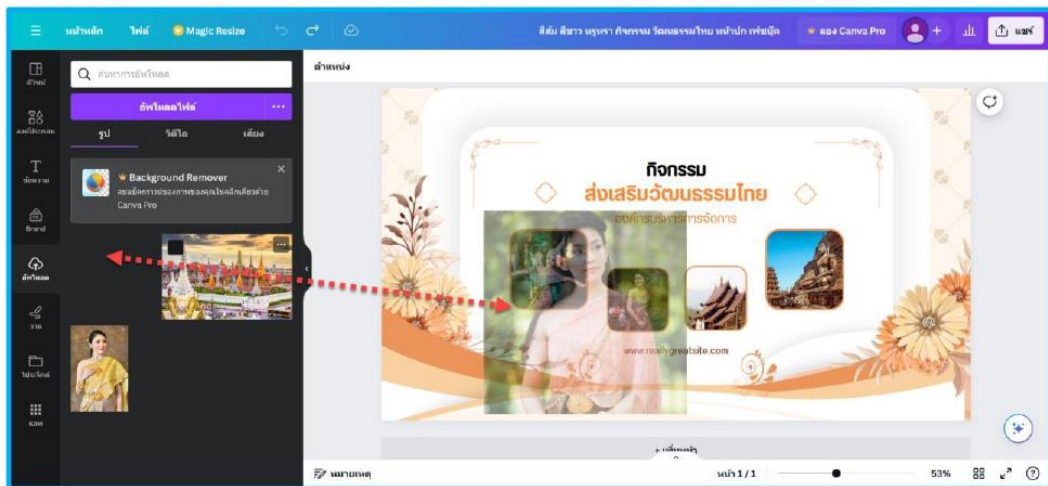


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	13
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง

การเลือกชุดสีจาก Style สามารถเลือกเปลี่ยนได้โดยการคลิกที่รูปแบบที่ต้องการ ในแต่ละรูปแบบจะสามารถสลับสีหลักและสีรองได้ โดยคลิกที่ Shuffle



การเปลี่ยนรูปภาพทำได้โดยลากรูปภาพจากเมนู Upload มาใส่แทนรูปภาพที่ต้องการเปลี่ยน




หากต้องการปรับตำแหน่งของภาพ ให้คลิกที่ภาพ จากนั้นทำการปรับปรับตามตำแหน่งที่ต้องการ

แนะนำเว็บไซต์ดาวน์โหลดไอคอนและรูปถ่ายฟรี

ในงานออกแบบงานกราฟิกและงานนำเสนองานเราจะต้องใช้ไอคอนและภาพถ่ายประกอบเนื้อหา เพื่อช่วยให้งานสวยงามและดูมีคุณค่าได้ง่ายขึ้น ซึ่งแหล่งดาวน์โหลดภาพและไอคอนก็มีทั้งแบบเสียค่าใช้จ่ายและแบบฟรี สำหรับเว็บไซต์ที่ดาวน์โหลดฟรีที่อยากแนะนำมีดังนี้

www.flaticon.com

www.thenounproject.com

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	14
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		เวลา 1 ชั่วโมง
	งานย่อย 1		

<https://www.vecteezy.com>

<https://simpleicons.org>

<https://fontawesome.com>

<https://icofont.com>

<https://freepik.com>

<https://pixabay.com>

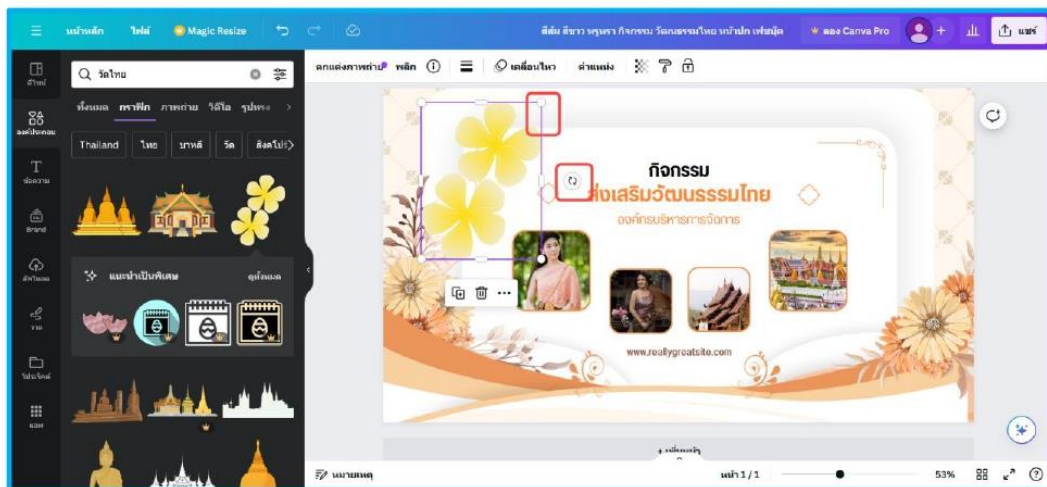
<http://streetwill.co>

<https://www.lifeofpix.com>


<https://www.pexels.com>

การหมุนภาพและการปรับขนาดของภาพ

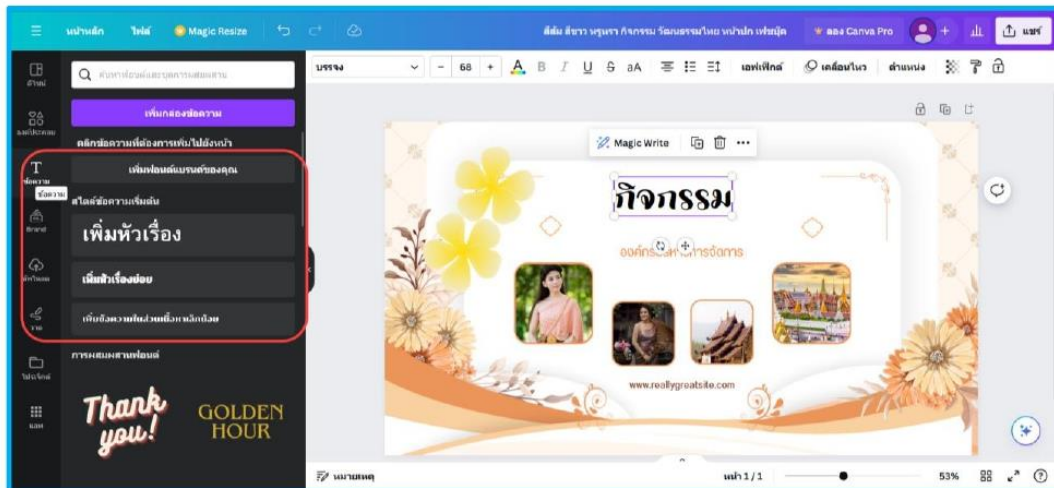
สามารถปรับได้โดยคลิกที่มุมของภาพ จากนั้นปรับขนาดได้ตามต้องการ และการหมุนภาพทำได้โดยใช้เมาส์คลิกที่เครื่องหมายหมุนภาพ



นอกจากนั้นยังสามารถปรับสีของภาพและปรับแต่งภาพได้โดยใช้เมนูด้านบนจะมีเมนู Effect Filter Adjust Crop และ Flip

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ตโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	15
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	งานย่อย 1	
		เวลา 1 ชั่วโมง	

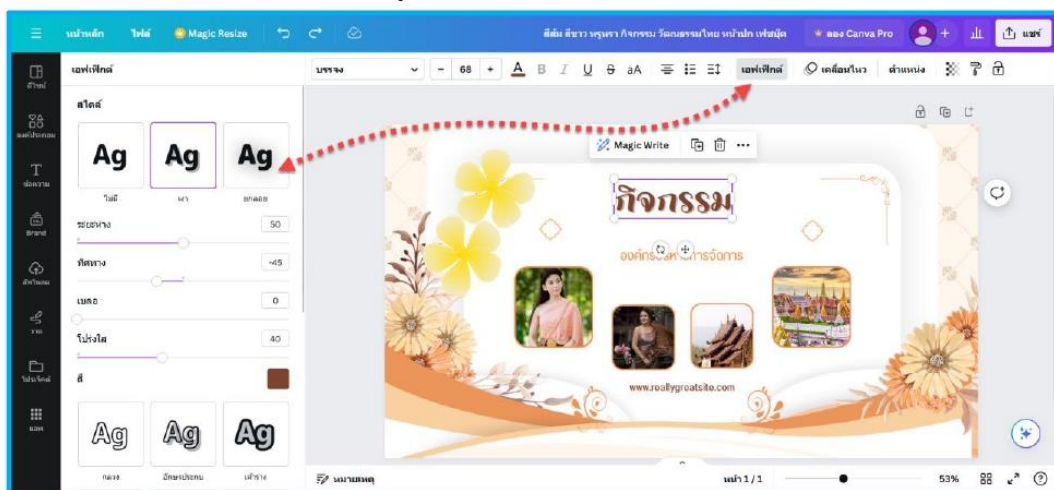
การเขียนข้อความในงานออกแบบ



เลือกเมนู Text จากนั้นเลือกประเภทข้อความที่ต้องการ

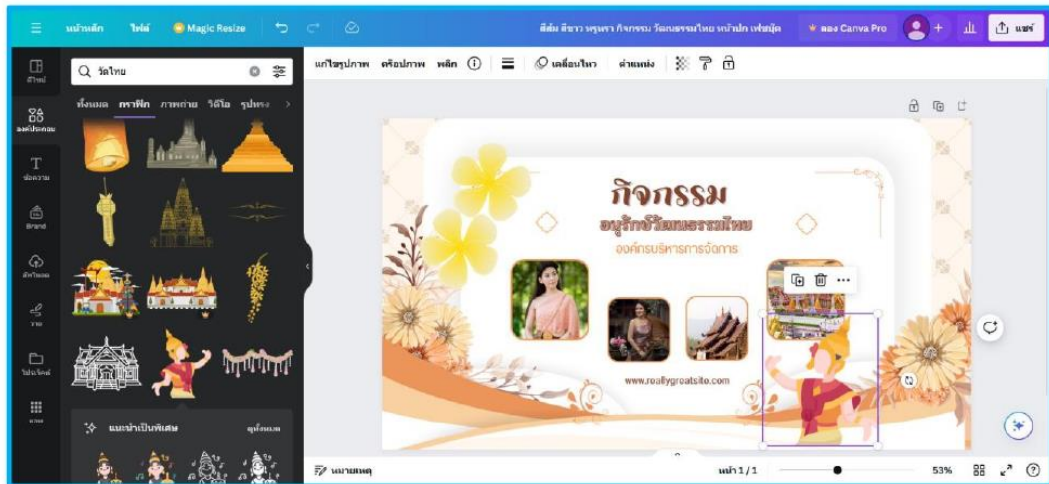
เมื่อเลือกประเภทข้อความแล้วทำการพิมพ์ข้อความที่ต้องการ และยังสามารถปรับแต่งข้อความได้จากเมนูด้านบน ทำการเลือกสี รูปแบบตัวหนา ตัวเอียง และเลือกประเภท Font ได้

การเลือกใช้ Font แบบพิเศษ ให้คลิกที่เมนู Effect



การเพิ่ม Elements ให้กับงานออกแบบ

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ตโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	16
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง



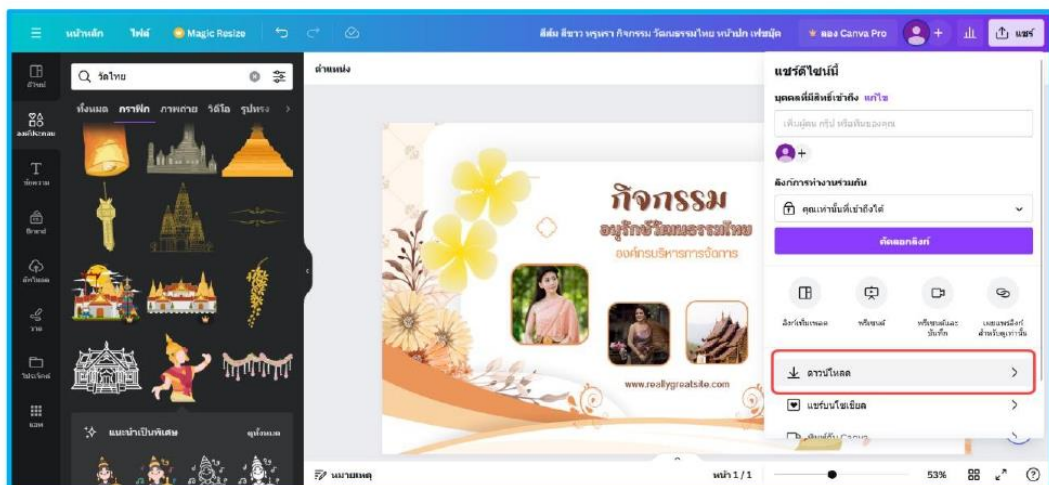
คลิกที่เมนู Elements จากนั้นค้นหา Elements ที่ต้องการ ทำการคลิกเลือก แล้วทำการตกแต่งให้สวยงาม

การดาวน์โหลดงานออกแบบ


แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบคือ

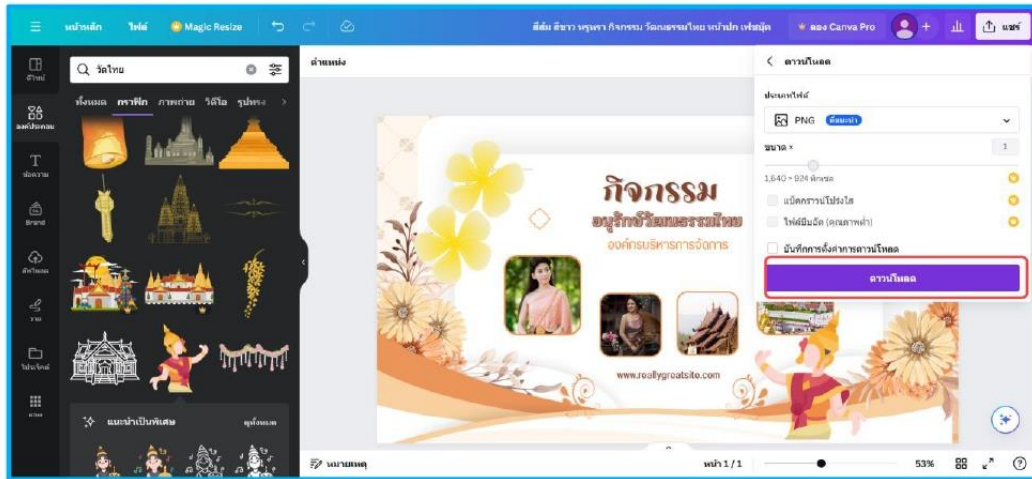
- แชร์กับเพื่อนโดยใส่อีเมลล์
- ดาวน์โหลดมาเก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์
- แชร์ผ่าน Facebook

ดาวน์โหลดมาเก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์



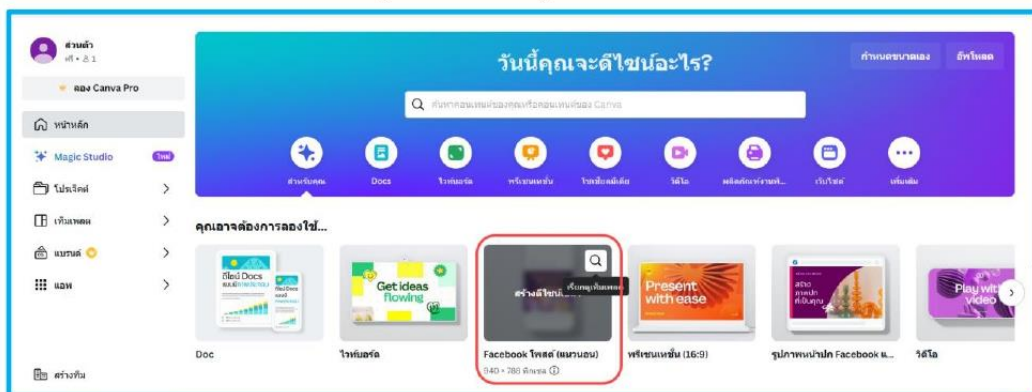
การดาวน์โหลดมาเก็บไว้ในเครื่องโดยคลิกที่เลือกประเภทเป็น PNG จากนั้นคลิกปุ่ม Download

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์ หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	หน้า 17
	เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง

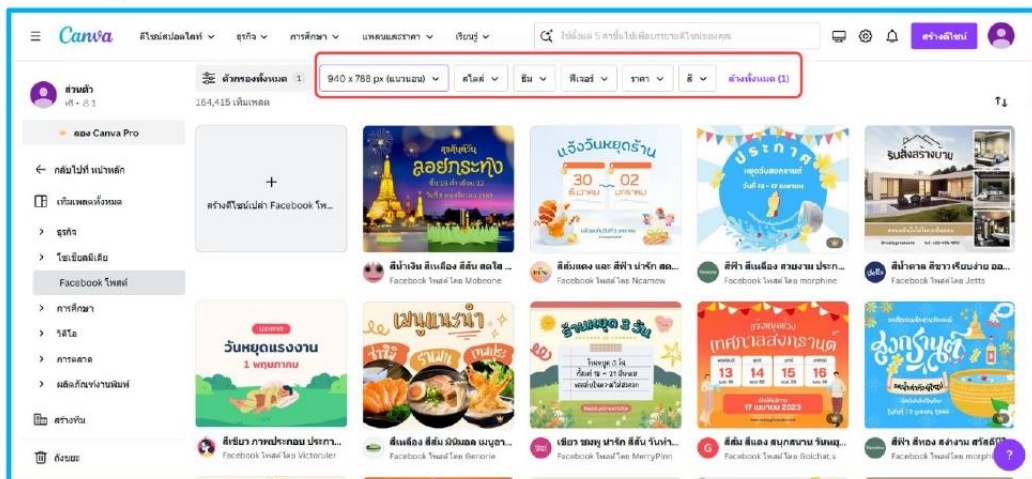



การออกแบบ Facebook Post

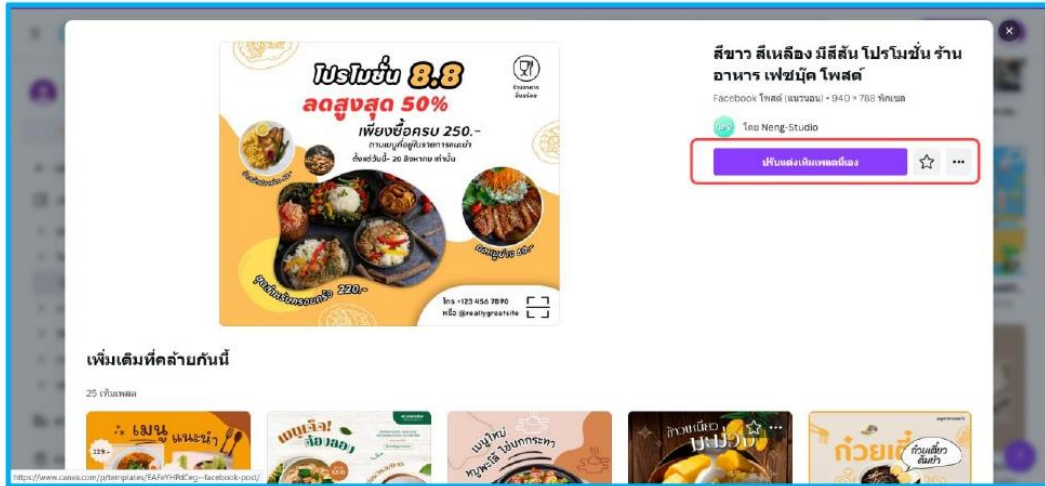
เลือกหัวข้อ Facebook Post โดยเลือกที่รูปแว่นขยายเพื่อดูเทมเพลต



เลือกขนาด รูปแบบ และธีมของโพสต์




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์ หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	หน้า 18
	เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง

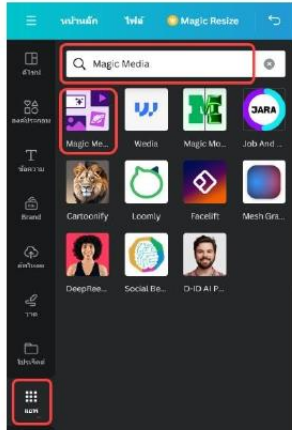


ที่เมฆองค์ประกอบ ให้เลือกรูปแบบกรอบรูปที่ต้องการ จากนั้นนำภาพมาใส่ในกรอบโดยคลิกรูปภาพจากเมนู อัฟ โหลด เมื่อคลิกรูปภาพมาแล้วให้ปล่อยเมาส์ตรงกรอบรูป



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	19
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง

การออกแบบรูปภาพประกอบด้วย Magic Media

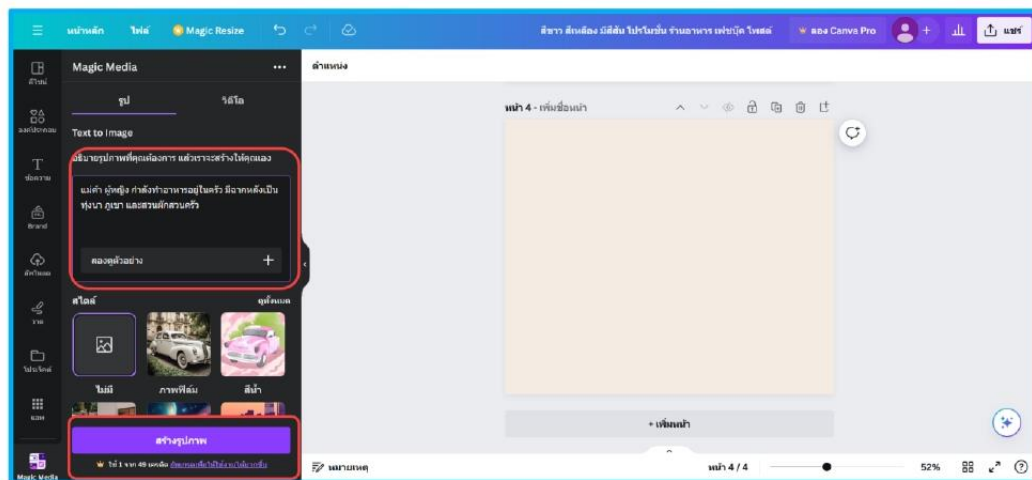


เป็นการเขียนคำอธิบาย หรือบรรยายลักษณะภาพที่ต้องการ จากนั้นระบบจะทำการสร้างรูปภาพให้อัตโนมัติ โดยในการใช้งานแบบฟรี จะสามารถสร้างฟรีได้ 50 ครั้ง

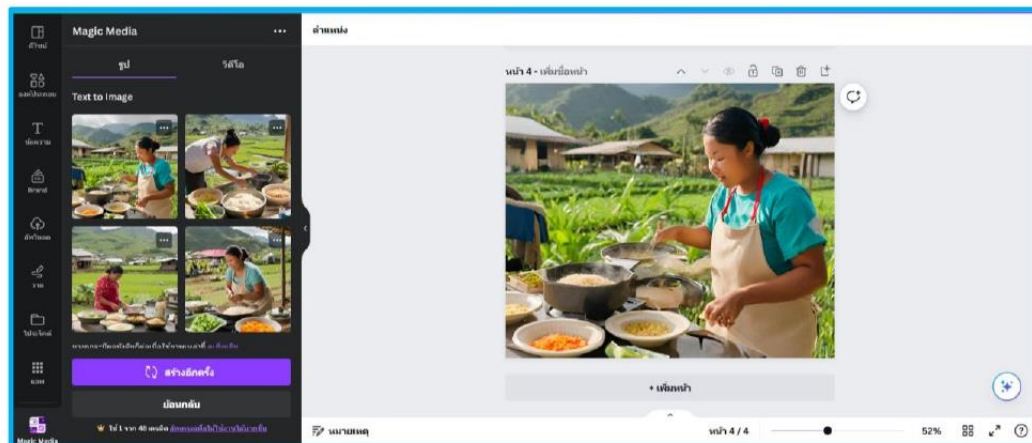
ขั้นตอนการทำ


1. เลือก แอป ในเมนูซ้ายมือ จากนั้นใส่คำค้นหาในช่องค้นหา Magic Media
2. จะแสดงรายชื่อแอปด้านล่าง ให้เลือก Magic Media

ใส่คำอธิบาย และเลือกรูปแบบภาพที่ต้องการ จากนั้นกดปุ่ม สร้างรูปภาพ



ผลลัพธ์จากการสร้างภาพด้วย Magic Media



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า 20
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	
	เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	
		งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง

การใส่ QR Code ให้กับงานออกแบบ


ขั้นตอนการทำ

1. เลือก แอป ในเมนูซ้ายมือ จากนั้นใส่คำค้นหาในช่องค้นหา qr
2. จะแสดงรายชื่อแอปด้านล่าง ให้เลือก QR Code

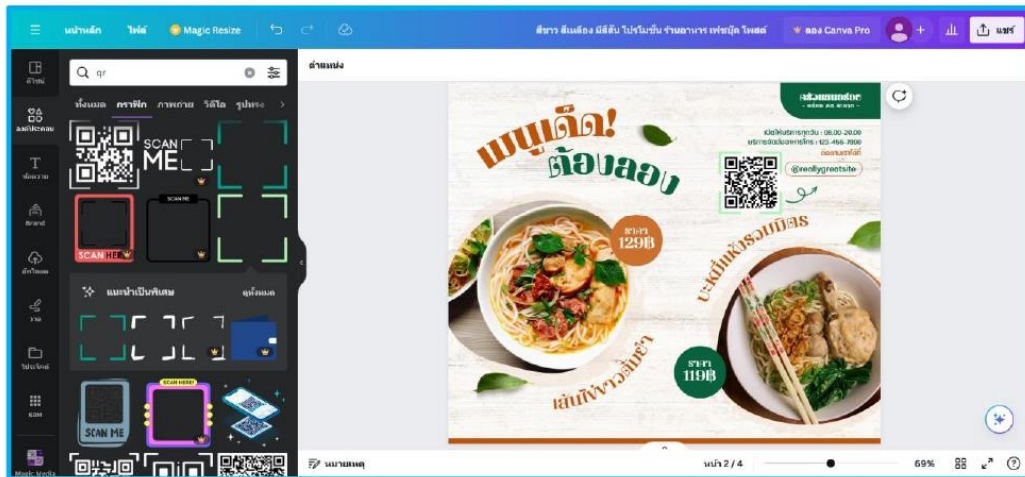


ในช่อง URL ให้ใส่ชื่อเว็บไซต์ หรือ Page Facebook ทำการปรับแต่ง จากนั้นคลิกปุ่ม อัปเดตโค้ด



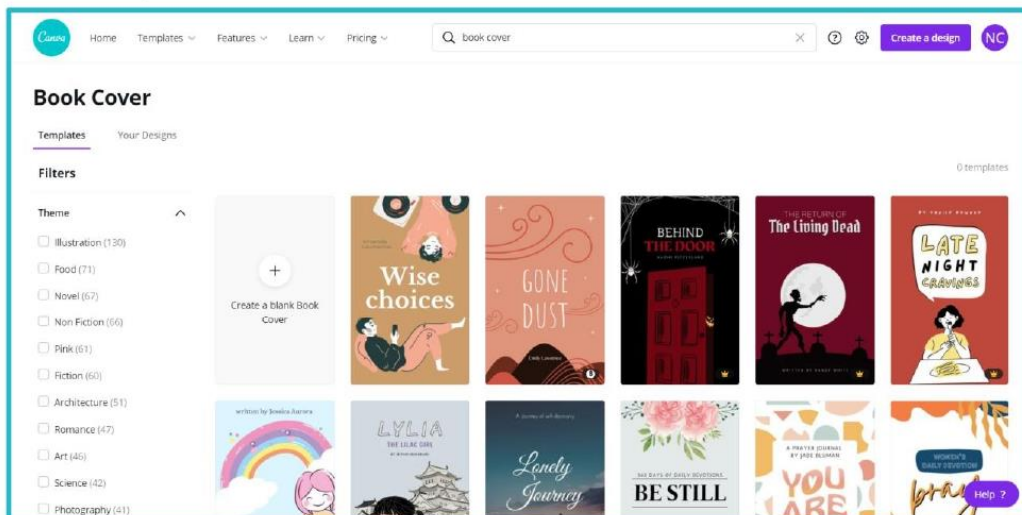
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า 21
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	งานย่อย 1	
		เวลา 1 ชั่วโมง	

ทำการปรับแต่งให้สวยงาม และทำการบันทึกไฟล์




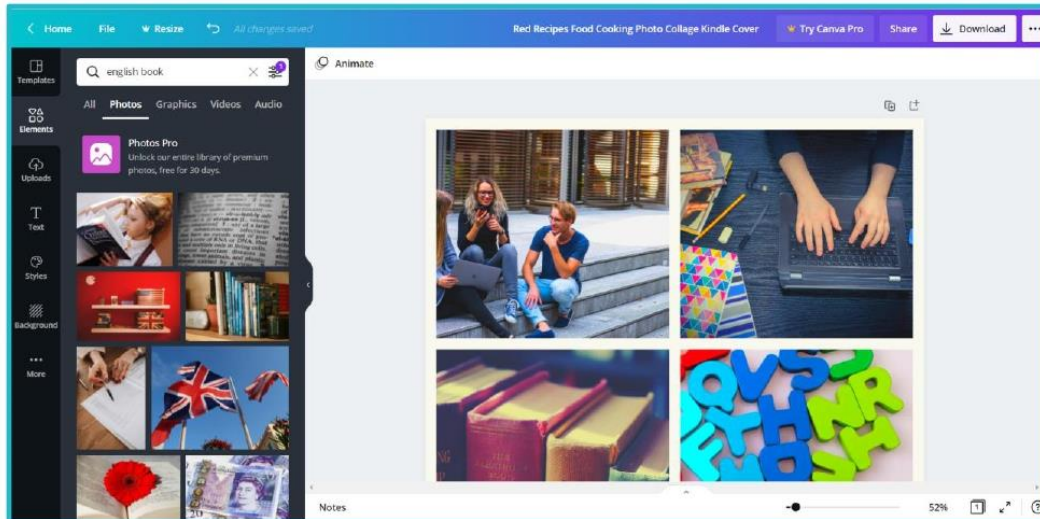
การออกแบบปกหนังสือ

เลือกจาก Template หรือใส่คำค้นในช่องค้นหา



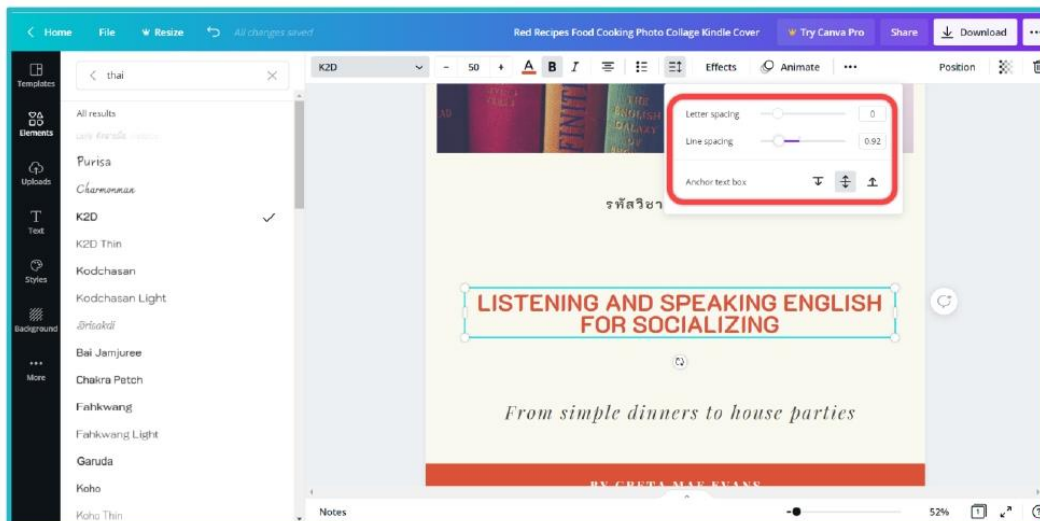
จากนั้นเลือกรูปแบบที่ต้องการ

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	22
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง




เปลี่ยนรูปภาพโดยหาจากเมนู Elements เลือกรูปภาพที่ต้องการลงในเอกสาร

เพิ่มข้อความและปรับแต่งตัวหนังสือ



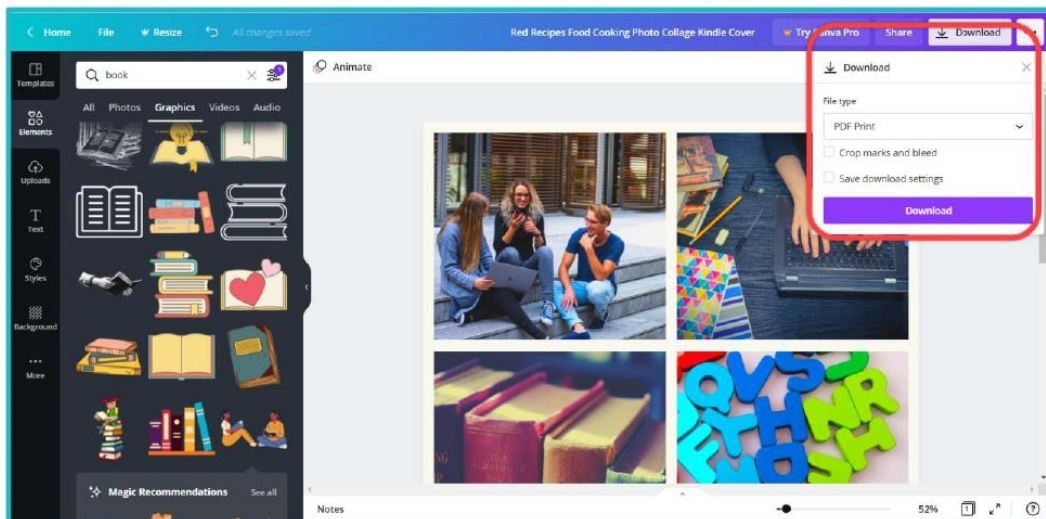
- **Letter spacing** คือ การเว้นระยะระหว่างตัวอักษร
- **Line spacing** คือ การเว้นระยะระหว่างบรรทัด


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	23
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง

ตกแต่งชิ้นงานด้วย Elements



ดาวน์โหลดชิ้นงานสำหรับการนำไปพิมพ์ ให้เลือกเป็น PDF

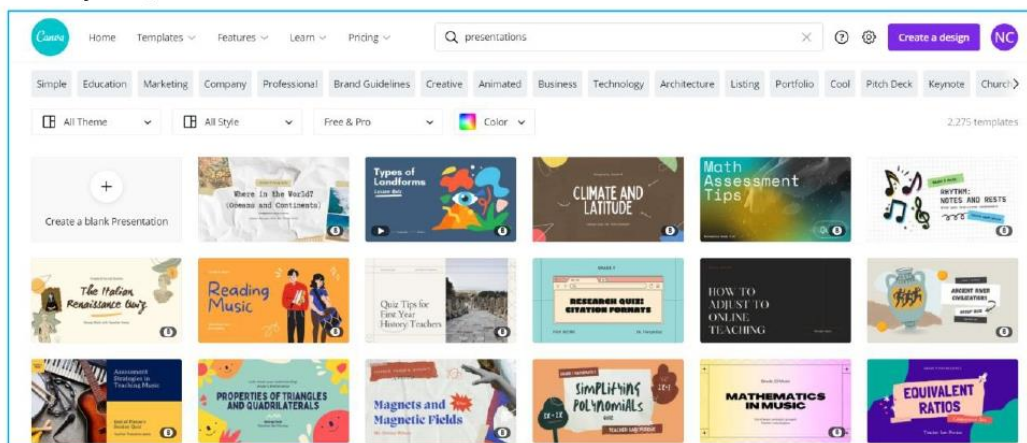



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	24
	เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	
		งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง



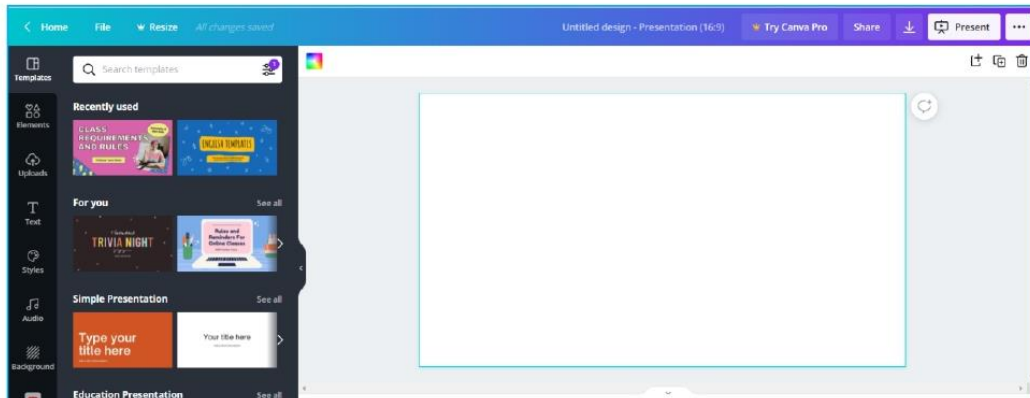
การสร้าง Presentation

เลือกเมนู Template > Business > Presentation

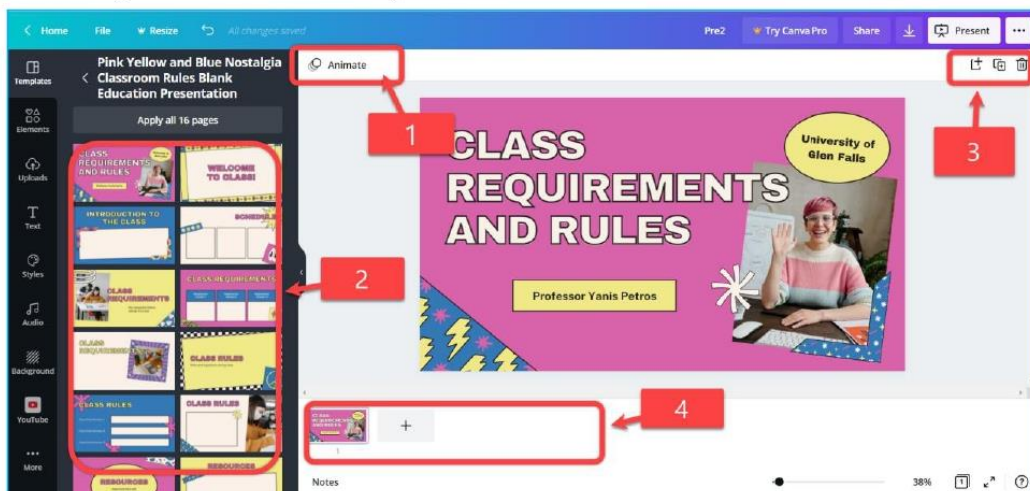


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	25
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		เวลา 1 ชั่วโมง
	งานย่อย 1		

เลือกรูปแบบที่ต้องการ หรือ เลือกเทมเพลตเปล่า




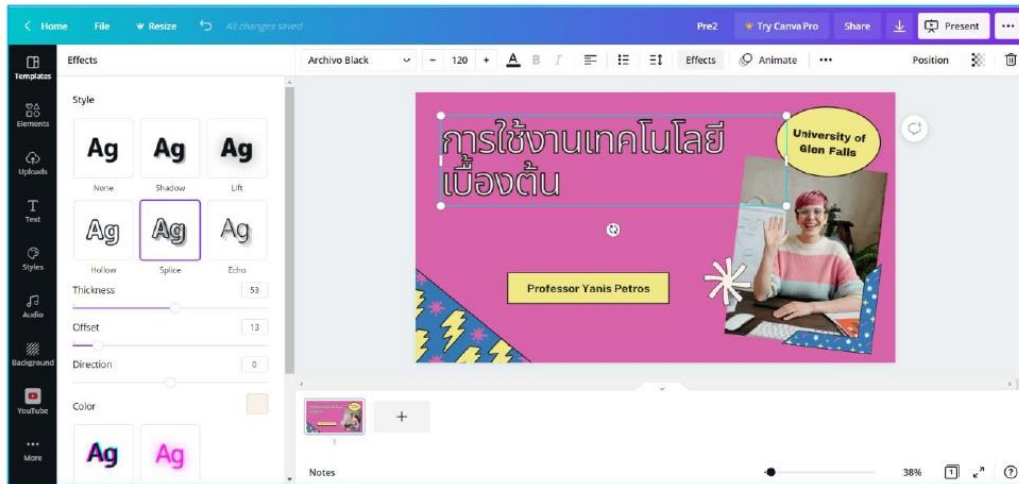
ทำการเลือกรูปแบบที่ต้องการ โดยจะมีเมนูให้ใช้งาน ดังนี้



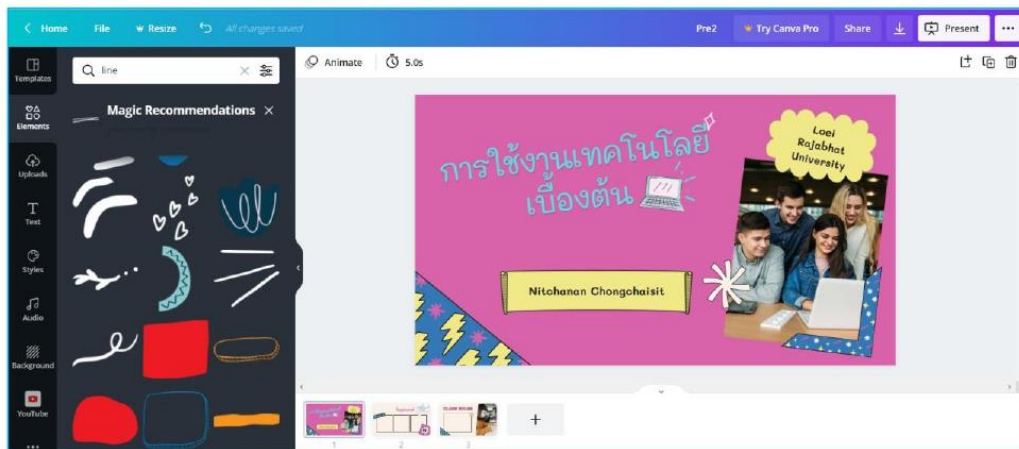
1. ทำ Animation ให้กับแผ่นงาน และวัตถุในแผ่นงาน
2. หน้าต้นแบบ
3. การทำซ้ำ สล และเพิ่มหน้า
4. แผ่นงานทั้งหมด

ทำการเพิ่มข้อความให้หน้าแรกในแผ่นงาน โดยสามารถเพิ่มรูปแบบตัวอักษรได้โดยเลือก Effects จะแสดงรูปแบบตัวอักษรในแบบต่าง ๆ ในช่องด้านซ้ายมือ

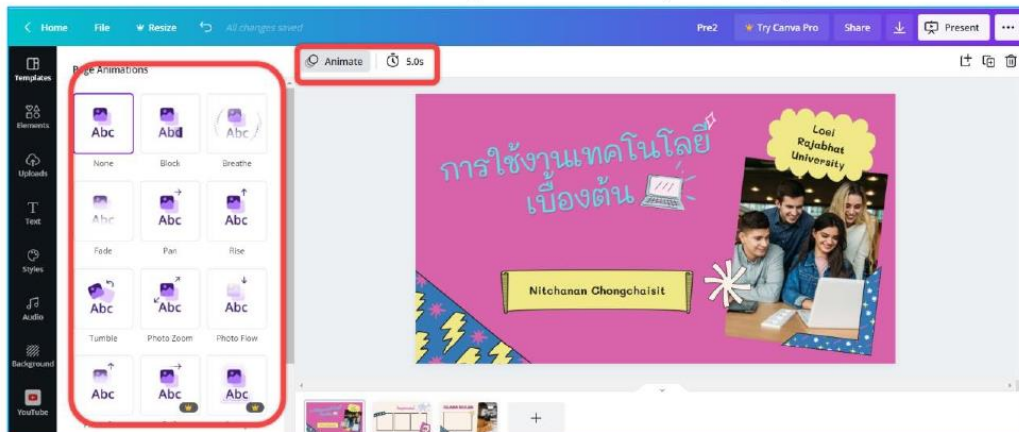
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	26
	เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	
		งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง




เพิ่ม Elements Label สำหรับใส่ข้อความ

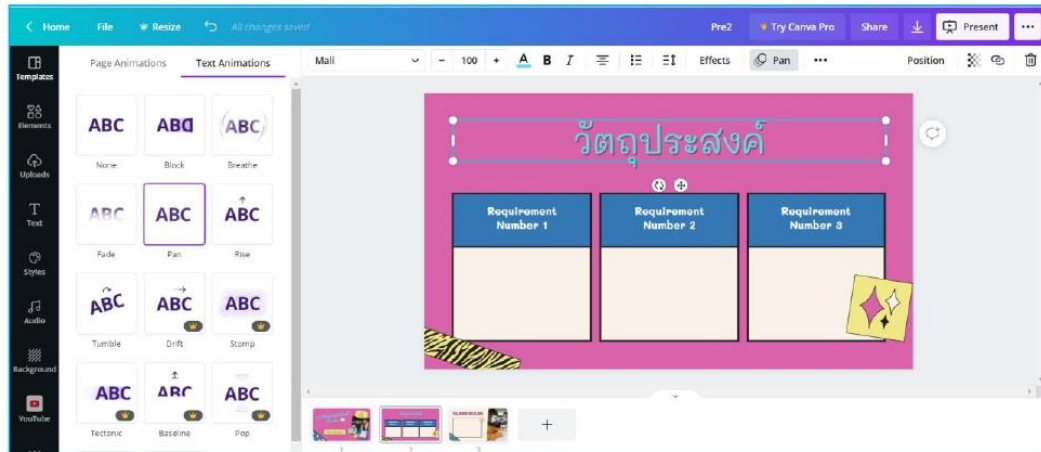


ทำการเพิ่ม Animation ให้กับแผ่นงาน โดยไปที่เมนู Animate จะแสดงรูปแบบต่าง ๆ ให้เลือก

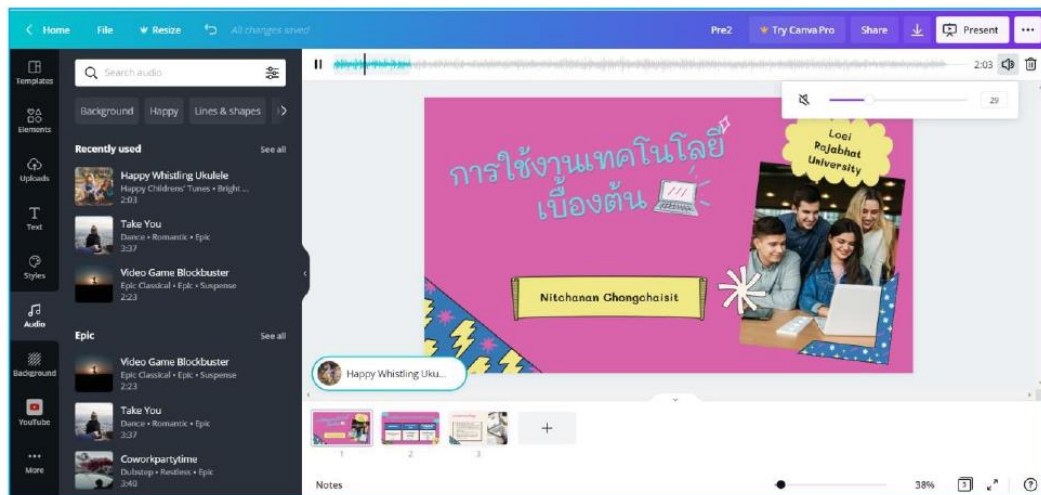


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	27
	เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	
		งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง


เมื่อเลือกที่ตัวหนังสือ จะแสดง Text Animation

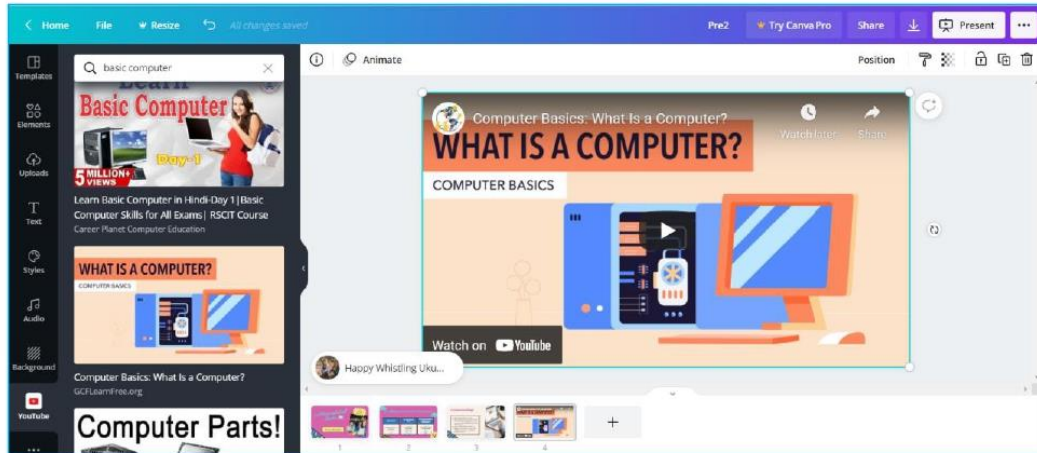


การใส่เสียงให้กับงานนำเสนอ เลือกที่เมนู Audio จากนั้นเลือกเพลงที่ต้องการ และสามารถปรับความดังของเสียงประกอบการนำเสนอได้

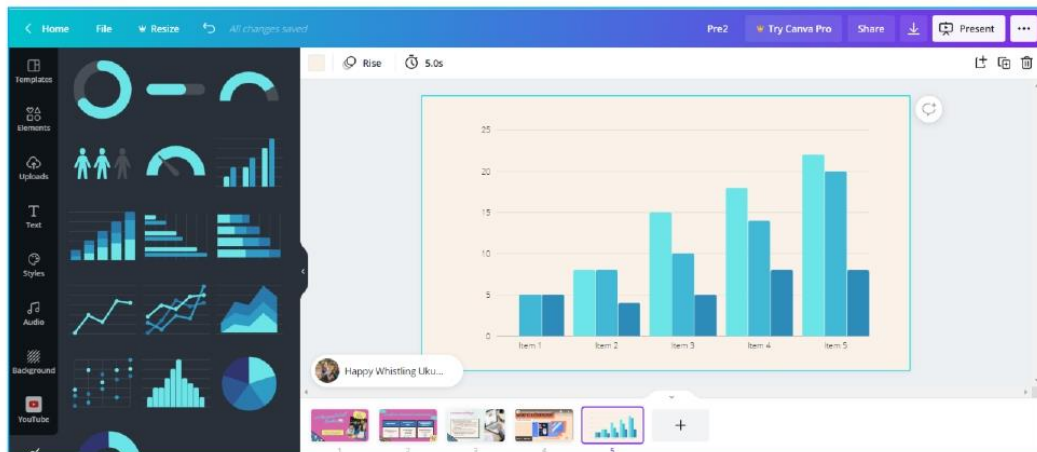


การใส่วิดีโอให้กับงานนำเสนอ ให้ไปที่เมนู Youtube จากนั้นเลือกไฟล์ที่ต้องการเพิ่มลงในเอกสารนำเสนอ

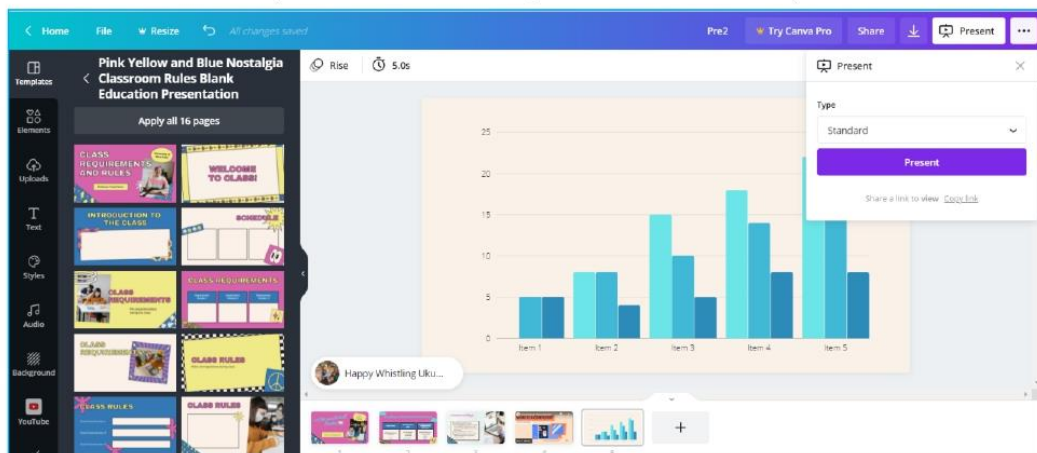
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	28
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		เวลา 1 ชั่วโมง
	งานย่อย 1		




การใส่ Charts ให้กับงานนำเสนอ



การนำเสนองาน ให้คลิกที่เมนู Present จากนั้นเลือก Type เป็น Standard แล้วกดปุ่ม Present

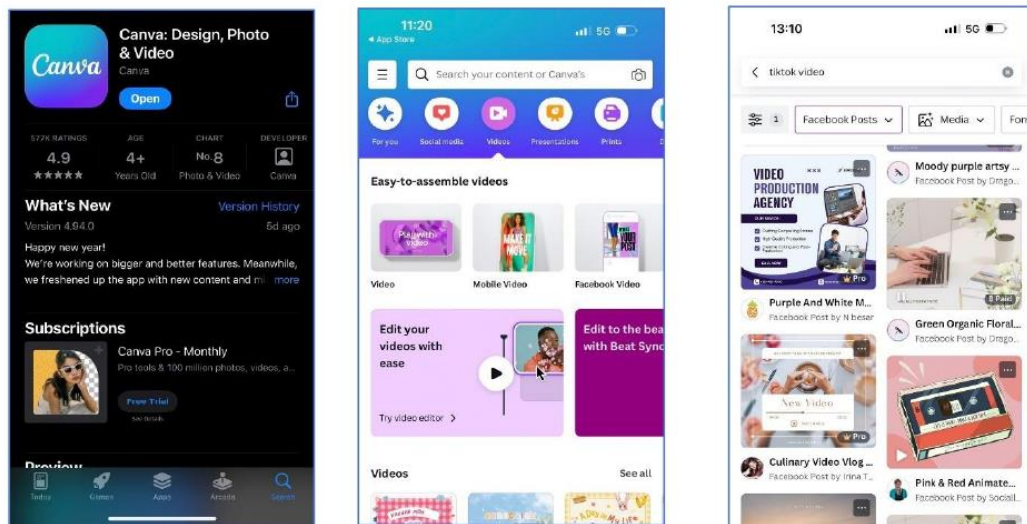


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า 29
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง

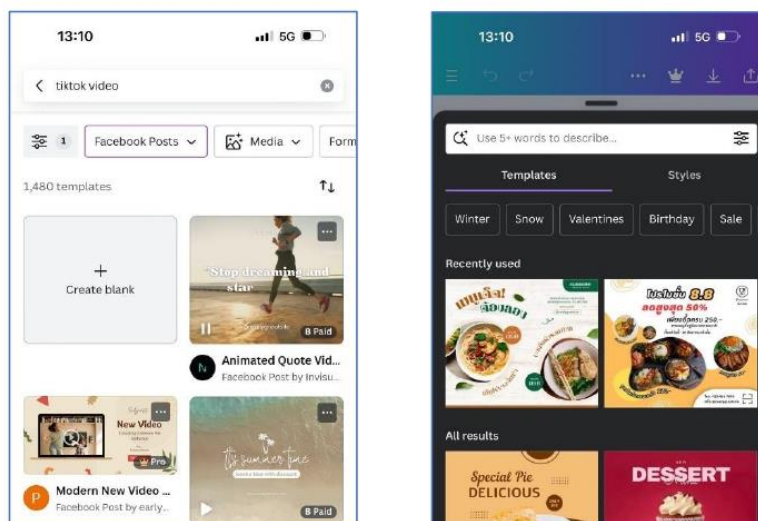
การสร้างภาพเคลื่อนไหวบนสมาร์ทโฟน


ในการออกแบบกราฟิก จะต้องมีภาพประกอบที่สอดคล้องและเหมาะสมกับเนื้อหา เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และทำให้ผู้อื่นสามารถมองเห็นและเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันได้ โดยขั้นตอนการทํานั้น สามารถอัพโหลดไฟล์จากคอมพิวเตอร์เข้ามาในโปรแกรม หรือค้นหาภาพในโปรแกรม Canva ก็สามารททำได้เช่นเดียวกัน

โหลดโปรแกรม Application Canva

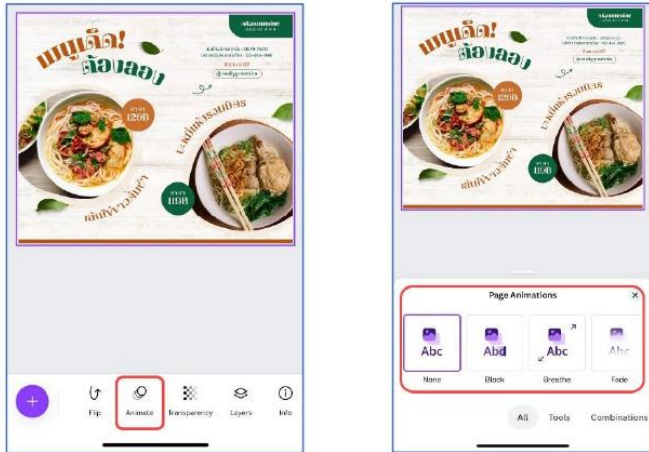


หลังจากดาวน์โหลดเรียบร้อยแล้ว ให้เลือกเมนู Vedio > Facebook Post
เลือก Create blank หรือเลือกจาก template ที่ชอบ



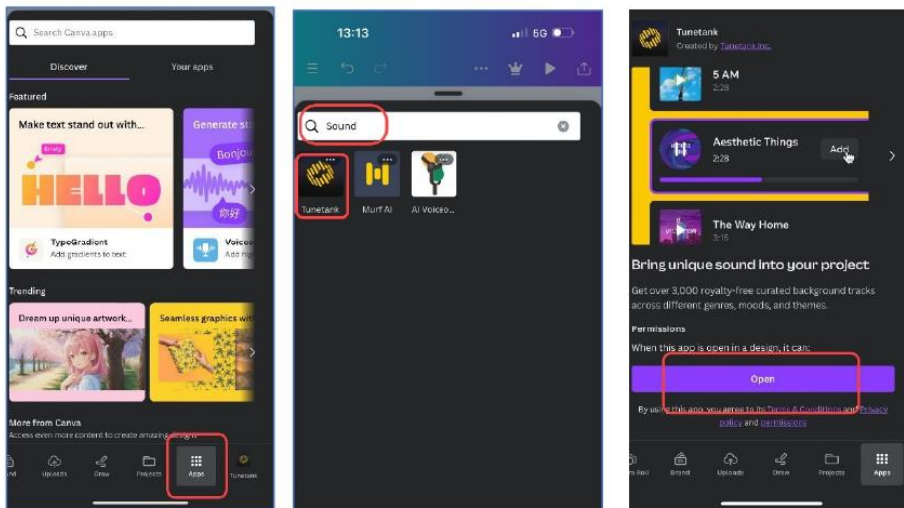
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า 30
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)		
	เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		
		งานย่อย 1	เวลา 1 ชั่วโมง	


ทำการตกแต่งรูปภาพให้สวยงาม จากนั้นเลือกเมนู Animate จากด้านล่างของหน้า จะแสดงรูปแบบการเคลื่อนไหวให้เลือก หากต้องการให้การเคลื่อนไหวแต่ละจุดแตกต่างการ ให้เลือกแต่ละวัตถุแล้วเลือก Animate



การใส่เสียงให้กับชิ้นงาน

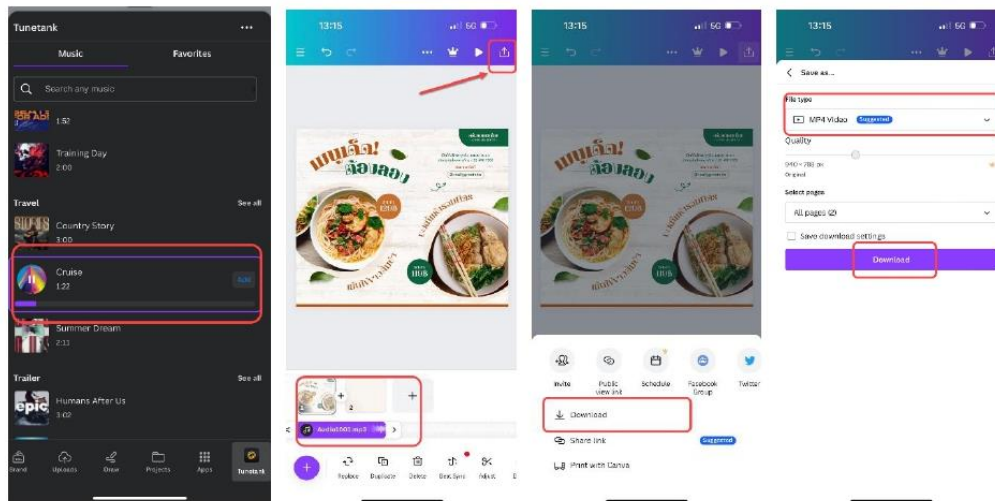
ที่เมนูหลักด้านล่าง ให้เลื่อนมาขวาสุดแล้วเลือก APP จากนั้นในช่องค้นหา ให้ใส่คำว่า Sound แล้วเลือก Tunetank จากนั้นคลิก Open





	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า 31
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)		
เรื่อง การออกแบบและตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ			เวลา 1 ชั่วโมง
	งานย่อย 1			

เลือกดนตรีประกอบ โดยคลิกปุ่ม Add จะปรากฏแถบเสียงในหน้าขึ้นงาน ทำการบันทึกไฟล์ และดาวน์โหลด

โดยไฟล์ที่บันทึกจพมินามสกุลเป็น mp4




	ใบงาน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการเรียนรู้ : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)		32
	เรื่อง การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		
		งานย่อย 1	เวลา 2 ชั่วโมง	
<p>ให้ผู้รับการฝึกปฏิบัติงานต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ โดยใช้แอปพลิเคชันบนมือถือ 				

	ใบขั้นตอนปฏิบัติงาน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า 33
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	
	เรื่อง การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	
		งานย่อย 1	เวลา 2 ชั่วโมง
<p>วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ โดยใช้แอปพลิเคชันบนมือถือ โดยใช้พื้นฐานหลักการออกแบบกราฟิก สามารถนำรูปภาพที่ได้จากการออกแบบไปใช้งาน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์</p>			
<p>วัสดุอุปกรณ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สมาร์ทโฟน 2. ไอแพด 3. คอมพิวเตอร์หรือโน้ตบุค 			
ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	คำอธิบาย	ข้อควรระวัง	
1. โหลดโปรแกรมตกแต่งภาพจาก App 1. การสร้างดีไซน์ใหม่จากแท็บ	- การสร้างงานออกแบบใหม่ได้ด้วย วิธีการต่อไปนี้: <ol style="list-style-type: none"> 1. คลิกไอคอนที่ส่วนบนของแอป 2. เลือกประเภทหรือขนาดดีไซน์ที่ต้องการสร้างคุณยังสามารถเลือกขนาดแบบกำหนดเองได้อีกด้วยการดำเนินการนี้จะเปิดเครื่องมือตัดต่อ Canva ขึ้นบนแท็บใหม่ 3. หากต้องการค้นหาเทมเพลตให้เลือกแท็บเทมเพลตภายในเครื่องมือตัดต่อ 		

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	คำอธิบาย	ข้อควรระวัง
<p>2. การคลิกลิงก์ดีไซด์</p>  <p>3. การจัดลำดับแท็บใหม่</p>  <p>3. เปิดดีไซด์ล่าสุด</p>  <p>4. การซูมเข้าและออกจากอินเทอร์เฟซของแอป</p> 	<ol style="list-style-type: none"> - คลิกลิงก์การออกแบบที่คุณต้องการเปิด ดังกล่าวจะเปิดขึ้นบนเบราว์เซอร์ของคุณแล้วระบบจะถามว่าคุณต้องการเปิดบนแอปสำหรับเดสก์ท็อปแทนหรือไม่ บังคับ: หากคุณไม่ต้องการให้ระบบถามอีกให้คลิกช่องทำเครื่องหมายจดจำตัวเลือก ของฉัน คลิกดำเนินการต่อ <p>การเปลี่ยนลำดับของแท็บ</p> <ol style="list-style-type: none"> คลิกที่แท็บค้างไว้ ลากแท็บไปทางขวาหรือซ้าย <ol style="list-style-type: none"> ที่ส่วนบนของแอปให้คลิก ไอคอนบวก เลือกแก้ไขที่มีอยู่เพื่อดูรายการดีไซด์ล่าสุด เลือกดีไซด์ที่คุณต้องการแก้ไข โดยจะเปิดขึ้นในแท็บใหม่ <ol style="list-style-type: none"> จากแถบเมนูแอปให้คลิก ไอคอนเพิ่มเติม คลิกมุมมองแล้วคลิกสเกล อินเทอร์เฟซ เลือกระหว่างปรับให้ใหญ่ขึ้น ปรับให้เล็กลงหรือรีเซ็ตเป็นค่าเริ่มต้น 	

	ใบทดสอบ	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	35
	เรื่อง การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	
		งานย่อย 1	เวลา 10 นาที
<p>1. การแก้ไขรูปภาพด้วย Canva Online ทำได้อย่างไร</p> <p>ตอบ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>			
ชื่อผู้รับการฝึก	วัน/เดือน/ปี	ผลคะแนน	

	ใบเฉลย	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		36
	เรื่อง การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	หัวข้อวิชา : การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ		
		งานย่อย 1	เวลา 10 นาที	

เฉลยแบบทดสอบ


การแก้ไขรูปภาพด้วย Canva Online ทำได้อย่างไร


เปิด Canva.com และคลิกแท็บแผน เลือกตัวเลือกฟรีเพื่อสร้างบัญชีและเข้าถึงเครื่องมือของเว็บไซต์ เมื่อคุณมีบัญชีและลงชื่อเข้าใช้แล้ว ให้วางเมาส์เหนือแท็บคุณลักษณะ แล้วเลือกตัวเลือกการแก้ไขรูปภาพจากเมนูแบบเลื่อนลง

ชื่อผู้รับการฝึก

วัน/เดือน/ปี

ผลคะแนน

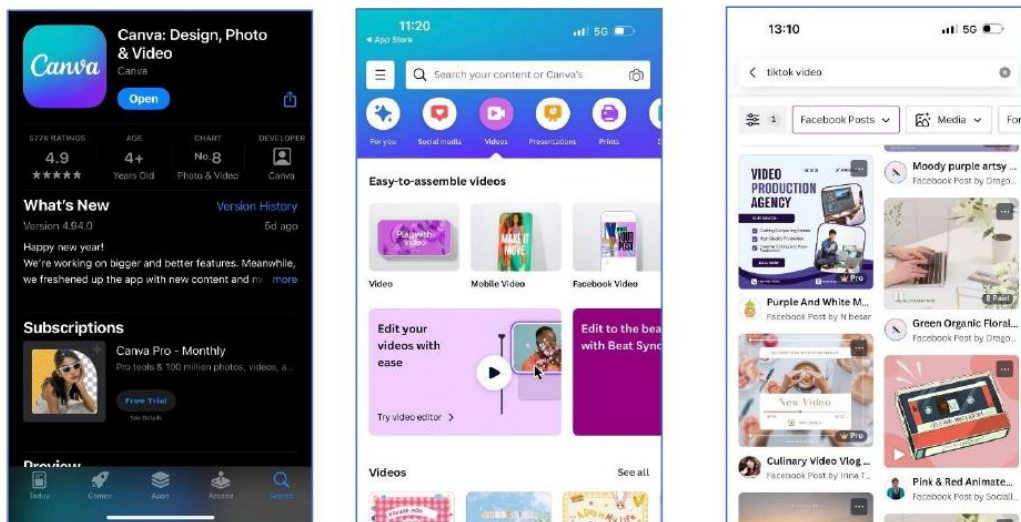
	ใบเตรียมการสอน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	37
เรื่อง การสร้างภาพเคลื่อนไหวบน สมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การสร้างภาพเคลื่อนไหวบนสมาร์ทโฟน		
	งานย่อย 1	เวลา 3 ชั่วโมง	
วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ผู้รับการฝึกเรียนรู้เกี่ยวกับหลักการของการสร้างภาพเคลื่อนไหวเพื่อออกแบบและสร้างภาพเคลื่อนไหวใช้งาน			
วิธีการสอน : บรรยาย, แนะนำเทคนิคการสร้างภาพเคลื่อนไหวใช้งาน			
หัวข้อสำคัญ : 1. หลักการของการสร้างภาพเคลื่อนไหวเพื่อออกแบบ			
อุปกรณ์ช่วยฝึก : 1. ชุดคอมพิวเตอร์ช่วยฝึก			
การมอบหมายงาน : - ใบทดสอบ			
การวัดผลและประเมินผล : - ผลการทำใบทดสอบ			
หนังสืออ้างอิง : สื่อออนไลน์ https://www.canva.com/th_th/help/connect-apps/			

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	38
	เรื่อง การสร้างภาพเคลื่อนไหวบน สมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การสร้างภาพเคลื่อนไหวบนสมาร์ตโฟน	
		งานย่อยที่ 1	เวลา 3 ชั่วโมง

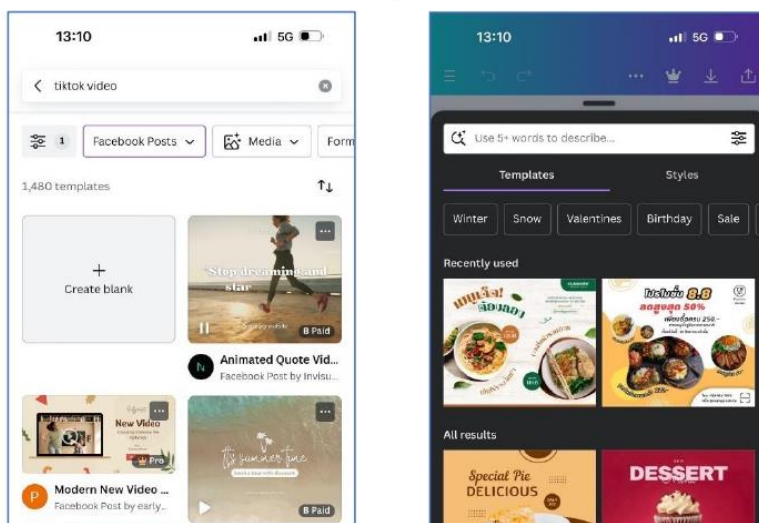
การสร้างภาพเคลื่อนไหวบนสมาร์ตโฟน


ในการออกแบบกราฟิก จะต้องมีภาพประกอบที่สอดคล้องและเหมาะสมกับเนื้อหา เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และทำให้ผู้อื่นสามารถมองเห็นและเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันได้ โดยขั้นตอนการทํานั้น สามารถอัปโหลดไฟล์จากคอมพิวเตอร์เข้ามาในโปรแกรม หรือค้นหาภาพในโปรแกรม Canva ก็สามารถทำได้เช่นเดียวกัน

โหลดโปรแกรม Application Canva

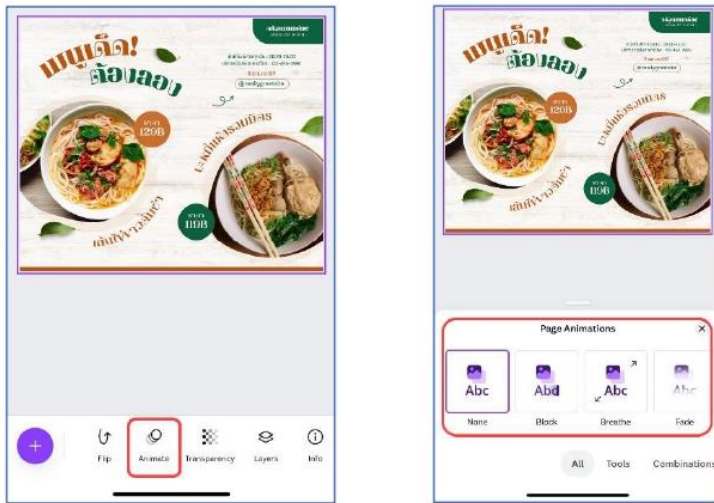


หลังจากดาวน์โหลดเรียบร้อยแล้ว ให้เลือกเมนู Vedio > Facebook Post เลือก Create blank หรือเลือกจาก template ที่ชอบ



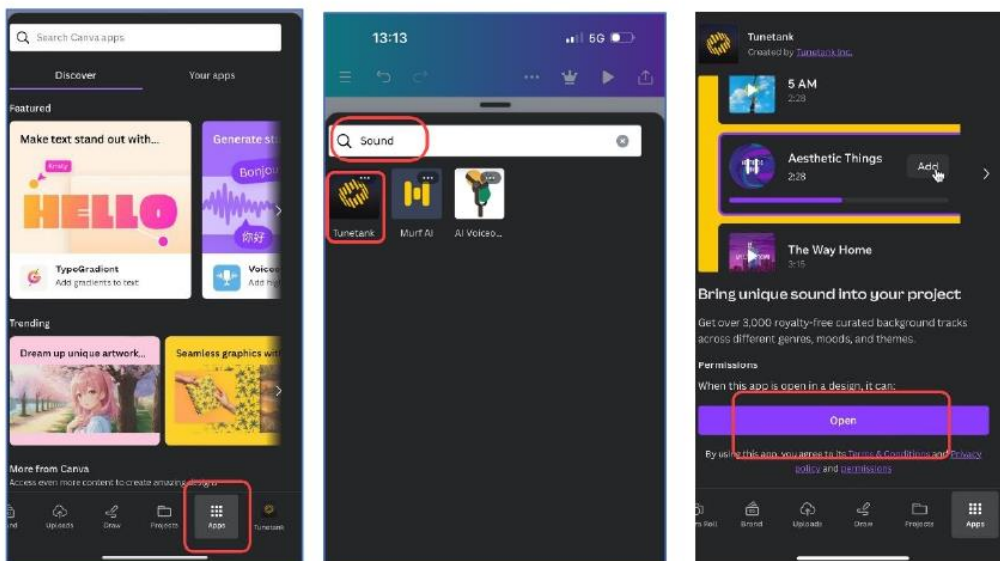
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	39
	เรื่อง การสร้างภาพเคลื่อนไหวบน สมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การสร้างภาพเคลื่อนไหวบนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 1	เวลา 3 ชั่วโมง


ทำการตกแต่งรูปภาพให้สวยงาม จากนั้นเลือกเมนู Animate จากด้านล่างของหน้า จะแสดงรูปแบบการเคลื่อนไหวให้เลือก หากต้องการให้การเคลื่อนไหวแต่ละจุดแตกต่างกัน ให้เลือกแต่ละวัตถุแล้วเลือก Animate



การใส่เสียงให้กับชิ้นงาน

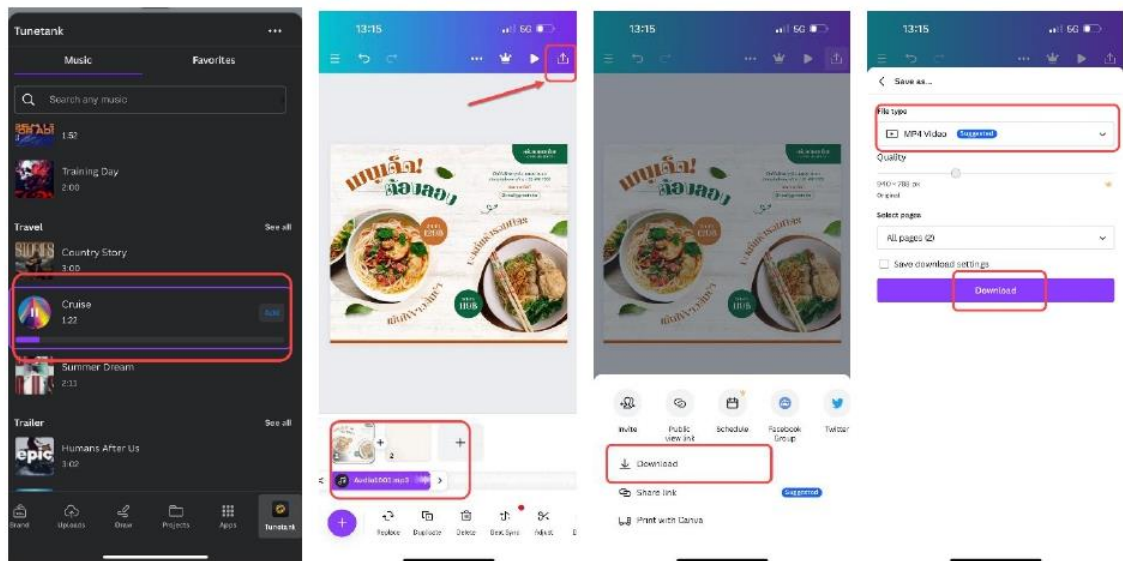
ที่เมนูหลักด้านล่าง ให้เลื่อนมาขวาสุดแล้วเลือก APP จากนั้นในช่องค้นหา ให้ใส่คำว่า Sound แล้วเลือก Tunetank จากนั้นคลิก Open




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	40
	เรื่อง การสร้างภาพเคลื่อนไหวบน สมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การสร้างภาพเคลื่อนไหวบนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 1	เวลา 3 ชั่วโมง

เลือกดนตรีประกอบ โดยคลิกปุ่ม Add จะปรากฏแถบเสียงในหน้าขึ้นงาน ทำการบันทึกไฟล์ และดาวน์โหลด


โดยไฟล์ที่บันทึกจะพินามสกุลเป็น mp4




	ใบงาน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการเรียนรู้ : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)		41
	เรื่อง การสร้างภาพเคลื่อนไหวบนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การสร้างภาพเคลื่อนไหวบนสมาร์ทโฟน		
		งานย่อย 1	เวลา 2 ชั่วโมง	

ให้ผู้รับการฝึกปฏิบัติงานต่อไปนี้

- ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการการสร้างภาพเคลื่อนไหวเพื่อออกแบบและสร้างภาพเคลื่อนไหว

	ใบทดสอบ	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	42
	เรื่อง การสร้างภาพเคลื่อนไหวบน สมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การสร้างภาพเคลื่อนไหวบนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อย 2	เวลา 10 นาที
<p>1. วิธีการสร้างภาพเคลื่อนไหวบนสมาร์ทโฟนทำได้อย่างไร</p> <p>ตอบ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>			
ชื่อผู้รับการฝึก	วัน/เดือน/ปี	ผลคะแนน	

	ใบเฉลย	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	43
	เรื่อง การสร้างภาพเคลื่อนไหวบน สมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การสร้างภาพเคลื่อนไหวบนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อย 2	เวลา 10 นาที


เฉลยแบบทดสอบ

วิธีการสร้างภาพเคลื่อนไหวบนสมาร์ทโฟนทำได้อย่างไร

ตอบ ดาวน์โหลดแอปฯ Canva จาก App Store หรือ Play Store เท่านั้นก็สามารถเริ่มสร้างวิดีโอภาพเคลื่อนไหวจากที่ไหน เวลาไหนก็ได้ฟรี ซึ่งการใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือ ทำให้สามารถสร้างวิดีโอได้จากคลังภาพในเครื่องโดยตรง

ชื่อผู้รับการฝึก	วัน/เดือน/ปี	ผลคะแนน
------------------	--------------	---------

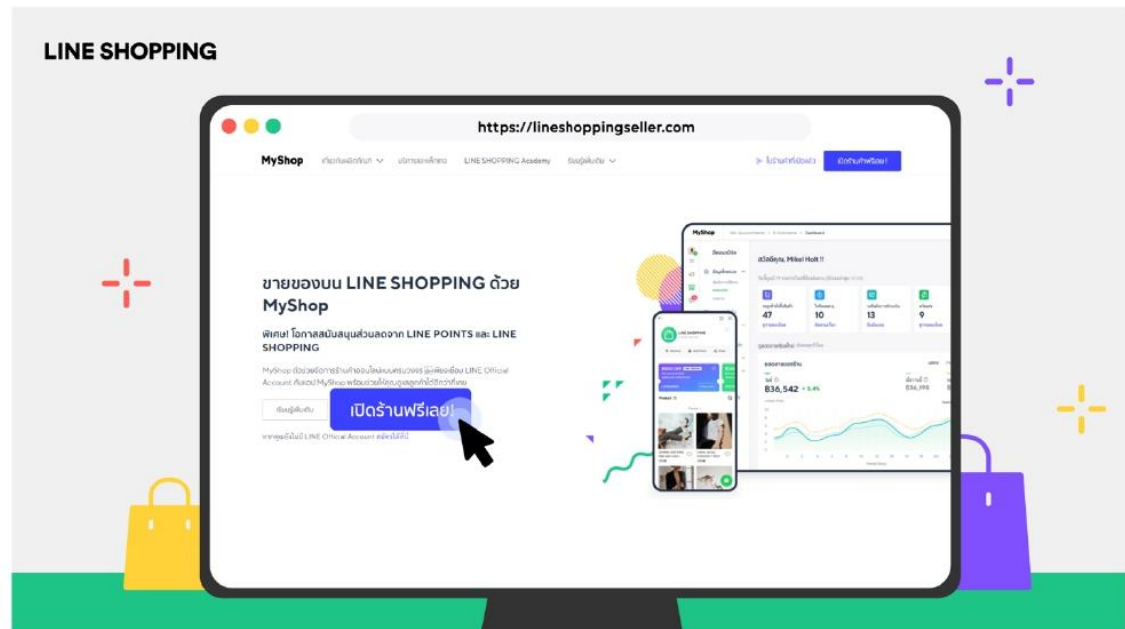
	ใบเตรียมการสอน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	44
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		
	งานย่อย 1	เวลา 3 ชั่วโมง	
วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ผู้รับการฝึกเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานของแอปพลิเคชัน Line@			
วิธีการสอน : บรรยาย, แนะนำการทำงานของแอปพลิเคชัน Line@			
หัวข้อสำคัญ : - การทำงานของแอปพลิเคชัน Line@			
อุปกรณ์ช่วยฝึก : 1. ชุดคอมพิวเตอร์ช่วยฝึ			
การมอบหมายงาน : - ใบทดสอบ			
การวัดผลและประเมินผล : - ผลการทำใบทดสอบ			
หนังสืออ้างอิง : สื่อออนไลน์อิเล็กทรอนิกส์ https://line.me/th/			

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	45
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		เวลา 3 ชั่วโมง	

การตั้งค่าร้านค้าบน LINE SHOPPING


1) วิธีการสร้างหน้าร้าน LINE SHOPPING

1. เริ่มง่าย ๆ โดยการกดเข้าลิงก์นี้ <https://lineshoppingseller.com>
2. จากนั้นคลิกที่ “เปิดร้านค้าฟรีเลย”



3. เลือกบัญชี LINE Official Account ที่เราต้องการจะติดตั้ง และกดคลิกเปิดใช้งาน
4. กดคลิกปุ่ม “เชื่อมต่อ” กับบัญชีของเรา
5. ยินดีด้วย ! เพียงเท่านี้ คุณก็สามารถเริ่มขายของบน LINE SHOPPING ได้แล้ว

เรียนรู้เพิ่มเติมเรื่อง LINE Official Account คลิกที่ <https://lin.ee/9hYfwjt/nslu>

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	46
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง

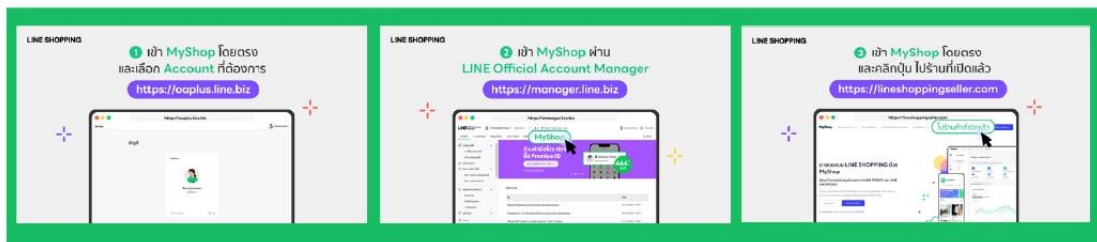
.LINE SHOPPING

เข้าสู่ระบบจัดการร้าน LINE SHOPPING ได้ง่ายๆ 3 ช่องทาง!

ช่องทางที่ 1 : เข้าสู่ระบบ MyShop โดยตรงที่ <https://oaplus.line.biz>

ช่องทางที่ 2 : เข้าสู่ระบบ โดยผ่านเครื่องมือ LINE Official Account ที่ <https://manager.line.biz>

ช่องทางที่ 3 : <https://lineshoppingseller.com/> คลิกที่ “ไปร้านที่เปิดแล้ว”





สำหรับมือถือ ให้เข้าผ่าน แอปพลิเคชัน MyShop ได้

ดาวน์โหลดที่นี่ <https://lin.ee/DGbgfuf/nslu>



Download on the
App Store




GET IT ON
Google Play



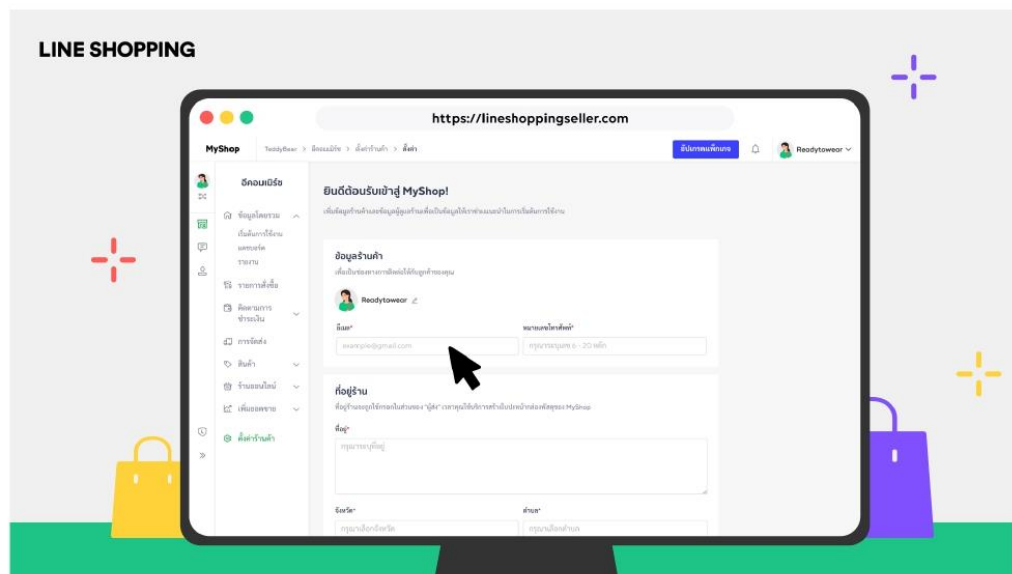
หรือสแกน
QR Code




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	47
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง

2) รู้จักเมนูในเครื่องมือ MyShop

เมื่อเข้าระบบของ MyShop ก็จะมีฟีเจอร์ต่าง ๆ ใ้ใช้มากมาย มาทำความรู้จักฟีเจอร์ต่าง ๆ กันเลย



1. เริ่มต้นการใช้งาน กดคลิกเข้าไปเพื่อเริ่มตั้งค่าข้อมูลพื้นฐานของร้านค้า
2. แดชบอร์ด เข้าไปดูรายละเอียดของการขาย และภาพรวมทั้งหมด รวมถึงยอดการขายแบบเรียลไทม์ได้
3. รายงาน สรุปรายการขายทั้งหมด ทั้งออเดอร์ทั้งหมด สินค้าในสต็อก และรหัสส่วนลด อีกทั้งยังสามารถกดดาวน์โหลดไฟล์รายงาน ออกมาได้ด้วยนะ
4. รายการสั่งซื้อ กดคลิกเพื่อดูรายการ การสั่งซื้อทั้งหมด เพื่อจัดการออเดอร์
5. ติดตามการชำระเงิน สำหรับดูรายการในการชำระเงินของลูกค้าทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นผ่าน **Rabbit LINE Pay** การโอนเงินผ่านธนาคาร และการเก็บเงินปลายทาง (COD)
6. การจัดส่ง สามารถเข้าไปเช็คสถานะการจัดส่งของร้านค้าได้ อีกทั้งยังสามารถพิมพ์ใบปะหน้าพัสดุได้ด้วย
7. รายชื่อสินค้า กดคลิกดูรายการสินค้าทั้งหมดในร้านเราและยังสามารถปรับเปลี่ยนสถานะการขายของเราได้
8. การจัดการสต็อก คลิกเพื่อดูไปบริหารจัดการสต็อกของเราไม่ว่าจะเพิ่มหรือลดจำนวนสินค้า
9. ร้านออนไลน์ เป็นส่วนที่จัดหน้าร้านให้สวยงาม จัดเรียงสินค้าบนหน้าร้าน เปิดใช้งานริชเมนูสำเร็จรูป และแฮชแท็กร้าน **LINE SHOPPING** ไปยังโซเชียลมีเดียต่างๆ เพื่อเพิ่มยอดขายได้
10. รหัสส่วนลด สามารถจัดโปรโมชั่นที่ร้านได้เอง โดยการกดเพิ่มรหัสส่วนลด และแก้ไขตั้งค่าส่วนลดได้
11. เข้าร่วมแคมเปญ ให้ **LINE SHOPPING** ช่วยโปรโมตร้านค้าให้ดัง สามารถกดสมัครเข้าร่วมแคมเปญได้เลย
12. ตั้งค่าร้านค้า กดคลิกไปตั้งค่าร้านค้าไม่ว่าจะเป็น ตั้งค่าข้อมูลทั่วไป ตั้งค่าช่องทางการชำระเงิน ตั้งค่าการจัดการจัดส่งสินค้า ตั้งค่าการสั่งซื้อ และ ตั้งค่าการแจ้งเตือน จากตรงนี้ได้เลย

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		48
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง	

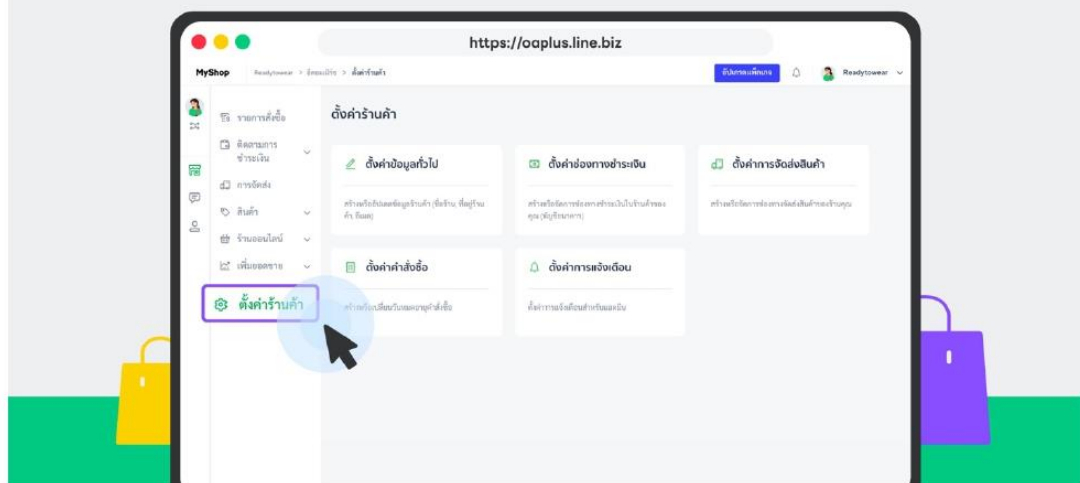
LINE SHOPPING


3) 5 ขั้นตอน การตั้งค่าร้านค้า LINE SHOPPING

หลังจากเชื่อมต่อ **LINE Official Account** กับเครื่องมือ **MyShop** แล้ว ร้านค้าของคุณก็จะได้ขึ้นขายบน **LINE SHOPPING** โดยอัตโนมัติ มาดูวิธีการตั้งค่าร้านออนไลน์ บน **LINE SHOPPING** ของคุณให้สมบูรณ์ เตรียมเปิดร้านเริ่มขายของคุณ

- สำหรับคอมพิวเตอร์ ให้เข้าไปที่เว็บไซต์ <https://oaplus.line.biz> เลือก **อีคอมเมิร์ซ** กดปุ่ม **ตั้งค่าร้านค้า**
- สำหรับมือถือ ให้เข้าแอปพลิเคชัน **MyShop** ได้เลย

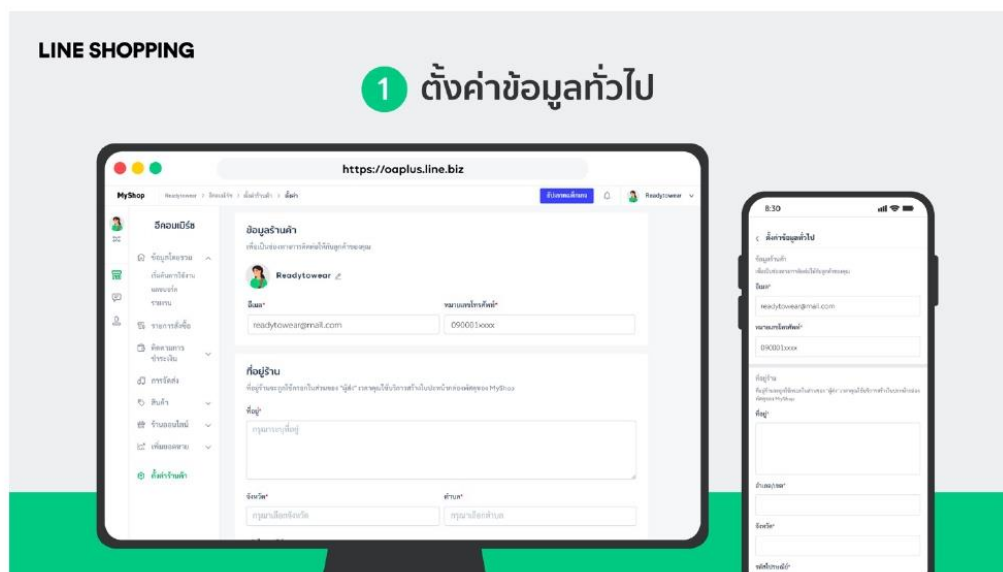
LINE SHOPPING




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	49
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง

LINE SHOPPING

ขั้นตอนที่ 1 ตั้งค่าข้อมูลทั่วไป



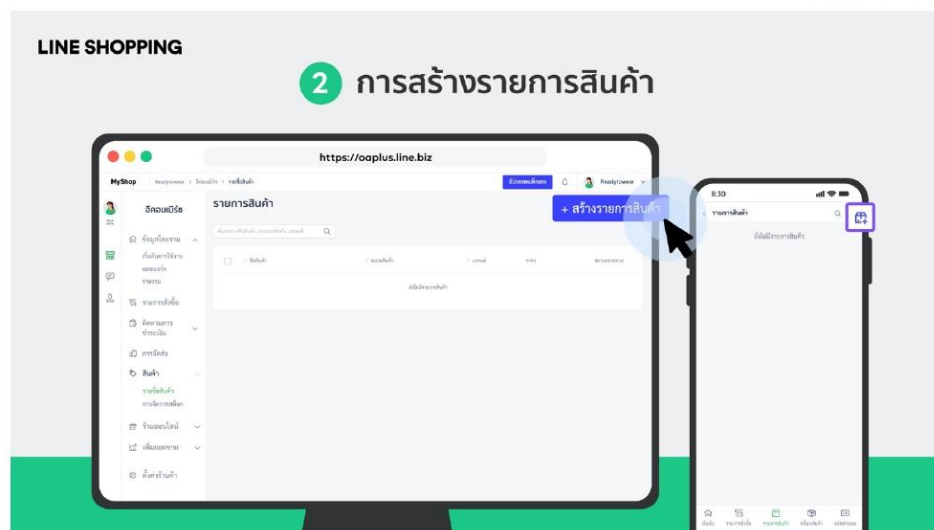
- ใส่รายละเอียด ข้อมูลของร้านค้า ทั้งหมด
- กรอก **อีเมลและเบอร์โทร** เพื่อเป็นช่องทางการติดต่อให้กับลูกค้าของคุณ
- สำหรับ **ที่อยู่** จะถูกนำไปขึ้นแสดงในส่วนของ **“ผู้ส่ง”** บนใบปะหน้าสำหรับส่งพัสดุให้ลูกค้า
- ส่วนสุดท้าย **ข้อมูลผู้ดูแลร้าน** จะเป็นข้อมูลสำหรับ การเข้าร่วมแคมเปญต่างๆ ที่คุณอาจจะได้รับโอกาส ดีๆจาก LINE SHOPPING
- เมื่อกรอกข้อมูลครบเรียบร้อยแล้ว ก็กด **“บันทึก”** ได้เลย

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า	
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	50	
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง	

LINE SHOPPING

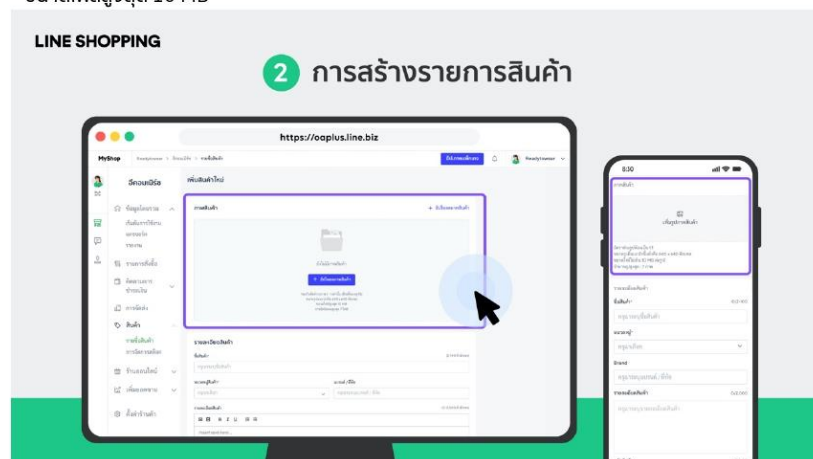
ขั้นตอนที่ 2 การสร้างรายการสินค้า


มาเริ่มสร้างสินค้าเพื่อขึ้นขายบน LINE SHOPPING กัน โดยสามารถสร้างสินค้าได้สูงสุดถึง **10,000 สินค้า**



เข้าสู่ระบบจัดการ **MyShop** ผ่าน <https://oaplus.line.biz> หรือ แอปพลิเคชัน **MyShop**

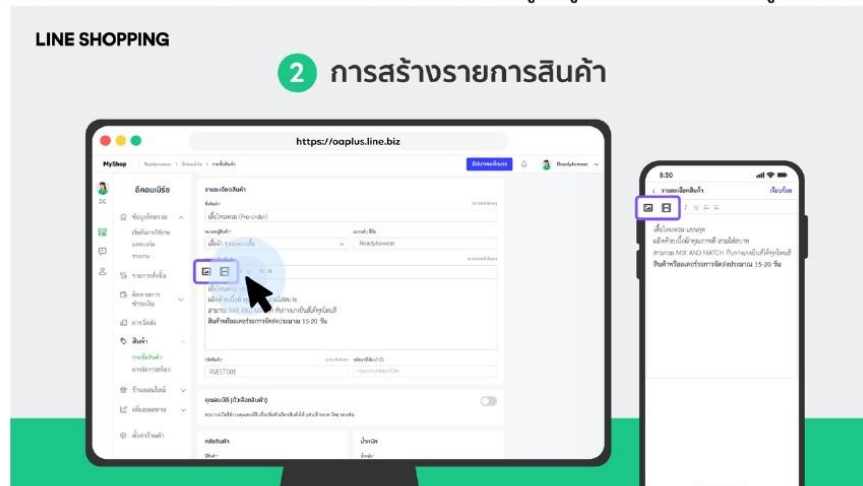
1. ไปที่เมนู “อีคอมเมิร์ซ”
2. แล้วกดที่เมนู สินค้า จากนั้นเลือก รายชื่อสินค้า
3. คลิก “สร้างรายการสินค้า” จากนั้นกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน ได้แก่
 - รูปสินค้า สามารถใส่ได้สูงสุด 7 รูปภาพ โดยต้องเป็นรูปขนาดสี่เหลี่ยมจัตุรัส (1:1) เท่านั้น หรือ 640 x 640 พิกเซล ขนาดไฟล์สูงสุด 10 MB



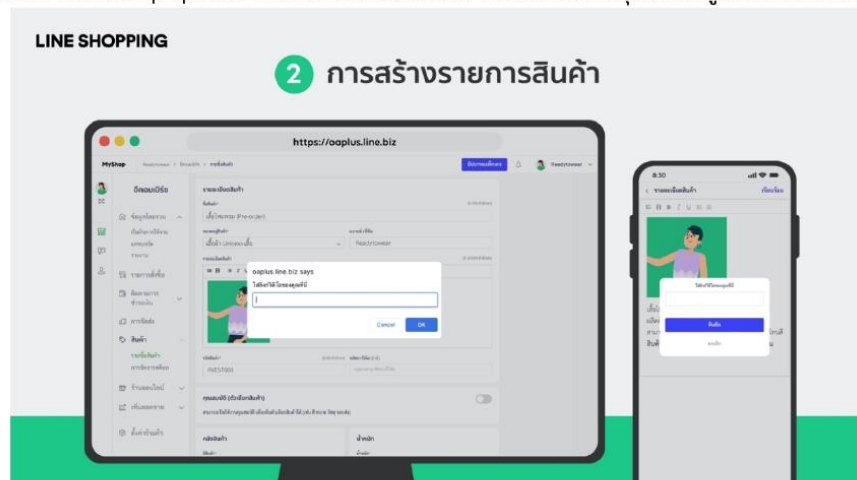
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	51
	เรื่อง	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
	การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง


LINE SHOPPING

- ชื่อสินค้า แนะนำให้กรอกให้ชัดเจนว่าเป็นสินค้าอะไร และควรใช้เป็นคำที่ค้นหาได้ง่าย หรือ จะกรอกเป็น ยี่ห้อแบรนด์ ประเภทสินค้า สี น้ำหนัก ขนาด ลงไปเลยก็ได้ และหากเป็นสินค้าที่ต้องสั่งแบบ พร้อเดอร์ ให้ใส่บนชื่อสินค้าด้วยว่า พร้อเดอร์
- รหัสสินค้า เพื่อใช้ในการจัดการสต็อกของร้านค้าและแสดงข้อมูลในรายงานยอดขาย
- น้ำหนักสินค้า น้ำหนักที่ระบุจะถูกใช้เพื่อคำนวณค่าส่งแบบค่าจัดส่งตามน้ำหนัก
- รายละเอียดสินค้า ใส่รายละเอียดของสินค้าเพิ่มเติมเพื่อเป็นข้อมูลให้ลูกค้า รวมถึงสามารถใส่รูปภาพ วิดีโอได้ด้วย



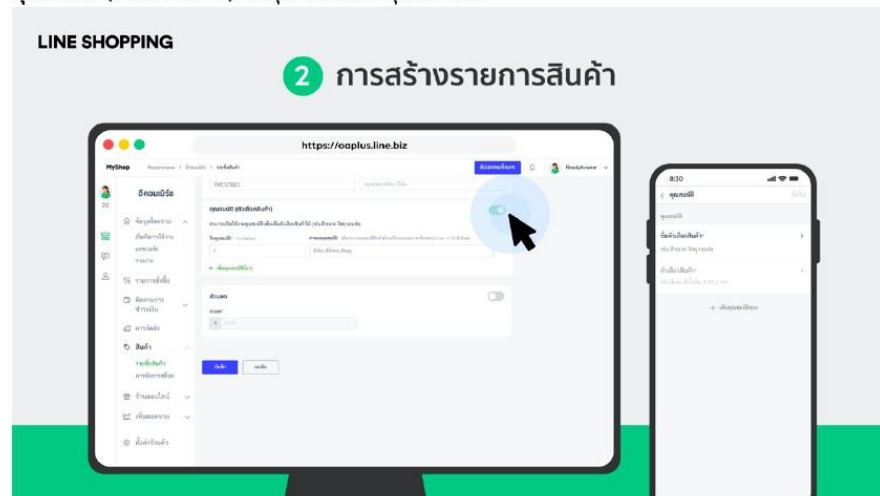
สำหรับวิดีโอ จะมีหน้า Pop-up ขึ้นมา ให้ใส่ลิงก์ Youtube เท่านั้น จากนั้นวิดีโอของคุณจะขึ้นอยู่บนรายละเอียดสินค้าทันที



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	52
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง

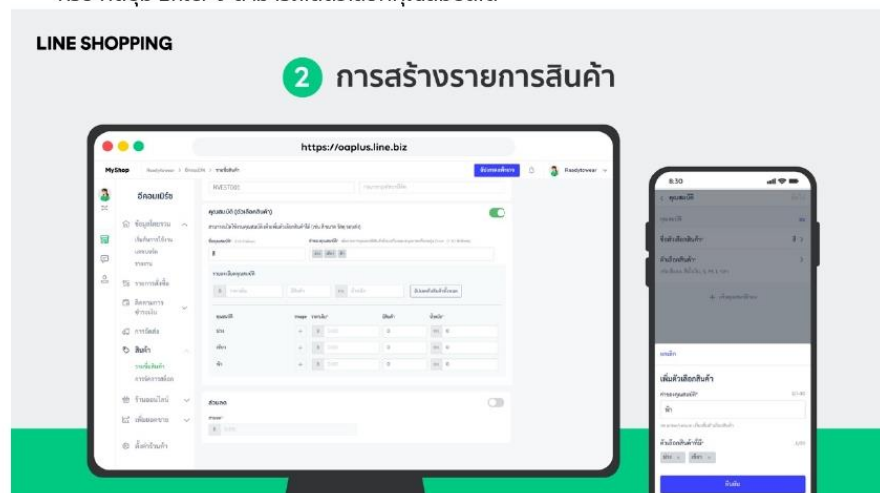
LINE SHOPPING

- คุณสมบัติ (ตัวเลือกสินค้า) กดปุ่ม เปิด-ปิด ที่มุมขวาบน




จากนั้นสร้างตัวเลือกของสินค้า โดยสามารถสร้างได้ 2 ประเภทของตัวเลือกเท่านั้น

- **ชื่อคุณสมบัติ** สามารถตั้งค่าเป็นประเภทตัวเลือกสินค้าต่างๆ ได้ เช่น รุ่น สี ขนาด ยี่ห้อ หรือ รอบส่ง
- **ค่าของคุณสมบัติ** ตัวเลือกเหล่านี้สามารถพิมพ์ลงไปได้เลย โดยแยกตัวเลือกด้วยเครื่องหมายจุลภาค (,) หรือ กดปุ่ม Enter จะสามารถใส่ตัวเลือกคุณสมบัติได้



- สามารถตั้งค่าคุณสมบัติได้สูงสุด 20 คุณสมบัติ
- จำนวนตัวเลือกไม่เกิน 100 ตัวเลือก และ 1 ตัวเลือกสามารถพิมพ์ได้ทั้งหมด 30 ตัวอักษร

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		53
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง	

LINE SHOPPING

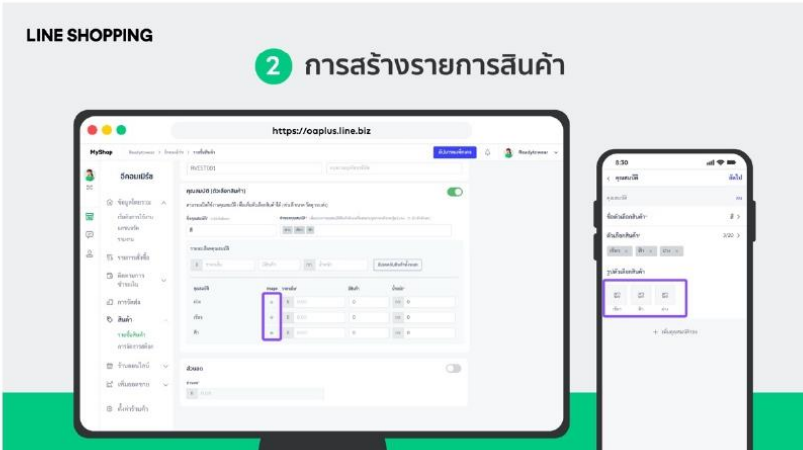
- ตัวอย่างการตั้งค่าตัวเลือกคุณสมบัติสินค้า


จำนวนคุณสมบัติ 1	จำนวนคุณสมบัติ 2	จำนวนตัวเลือกทั้งหมด
5	20	100
6	16	96
7	14	98
8	12	96
9	11	99
10	10	100
11	9	99
12	8	96
13	7	91
14	7	98
15	6	90
16	6	96
17	5	85
18	5	90
19	5	95

- รูปของคุณสมบัติ เพื่อให้ลูกค้าซื้ออย่างมั่นใจ หยิบใส่ตะกร้าถูกชั้น ให้คุณกดปุ่มบวก (+) อัปโหลดรูปภาพลงไปในแต่ละคุณสมบัติด้วย เพราะเมื่อลูกค้าคลิกที่คุณสมบัตินั้น ก็จะขึ้นรูปภาพสินค้าตัวนั้นทันที

LINE SHOPPING

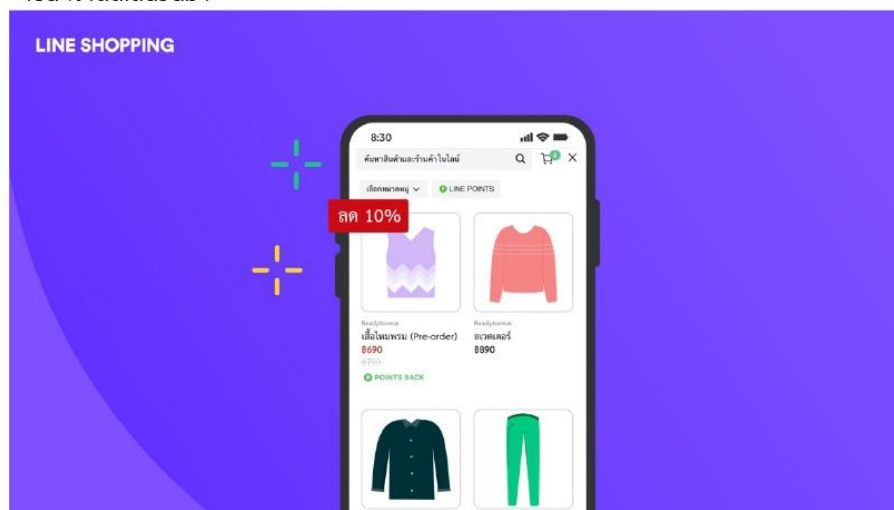
2 การสร้างรายการสินค้า



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		54
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง	


NE SHOPPING

- ส่วนลด สามารถจัดโปรโมชั่นสินค้าได้โดยการกดเปิดใช้งาน เพื่อลดราคาแต่ละสินค้านั้นๆได้เลย
 - กดปุ่ม เปิด-ปิด ที่มุมขวา
 - กรอกส่วนลดลงไป เป็นจำนวนมาก โดนส่วนลดจะถูกนำไปลดราคาในทุกคุณสมบัติสินค้า
- เมื่อใส่ส่วนลดสินค้าแล้ว บนหน้า LINE SHOPPING ที่สินค้าของคุณจะขึ้นป้ายสีแดง และส่วนลดจะถูกคำนวณเป็น % โดลดเด่นขึ้นมา



4. แล้วกด “บันทึก”

หมายเหตุ: สินค้าที่ขึ้นขาย จะต้องมีเป็นสินค้าหรือบริการที่ผิดกฎหมายและต้องห้ามในประเทศไทย หรือ ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

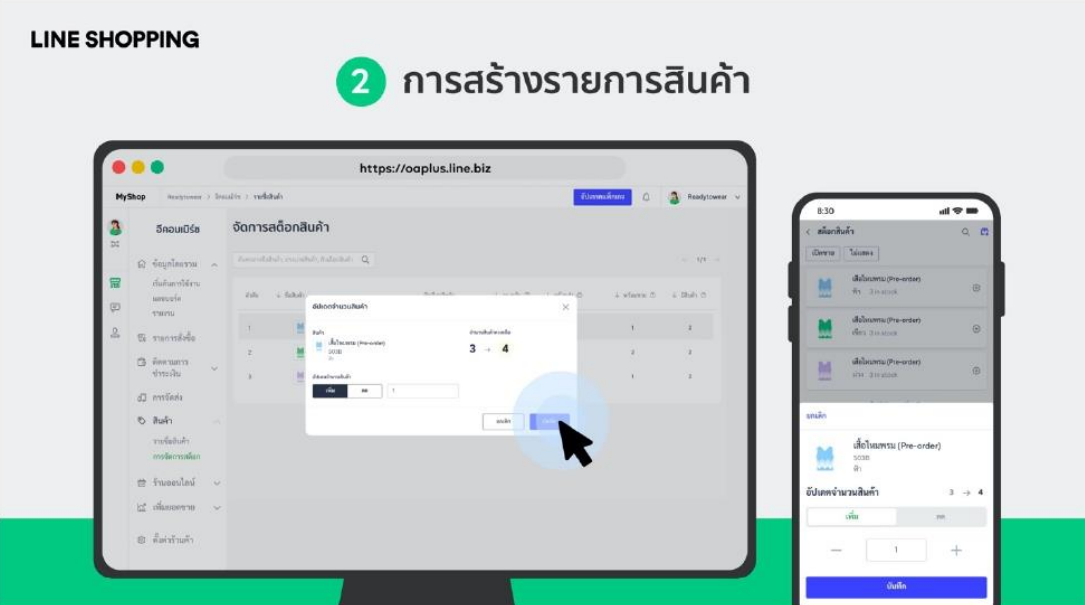
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า 55
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		เวลา 3 ชั่วโมง
		งานย่อยที่ 3		

.LINE SHOPPING

การจัดการสต็อกสินค้า


LINE SHOPPING

2 การสร้างรายการสินค้า



เข้าสู่ระบบจัดการ **MyShop** ผ่าน <https://oaplus.line.biz> หรือ แอปพลิเคชัน **MyShop**

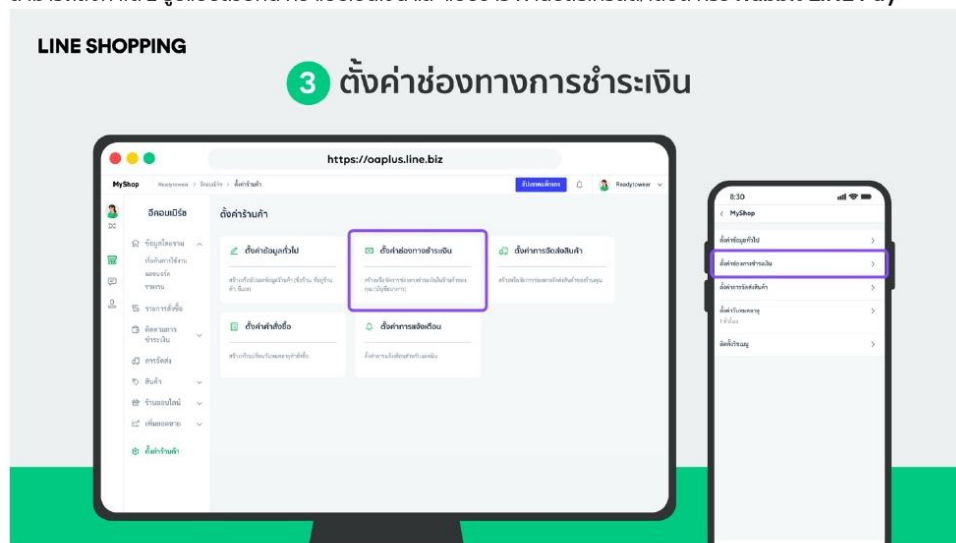
1. ไปที่เมนู "อีคอมเมิร์ซ"
2. ไปยังเมนู สินค้า แล้วเลือก "การจัดการสต็อก"
3. คลิกที่สินค้าที่ต้องการเพิ่ม/ลดสต็อก
4. อัปเดตจำนวนสินค้า โดยสามารถดูจำนวนสินค้าคงเหลือปัจจุบันได้ที่ด้านขวา
5. กด บันทึก

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า 56
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง

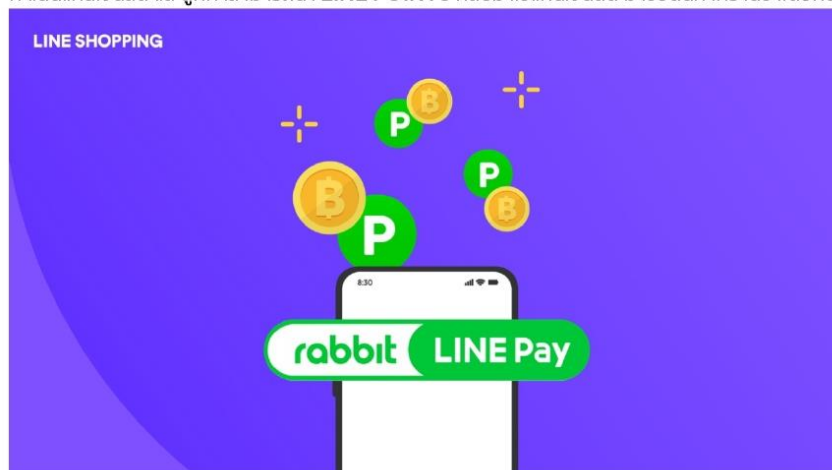
LINE SHOPPING


ขั้นตอนที่ 3 ตั้งค่าช่องทางการชำระเงิน

สามารถตั้งค่าได้ 2 รูปแบบด้วยกัน คือ แบบโอนเงิน และ แบบชำระผ่านบัตรเครดิต/เดบิต หรือ **Rabbit LINE Pay**



- **แบบโอนเงิน** ลูกค้าจะทำการโอนเงินเข้าบัญชีของร้านค้าโดยตรงเลย 100%
 - เพียงแค่คุณกดปุ่ม "เพิ่มบัญชีธนาคาร"
 - กรอกข้อมูล ชื่อธนาคาร เลขที่บัญชี ชื่อบัญชี สาขาของธนาคาร
 - กด "บันทึก" ก็เสร็จเรียบร้อยแล้ว
- **แบบชำระผ่าน บัตรเครดิต/เดบิต หรือ Rabbit LINE Pay** เพื่อเปิดรับชำระหนี้ได้หลากหลายมากขึ้น ทั้งบัตรเครดิต/เดบิต หรือ E-Wallet ที่สำคัญเมื่อลูกค้าชำระผ่านช่องทางเหล่านี้แล้ว **ลูกค้าได้รับ LINE POINTS** เป็นคะแนนแทนเงินสด และลูกค้าสามารถนำ **LINE POINTS** กลับมาใช้แทนเงินสด มาซื้อสินค้าที่ร้านซ้ำได้อีกด้วย

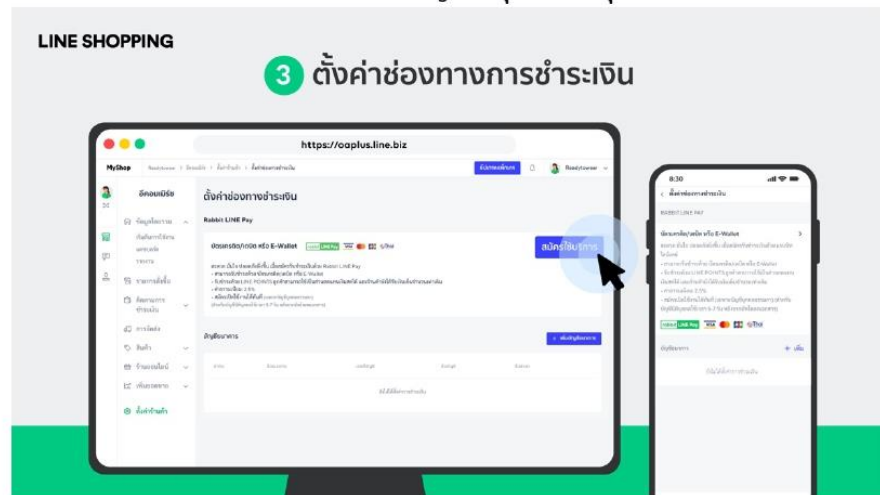


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	57
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		เวลา 3 ชั่วโมง	

LINE SHOPPING

ขั้นตอนการสมัครใช้บริการ Rabbit LINE Pay


- กดไปที่ "สมัครใช้บริการ" แล้วเลือก ประเภทบัญชี **นิติบุคคล** หรือ **บุคคลธรรมดา**



- กรณีที่คุณเลือก **นิติบุคคล** คุณจำเป็นต้องกรอกข้อมูลบริษัท ที่อยู่บริษัท ข้อมูลผู้บริหาร ข้อมูลบัญชีธนาคาร และต้องแนบเอกสารเพิ่มเติม เพื่อใช้ในลงทะเบียน แล้วรอทางระบบอนุมัติประมาณ 5-7 วันทำการ เมื่อสมัครสำเร็จจะได้รับแจ้งผ่านอีเมล
- กรณีที่คุณเลือก **บุคคลธรรมดา** คุณแค่ลงทะเบียน ใส่ข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลบัญชีธนาคาร

ทั้งนี้ระบบจะมีให้คุณเลือกการรับเงินได้ 2 แบบ

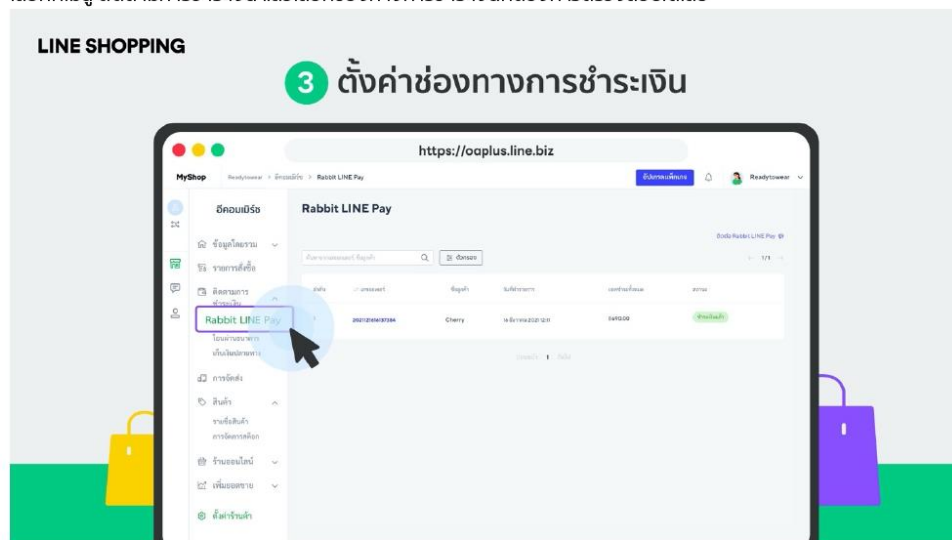
- **แบบรายสัปดาห์** รายการธุรกรรมที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันจันทร์-วันอาทิตย์ จะได้รับเงินโอนวันศุกร์ หรือ ภายใน 5 วันทำการ
- **แบบรายเดือน** รายการธุรกรรมที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1-วันสิ้นเดือน จะได้รับเงินโอน ภายใน 5 วันทำการถัดไป

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	57
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3

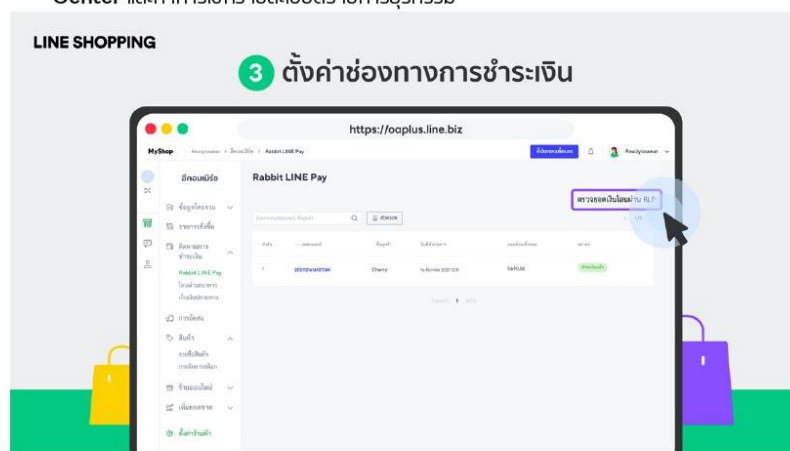
LINE SHOPPING

การติดตามการชำระเงิน


เลือกที่เมนู ติดตามการชำระเงิน แล้วเลือกช่องทางการชำระเงินที่ต้องการตรวจสอบได้เลย



- การตรวจสอบยอดเงิน Rabbit LINE Pay
 - ซึ่งจะเป็นยอดเงินจากการรับชำระเงินทั้งบัตรเครดิต/เดบิต และ E-Wallet ทั้งหมดที่เกิดขึ้นในร้าน
 - เลือกเมนู ติดตามการชำระเงิน แล้วกดเลือก **Rabbit LINE Pay**
 - ทางด้านขวาจะมีปุ่ม ตรวจสอบยอดเงินออนไลน์ผ่าน RLP เพื่อเข้าระบบ Rabbit LINE Pay Merchant Center และทำการเช็ครายละเอียดรายการธุรกรรม

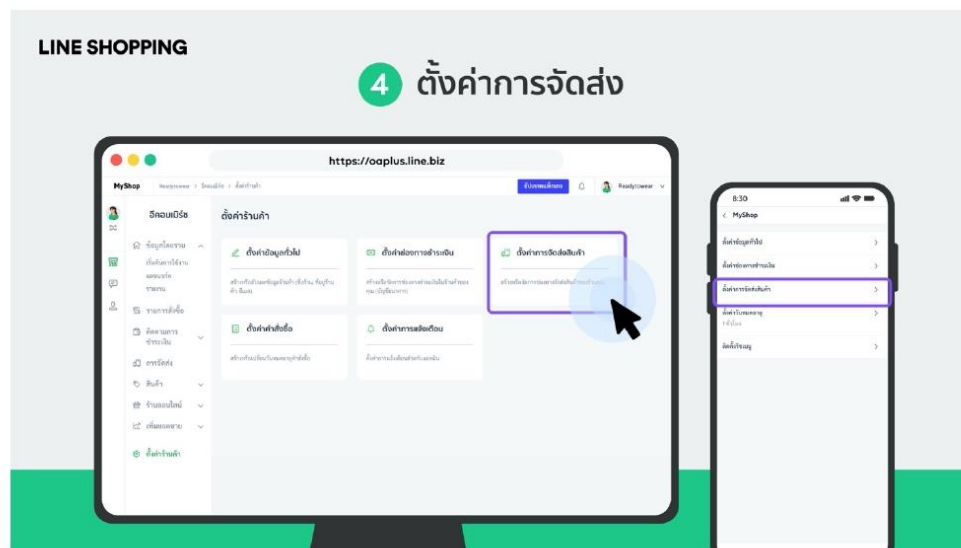


หมายเหตุ: สำหรับรับเงินการโอนเงินจาก Rabbit LINE Pay เข้าบัญชี จะมีค่าธรรมเนียม 2.5% ต่อรายการ

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	59
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง

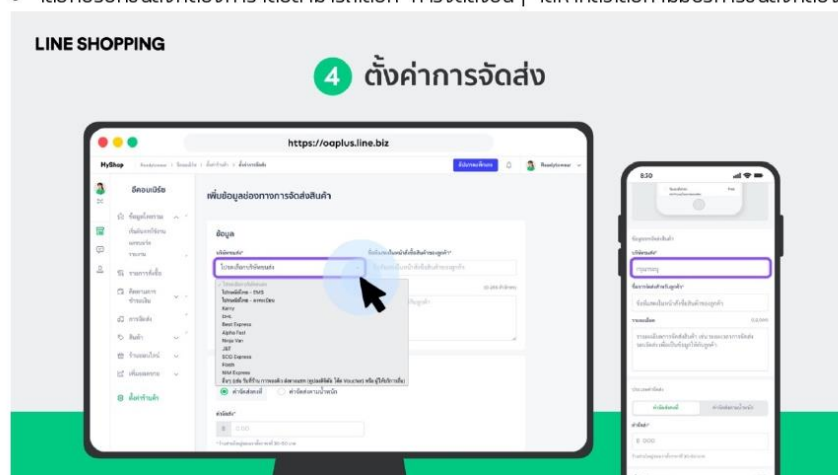
LINE SHOPPING

ขั้นตอนที่ 4 ตั้งค่าการจัดส่ง




เข้าสู่ระบบจัดการ MyShop ผ่าน <https://oplus.line.biz> หรือ แอปพลิเคชัน MyShop

- ไปที่เมนู "อีคอมเมิร์ซ"
- ไปยังเมนู ตั้งค่าร้านค้า แล้วเลือก "ตั้งค่าการจัดส่งสินค้า"
 - เลือกบริษัทขนส่งที่ต้องการ โดยสามารถเลือก "การจัดส่งอื่นๆ" ได้หากตัวเลือก ไม่มีบริการขนส่งที่ต้องการ



- กรอกข้อมูลขนส่งในการจัดส่ง โดยลูกค้าจะเห็นชื่อตัวเลือกการจัดส่ง ในหน้ายืนยันคำสั่งซื้อ
- รายละเอียดการจัดส่ง โปรดระบุข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดส่ง เช่น รอบส่ง ระยะเวลาการจัดส่ง

Tips! หากเป็นบริการจองคิวหรือ E-Voucher ให้ตั้งค่าส่งเป็น ฟรี แล้วแจ้งในรายละเอียดว่าจัดส่งทางอีเมลได้

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	60
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง

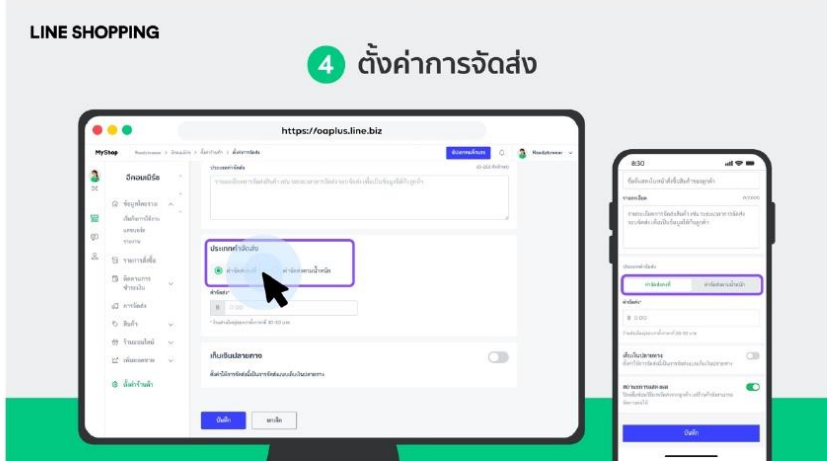
LINE SHOPPING

3. ตั้งราคาจัดส่ง ค่าจัดส่งมีให้เลือก 2 ประเภท ได้แก่

- ค่าจัดส่งคงที่ เป็นราคาจัดส่งแบบเหมา โดยลูกค้าจะจ่ายค่าจัดส่งในราคาเดียวไม่ว่าจะส่งสินค้าชิ้น

LINE SHOPPING

4 ตั้งค่าการจัดส่ง

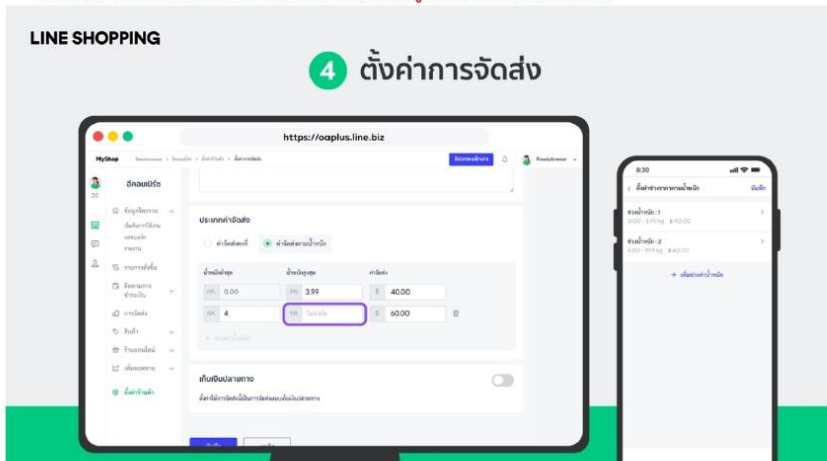


- ค่าจัดส่งตามน้ำหนัก เป็นการกำหนดราคาจัดส่ง ในแต่ละชั่งน้ำหนักได้ โดยระบบจะคำนวณจาก น้ำหนักสินค้ารวมกันในออเดอร์นั้นโดยอัตโนมัติ

***อย่าลืม! เพิ่มน้ำหนักจนถึง "ไม่จำกัด" ไมเช่นนั้นลูกค้าจะทำการสั่งซื้อไม่ได้**

LINE SHOPPING

4 ตั้งค่าการจัดส่ง




Tips! คุณอยากกระตุ้นให้ลูกค้าซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น ด้วยโปรส่งฟรี ได้ เช่น ซื้อสินค้า 3 ชิ้น จัดส่งฟรี สามารถตั้งราคาจัดส่งสินค้าแบบตามน้ำหนักได้ ดังนี้

1-2 กิโลกรัม ราคาจัดส่ง = 40 บาท

3 กิโลกรัม - ไม่จำกัด = 0 บาท

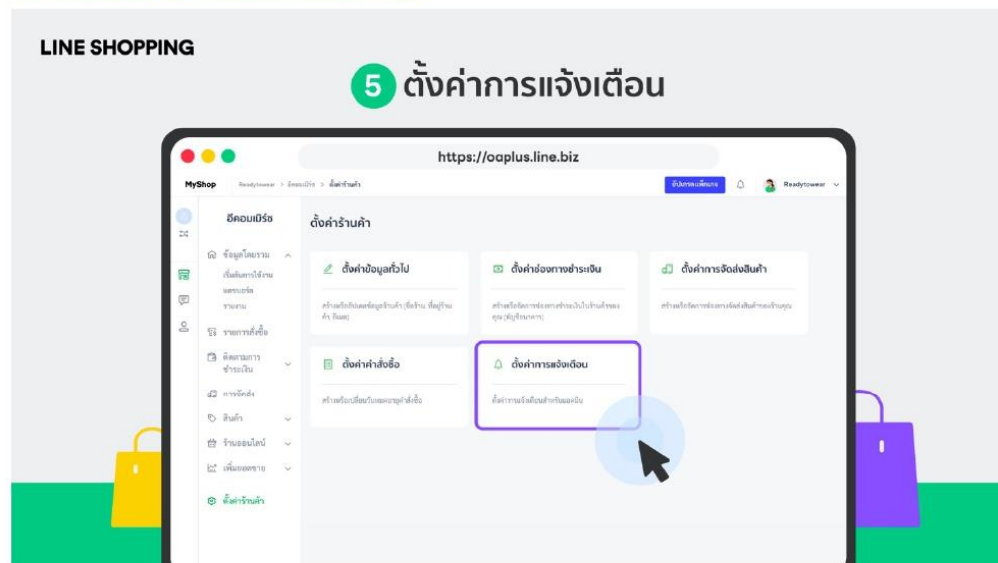
4. กด "บันทึก"

หมายเหตุ: สำหรับการตั้งค่าการเก็บเงินปลายทาง กดปุ่ม กดเปิดใช้งานเก็บเงินปลายทางให้เป็นสีเขียว

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	61
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3

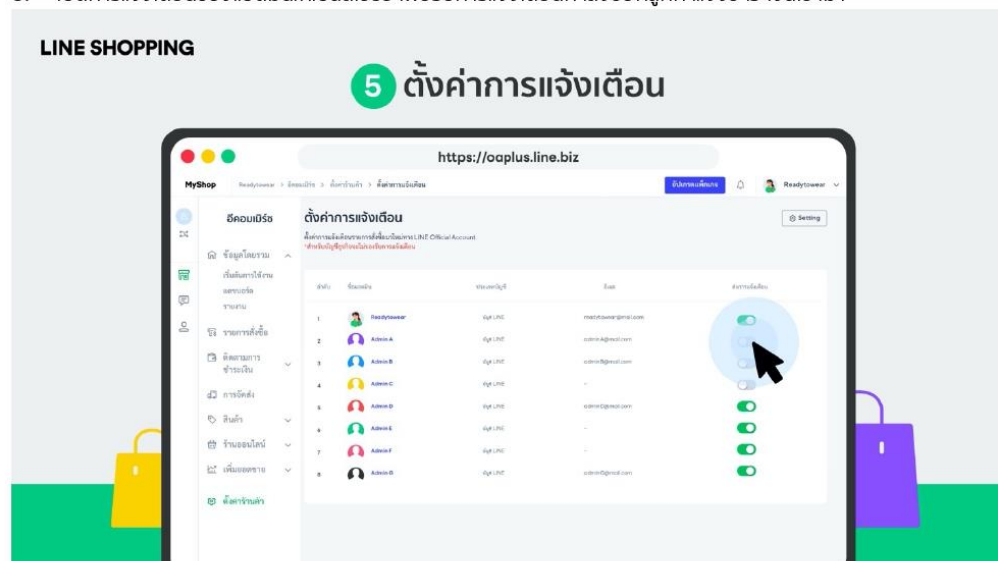
LINE SHOPPING


ขั้นตอนที่ 5 ตั้งค่าแจ้งเตือน



เข้าสู่ระบบจัดการ MyShop ผ่าน <https://oaplus.line.biz> หรือ แอปพลิเคชัน MyShop

1. ไปที่เมนู "ฮิคอมเมิร์ซ"
2. ไปยังเมนู ตั้งค่าร้านค้า แล้วเลือก ตั้งค่าการแจ้งเตือน
3. เปิดการแจ้งเตือนของแอดมินให้เป็นสีเขียว เพื่อรับการแจ้งเตือนคำสั่งซื้อที่ลูกค้าแจ้งชำระเงินเข้ามา




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	62
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3

LINE SHOPPING

4) การจัดหน้าร้านให้สวย

การจัดหน้าร้าน LINE SHOPPING ให้สวย พร้อมเป็นวิธีที่ง่ายต่อปิดการขาย ช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้เร็วมากขึ้น และเป็นช่องทางที่เปิดร้านให้ลูกค้ามาซื้อของได้ด้วยตัวเองแบบ 24 ชม. มีการจัดสินค้าเป็นหมวดหมู่ ลูกค้าช้อปปิ้ง ช้อปไว ช่วยเพิ่มยอดขาย ที่สำคัญเมื่อลูกค้าซื้อของบน LINE SHOPPING ลูกค้าจะติดตาม LINE Official Account ของเราอัตโนมัติ

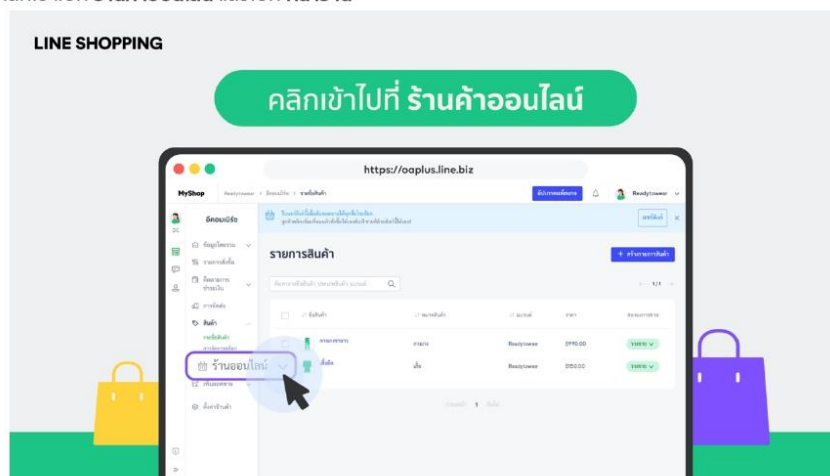


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	63
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3

LINE SHOPPING

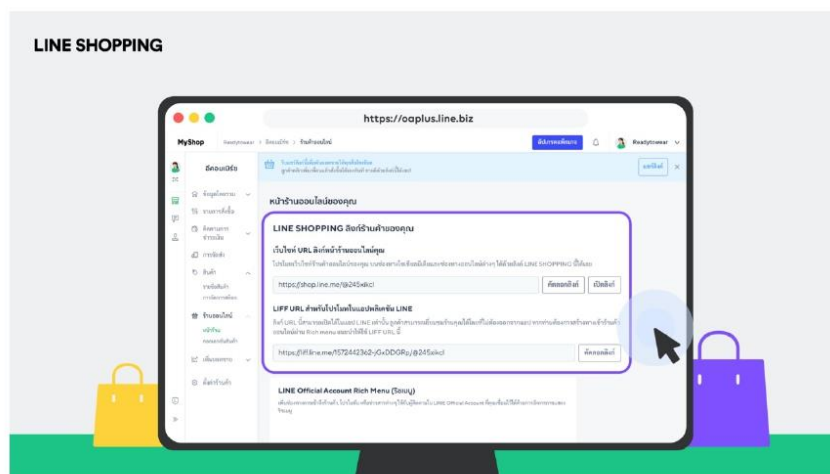
ขั้นตอน การแชร์ลิงก์ร้านค้า เพื่อโปรโมตเพิ่มคนเข้าร้าน


1. คลิกเข้าไปที่ ร้านค้าออนไลน์ แล้วไปที่ หน้าร้าน



2. จะมีลิงก์อยู่ 2 แบบ ได้แก่

- **เว็บไซต์ URL** ลิงก์หน้าร้านออนไลน์ จะขึ้นต้นด้วย shop.line.me/ @ไอดีร้านค้า หากคุณซื้อ Premium ID ไว้ @ไอดีร้านค้า ก็จะเป็น @Premium ID ของคุณ [shop.line.me/@linemyshop] แต่ถ้าไม่ได้ซื้อ Premium ID ก็จะเป็น @Basic ID หรือ ไอดีร้านตั้งต้นของคุณ [shop.line.me/@451xiqqz] จากนั้น **กดคัดลอกลิงก์** ไปโพสต์บนช่องทาง LINE Official Account หรือ โซเชียลมีเดียและช่องทางออนไลน์ต่างๆ ได้ด้วยลิงก์ LINE SHOPPING นี้ได้เลย
- **LIFF URL** เป็นลิงก์สำหรับโปรโมทในแอปพลิเคชัน LINE ลิงก์ URL นี้ แนะนำให้ทางร้านไปใส่ใน **ริชเมนู** ซึ่งลิงก์นี้สามารถเปิดได้ในแอป LINE เท่านั้น ลูกค้านำสามารถเยี่ยมชมร้านคุณได้โดยไม่ต้องออกจากแอป LINE

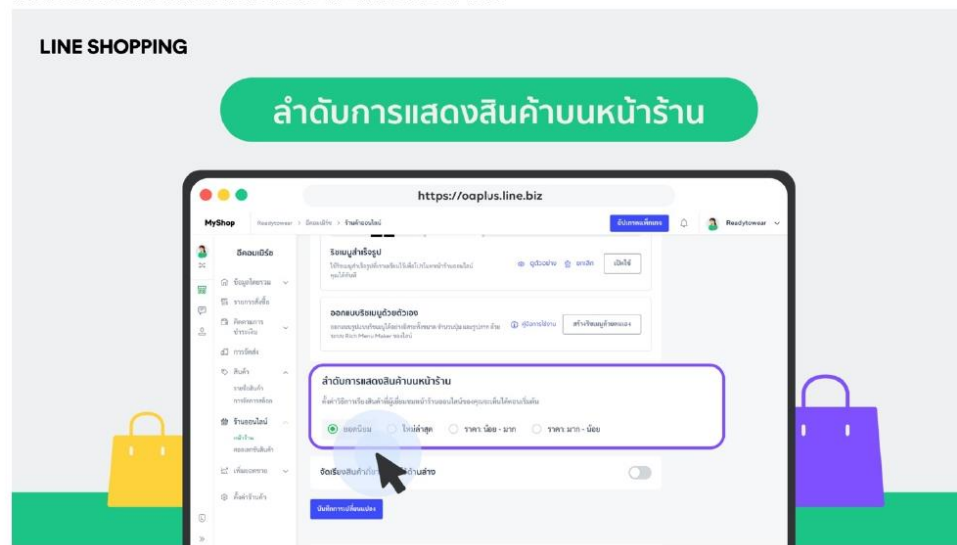


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	64
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		
	งานย่อยที่ 3		เวลา 3 ชั่วโมง

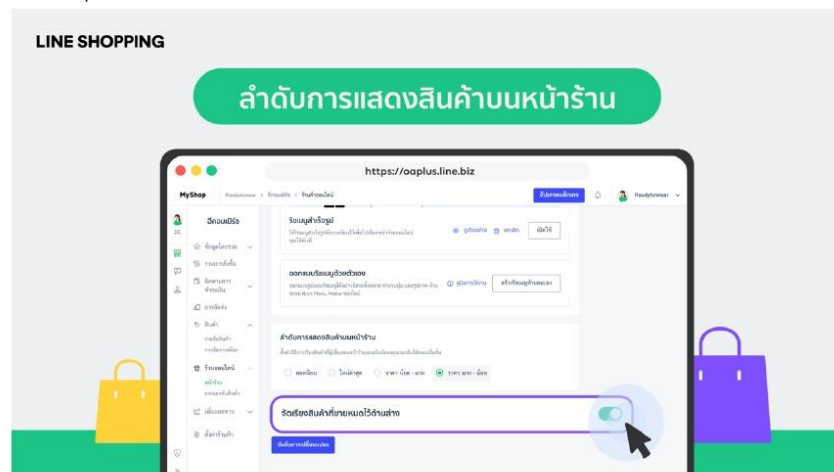
LINE SHOPPING


ขั้นตอน การเรียงลำดับสินค้า

การเรียงลำดับการแสดงผลสินค้าบนหน้าร้าน LINE SHOPPING



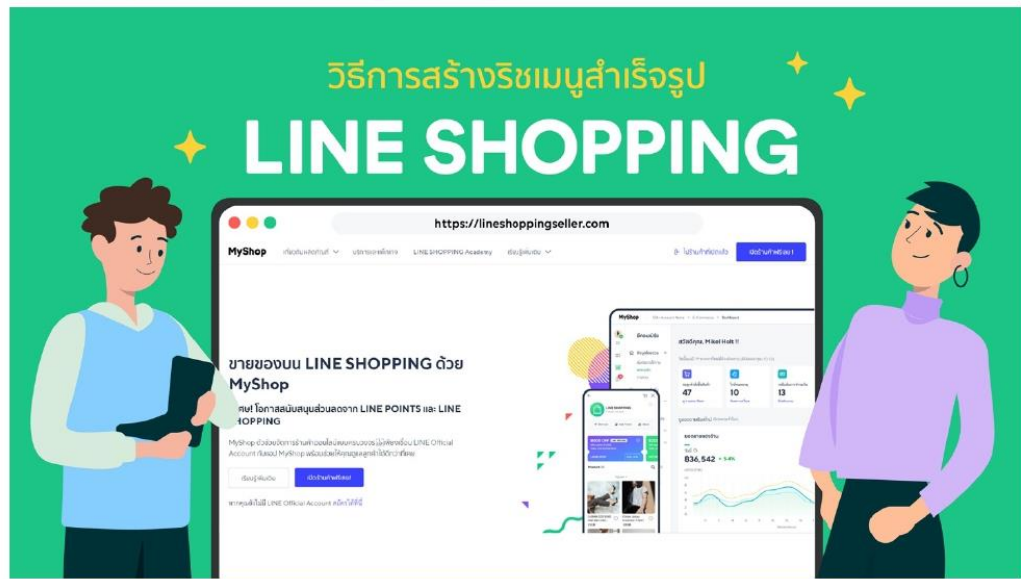
- เลือกรูปแบบการเรียงสินค้า
 - ยอดนิยม
 - ใหม่ล่าสุด
 - ราคาน้อยไปมาก
 - ราคามากไปน้อย
- การย้าย สินค้าที่ขายหมดแล้ว ไปอยู่ด้านล่างสุดของร้านค้าได้เช่นกัน ลูกค้าจะได้เลือกชมสินค้าบนหน้าร้านได้แบบไม่มีสะดุด
 - คลิกปุ่ม เปิดใช้งานที่ จัดเรียงสินค้าที่ขายหมดไว้ด้านล่าง



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	65
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง

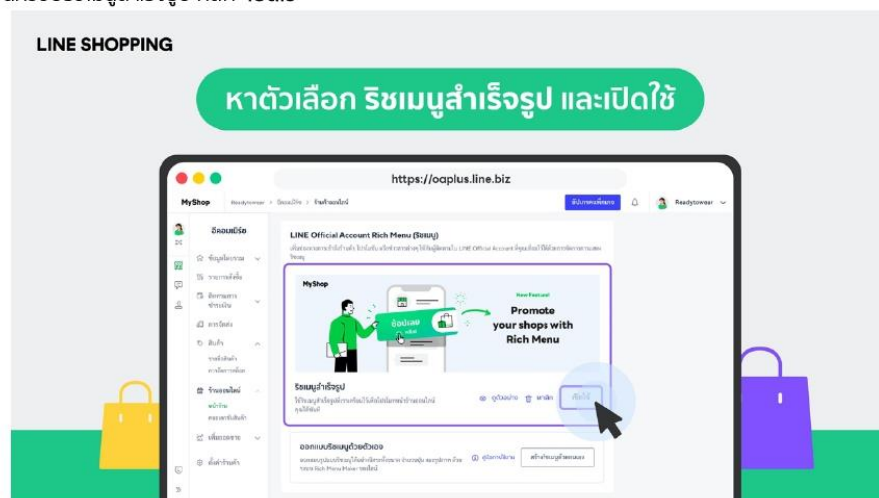
LINE SHOPPING


ขั้นตอน การสร้างริชเมนูสำเร็จรูป



เข้าสู่ระบบจัดการ **MyShop** ผ่าน <https://oaplus.line.biz> หรือ แอปพลิเคชัน **MyShop**

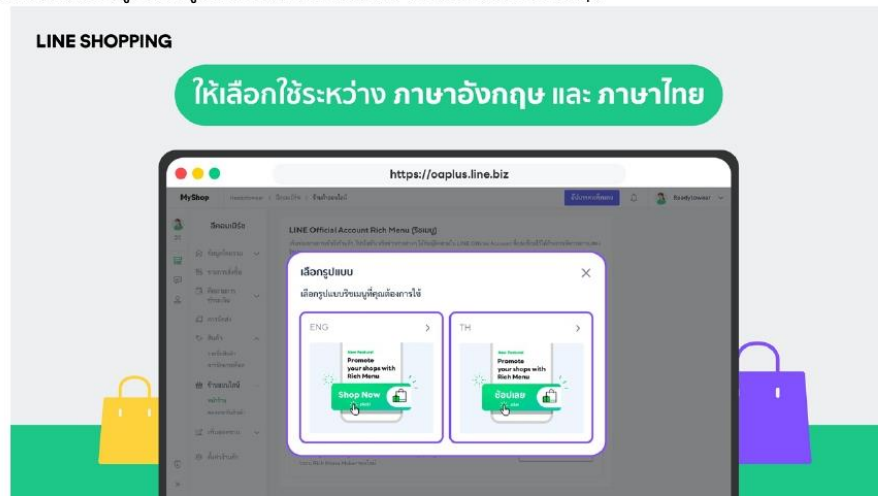
1. ไปที่เมนู "ฮ็อคอเมิร์ช"
2. เลือกหัวข้อ ร้านออนไลน์ คลิกที่ "หน้าร้าน"
3. ในหัวข้อริชเมนูสำเร็จรูป คลิก "เปิดใช้"



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	66
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง

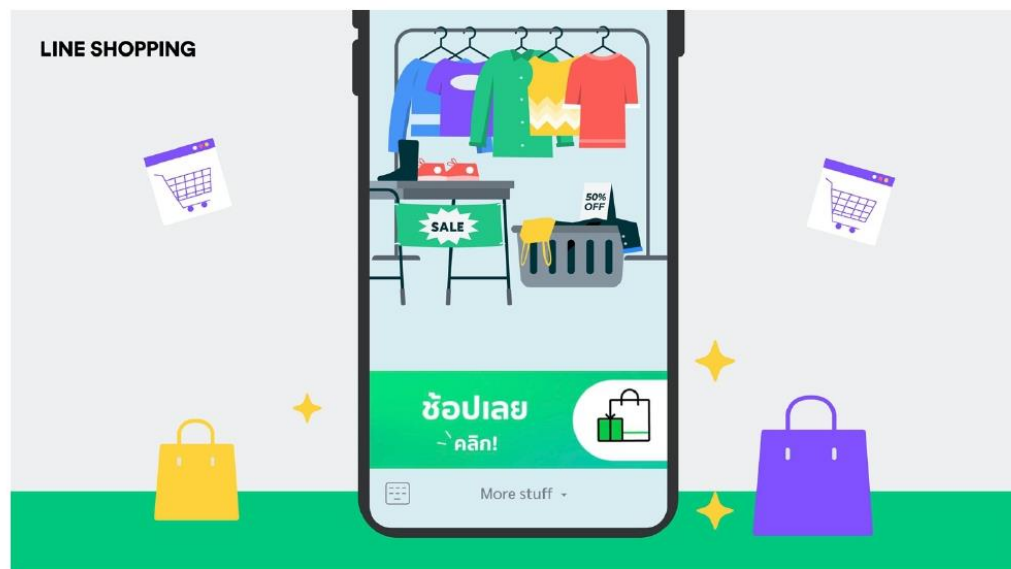
LINE SHOPPING


4. เลือกภาษาของริชเมนูที่ต้องการ มีให้เลือกทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ



5. คลิก "รับทราบ"

หลังจากนั้นริชเมนูสำเร็จรูปจะปรากฏใน **LINE Official Account** ดังภาพด้านล่าง เมื่อลูกค้าคลิกที่ริชเมนู จะเข้าสู่หน้าร้านบน **LINE SHOPPING** กันที



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า	
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	67	
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง	

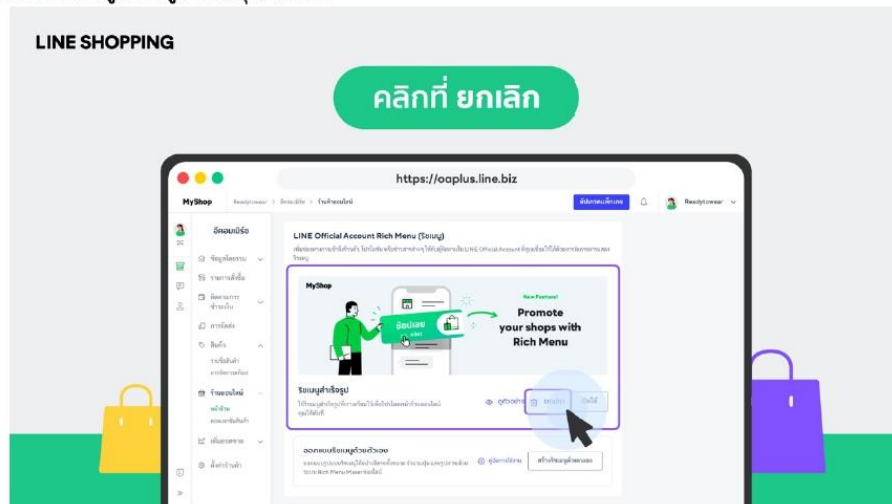
LINE SHOPPING

ขั้นตอน ยกเลิกการใช้ริชเมนูสำเร็จรูป

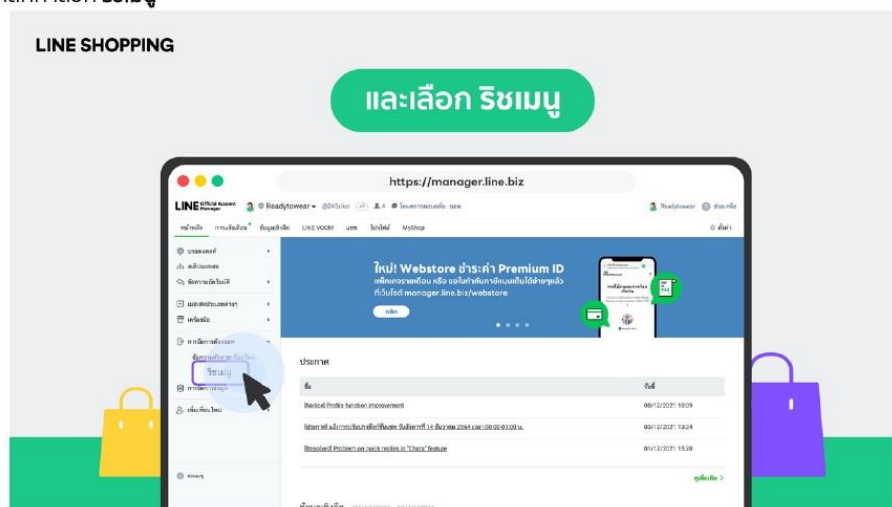
หากคุณต้องการเปลี่ยนริชเมนูไปใช้ริชเมนูที่คุณออกแบบเอง


เข้าสู่ระบบจัดการ MyShop ผ่าน <https://oaplus.line.biz> หรือ แอปพลิเคชัน MyShop

1. ไปที่เมนู "อีคอมเมิร์ซ"
2. เลือกหัวข้อ ร้านออนไลน์ คลิกที่ "หน้าร้าน"
3. ที่หัวข้อ ริชเมนูสำเร็จรูป คลิกปุ่ม "ยกเลิก"



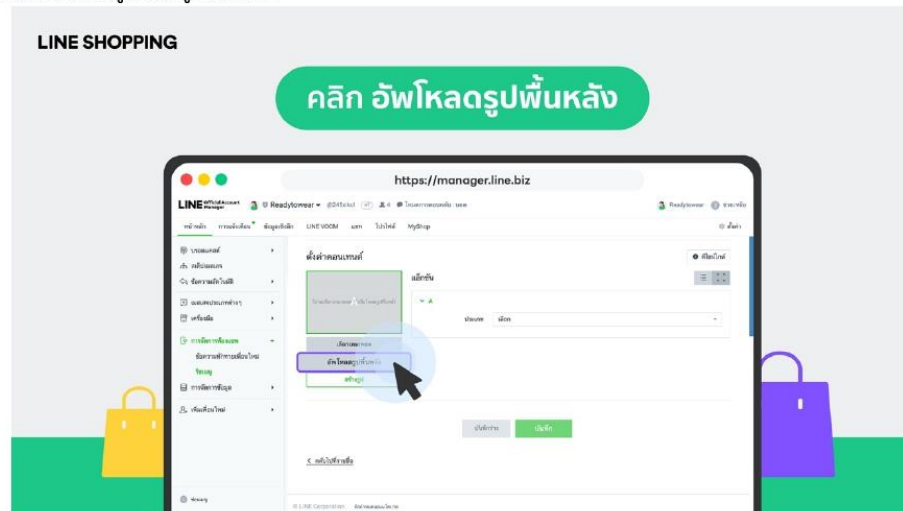
4. เข้าไปที่ระบบจัดการ LINE Official Account หรือ <https://manager.line.biz>
5. คลิกที่ เลือก ริชเมนู



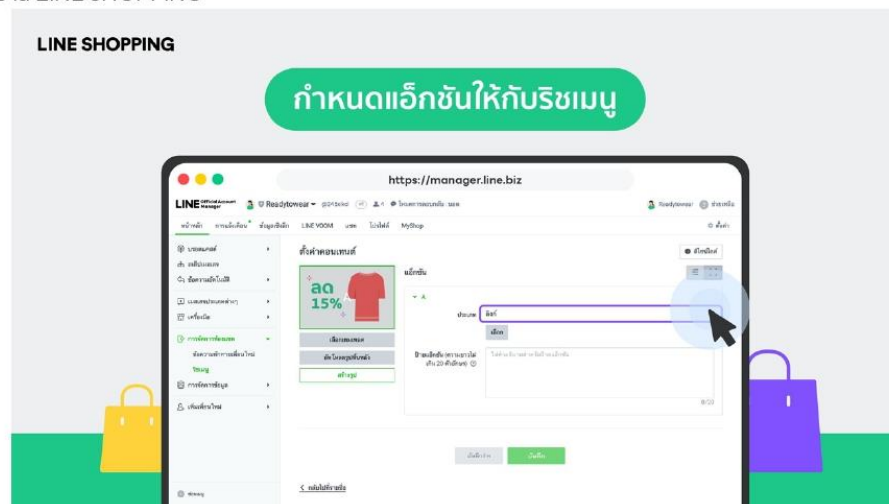
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	68
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3

LINE SHOPPING

6. คลิกไปที่ **สร้างใหม่** จากนั้นให้ตั้งค่าการแสดงผลริชเมนูต่างๆ ได้แก่ เกมเพลตริชเมนูที่ต้องการ และคลิก อัปโหลดรูปพื้นหลัง โดยเลือกรูปริชเมนูที่เตรียมไว้




7. กำหนดเอิกซัน สำหรับการกดปุ่มต่างๆ บนริชเมนูตามเกมเพลตที่เลือก ให้เป็นลิงก์คลิกไปที่เว็บไซต์ต่างๆ หรือไปหน้าร้าน LINE SHOPPING



8. เลือกช่วงเวลาที่จะแสดง ข้อความบนเมนูบาร์ และการเปิดแสดงหรือซ่อนริชเมนู
9. เมื่อใส่รายละเอียดครบทุกขั้นตอนแล้วให้กด **บันทึก** ได้เลย

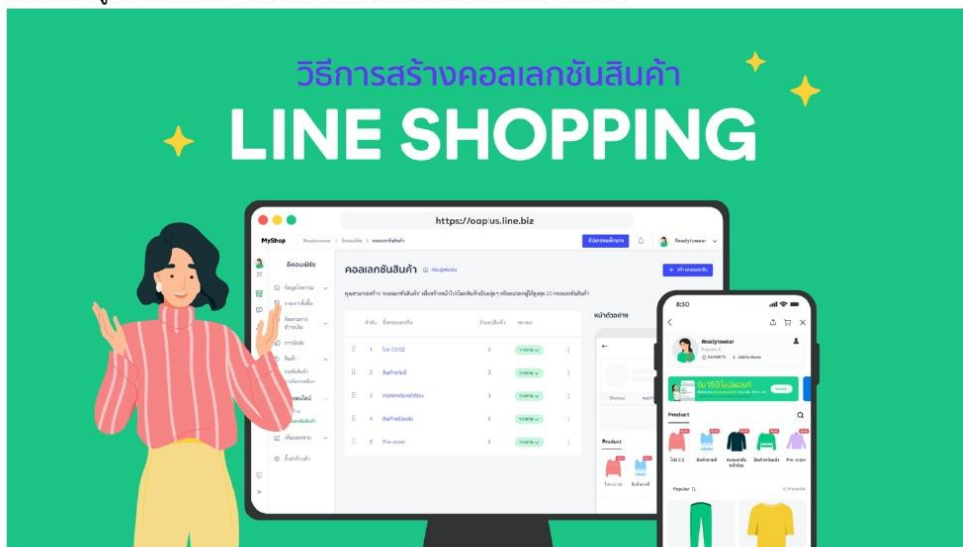
เพียงเท่านี้ คุณก็สามารถสร้างปุ่มมหัศจรรย์ด้วย ริชเมนู ให้ลูกค้าพูดคุยกับร้านค้าได้ง่ายขึ้น หรือ เข้าไปช้อปปิ้งที่หน้าร้าน LINE SHOPPING ได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้นแล้ว

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	69
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		เวลา 3 ชั่วโมง
	งานย่อยที่ 3		

LINE SHOPPING

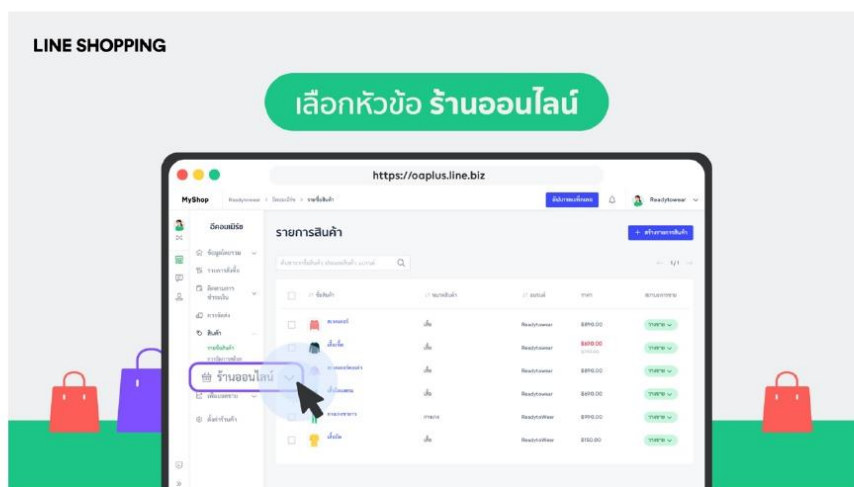
ขั้นตอน การสร้างคอลเลกชันสินค้า

การจัดคอลเลกชันสินค้าบนหน้าร้าน LINE SHOPPING เป็นฟีเจอร์สุดปังที่ช่วยลูกค้าลูกค้ากดเลือกซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น เป็นหมวดหมู่ และตัดสินใจซื้อได้รวดเร็วมากขึ้น เป็นวิธีที่ช่วยเพิ่มยอดขายได้ด้วย




เข้าสู่ระบบจัดการ MyShop ผ่าน <https://oaplus.line.biz> (ก้านคอมพิวเตอร์เท่านั้น)

1. ไปที่เมนู "ฮับคอมเมอร์ซ"
2. ไปยังเมนูร้านออนไลน์ แล้วเลือก "คอลเลกชันสินค้า"

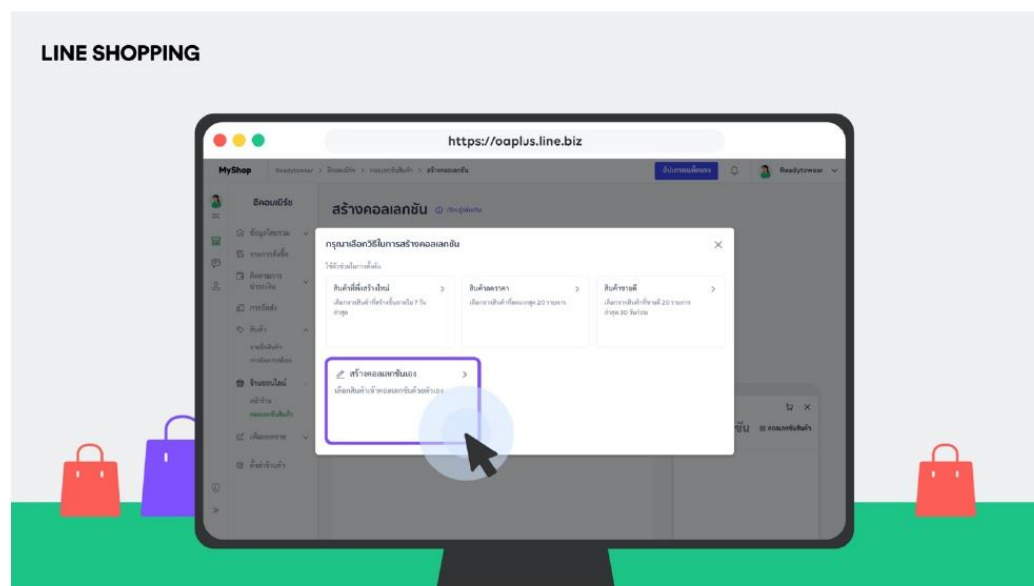



3. คลิกที่ "สร้างคอลเลกชันสินค้า"

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		70
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง	

LINE SHOPPING

- เลือกประเภทคอลเลกชันที่ต้องการสร้าง มีเลือก 4 รูปแบบ ได้แก่
 - สินค้าที่เพิ่งสร้างใหม่ จะเป็นรายการสินค้าที่สร้างขึ้นภายใน 7 วันล่าสุด เพิ่มสินค้าได้สูงสุด 50 สินค้า
 - สินค้าลดราคา จะเป็นรายการสินค้าที่มีการใส่ส่วนลด โดยระบบจะขึ้นรายการสินค้า 20 สินค้าที่ลดราคา แต่สามารถปรับเพิ่มได้จนถึง 50 สินค้า
 - สินค้าขายดี จะเป็นสินค้าที่ทางร้านขายดีล่าสุด 30 วัน โดยระบบจะขึ้นรายการสินค้า 20 สินค้าที่ขายดีที่สุด แต่สามารถปรับเพิ่มได้จนถึง 50 สินค้า
 - สร้างคอลเลกชันเอง - ทางร้านค้าสามารถเลือกจัดสินค้าเข้าคอลเลกชันได้ตามใจ เพิ่มสินค้าได้สูงสุด 50 สินค้า

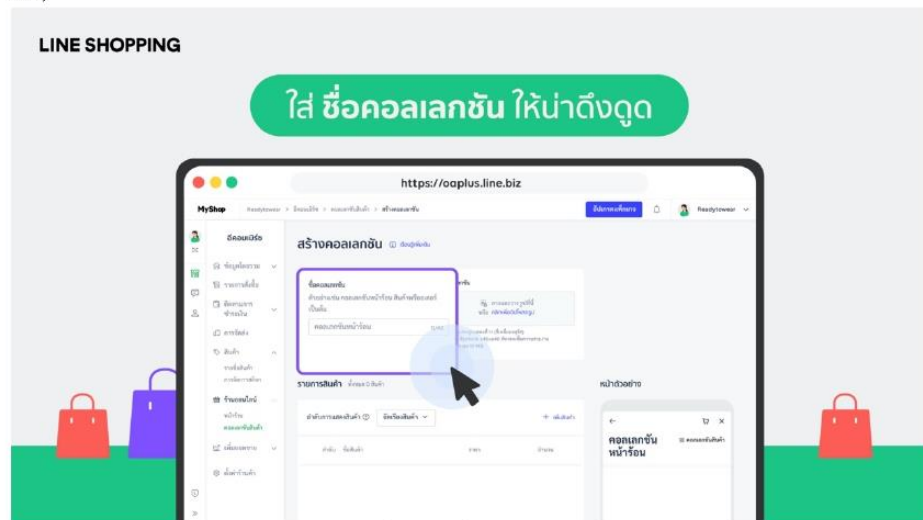


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	71
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3

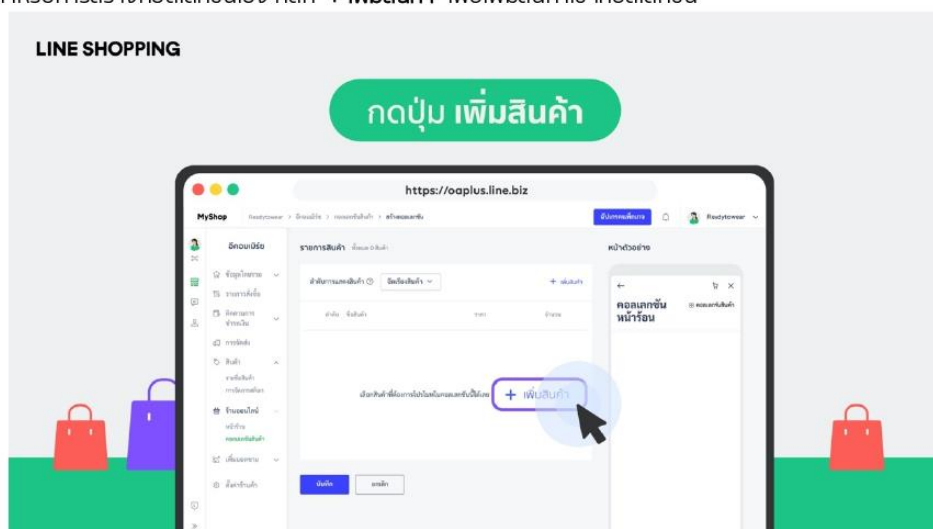
LINE SHOPPING


การสร้างคอลเลกชัน

1. กรอกชื่อคอลเลกชัน และ อัปโหลดรูปภาพปกคอลเลกชัน (หากไม่ได้อัปโหลดภาพ ภาพจะแสดงรูปสินค้าชิ้นแรกขึ้นแทน)



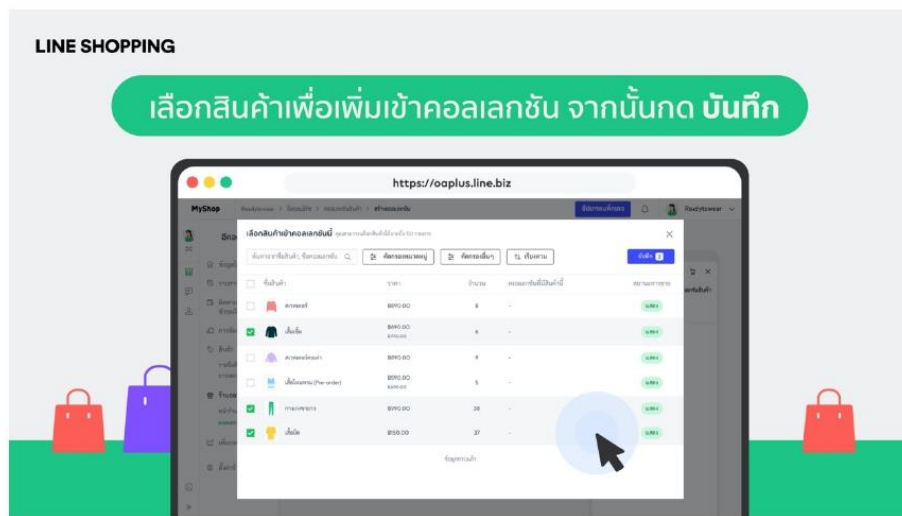
2. สำหรับการสร้างคอลเลกชันเอง คลิก "+ เพิ่มสินค้า" เพื่อเพิ่มสินค้าเข้าคอลเลกชัน



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	72
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3

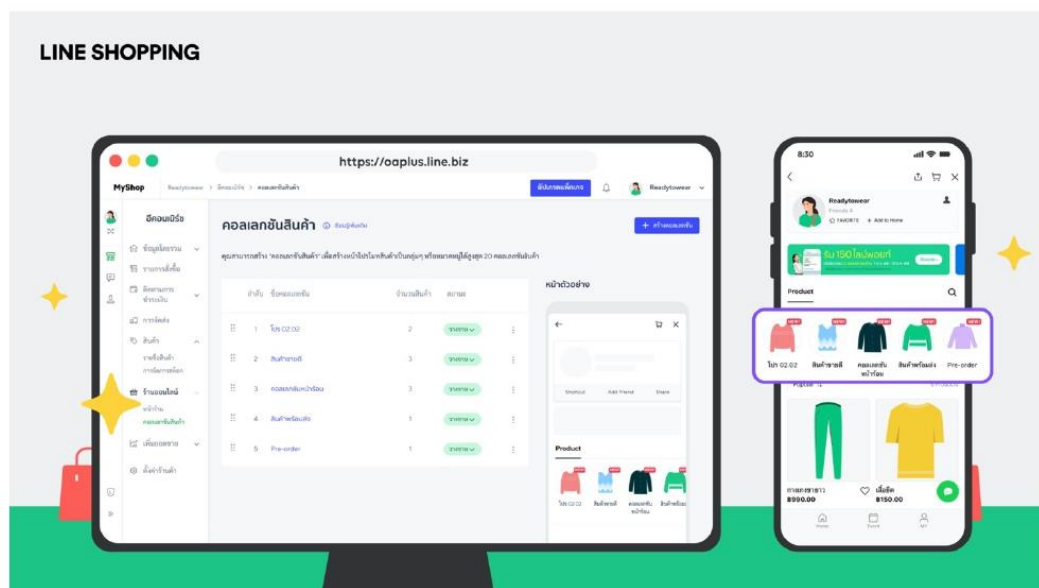
LINE SHOPPING


3. เลือกสินค้าที่ต้องการ เพิ่มเข้าไปในคอลเลกชัน



4. กด "บันทึก"

จากนั้น หน้าร้านของคุณก็จะมีคอลเลกชันสวยๆ จัดเป็นหมวดหมู่ให้ลูกค้าช้อปได้เลย!



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	73
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		เวลา 3 ชั่วโมง
	งานย่อยที่ 3		

LINE SHOPPING

การจัดการออเดอร์ หรือ รายการสินค้า

5) การออกออเดอร์ผ่านแชท

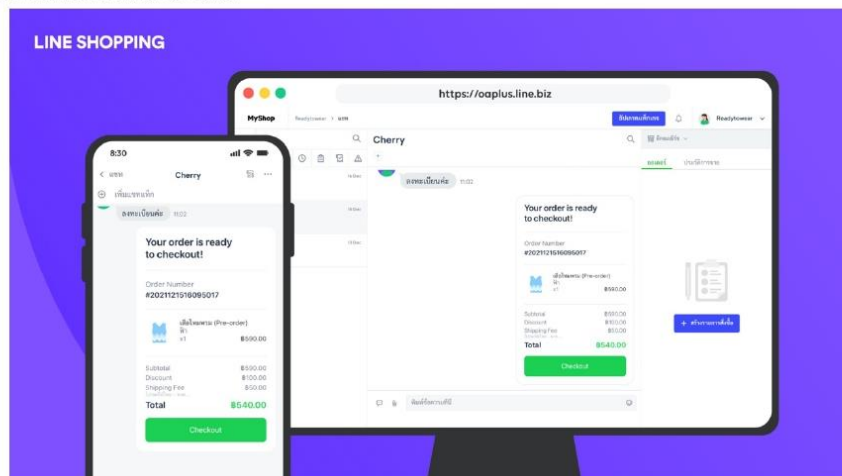
LINE SHOPPING ไม่ได้มีแค่หน้าร้านออนไลน์ แต่ยังสามารถออกออเดอร์ผ่านแชท ปิดการขายได้ไวอีกด้วย!




วิธีการออกออเดอร์ผ่านแชท

เข้าสู่ระบบจัดการ **MyShop** ผ่าน <https://oaplus.line.biz> หรือ แอปพลิเคชัน **MyShop**

1. ไปที่เมนู "แชท" เลือกรายการแชทของลูกค้าที่ต้องการออกออเดอร์
2. กด สร้างรายการสั่งซื้อ ได้เลย



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	73
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		เวลา 3 ชั่วโมง
	งานย่อยที่ 3		

LINE SHOPPING

- กด **เพิ่มสินค้า**
- เลือกสินค้า สามารถ **ค้นหาสินค้า** ด้วยชื่อสินค้า หรือ คุณสมบัตได้
- เมื่อกดเพิ่มสินค้าเรียบร้อยแล้ว ก็กด **ยืนยันรายการ** เพื่อไปยังหน้าสรุปรายการสั่งซื้อ

Tips! จะกดเพิ่มหรือลดสินค้าจากหน้าสรุปรายการสั่งซื้อก็ทำได้นะ

- ยิ่งไปกว่านั้น ! สร้างความประทับใจ แคมเปลี่ยนลูกค้าธรรมดาให้กลายเป็นลูกค้าประจำ ด้วยการสร้าง **ส่วนลด** พิเศษให้กับลูกค้ารายบุคคล โดยใส่ **จำนวนส่วนลด** ที่ต้องการ ซึ่งส่วนลดจะ **น้อยกว่าราคาสินค้า** แล้วอย่าลืมเช็คราคาหลังหักส่วนลดเพื่อความถูกต้องด้วยนะ

- เลือกวิธีการจัดส่ง

Tips! ค่าจัดส่งสามารถเปลี่ยนได้ หากอยากเปลี่ยนค่าจัดส่งจากที่ตั้งค่าไว้ ก็สามารถแก้ไขที่ตรงช่องราคาได้เลย

- อยากแบบ **ข้อความถึงลูกค้า** เพิ่มได้

- คลิกที่ช่องข้อความถึงลูกค้า แล้วกรอกเลย ใส่ข้อความได้สูงสุดถึง **255 ตัวอักษร** เลยนะ

- เมื่อสร้างรายการสั่งซื้อเรียบร้อยแล้ว ก็กด **เรียกเก็บเงิน** ได้เลย

หากต้องการส่งใบออเดอร์ไปให้ลูกค้าอีกครั้ง ไม่ว่าจะเพราะลูกค้าทำแหกหาย หรือลูกค้าหาย ไลน์ไม่ตอบ ก็สามารถเข้าไปที่ **ประวัติการขาย** คลิกที่ปุ่มมุมบนขวา แล้วเลือก **ส่งใบคำสั่งซื้ออีกครั้ง** ได้เลย รายการสั่งซื้อที่เลือกก็จะส่งไปยังหน้าแชทของลูกค้าอีกรอบ

วิธีส่งใบคำสั่งซื้ออีกครั้ง และ
แก้ไขรายการสั่งซื้อบน MyShop (Desktop Version)

1


มาช้หน้าแชทลูกค้า ไปที่ประวัติการขาย

2

กดปุ่มมุมบนขวาของออเดอร์ที่ต้องการ แล้วเลือกจากเมนูได้เลย

หมายเหตุ: แต่ไม่สามารถทำได้กับออเดอร์ ดังต่อไปนี้

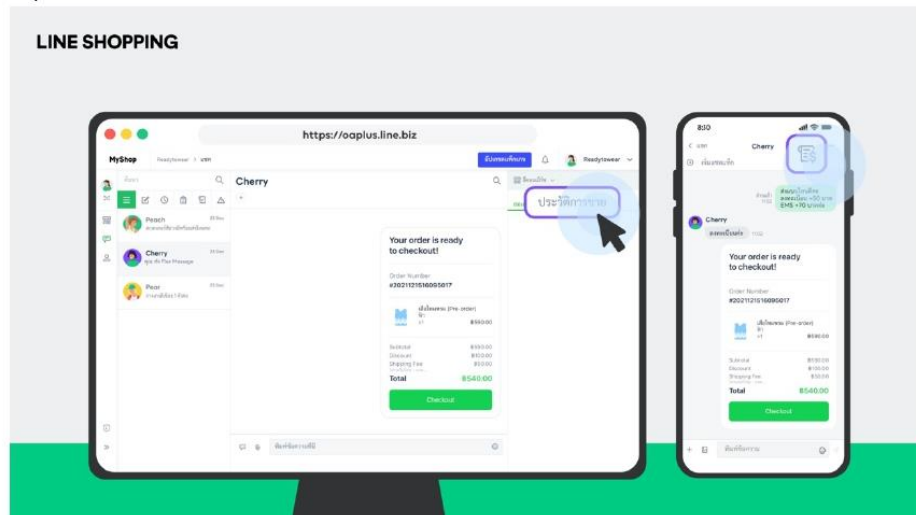
- ออเดอร์ที่มีการชำระเงินแล้ว
- ออเดอร์ที่หมดอายุ
- ออเดอร์ที่ถูกยกเลิก

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	75
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		เวลา 3 ชั่วโมง	

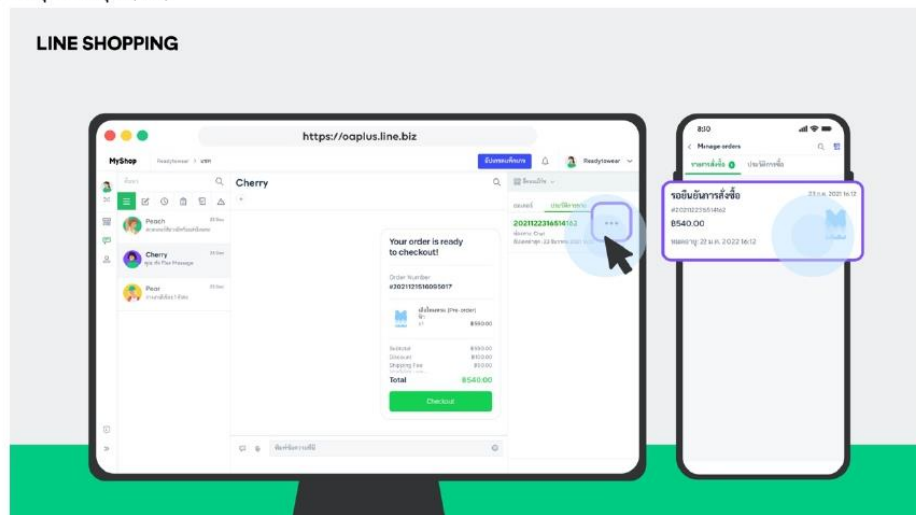
LINE SHOPPING


การช่วยลูกค้า Check Out สินค้า หรือแจ้งชำระเงินให้ลูกค้า

1. เข้าไปที่หน้า “แชท” ของลูกค้า
2. กดปุ่ม ประวัติการขาย



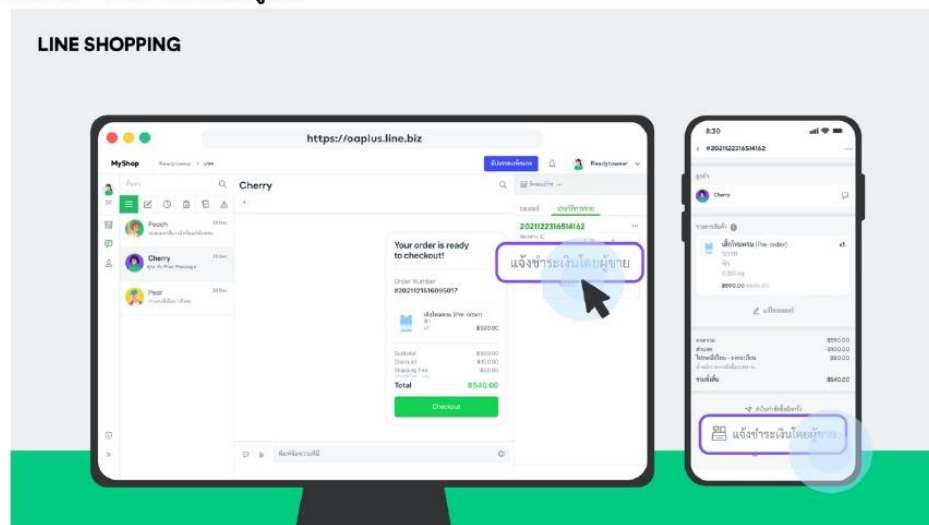
3. เลือกรายการสั่งซื้อของลูกค้าที่ต้องการแจ้งการชำระเงินให้
4. กดที่จุดสามจุด (...)



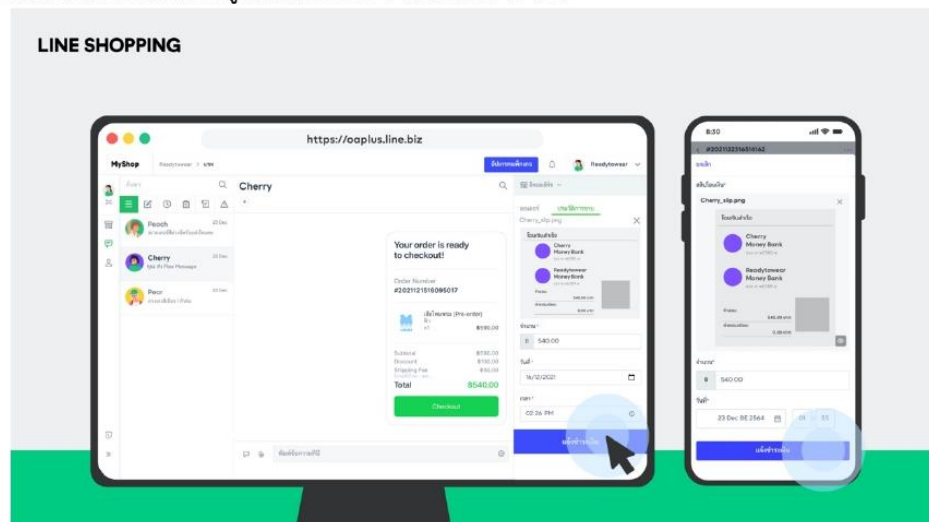
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	76
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3

LINE SHOPPING

5. เลือกคำว่า “แจ้งชำระเงินโดยผู้ขาย”




6. อัปโหลด สลิปโอนเงิน ของลูกค้าให้เรียบร้อย จากนั้น แจ้งชำระเงิน



หมายเหตุ:

- แต่! ออเดอร์จะทำการแก้ไขไม่ได้ ต้องยกเลิกแล้วออกใบออเดอร์ใหม่ หรือเป็นการคิดลกรายละเอียดของคำสั่งซื้อเดิม เพื่อออกคำสั่งซื้อใหม่นั้นเอง
- ไม่สามารถทำได้กับรายการสั่งซื้อผ่านหน้าร้าน (Storefront)

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	77
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง

LINE SHOPPING


ลูกค้ากด Check Out สินค้าเอง

หลังจากที่ทางร้านค้าออกออเดอร์หรือรายการสั่งซื้อผ่านแชทแล้ว ลูกค้าก็จะได้รับใบออเดอร์เข้ามาในแชท โดยลูกค้าสามารถทำตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ได้เลย



1. กด **Check Out**
2. กรอกชื่อและที่อยู่ในการจัดส่ง
3. ทำการชำระเงิน โดยการเลือก โอนเงินผ่านธนาคาร ตัดบัตรเครดิต / บัตรเดบิต หรือ ชำระผ่าน Rabbit LINE Pay หาก**โอนเงินผ่านธนาคาร** ลูกค้าจะต้องแจ้งชำระเงินและแนบสลิปโอนเงินเท่านั้นก็เรียบร้อยแล้ว

จากนั้น ร้านค้าทำการกดยืนยันการชำระเงิน และยืนยันการจัดส่งต่อไปได้เลย

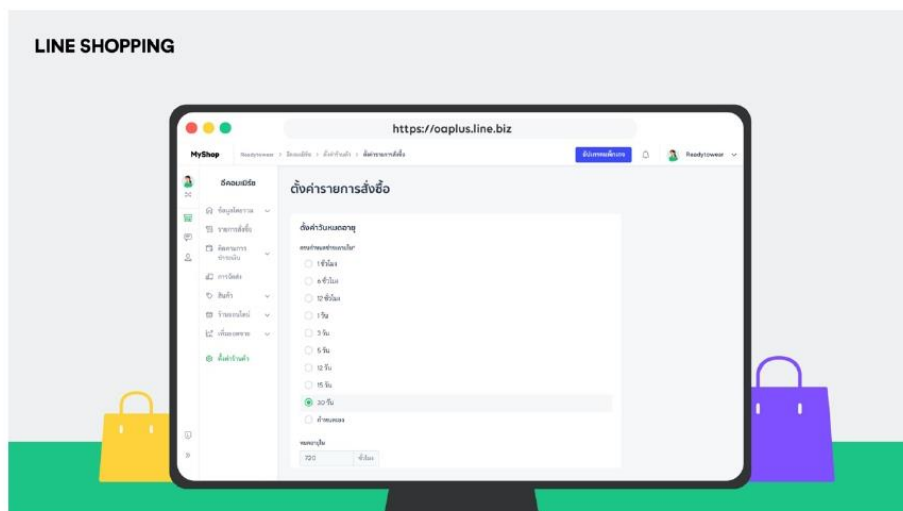
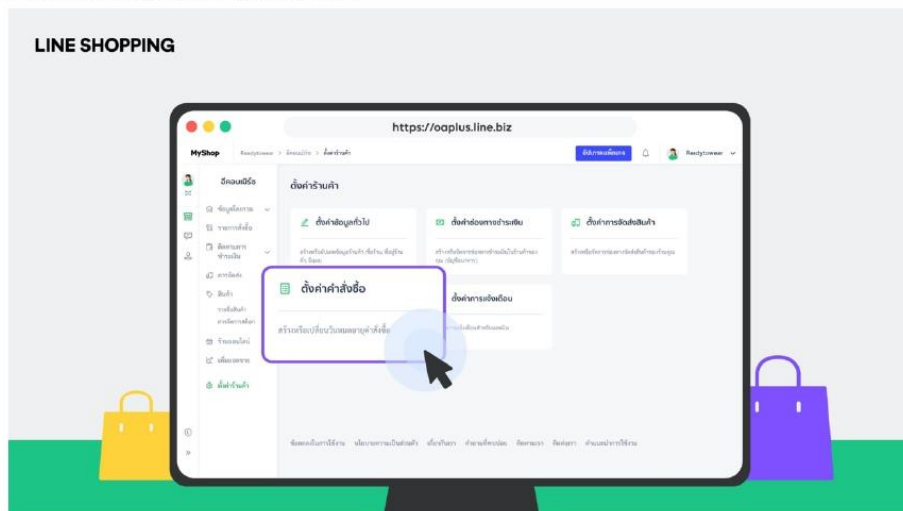
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	78
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง


LINE SHOPPING

การตั้งค่าวันหมดอายุออเดอร์

เพื่อให้สินค้าของคุณไม่ค้างสต็อก และกระตุ้นให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าได้เร็วขึ้น สามารถตั้งค่าวันหมดอายุของคำสั่งซื้อได้เข้าสู่ระบบจัดการ **MyShop** ผ่าน <https://oaplus.line.biz> หรือ แอปพลิเคชัน **MyShop**

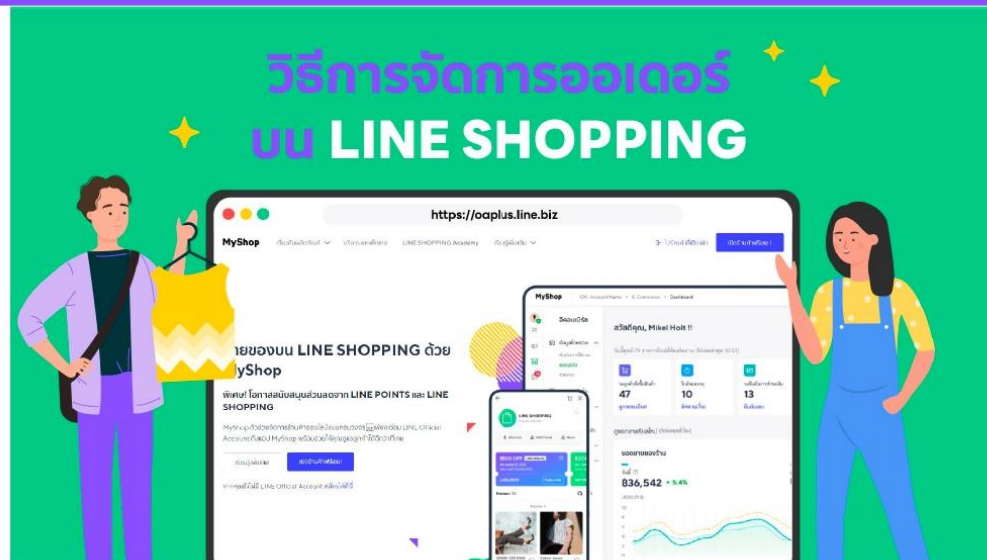
1. ไปที่เมนู "อีคอมเมิร์ซ"
2. ไปยังเมนู ตั้งค่าร้านค้า แล้วเลือก "ตั้งค่าคำสั่งซื้อ"
3. เลือกช่วงเวลาที่ของรายการสั่งซื้อที่ต้องการ



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	79
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3

LINE SHOPPING

6) การจัดการออเดอร์และการยกเลิกออเดอร์

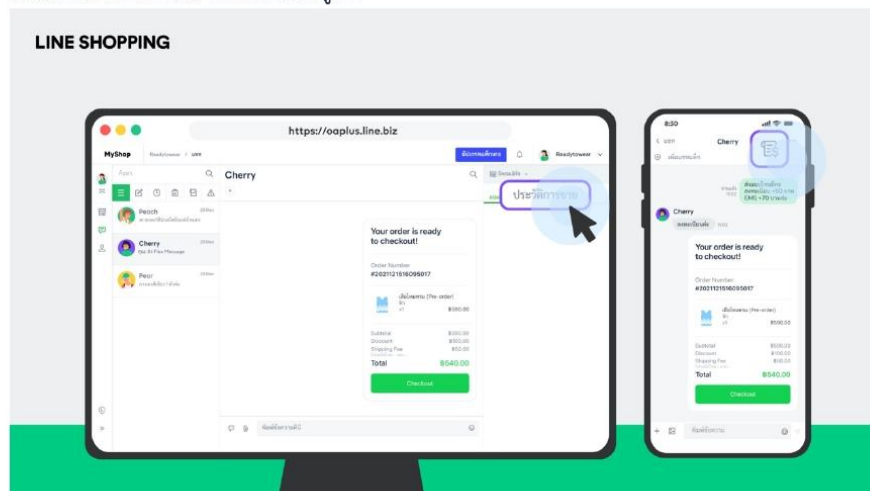



การจัดการออเดอร์ของลูกค้ารายบุคคลผ่านแชท

อยากรู้ว่าลูกค้าที่คำสั่งแชทอยู่นั้นเคยสั่งซื้ออะไรบ้าง? ส่งบ่อยแค่ไหน? ส่งไปทำอะไร? สามารถดูที่ประวัติการขายได้เลย

เข้าสู่ระบบจัดการ **MyShop** ผ่าน <https://oaplus.line.biz> หรือ แอปพลิเคชัน **MyShop**

1. ไปที่หน้า "แชท" ของลูกค้า
2. กดปุ่ม **ประวัติการขาย** ส่วนนี้จะเป็นการรวบรวมรายการสั่งซื้อของลูกค้านั้น ๆ ไม่ว่าจะผ่านชื่อแชทหรือหน้าร้านออนไลน์ รวมถึงมีสถานะสั่งซื้อแสดงให้ดูเลย



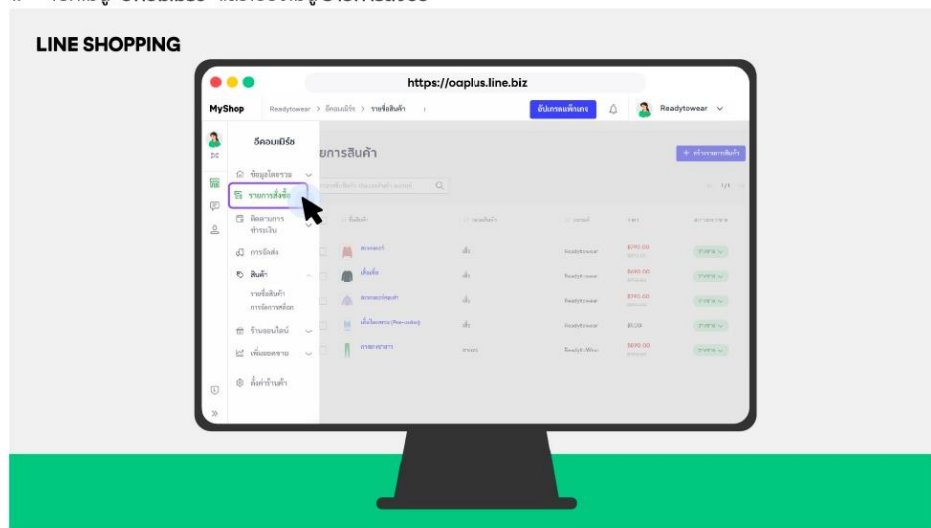
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	80
	เรื่อง	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
	การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง

LINE SHOPPING

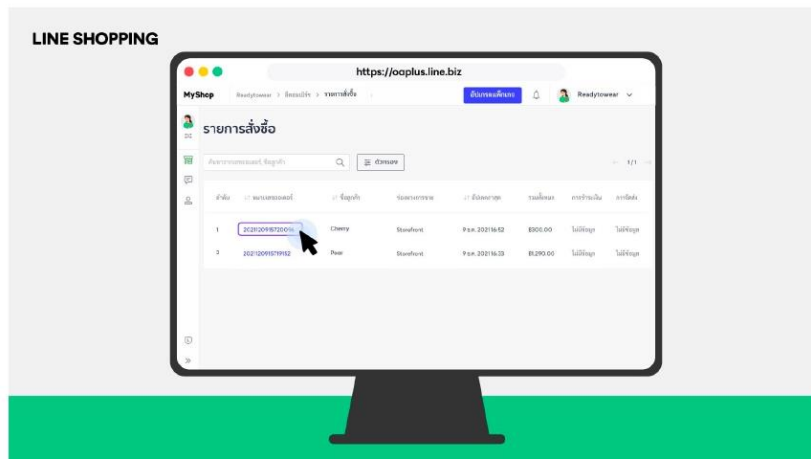
การจัดการออเดอร์หรือรายการสั่งซื้อทั้งหมด


เข้าสู่ระบบจัดการ MyShop ผ่าน <https://ooplus.line.biz> หรือ แอปพลิเคชัน MyShop

1. ไปที่เมนู "อีคอมเมิร์ซ" แล้วไปยังเมนู รายการสั่งซื้อ



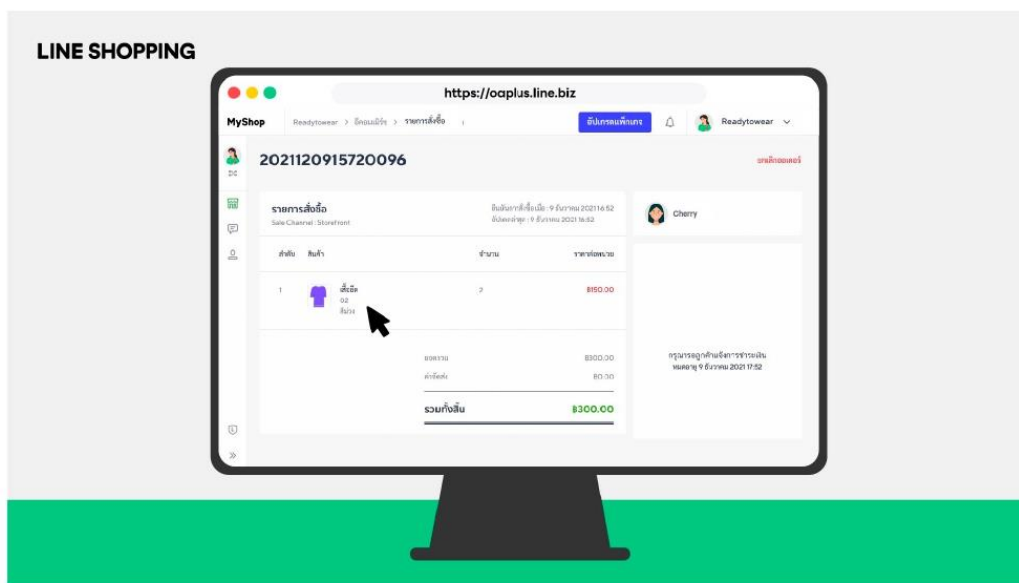
2. เลือกออเดอร์ หรือ รายการสั่งซื้อ ที่ต้องการจัดการได้เลย และสามารถเลือกกรองข้อมูล (Filter) เฉพาะคำสั่งซื้อที่มีสถานะที่ต้องการได้ โดยมีสถานะให้เลือก ดังนี้
 - สถานะออเดอร์: รอดำเนินการ / ใกล้เคียงอายุ / หมดอายุ / เสร็จสิ้น / ยกเลิก
 - สถานะการชำระเงิน: ไม่มีข้อมูล (รอลูกค้าชำระเงิน) / รอการตรวจสอบ / ชำระแล้ว
 - สถานะการจัดส่ง: ไม่มีข้อมูล (รอลูกค้าชำระเงิน) / พร้อมส่ง / จัดส่งสำเร็จ
 - ช่องทางการขาย: Chat / Storefront
 - ช่องทางชำระเงิน: โอนผ่านธนาคาร / เก็บเงินปลายทาง / Rabbit LINE Pay




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		81
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		งานย่อยที่ 3

LINE SHOPPING

3. คลิกเข้าไปที่รายการสั่งซื้อที่ต้องการเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็น
- รายการสินค้า จำนวน และยอดรวมทั้งหมด
 - ช่องทางการสั่งซื้อ
 - วันและเวลาที่สั่งซื้อ
 - ช่องทางการชำระเงิน
 - ช่องทางการจัดส่ง
 - ชื่อลูกค้า



Tips! ถ้าอยากจะเช็กดูกับลูกค้าเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็นสอบถามเพิ่มเติม ชี้แจงรายละเอียด หรือแค่อยากทักไปขอบคุณ ก็กดที่รูปโปรไฟล์ของลูกค้าได้เลย เท่านั้นก็จะมายังหน้าแชทของลูกค้าแล้ว!


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		82
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง	

LINE SHOPPING

ขั้นตอน การยกเลิกออเดอร์

เข้าสู่ระบบจัดการ **MyShop** ผ่าน <https://oaplus.line.biz> หรือ แอปพลิเคชัน **MyShop**

1. ไปที่เมนู "อีคอมเมิร์ซ"
2. ไปยังเมนู รายการสั่งซื้อ หรือ การจัดส่ง
3. คลิกเข้าไปที่รายการสั่งซื้อที่ต้องการ
4. กด "ยกเลิกออเดอร์" ที่มุมบนขวา (คำสั่งซื้อที่แจ้งจัดส่งแล้วจะไม่สามารถกดยกเลิกได้)
5. ร้านค้าระบุเหตุผลในการยกเลิกออเดอร์
6. ลูกค้าจะได้รับแจ้งเตือนการยกเลิกคำสั่งซื้อ พร้อมข้อความชี้แจงเหตุผลในการยกเลิก

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		.83
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		
		งานย่อยที่ 3	เวลา 3 ชั่วโมง	

LINE SHOPPING

การคืนเงินเมื่อ ยกเลิกออเดอร์แล้ว

ออเดอร์ที่ชำระเงินโดย โอนเงินผ่านธนาคาร

และแจ้งโอนเงินแล้ว ร้านค้าต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการโอนเงินคืนให้กับลูกค้าเอง

ออเดอร์ที่ชำระเงินโดย ผ่านบัตรเครดิต/เดบิต หรือ Rabbit LINE Pay (RLP)

เข้าสู่ระบบจัดการ **MyShop** ผ่าน <https://oaplus.line.biz> หรือ แอปพลิเคชัน **MyShop**

1. ไปที่ "อีคอมเมิร์ซ"
2. ไปที่ ติดตามการชำระเงิน แล้วเลือก **Rabbit LINE Pay**
3. ไปที่คำสั่งซื้อที่ต้องการยกเลิก
4. คลิกที่ปุ่ม "ยกเลิกออเดอร์และคืนเงิน"
5. กรอกรายละเอียดในการคืนเงิน และกดปุ่ม "ยกเลิกออเดอร์และคืนเงิน" เพื่อยืนยันการทำรายการ


สามารถยกเลิกคำสั่งซื้อดังกล่าวได้ภายใน 60 วันทำการ โดยทาง **Rabbit LINE Pay** จะคืนเงินไปยังลูกค้า ดังนี้

- **บัตรเครดิต:** เงินจะคืนวงเงินกลับเข้าบัตรเครดิตภายใน 7-15 วันทำการ ขึ้นอยู่กับนโยบายที่ลูกค้าถือบัตร
- **เดบิต:** เงินจะคืนเข้าบัญชีภายใน 7-45 วันทำการ
- **Rabbit LINE Pay:** เงินจะคืนเข้ากระเป๋าสตางค์ Rabbit LINE Pay [ภายในวันที่ร้านค้าทำการคืนเงิน](#)
- **LINE POINTS:** โฉนดพอยท์จะคืนเข้าบัญชีภายในวันที่ร้านค้าทำการคืนเงิน รายละเอียดเพิ่มเติม <http://lin.ee/CWEXd5u/hjxc>

หากคำสั่งซื้อดังกล่าวมีการใช้คูปองส่วนลด ลูกค้าสามารถใช้คูปองส่วนลดนั้นได้ใหม่อีกครั้งในการสั่งซื้อออเดอร์ถัดไป โดยสถานะของออเดอร์ปัจจุบันจะต้องเปลี่ยนเป็น "ยกเลิก" แล้ว

ค่าธรรมเนียมการยกเลิก

- ร้านค้าจะไม่เสียค่าธรรมเนียม หากยกเลิกคำสั่งซื้อดังกล่าว ภายในรอบโอนเงินนั้นๆ
 - รอบรับเงินแบบรายสัปดาห์** ร้านค้าจะต้องยกเลิกคำสั่งซื้อภายใน วันอาทิตย์ ของสัปดาห์ที่ลูกค้าสั่งซื้อ
 - รอบรับเงินแบบรายเดือน** ร้านค้าจะต้องยกเลิกคำสั่งซื้อภายในวันสิ้นเดือน ของเดือนที่ลูกค้าสั่งซื้อ
- หากร้านค้า ยกเลิกคำสั่งซื้อหลังจากวันตัดรอบโอน ลูกค้าจะยังได้รับเงินคืนเต็มจำนวน แต่ร้านค้าจะ ไม่ได้รับเงิน ค่าธรรมเนียม 2.5% คืน
- การยกเลิกคำสั่งซื้อ ไม่สามารถ ยกเลิกบางส่วน หรือ คืนเงินเพียงบางส่วนได้

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	84
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		เวลา 3 ชั่วโมง
	งานย่อยที่ 3		

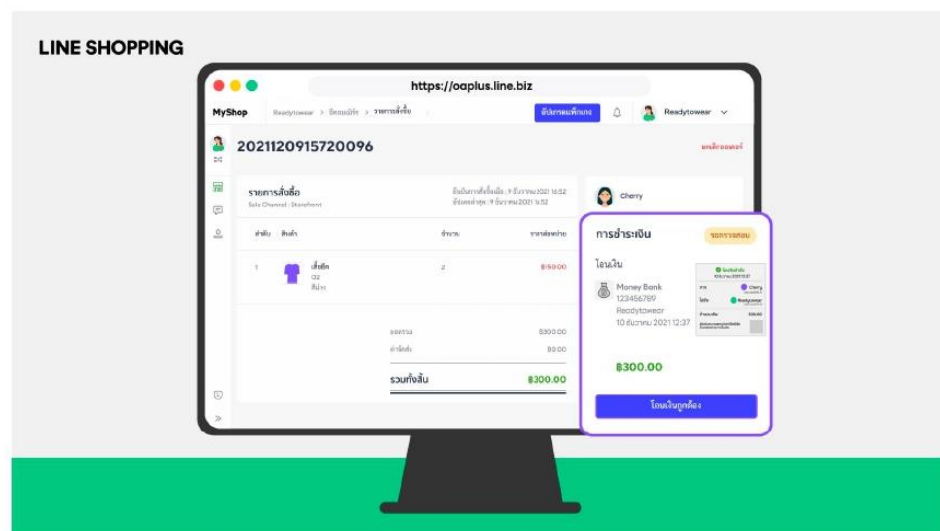
LINE SHOPPING

7) การยืนยันการชำระเงิน


ขั้นตอนหลังจากจัดการออเดอร์ ให้คุณตรวจสอบ **สถานะการชำระเงิน** และ **ยืนยันการชำระเงิน** ของแต่ละออเดอร์ด้วย โดยการชำระเงินแต่ละรูปแบบจะแตกต่างกัน

การชำระเงินแบบ โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร

- เมื่อกดเลือกรายการคำสั่งซื้อที่ต้องการตรวจสอบแล้ว ทางร้านค้าสามารถคลิกดูรูปสลิปโอนเงิน เพื่อเช็คความถูกต้องได้เลย ***อย่าลืมเช็คนว่าเป็น สลิปปลอม หรือ มีเงินเข้าบัญชีตรงตามสลิปหรือเปล่า!**
- ถ้าถูกต้องแล้ว ก็คลิก **โอนเงินถูกต้อง** ได้เลย



เพียงเท่านี้ สถานะก็จะเปลี่ยนจาก **“รอดตรวจสอบ”** เป็น **“ชำระเงินแล้ว”** และลูกค้าก็จะได้รับการแจ้งเตือนสถานะว่า การชำระเงินได้รับการยืนยันแล้ว

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	85
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		เวลา 3 ชั่วโมง
	งานย่อยที่ 3		

LINE SHOPPING

การชำระเงินผ่าน บัตรเครดิต/เดบิต หรือ Rabbit LINE Pay (RLP)


ถ้าเป็นการชำระเงินรูปแบบนี้ ร้านค้าสะดวกมากยิ่งขึ้น เพราะจะ **ข้ามขั้นตอนการตรวจสอบการชำระเงิน** ไปเลย ไม่ต้องมาตรวจสอบสลิปให้ยุ่งยาก สถานะการชำระเงินจะขึ้นเป็น **“ชำระเงินแล้ว”**ทันที



เมื่อลูกค้าชำระเงินเรียบร้อยแล้ว สถานะก็จะขึ้นเป็น **“ชำระเงินแล้ว”** ให้เลยทันที

การชำระเงินแบบ เก็บเงินปลายทาง (COD)

จะเป็นการ **ข้ามขั้นตอนการยืนยันการชำระเงิน** ไปที่การจัดส่งเลยเช่นกัน เมื่อคุณกด **ยืนยันการจัดส่ง** สถานะการชำระเงินจะเปลี่ยนไปพร้อมกัน เป็น **“ชำระเงินแล้ว”**ทันที

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	86
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		เวลา 3 ชั่วโมง	

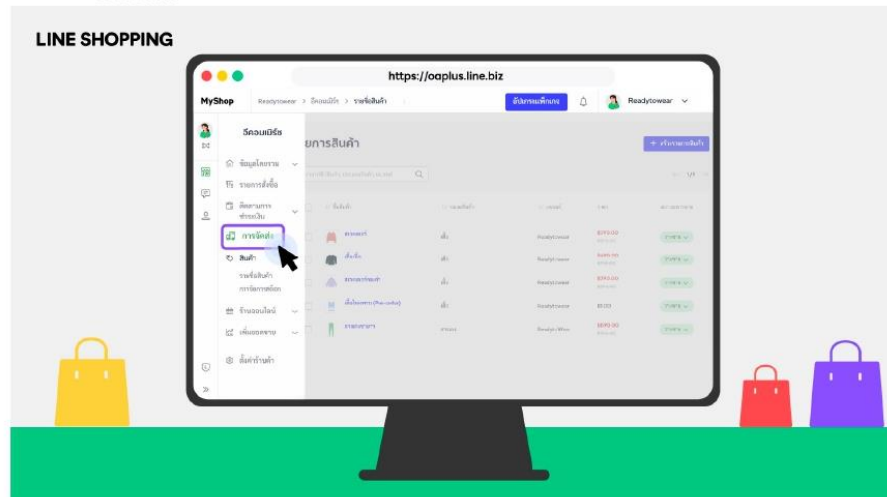
LINE SHOPPING

8) การยืนยันการจัดส่งและพิมพ์ใบปะหน้ากล่องพัสดุ

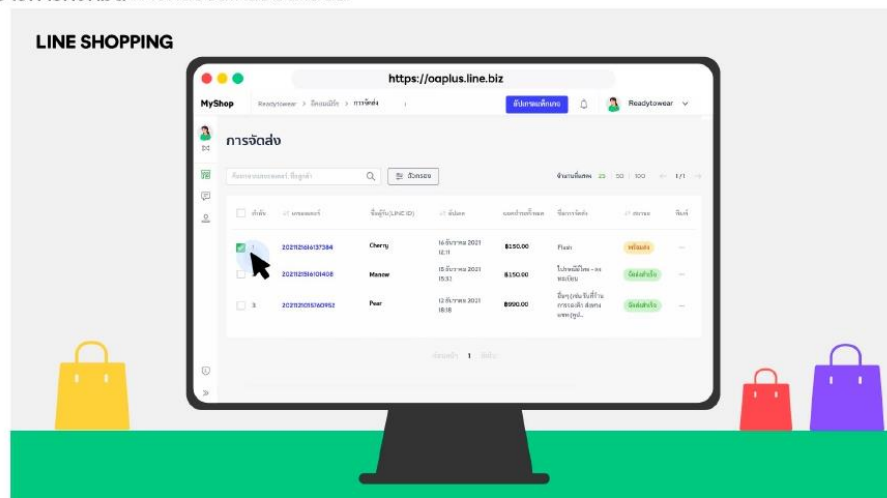
รวบรวมทุกรายการสั่งซื้อให้คุณจัดการการจัดส่งได้ง่ายขึ้น เพียงคลิกที่รายการสั่งซื้อที่ต้องการ แล้วสามารถจัดการยืนยันการจัดส่ง พร้อมแนบเลขพัสดุกันได้เลย


เข้าสู่ระบบจัดการ **MyShop** ผ่าน <https://ooplus.line.biz> หรือ แอปพลิเคชัน **MyShop**

1. ไปที่เมนู "อีคอมเมิร์ซ"
2. เลือกหัวข้อ "การจัดส่ง"



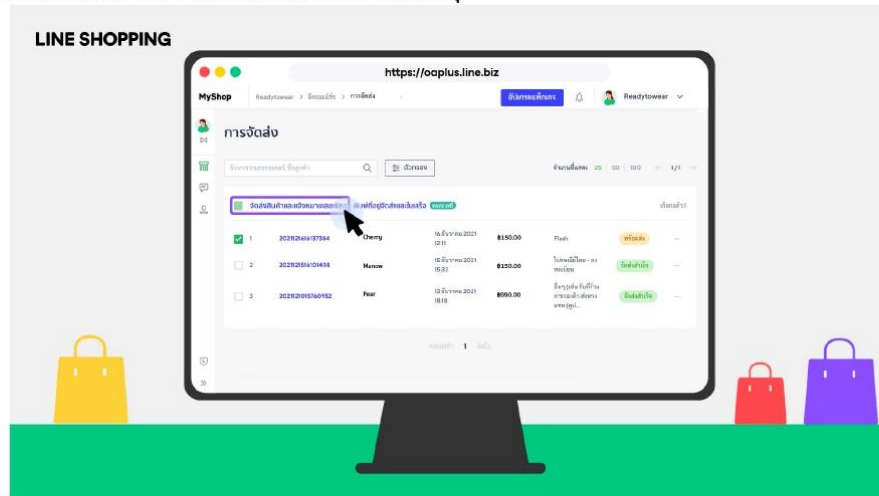
3. ทำเครื่องหมายถูก หน้ารายการสั่งซื้อที่แสดงสถานะ "พร้อมส่ง" (เลือกได้มากกว่า 1 ออเดอร์) หรือ กด เลือก รายการทั้งหมด ทางกล่องสี่เหลี่ยมด้านบน



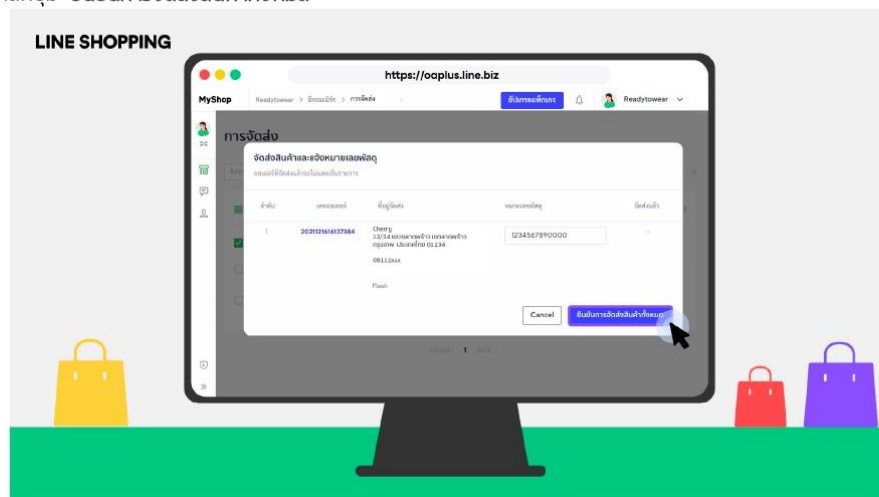
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	87
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3

LINE SHOPPING

4. คลิกที่ตัวหนังสือ คำว่า "จัดส่งสินค้าและแจ้งหมายเลขพัสดุ"




5. กรอกหมายเลขพัสดุ (ถ้ามี)
6. คลิกปุ่ม "ยืนยันการจัดส่งสินค้าทั้งหมด"



7. คลิกปุ่ม "เรียบร้อย" (Finished)

Tips!

- สามารถค้นหารายการจัดส่งด้วยเลขออเดอร์ได้นะ
- จัดการได้ง่าย ๆ ด้วยตัวกรองตามสถานะการจัดส่ง (Filter) ด้วยสถานะ:พร้อมจัดส่ง หรือ จัดส่งสำเร็จ

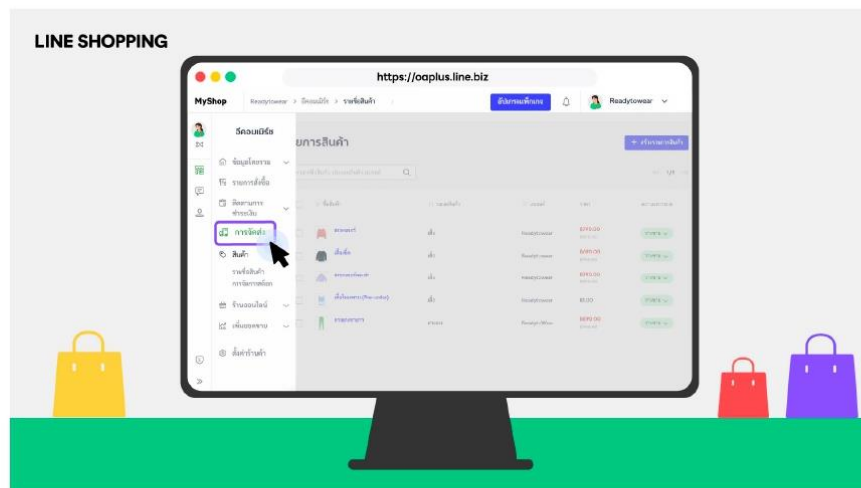
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	88
เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		เวลา 3 ชั่วโมง	

LINE SHOPPING

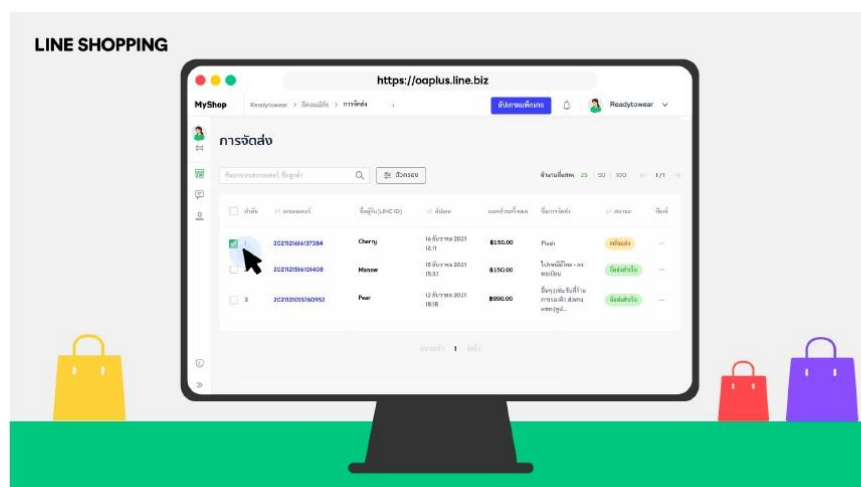
การพิมพ์ใบปะหน้าสำหรับส่งพัสดุ


เข้าสู่ระบบจัดการ **MyShop** ผ่าน <https://oaplus.line.biz> (ทำบนคอมพิวเตอร์เท่านั้น)

1. ไปที่เมนู "อีคอมเมิร์ซ"
2. เลือกหัวข้อ "การจัดส่ง"



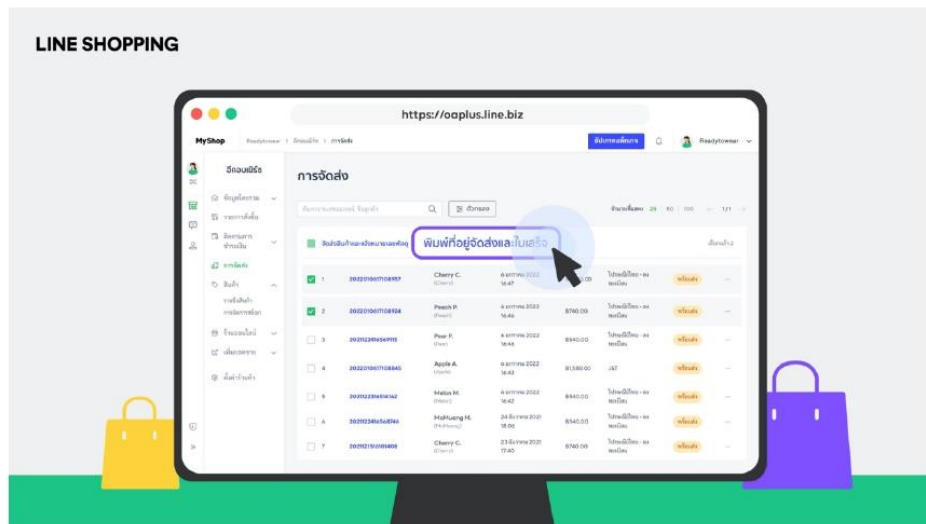
3. ทำเครื่องหมายถูก หน้ารายการสั่งซื้อที่แสดงสถานะ: "พร้อมส่ง" (เลือกได้มากกว่า 1 ออเดอร์) หรือ กด เลือก รายการทั้งหมด ทางกล่องสี่เหลี่ยมด้านบน



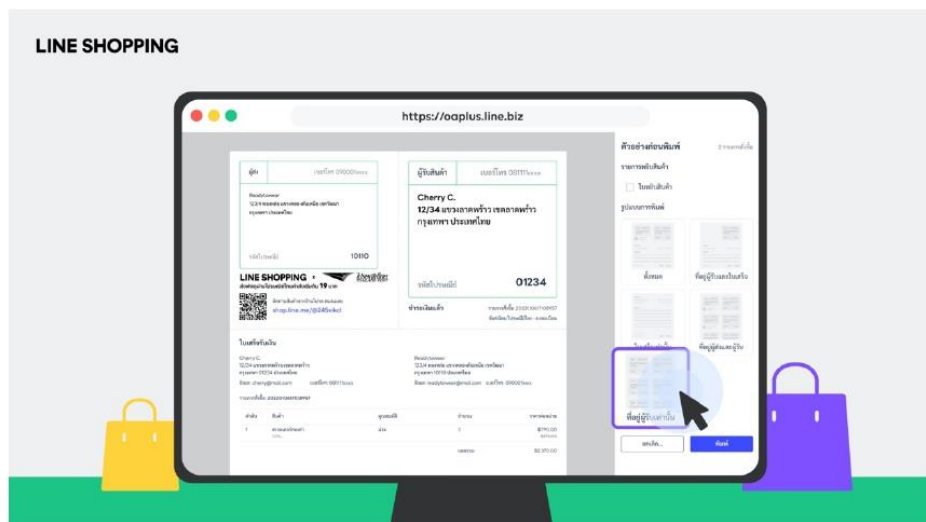
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	89
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	งานย่อยที่ 3


LINE SHOPPING


4. คลิกที่ตัวหนังสือ คำว่า "เพิ่มที่อยู่อีเมลในเครื่อง" ได้เลย




สามารถเลือกได้ว่าจะปรับใบปะหน้าแบบไหน ทั้งที่อยู่ผู้ส่ง/ผู้รับ หรือ มีใบเสร็จรับเงินด้วย



	ใบงาน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า 90
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)		
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		
		งานย่อย 3	เวลา	ชั่วโมง
<p>ให้ผู้รับการฝึกปฏิบัติงานต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งาน Line@ ในการซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟน 				

	ใบทดสอบ	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	91
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	
		งานย่อย 3	เวลา 10 นาที
<p>1. LINE Official Account (LINE OA) คืออะไร</p> <p>ตอบ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>			
ชื่อผู้รับการฝึก	วัน/เดือน/ปี	ผลคะแนน	

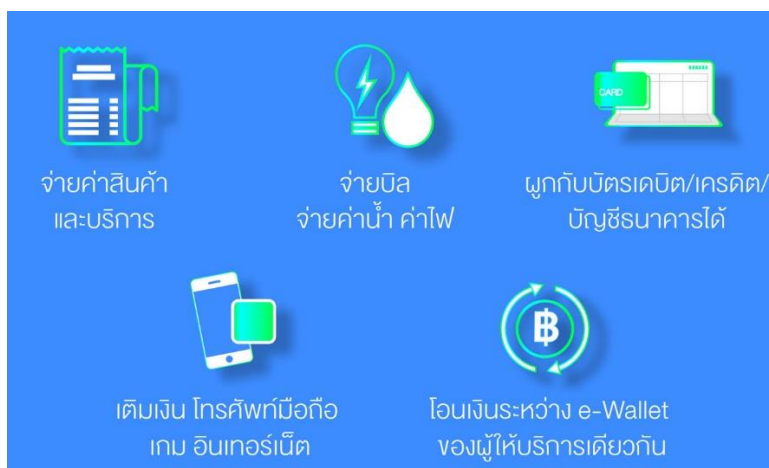
	ใบเฉลี่ย	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		91
	เรื่อง การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ	หัวข้อวิชา : การตั้งค่าและการใช้งาน Line@ ในเชิงธุรกิจ		
		งานย่อย 3	เวลา 10 นาที	
<p>เฉลยแบบทดสอบ</p> <p>1. LINE Official Account (LINE OA) คืออะไร</p> <p>LINE Official Account (LINE OA) หรือ LINE Official คืออะไร และทำอะไรได้บ้าง บริการสำหรับการสื่อสารช่องทางใหม่ ที่แยกมาจากแอปพลิเคชันไลน์ (LINE) ส่วนบุคคล เหมาะสำหรับธุรกิจ SMEs โดยเฉพาะ ใช้งานง่าย เพียงชวนเพื่อนๆ ใน LINE มาติดตาม ไลน์ OA หรือ LINE Official Account ได้ฟรี เพื่อติดตามข่าวสาร โปรโมชัน คุปอง ส่วนลดพิเศษต่างๆ สำหรับการให้บริการหรือซื้อสินค้าของร้านค้าและบริษัท ด้วยฟังก์ชันการใช้งานบน ManagerLINEbiz ที่ใช้งานง่ายและสะดวก สามารถสร้าง LINE Official ทำการตลาดบน LINE Official ออกแบบ LINE Official ได้ตามเทมเพลตที่ต้องการ สามารถควบคุมดูแลด้วยแอดมินได้ถึง 100 คน หมดปัญหาเรื่องการดูแล ตอบข้อความลูกค้าเป็นจำนวนมากๆ ได้ พร้อมด้วยระบบสถิติ ระบบตอบข้อความอัตโนมัติ และอีกมากมาย ที่จะช่วยให้การจัดการธุรกิจของคุณเป็นเรื่องง่ายๆ</p>				
ชื่อผู้รับการฝึก		วัน/เดือน/ปี		ผลคะแนน


	ใบเตรียมการสอน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	92
เรื่อง การใช้งานระบบการเงินบน สมาร์ทโฟน (Wallet Money)	หัวข้อวิชา : การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)		
	งานย่อย 4	เวลา 3 ชั่วโมง	
วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ผู้รับการฝึกเรียนรู้เกี่ยวกับระบบการชำระเงินออนไลน์ ขั้นตอนการทำงานของระบบ ระบบการรักษาความปลอดภัยของการชำระเงินออนไลน์			
วิธีการสอน : บรรยาย,			
หัวข้อสำคัญ : <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบการชำระเงินออนไลน์ 2. ขั้นตอนการทำงานของระบบ 3. ระบบการรักษาความปลอดภัยของการชำระเงินออนไลน์ 			
อุปกรณ์ช่วยฝึก : <ol style="list-style-type: none"> 1. ชุดคอมพิวเตอร์ช่วยฝึก 			
การมอบหมายงาน : <ul style="list-style-type: none"> - ใบทดสอบ 			
การวัดผลและประเมินผล : <ul style="list-style-type: none"> - ผลการทำใบทดสอบ 			
หนังสืออ้างอิง : สื่อออนไลน์อิเล็กทรอนิกส์ https://sevenpeakssoftware.com/th/blog/what-is-e-wallet			


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	93
เรื่อง การใช้งานระบบการเงินบน สมาร์ทโฟน (Wallet Money)	หัวข้อวิชา : การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)		เวลา 3 ชั่วโมง
	งานย่อยที่ 4		


เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เกิดจากการเติมเงินหรือโอนเงินเข้าไปในกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกว่า e-Wallet เช่น e-Wallet แอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ


e-Money ทำอะไรได้บ้าง





 จ่ายค่าสินค้าและบริการ


 จ่ายบิล จ่ายค่าน้ำ ค่าไฟ


 ผูกกับบัตรเครดิต/เครดิต/ บัญชีธนาคารได้


 เติมเงิน โทรศัพท์มือถือ เกม อินเทอร์เน็ต


 โอนเงินระหว่าง e-Wallet ของผู้ให้บริการเดียวกัน


ข้อดีของการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์



e-Money ดียังไง

-  *ไม่ต้องพกเงินสด*
-  *เหมาะกับการใช้จ่ายประจำวัน*
-  *มีสิทธิประโยชน์ เช่น ส่วนลด เงินคืน*
-  *ช่วยให้ใช้เงินตามแผนที่วางไว้ แค่เติมเงินเท่าที่ต้องใช้*

ผู้ให้บริการมีรูปแบบ เงื่อนไข ค่าธรรมเนียม
 แตกต่างกันไป จึงควรทำความเข้าใจก่อนใช้บริการ

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	94
เรื่อง การใช้งานระบบการเงินบน สมาร์ทโฟน (Wallet Money)	หัวข้อวิชา : การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)		
	งานย่อยที่ 4	เวลา 3 ชั่วโมง	

ข้อควรระวังในการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์



เพื่อความปลอดภัย ในการใช้แอป e-Wallet

- ไม่คลิกลิงก์ ไม่ดาวน์โหลดไฟล์และแอปจากแหล่งที่ไม่น่าเชื่อถือ
- เก็บข้อมูลส่วนตัว รหัสผ่าน / OTP เป็นความลับ ห้ามบอกใคร
- หมั่นอัปเดตซอฟต์แวร์ของโทรศัพท์เป็นประจำ
- หลีกเลี่ยงการทำ Jailbreak/root โทรศัพท์


หากทำโทรศัพท์ที่มี e-Wallet หาย รับแจ้งผู้ให้บริการทันที


E-wallet กับ digital wallet สองอย่างนี้ต่างหรือเหมือนกันหรือไม่?

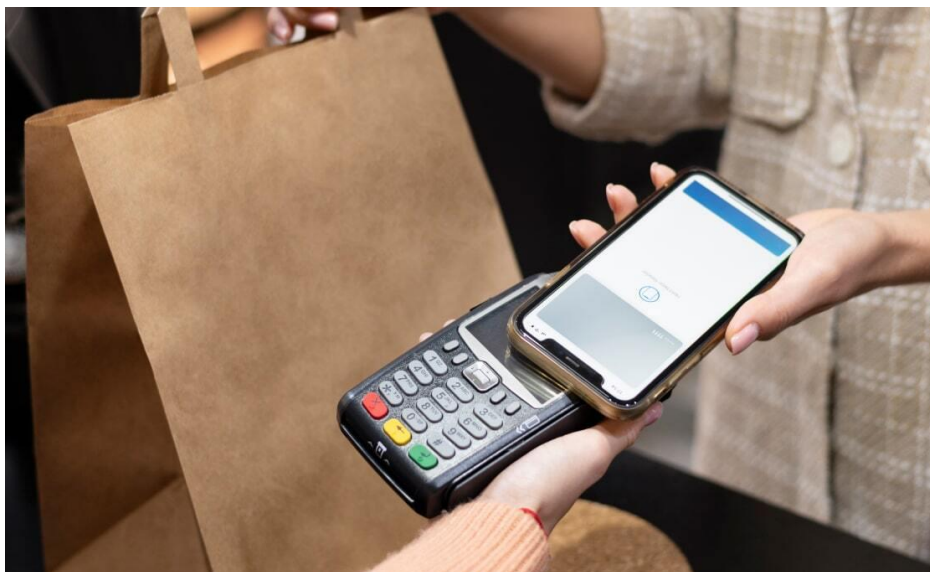
ปกติแล้วพวกเรามักใช้คำว่า e-wallet และ digital wallet สลับกันไปมาเป็นเรื่องปกติ และที่จริงแล้วสองคำนี้มีแนวคิดเดียวกัน นั่นก็เพราะว่าทั้งคู่เป็นแพลตฟอร์มที่ใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บและจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตาม ยังมีบางคนที่อาจแยกแยะความแตกต่างระหว่างทั้งสองคำนี้ได้ไม่ค่อยเคลียร์เท่าไรนัก และใครที่ยังไม่แน่ใจว่าทั้งสองคำนั้นต่างกันอย่างไร เราจะพาคุณไปทำความเข้าใจให้มากขึ้นเอง

E-wallet (กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์):

- E-wallet เป็นคำดั้งเดิมที่มีการใช้งานมาเป็นเวลานานแล้ว
- โดยทั่วไปแล้ว e-wallet หมายถึงกระเป๋าเงินจริงๆ ที่อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งคุณสามารถจัดเก็บบัตรชำระเงินของคุณ เช่น บัตรเครดิตและบัตรเดบิต รวมถึงเงินสดในรูปแบบของสกุลเงินดิจิทัลหรือเงินอิเล็กทรอนิกส์

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	95
	เรื่อง การใช้งานระบบการเงินบน สมาร์ทโฟน (Wallet Money)	หัวข้อวิชา : การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)	งานย่อยที่ 4
<ul style="list-style-type: none"> E-wallet เกิดขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งในการชำระเงินที่หวังจะมาแทนที่วิธีการเดิมๆ เช่น การจ่ายด้วยเงินสด โดยมักใช้สำหรับการชำระเงิน, การโอนเงิน, และการจัดการบัตรสะสมคะแนน เป็นต้น <p>Digital wallet (กระเป๋าเงินดิจิทัล)</p> <ul style="list-style-type: none"> Digital wallet เป็นคำที่ทันสมัยและครอบคลุมกว่า ซึ่งใช้กับสินทรัพย์ดิจิทัลและฟังก์ชันการทำงานที่หลากหลายยิ่งขึ้น นอกเหนือจากบัตรชำระเงินและสกุลเงินดิจิทัลแล้ว กระเป๋าเงินดิจิทัลยังสามารถจัดเก็บสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทอื่นๆ ได้อีกด้วย เช่น ข้อมูลบัตรประชาชน, ตัวต่างๆ, บัตรสะสมคะแนน, และอื่นๆ กระเป๋าเงินดิจิทัลมักได้รับการออกแบบมาเพื่อมอบประสบการณ์ดิจิทัลที่ครอบคลุมมากกว่าแค่การชำระเงิน พวกเขาสามารถจัดการสินทรัพย์ดิจิทัลได้กว้างขึ้น และอำนวยความสะดวกในการโต้ตอบและบริการต่างๆ เช่น การเข้าถึงเอกสารที่ปลอดภัย หรือการพิสูจน์ตัวตน <p>โดยสรุปแล้ว แม้คำว่า e-wallet และ digital wallet มักใช้สลับกัน แต่ก็มีหลายคนที่อาจมองว่า digital wallet เป็นคำที่ทันสมัยและครอบคลุมกว่า เพราะชื่อเรียกนี้สะท้อนถึงความสามารถในการเก็บสินทรัพย์ดิจิทัลและฟังก์ชันการทำงานที่หลากหลายมากกว่าแค่การชำระเงินแบบเดิมๆ ซึ่งวิธีการ, ฟีเจอร์ และความสามารถเฉพาะของกระเป๋าเงินเหล่านี้ อาจแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการและเทคโนโลยีที่นำมาใช้</p> <p>9 ประโยชน์ของการใช้ e-wallet ในยุคสังคมไร้เงินสด</p> <p>E-wallet มีบทบาทสำคัญในสังคมไร้เงินสดที่ประเทศไทยตั้งเป้าหมายจะไปให้ถึง หากคุณสนใจอยากจะมาเริ่มใช้ e-wallet แต่ยังไม่กล้าหรือไม่ค่อยมั่นใจในการใช้งาน หรือกำลังคิดอยากพัฒนา digital product เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวไทย เราพร้อมอธิบายถึงข้อดีทั้งหมดของ e-wallet ให้คุณได้รับรู้ และต่อไปนี่คือบรรดาประโยชน์ที่ e-wallet มอบให้กับทุกคนที่อยู่ในสังคมไร้เงินสด</p>			

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	96
เรื่อง การใช้งานระบบการเงินบน สมาร์ทโฟน (Wallet Money)	หัวข้อวิชา : การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)		เวลา 3 ชั่วโมง
	งานย่อยที่ 4		



1. ใช้จ่ายได้สะดวกสบาย



เริ่มต้นกันด้วยประโยชน์ข้อแรกของ e-wallet ที่ช่วยให้เราทุกคนสามารถทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ เช่น ช้อปปิ้งออนไลน์, จ่ายบิลค่าน้ำค่าไฟ, และการโอนเงินให้ใครสักคน ผ่านทางสมาร์ทโฟนหรืออุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ ได้จากทุกที่และทุกเวลา


2. ความปลอดภัยสูง ไม่เสี่ยงถูกแฮ็ก

ด้วยความที่ e-wallet มีการเข้ารหัสและวิธีการรับรองความถูกต้องที่ปลอดภัยเพื่อปกป้องข้อมูลทางการเงินของผู้ใช้ แตกต่างจากการพกเงินสดไปยังที่ต่างๆ ซึ่งอาจสูญหายหรือถูกขโมยได้ จึงทำให้ e-wallet สามารถจัดเก็บและเข้าถึงเงินได้ปลอดภัยกว่า นอกจากนี้ e-wallet เกือบทั้งหมดยังมีฟีเจอร์ที่ผู้ใช้ต้องยืนยันตัวตนก่อนการทำธุรกรรมทุกครั้ง เช่น สแกนลายนิ้วมือ หรือสแกนใบหน้าเพื่อเพิ่มความปลอดภัย

3. รวดเร็ว สิ้นไหม

ในยุคที่อะไรๆ ก็ต้องรวดเร็วไปเสียหมด e-wallet ก็คือหนึ่งในวิธีชำระเงินของคนใจร้อนและไม่ชอบอะไรยุ่งยาก เพียงแตะเข้าแอปฯ ในมือถือเพียงไม่กี่ครั้ง เท่านั้นก็สามารถชำระเงิน โอนเงิน หรือทำธุรกรรมที่ต้องการได้แล้ว เรียกว่าช่วยลดเวลาที่ใช้ในการทำธุรกรรมแบบเดิมๆ เช่น นับแบงก์พร้อมๆ กับเหรียญเพื่อจ่ายเงินค่าอะไรสักอย่าง แต่ถ้าหันมาจ่ายด้วย e-wallet ก็เร็วกว่าเห็นๆ

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	97
	เรื่อง	หัวข้อวิชา : การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน	
	การใช้งานระบบการเงินบน สมาร์ทโฟน (Wallet Money)	(Wallet Money)	
		งานย่อยที่ 4	เวลา 3 ชั่วโมง
<p>4. จัดการและดูข้อมูลทางการเงินได้</p> <p>E-wallet หลายๆ ตัวมักมาพร้อมกับเครื่องมือจัดทำงบประมาณและประวัติการทำธุรกรรมในแอปฯ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถดูค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น, รูปแบบการใช้จ่ายต่างๆ, และวางแผนงบประมาณได้อย่างง่ายดาย ซึ่งนำไปสู่การจัดการทางการเงินที่ดีขึ้นในอนาคต</p> <p>5. เชื่อมโยงกับบริการดิจิทัลต่างๆ</p> <p>บ่อยครั้งที่ e-wallet มักนำเสนอบริการและการเชื่อมต่อแพลตฟอร์มดิจิทัลต่างๆ ทำให้ผู้ใช้สามารถชำระสินค้าสมัครสมาชิกออนไลน์, การซื้อในแอปฯ, ตลอดจนสินค้าและบริการดิจิทัลอื่นๆ ได้อย่างราบรื่นผ่านทาง e-wallet โดยไม่ต้องไปหาช่องทางอื่นให้ยุ่งยาก</p> <p>6. ทำแคมเปญการตลาดสนับสนุนการใช้ได้</p> <p>หากคุณเป็นคนชอบเข้าร่วมแคมเปญต่างๆ e-wallet ก็เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มที่คุณไม่ควรพลาด เนื่องจากผู้ให้บริการ e-wallet หลายรายมักจะจัดทำโปรโมชั่น cashback, แจกส่วนลด, มอบคะแนนสะสม, และสิ่งจูงใจอื่นๆ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ใช้เข้ามาทำธุรกรรมภายในแอปฯ หรือแพลตฟอร์มของพวกเขา และแน่นอนว่ารางวัลเหล่านี้สามารถจูงใจให้หลายๆ คนหันมาใช้ e-wallet ในการใช้จ่ายใช้สอยในชีวิตประจำวันได้</p> <p>7. เข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินได้ง่ายมากขึ้น</p> <p>จากเดิมที่ใครสักคนอยากเปิดบัญชีธนาคารเพื่อไว้ใช้โอนเงินหรือชำระค่าสิ่งของ พวกเขาจะต้องไปเปิดบัญชีที่สาขาธนาคารเพื่อทำเรื่องต่างๆ แต่ขั้นตอนเหล่านั้นจะลดน้อยลงมาก เพราะไม่ว่าใครก็สมัครใช้งาน e-wallet ได้โดยไม่ต้องมีบัญชีธนาคาร จากนั้นจะเก็บเงิน, ชำระเงิน, และเข้าถึงบริการทางการเงินอื่นๆ ก็ทำได้ง่ายและเข้าถึงโอกาสทางการเงินต่างๆ ได้ง่ายมากยิ่งขึ้น</p> <p>8. ลดต้นทุนในการทำธุรกิจ</p> <p>E-wallet สามารถลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเงินสด, การขนส่ง, และการรักษาความปลอดภัยได้ ไม่เพียงเท่านั้น บรรดาธุรกิจต่างๆ ยังคงได้รับประโยชน์จากค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตอีกด้วย และยังไม่ต้องรับความเสี่ยงในการได้เงินจากลูกค้าไม่ครบ หรือเกิดการตกหล่นโดยพนักงานหน้าร้านอีกต่างหาก</p> <p>9. ชำระเงินแบบไร้การสัมผัสด้วย contactless</p> <p>ทุกวันนี้ e-wallet จำนวนมากรองรับการชำระเงินแบบ contactless ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่การชำระเงินแบบ contactless ได้เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยลดการสัมผัสระหว่างบุคคล ซึ่งส่งผลดีต่อสุขภาพและความปลอดภัยอีกด้วย</p>			

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	98
	เรื่อง การใช้งานระบบการเงินบน สมาร์ทโฟน (Wallet Money)	หัวข้อวิชา : การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)	งานย่อยที่ 4

E-wallet ในไทยมีอะไรบ้าง แต่ละกระเป๋าต่างกันอย่างไร

ปัจจุบันตลาด e-wallet ในไทยเรามี e-wallet อยู่หลายตัวให้ผู้บริโภคได้เลือกใช้ โดยมี digital wallet หลายตัวที่พวกเราคุ้นเคยกันดี ซึ่งเราจะมาดูไปพร้อมกันว่าบรรดากระเป๋าดิจิทัลเหล่านี้มีรายละเอียดแตกต่างกันในจุดไหนบ้าง

- **TrueMoney Wallet** อันดับ 1 ของ e-wallet ในไทย

จากผลสำรวจเมื่อปี 2022 เผยว่าผู้บริโภคในไทยกว่า 56% เลือก TrueMoney Wallet เป็นกระเป๋าเงินดิจิทัลอันดับ 1 ในดวงใจของพวกเขา ซึ่งแพลตฟอร์มการชำระเงินนี้ได้ก่อตั้งเมื่อปี 2015 พร้อมได้ให้บริการใน 7 ประเทศทั่วภูมิภาคอาเซียน รวมถึงมีลูกค้าใช้บริการมากกว่า 50 ล้านราย ที่กระจายอยู่ใน ไทย, มาเลเซีย, อินโดนีเซีย, เวียดนาม, ฟิลิปปินส์, เมียนมา, และกัมพูชา

สำหรับจุดเด่นของ TrueMoney Wallet ที่ทำให้ครองใจคนไทยได้นั้น ก็มาจากการที่ผู้บริโภคสามารถใช้สแกนเพื่อชำระเงินได้ที่ 7eleven รวมถึงบรรดาจุดรับชำระที่กระจายอยู่ทั่วประเทศไทยมากกว่า 7 ล้านแห่ง ขณะเดียวกันก็ยังได้ชื่อว่าเป็น super app ที่มีผลิตภัณฑ์ทางการเงิน, โปรโมชันจากพาร์ทเนอร์, และ TrueMoney Mastercard ฯลฯ เรียกว่าช่วยให้ผู้ใช้เข้าถึงการใช้จ่าย ออมเงิน และลงทุน ได้อย่างครบถ้วนและง่ายดายยิ่งกว่ายุคไหนๆ ที่ผ่านมา


- **LINE Pay** เบอร์ 2 แต่มีฟีเจอร์ดีไม่เป็นรองใคร


หลายคนคุ้นเคยกับ LINE Pay ที่มีมาสอดคล้องเป็นเจ้าน้องหมิวบราวน์กับกระต่ายน้อยโค้นี่สุดน่ารัก แต่นั่นไม่ใช่สาเหตุที่ทำให้ e-wallet นี้คว้าที่ 2 ไป แต่จริงๆ แล้วมาจากการที่ LINE อันเป็นแพลตฟอร์มรับส่งข้อความที่คนไทยใช้งานเป็นอันดับ 1 ซึ่งได้รวมฟีเจอร์ในการชำระเงินเอาไว้ในแอปฯ นั้น เพื่อที่ผู้ใช้งานจะได้ชำระเงินค่าต่างๆ ได้ทั้งแบบ offline และ online ด้วยการสแกนหรือโชว์ QR code ของตัวเองที่จุดชำระเงินก็ได้


ไม่เพียงเท่านั้น ผู้ใช้ยังโอนเงินให้เพื่อนหรือแชร์ค่าใช้จ่ายผ่านทางแอปฯ LINE ได้อีกต่างหาก หรือจะใช้ผูกกับบัตรเครดิตโดยสารรถไฟ BTS, ชำระเงินค่าสินค้าและบริการทางออนไลน์, ผูกกับบัตรเครดิต Kbank LINE Point เพื่อรับ cashback เป็น LINE Point ที่นำมาใช้จ่ายแทนเงินสดผ่าน LINE Pay และอื่นๆ ได้อีกด้วย ส่วนใครที่ไปไหนวันหรือญี่ปุ่นก็ใช้แอปฯ นี้ชำระเงินค่าต่างๆ ได้เช่นกัน



- **Shopee Pay** นี้คือ e-wallet ของขาช้อปตัวจริง

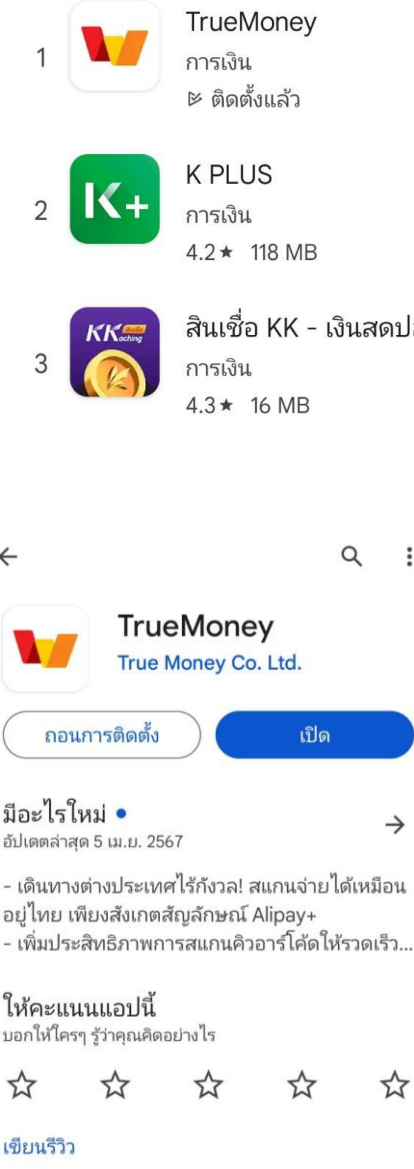
Shopee Pay คือหนึ่งใน e-wallet ที่เกิดมาจากแพลตฟอร์ม e-commerce อันดับต้นๆ ในไทยอย่าง Shopee ที่ได้พัฒนาฟีเจอร์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในไทยมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการสแกน QR code


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	99
	เรื่อง การใช้งานระบบการเงินบน สมาร์ทโฟน (Wallet Money)	หัวข้อวิชา : การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)	
		งานย่อยที่ 4	เวลา 3 ชั่วโมง
<p>ชำระเงินตามจุดบริการ, เข้าถึงคัสและโปรโมชันต่างๆ ที่อยู่ใกล้ ณ ตอนนั้น, โปราฯ ส่งฟรีและส่วนลดเมื่อชำระเงินค่าสินค้าผ่าน Shopee, รวมถึงการจ่ายบิลค่าน้ำ ไฟ โทรศัพท์ และอื่นๆ ที่มี Shopee coin คืนมาให้ เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าตั้ง e-wallet ที่คนไทย(เกือบ)ทุกคนมีติดมือถือ <p>หากถามคนทั่วไปว่ารู้จัก e-wallet ไหม หลายคนก็คงส่ายหน้า แต่ถ้าบอกว่าแอปฯ เป่าตั้ง คือ digital wallet พวกเขา ก็จะร้องอ้อทันที ด้วยความที่แพลตฟอร์มนี้เคยผูกกับการใช้โครงการคนละครึ่งของรัฐบาลในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงทำให้มันกลายเป็นกระเป๋าเงินดิจิทัลที่คนไทยใช้มากที่สุดลำดับต้นๆ ไปโดยปริยาย</p> <p>โดยในปัจจุบันแอปฯ เป่าตั้ง ไม่ได้เป็นแค่ e-wallet ที่ไว้ใช้สแกนจ่ายเงินค่านู่นนี่นั่นเท่านั้น แต่ยังมีการเพิ่มเติมฟีเจอร์ต่างๆ มากมาย อาทิ การซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล, การซื้อทอง, ใช้สิทธิในโครงการและมาตรการต่างๆ จากรัฐ, ตรวจสอบสิทธิและเงื่อนไขการรับบริการด้านสุขภาพ, ลงทุนในพันธบัตร หุ้นกู้, ใช้บัตร Play เพื่อจ่ายเงินหน้าร้านหรือทางออนไลน์ รวมถึงจ่ายเงินค่ารถไฟฟ้าและทางด่วนได้ในบัตร ฯลฯ เป็นต้น</p> <p>Stripe หนึ่งในโซลูชัน e-commerce ที่ตอบโจทย์ธุรกิจยุคดิจิทัล</p> <p>ในมุมมองของผู้บริโภคแล้ว หากพวกเขาสามารถที่จะเปรียบเทียบโปรดัคต์กับราคา ตลอดจนถึงสินค้าและบริการได้หลากหลายขึ้น รวมถึงทำการเลือกซื้อสินค้าได้ตามความสะดวกของตนเอง นั่นก็คงเป็นเรื่องที่ดีมาก ซึ่งในขณะที่เรากำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจ e-commerce ก็ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญและส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันของเรามากขึ้นเรื่อยๆ โดย Stripe ได้เป็นพาร์ทเนอร์กับ Seven Peaks และ Bluestone เพื่อสนับสนุนลูกค้าให้ได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดตลอดทั้งเส้นทางการใช้ e-commerce ด้วยการลดความยุ่งยากในการชำระเงิน และรับประกันว่าทุกการทำธุรกรรมจะเป็นไปอย่างราบรื่นไร้รอยต่อ ในขณะเดียวกัน Bluestone ก็เข้ามาช่วยปรับปรุงความสามารถด้าน e-commerce ของลูกค้าของเราด้วยฟีเจอร์ที่แข็งแกร่งและเหมาะสมกับความต้องการที่มีมากมายในปัจจุบันได้อย่างครบถ้วน ด้วยบริการที่ตอบโจทย์ธุรกิจ e-commerce ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเพิ่มประสิทธิภาพการชำระเงิน 2. เว็บไซต์ e-commerce 3. การจัดการและบริหารคลังสินค้า 4. การประมวลผลการชำระเงิน 5. การเรียกเก็บเงินการสมัครสมาชิก 			

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	100
	เรื่อง การใช้งานระบบการเงินบน สมาร์ทโฟน (Wallet Money)	หัวข้อวิชา : การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)	
		งานย่อยที่ 4	เวลา 3 ชั่วโมง
<p>6. การป้องกันการฉ้อโกง</p> <p>7. Payment Integration</p> <p>8. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่ง</p> <p>สร้าง e-wallet ที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ยุคใหม่ได้อย่างแท้จริง</p> <p>E-wallet นั้นเป็นหนึ่งใน digital product ที่มีโอกาสในการเติบโตไม่น้อยไปกว่า FinTech ชนิดอื่นๆ ถึงว่าในปัจจุบันจะมีผู้เล่นรายใหญ่เพียงไม่กี่รายที่ครองตลาดในประเทศไทย แต่หากคุณมีไอเดียที่อยากจะพัฒนาดิจิทัลโปรดักต์ e-wallet ทาง Seven Peaks ก็พร้อมที่จะช่วยทำให้ความฝันของคุณกลายเป็นจริง เพื่ก้าวขึ้นไปแข่งขันกับบรรดากระเป๋าสตางค์ดิจิทัลได้อย่างทัดเทียม ด้วยฟีเจอร์ต่างๆ ที่ถูกพัฒนามาเพื่อผู้ใช้ชาวไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างแท้จริง ปรึกษาเราตอนนี้</p> <p>https://sevenpeakssoftware.com/th/blog/what-is-e-wallet</p>			

	ใบงาน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า 101
		หน่วยการเรียนรู้ : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)		
	เรื่อง การใช้งานระบบการเงินบน สมาร์ทโฟน (Wallet Money)	หัวข้อวิชา : การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)		
		งานย่อย 4	เวลา 2 ชั่วโมง	
<p>ให้ผู้รับการฝึกปฏิบัติงานต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการโหลด App การเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money) การชำระเงินออนไลน์ 				

	ใบขั้นตอนปฏิบัติงาน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกรรมออนไลน์ หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	หน้า 102
	เรื่อง การใช้งานระบบการเงินบน สมาร์ทโฟน (Wallet Money)	หัวข้อวิชา : การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)	
		งานย่อย 4	เวลา 2 ชั่วโมง
วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมปฏิบัติเกี่ยวกับระบบการชำระเงินออนไลน์			
วัสดุอุปกรณ์ 1. สมาร์ทโฟน 2. ไอแพด 3. คอมพิวเตอร์หรือโน้ตบุ๊ก			
ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	คำอธิบาย	ข้อควรระวัง	
1. ติดตั้งโปรแกรม เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)  สำหรับคุณ อันดับสูงสุด เด็ก หมวดหมู่ แอปสมาร์ทวอชท์ หน้าปิด การเงิน การเดินทางและท้องถิ่น การ์ตูน	- เปิดโปรแกรม Play Store ในโทรศัพท์มือถือ - เลือกหมวดหมู่ - เลือกการเงิน		

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	คำอธิบาย	ข้อควรระวัง
 <p>1 TrueMoney การเงิน ๕ ติดตั้งแล้ว</p> <p>2 K PLUS การเงิน 4.2★ 118 MB</p> <p>3 สิ้นเชื่อ KK - เงินสดป; การเงิน 4.3★ 16 MB</p> <p>← TrueMoney True Money Co. Ltd. ถอนการติดตั้ง เปิด</p> <p>มีอะไรใหม่ • → อัปเดตล่าสุด 5 เม.ย. 2567</p> <ul style="list-style-type: none"> - เดินทางต่างประเทศไร้กังวล! สแกนจ่ายได้เหมือนอยู่ไทย เพียงสแกนสัญลักษณ์ Alipay+ - เพิ่มประสิทธิภาพการสแกนคิวอาร์โค้ดให้รวดเร็ว... <p>ให้คะแนนแอปนี้ บอกให้ใครๆ รู้ว่าคุณคิดอย่างไร</p> <p>☆☆☆☆☆</p> <p>เขียนรีวิว</p> <p>2. การเติมเงินหรือโอนเงินเข้าไปในกระเป๋าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>- เลือกโปรแกรม เงินอิเล็กทรอนิกส์ จากแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ เช่น เป๋าตัง e-wallet, TrueMoney Wallet, LINE Pay, Shopee Pay</p> <p>- เลือกติดตั้งโปรแกรม</p> <p>-วิธีเติมเงินเข้า TrueMoney Wallet</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิธีเติมเงินผ่านร้านค้า <ul style="list-style-type: none"> - 7-ELEVEN - FamilyMart - CP Freshmart - จุดรับชำระ TrueMoney 2. เติมเงินผ่านธนาคาร (ผูกบัญชีธนาคาร) 	

	ใบทดสอบ	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		104
	เรื่อง การใช้งานระบบการเงิน บนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)	หัวข้อวิชา : การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)		
		งานย่อย 4	เวลา 10 นาที	
<p>1. จงอธิบายความหมายของ E-wallet กับ digital wallet สองอย่างนี้ต่างหรือเหมือนกันหรือไม่</p> <p>ตอบ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>				
ชื่อผู้รับการฝึก		วัน/เดือน/ปี		ผลคะแนน

	ใบเฉลย	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	105
	เรื่อง การใช้งานระบบการเงิน บนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)	หัวข้อวิชา : การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)	
		งานย่อย 4	เวลา 10 นาที

เฉลยแบบทดสอบ

1. จงอธิบายความหมายของ E-wallet กับ digital wallet สองอย่างนี้ต่างหรือเหมือนกันหรือไม่

ตอบ**E-wallet (กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์):**

- E-wallet เป็นคำดั้งเดิมที่มีการใช้งานมาเป็นเวลานานแล้ว
- โดยทั่วไปแล้ว e-wallet หมายถึงกระเป๋าเงินจริงๆ ที่อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งคุณสามารถจัดเก็บ

บัตรชำระเงินของคุณ เช่น บัตรเครดิตและบัตรเดบิต รวมถึงเงินสดในรูปแบบของสกุลเงินดิจิทัลหรือเงินอิเล็กทรอนิกส์

- E-wallet เกิดขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งในการชำระเงินที่หวังจะมาแทนที่วิธีการเดิมๆ เช่น การจ่ายด้วยเงินสด โดยมักใช้สำหรับการชำระเงิน, การโอนเงิน, และการจัดการบัตรสะสมคะแนน เป็นต้น


Digital wallet (กระเป๋าเงินดิจิทัล)


• Digital wallet เป็นคำที่ทันสมัยและครอบคลุมกว่า ซึ่งใช้กับสินทรัพย์ดิจิทัลและฟังก์ชันการทำงานที่หลากหลายยิ่งขึ้น

• นอกเหนือจากบัตรชำระเงินและสกุลเงินดิจิทัลแล้ว กระเป๋าเงินดิจิทัลยังสามารถจัดเก็บสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทอื่นๆ ได้อีกด้วย เช่น ข้อมูลบัตรประชาชน, ตัวต่างๆ, บัตรสะสมคะแนน, และอื่นๆ

• กระเป๋าเงินดิจิทัลมักได้รับการออกแบบมาเพื่อมอบประสบการณ์ดิจิทัลที่ครอบคลุมมากกว่าแค่การชำระเงิน พวกเขาสามารถจัดการสินทรัพย์ดิจิทัลได้กว้างขึ้น และอำนวยความสะดวกในการโต้ตอบและบริการต่างๆ เช่น การเข้าถึงเอกสารที่ปลอดภัย หรือการพิสูจน์ตัวตน

ชื่อผู้รับการฝึก	วัน/เดือน/ปี	ผลคะแนน
------------------	--------------	---------

	ใบเตรียมการสอน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	106
เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO บนสมาร์ทโฟน)	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDOบนสมาร์ทโฟน)		
	งานย่อย 5	เวลา 3 ชั่วโมง	
วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ผู้รับการฝึกเรียนรู้เกี่ยวกับความหมายและลักษณะสื่อมัลติมีเดีย เรียนรู้เครื่องมือในการสร้างสื่อมัลติมีเดียและศึกษาการใช้แอปพลิเคชัน			
วิธีการสอน : บรรยาย,			
หัวข้อสำคัญ : <ol style="list-style-type: none"> 1. ความหมายและลักษณะสื่อมัลติมีเดีย 2. เครื่องมือในการสร้างสื่อมัลติมีเดีย 3. การใช้แอปพลิเคชัน 			
อุปกรณ์ช่วยฝึก : <ol style="list-style-type: none"> 1. ชุดคอมพิวเตอร์ช่วยฝึก 			
การมอบหมายงาน : <ul style="list-style-type: none"> - ใบทดสอบ 			
การวัดผลและประเมินผล : <ul style="list-style-type: none"> - ผลการทำใบทดสอบ 			
หนังสืออ้างอิง : สื่อออนไลน์อิเล็กทรอนิกส์			

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า	
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	107	
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน		
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง	

การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO)

อุปกรณ์สำหรับถ่ายวิดีโอ


1. โทรศัพท์มือถือ
2. ไมโครโฟน
3. ขาตั้งกล้อง
4. อุปกรณ์ไฟ



อุปกรณ์สำหรับถ่ายวิดีโอ

1. โทรศัพท์มือถือ
2. ไมโครโฟน
3. ขาตั้งกล้อง
4. อุปกรณ์ไฟ



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	108
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง

ตั้งค่าความละเอียดของ VDO

ความละเอียดของวิดีโอแบ่งบอกรายละเอียดที่แสดงใน
วิดีโอ ความคมชัด สมจริงของวิดีโอ


- HD
- FULL HD
- 4K

ตั้งค่าอัตราเฟรมเรต

เฟรมเรต (frame rate) คือความเร็วในการบันทึกภาพในหนึ่งวินาที หรือ Frame Per Second โดยใช้สัญลักษณ์ fps เช่น เฟรมเรต 25 fps คือในหนึ่งวินาทีบันทึกภาพไป 25 ภาพ

เฟรมเรตที่ความเร็วสูง จะมีผลกับการเปิดชมภาพที่สั่นไหว ทำให้ภาพดูต่อเนื่อง สวยงาม และไม่โดดข้ามเฟรม ซึ่งทำให้เปิดชมได้อย่างสบายตา ในทางตรงกันข้าม ถ้าหากเฟรมเรตน้อย ก็จะทำให้ภาพกระตุกหรือสะดุด



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	109
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง

ตั้งค่าอัตราเฟรมเรท


- 30 FPS ถ่ายงานที่เน้นความเป็นธรรมชาติ เพราะดูสบาย เนื่องจากเป็นค่าสายตาศปกติ
- 60 FPS ถ่ายงานทั่วไป สามารถดิงสไลด์ได้ มักจะเห็นใน MV
- 120 FPS ดิงสไลด์ได้ 4 เท่า เหมาะแก่การถ่ายสโลโมชัน
- 240 FPS ดิงสไลด์ได้ 8 เท่า



เทคนิคการถ่ายวิดีโอด้วยโทรศัพท์มือถือ

1. คิดและวางแผนก่อนถ่ายวิดีโอ
2. เช็คล้องโทรศัพท์มือถือ
3. ทักษะวิสัยในการถ่ายชัดเจนนดี
4. ควรใช้สองมือในการจับโทรศัพท์มือถือ
5. ควรถ่ายวิดีโอในแนวนอน
6. ความสว่างพอเหมาะ
7. หลีกเลี่ยงการซูม
8. มุมกล้องที่หลากหลายช่วยในการเล่าเรื่อง



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	110
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง

การจัดองค์ประกอบภาพ (Composition)


1. กฎ 3 ส่วน (Rule of 3rds)
2. เส้นนำสายตา (Leading Line)
3. ความสมมาตร (Symmetry)
4. มุมมอง (Viewpoint)
5. ฉากหลัง (Background)
6. ความลึก (Depth)
7. กรอบภาพ (Framing)
8. พื้นที่ว่างด้านบน (Headroom)

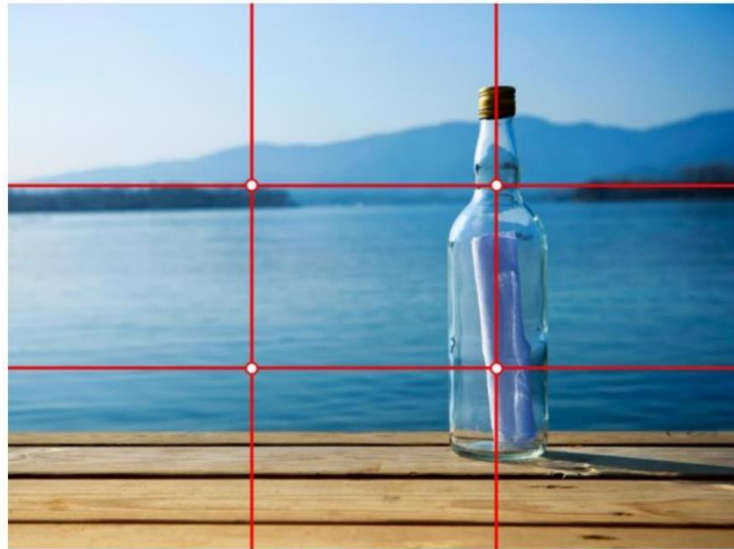



กฎ 3 ส่วน (Rule of 3rds)

เป็นวิธีการง่าย ๆ ในการจัดองค์ประกอบของภาพให้ดูดี หลีกเลี่ยงการวางตำแหน่งของวัตถุหลักที่ไม่ให้อยู่ตรงกลางภาพ ซึ่งจะทำให้ภาพนั้นแข็ง ไม่น่ามอง โดยการสร้างตารางแบ่งด้านกว้างและด้านยาวออกเป็นด้านละสามช่องเท่า ๆ กัน ซึ่งภาพจะถูกแบ่งเป็น 9 ช่อง จะก่อให้เกิดจุดที่เส้นตัดกันทั้งหมด 4 จุด แต่ละจุดถือเป็นตำแหน่งที่เหมาะสมในการวางวัตถุ ซึ่งเป็นตำแหน่งที่จะทำให้ภาพดูดี



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า	
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	111	
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน		
		งานย่อยที่ 5		เวลา 3 ชั่วโมง




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	112
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง

เส้นนำสายตา (Leading Line)

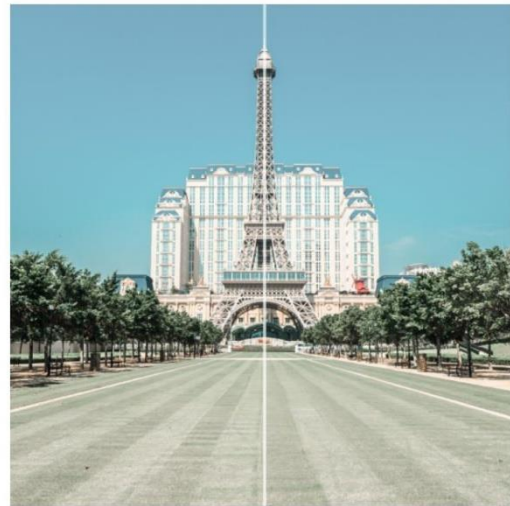
โดยปกติธรรมชาติของสายตามนุษย์จะมองภาพไปตามเส้นสายต่าง ๆ จนสุดสายตา ดังนั้น การจัดองค์ประกอบของภาพที่มีเส้นนำทางจะทำให้ผู้ชมมองภาพนั้นนานที่สุดและผู้ชมเลื่อนสายตาตามเส้นนั้น ๆ ภาพที่เห็นเส้นสายได้ทั่วไป เช่น แม่น้ำ ถนน ขอบทะเล สะพาน เป็นต้น โดยรูปแบบของเส้นมีทั้งเส้นตรง เส้นโค้ง เส้นเฉียง ฯลฯ



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	113
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง

ความสมมาตร (Symmetry)


ให้จุดสนใจอยู่ที่กลางภาพ
ระหว่างความพอดี



มุมมอง (Viewpoint)

มุมมองของการถ่ายภาพเป็นสิ่งสำคัญในการทำให้ภาพ
น่าสนใจ การถ่ายภาพหรือวาดภาพในระดับสายตา บางครั้งอาจ
ทำให้ภาพดูธรรมดา ไม่โดดเด่น แต่ถ้ามีการเปลี่ยนมุมมอง เช่น
มุมก้ม มุมเงย มุมตะแคง หรือมุมกลับ สามารถทำให้ภาพดู
แปลกตา นำมมองขึ้นมาทันที

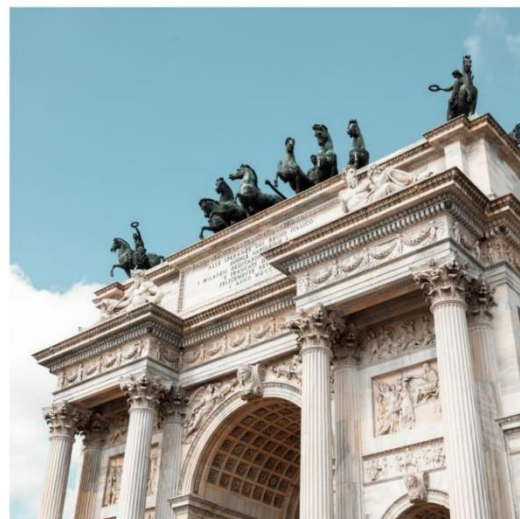



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	114
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง



ฉากหลัง (Background)

ในบางครั้งองค์ประกอบของภาพทุกชิ้นสวยงาม แต่เมื่อมองในภาพรวมแล้วไม่มีอะไรโดดเด่น อาจเนื่องมาจากใช้องค์ประกอบมากเกินไป หรือฉากหลังแย่งความสนใจ ดังนั้นความเรียบง่ายเป็นการจัดองค์ประกอบที่มีพลัง ถ่ายด้วยพื้นหลังที่ไม่รกหรือซับซ้อน ช่วยให้ภาพดูสบายตา เพลิดเพลิน




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า	
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	115	
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน		
		งานย่อยที่ 5		เวลา 3 ชั่วโมง

ความลึก (Depth)

ภาพถ่ายธรรมดาทั่วไป ปกติจะเป็นแบบ 2 มิติ ถ้าต้องการเพิ่มความสนใจให้กับภาพ อาจเพิ่มมิติความลึก ปรับน้ำหนักความสว่างของแสงหรือสีระหว่างวัตถุกับฉากหลังให้แตกต่างกัน เมื่อจัดวางดีแล้วจะทำให้ภาพมีความลึกมากขึ้น และทำให้ภาพดูน่าสนใจ



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	116
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง

กรอบภาพ (Framing)


การจัดภาพให้มีกรอบภาพโดยอาศัยธรรมชาตินี้ เป็นเทคนิคที่ช่วยให้ภาพมีมิติและเพิ่มจุดสนใจให้ดูเด่นขึ้น



พื้นที่ว่างด้านบน (Headroom)

พื้นที่ว่างด้านบน



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	117
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง

.....

คำศัพท์การเคลื่อนไหวกล้อง

X

Pan

การเคลื่อนกล้อง
ไปในแนวนอน

Tilt

การเคลื่อนกล้อง
ไปในแนวตั้ง

Zoom

การทำให้ภาพใกล้ /
ไกลโดยไม่
เคลื่อนย้ายกล้อง


.....

คำศัพท์การเคลื่อนไหวกล้อง

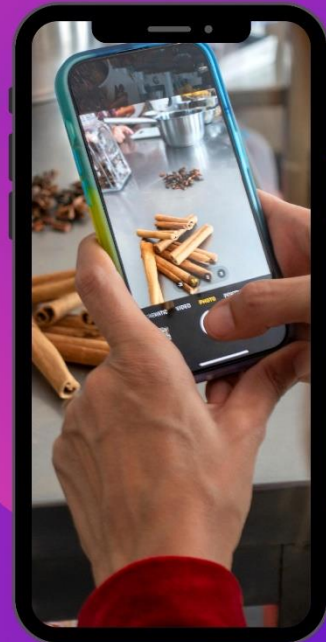
X

Dolly

การเคลื่อนกล้องเข้า
หาวัตถุที่ถ่าย


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	118
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง

กระบวนการผลิตวิดีโอ



กระบวนการผลิตวิดีโอ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่

1. ขั้นตอนการผลิต (Pre - Production)
2. ขั้นตอนการผลิต (Production)
3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post - Production)

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		119
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน		
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง	


1.ขั้นก่อนการผลิต (Pre-Production)

เป็นขั้นตอนแรกในการทำคลิป VDO แบ่งได้ 3 ขั้นตอนใหญ่ๆ คือ

1. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมเป็นวัยใด เพื่อปรับสื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ

1.ขั้นก่อนการผลิต (Pre-Production)

2. การเขียนบทเป็นการวางโครงเรื่องในการทำคลิปวิดีโอ
- กำหนดวัตถุประสงค์ของการผลิตคลิป เช่น เพื่อให้รณรงค์การประหยัดน้ำ เพื่อรณรงค์ฉีดวัคซีนป้องกันโควิด เพื่อนำหรือประชาสัมพันธ์สถานที่ที่เกี่ยวข้อง

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	120
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง


1.ขั้นก่อนการผลิต (Pre-Production)

- ศึกษาค้นคว้า หรือรวบรวมข้อมูล เป็นการศึกษาค้นคว้า หรือรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ จากอินเทอร์เน็ต การสัมภาษณ์ การสนทนา
- กำหนดเนื้อหา (content) และระยะเวลาการนำเสนอ

VDO Content ควรยาวเท่าไรในแต่ละแพลตฟอร์ม

- Tiktok
เป็นแพลตฟอร์ม Tiktokที่เน้นความสนุกสนาน สามารถลง Content ความยาวได้ถึง 10 นาที สำหรับความยาวที่แนะนำ 7-15 วินาที เหมาะสมมากที่สุด สั้นกระชับสามารถดึงดูดผู้ชมได้ดี อย่างไรก็ตามแต่ละ Content ก็จะมี ความเหมาะสมที่แตกต่างกัน



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	121
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง

VDO Content ควรยาวเท่าไรในแต่ละแพลตฟอร์ม

- Facebook


Facebook สามารถโพสต์วิดีโอได้ที่ความยาว 4 ชั่วโมงของคลิป Facebook ที่เหมาะสมจะอยู่ที่ราว 1 นาทีหรือน้อยกว่าเท่านั้น จึงควรทำคลิปให้กระชับ ตรงประเด็น เข้าใจง่าย Stories แนะนำไม่เกิน 15 วินาที Reels แนะนำไม่เกิน 60 วินาที และ วิดีโอบน Watch 3 นาทีขึ้นไป

VDO Content ควรยาวเท่าไรในแต่ละแพลตฟอร์ม

- Instagram

เน้นรูปภาพและวิดีโอเป็นส่วนใหญ่ Stories ความยาวแนะนำ 15 วินาที โดยเน้นดูเฉพาะผู้ที่เราติดตาม และ Reels เวลาที่แนะนำ 15 - 60 วินาที



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	122
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง

VDO Content ควรยาวเท่าไรในแต่ละแพลตฟอร์ม

- Youtube


ปัจจุบัน Youtubeรองรับคลิปที่มีขนาดมากที่สุดถึง 128 GB (ความยาวเฉลี่ย 12 ชั่วโมงหรือมากกว่า) ได้มีการนำ Youtube shots เวลาที่แนะนำ 7-15 วินาที ที่เป็นวิดีโอสั้นเข้ามาเพิ่มเติม และ Video Ads 15-20 วินาทีทำให้ช่วงความยาวที่ “เหมาะสม” ของวิดีโอบน YouTube เฉลี่ยอยู่ที่ราว 2 - 10 นาทีขึ้นไป (ขึ้นอยู่กับประเภทของคอนเทนต์)



1.ขั้นก่อนการผลิต (Pre-Production)

- จัดทำบทภาพร่าง (story board)

สตอรี่บอร์ด (Storyboard) เป็นการวางลำดับโครงเรื่อง ตั้งแต่ต้นคลิปถึงจบในการถ่ายทำวิดีโอ โดยจะใส่รายละเอียดในแต่ละฉาก เช่น ฉากที่ 1 ถ่ายทำสถานที่ไหน มีบทพูดอย่างไร ใช้เสียงดนตรีอะไรประกอบเพื่อทำให้คลิปวิดีโอมีสมบูรณ์


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		123
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน		
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง	

2. ขั้นตอนการผลิต (Production)

- ขั้นตอนการผลิตเป็นขั้นตอนการถ่ายทำจริง ซึ่งได้แก่ การแสดง การกำกับรายการ การบันทึกภาพและเสียง ตามสถานที่ที่ปรากฏในบทที่เขียนขึ้น เป็นต้น

3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post - Production)

ขั้นตอนหลังการผลิตเป็นขั้นตอนสุดท้ายในการผลิตวิดีโอ
 ขั้นตอนนี้จะเป็นการตัดต่อภาพและเสียง การลงเสียงบรรยายเพิ่มเติม การใส่เทคนิคพิเศษด้านภาพ (special effect) เทคนิคพิเศษด้านเสียง (sound effect) รวมถึงการเผยแพร่สู่มวลชน (distribution)

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า	
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	124	
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน		
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง	




ขั้นตอนการเขียนบท วิดีโอ

- กำหนดวัตถุประสงค์ประสงค์ของการผลิตวิดีโอ
- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- ศึกษาค้นคว้าหรือรวบรวมข้อมูล
- กำหนดเนื้อหา (content) และระยะเวลาการนำเสนอ
- จัดทำบทภาพร่าง (story board)

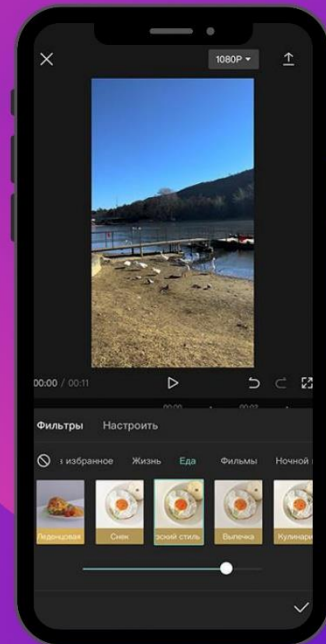


ฝึกปฏิบัติ

- ให้เขียนบทผลิตวิดีโอ ในเรื่องที่น่าสนใจ 1 เรื่อง
เพื่อจะนำไปทำคลิป VDO เช่น
- สอนทำอาหารเมนูต่างๆ
 - แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว
 - ประโยชน์พืชสมุนไพร
 - ขายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นต้น

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	125
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง


การใช้ Capcut ตัดต่อ VDO



CapCut

CapCut เป็นแอปพลิเคชันบนมือถือและยังมีโปรแกรมที่ติดตั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งเหมาะสำหรับตัดต่อวิดีโอในขนาดสั้น ๆ คุณสมบัติของ Capcut

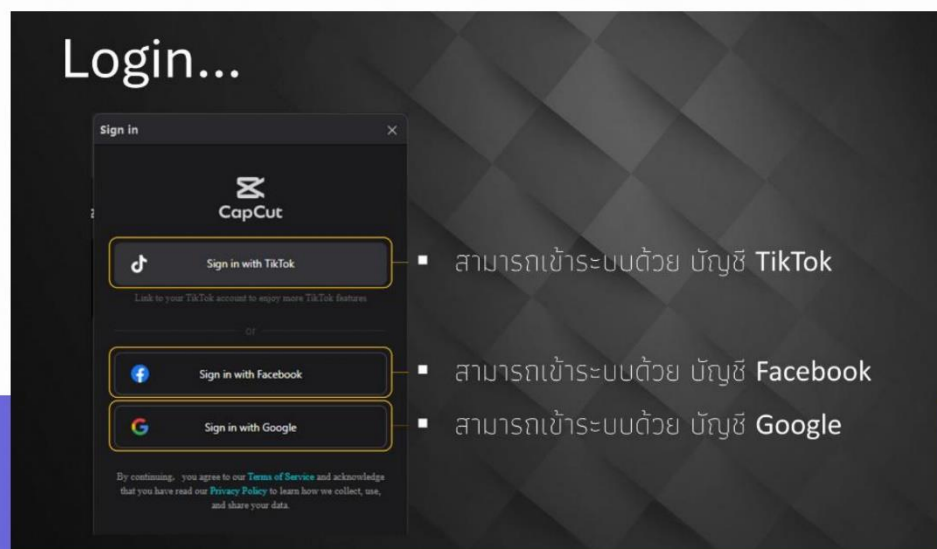
- เป็นโปรแกรมตัดต่อสำหรับสาย Content ต่างๆ
- ใช้งานง่ายพร้อมลูกเล่น Effect มากมาย
- Download ลงเครื่องโดยไม่มีลายน้ำของโปรแกรม
- รองรับทุก Platform
- สมัครสมาชิกด้วยบัญชี TikTok / google และ Facebook
- เหมาะกับการทำเป็นคลิปสั้น ๆ
- สามารถส่งออก VDO ไปยังบัญชีของ TikTok ได้อย่างง่ายดาย


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	126
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Capcut



- เข้าสู่ Capcut ด้วยบัญชีของ Tiktok / facebook หรือ อีเมล Google




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	127
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	งานย่อยที่ 5

- สามารถเลือกแม่แบบจาก Capcut ในการสร้าง VDO > เลือกเมนูแม่แบบ

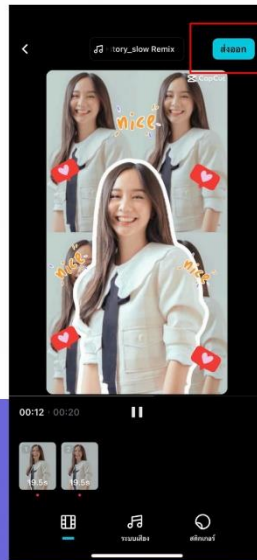


2. เลือกเมนูแม่แบบที่ต้องการ > ใช้เทมเพลต > เลือกรูปที่ต้องการมือถือ




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า	
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	128	
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน		
		งานย่อยที่ 5		เวลา 3 ชั่วโมง

3. รูปที่เลือกปรากฏในเกมเพลทนั้น > กดส่งออก



4. สามารถกดบันทึกลงมือถือ หรือ แชร์ไปยัง Tiktok




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	129
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	งานย่อยที่ 5

5. สามารถแชร์ผ่านแพลตฟอร์มอื่นได้



สร้าง VDO > กดโปรเจกต์ใหม่




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	130
เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง

สร้าง VDO > กดโปรเจกต์ใหม่



5. สามารถแชร์ผ่านแพลตฟอร์มอื่นได้




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า	
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	131	
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน		
		งานย่อยที่ 5		เวลา 3 ชั่วโมง

ใช้เครื่องมือในการปรับแต่ง VDO ตามต้องการ



สามารถแชร์ลงแพลตฟอร์มต่างๆ ได้




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	132
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อยที่ 5	เวลา 3 ชั่วโมง



ฝึกปฏิบัติ


ให้ทำการสร้าง VDO ตามที่ได้เขียนในสตอรี่บอร์ด
ที่ทำการออกแบบไว้


	ใบงาน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)		133
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน		
		งานย่อย 5	เวลา 2 ชั่วโมง	


ให้ผู้รับการฝึกปฏิบัติงานต่อไปนี้

- ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเครื่องมือในการสร้างสื่อมัลติมีเดีย และการใช้แอปพลิเคชันเพื่อใช้ในการซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟน

	ใบทดสอบ	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	134
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	
		งานย่อย 5	เวลา 10 นาที
<p>1. เทคนิคการถ่ายวิดีโอด้วยโทรศัพท์มือถือประกอบด้วยอะไรบ้าง</p> <p>ตอบ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>			
ชื่อผู้รับการฝึก	วัน/เดือน/ปี	ผลคะแนน	

	ใบเฉลย	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		135
	เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน	หัวข้อวิชา : การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน		
		งานย่อย 5	เวลา 10 นาที	
<p>เฉลยแบบทดสอบ</p> <p>เทคนิคการถ่ายวิดีโอด้วยโทรศัพท์มือถือประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คิดวางแผนก่อนถ่ายวิดีโอ 2. เช็คล้องโทรศัพท์มือถือ 3. ทักษะวิสัยในการถ่ายชัดเจนต์ 4. ควรใช้สองมือในการจับโทรศัพท์มือถือ 5. ควรถ่ายวิดีโอในแนวนอน 6. ความสว่างพอเหมาะ 7. หลีกเลี่ยงการขม 8. มุมกล้องที่หลากหลายช่วยในการเล่าเรื่อง 				
ชื่อผู้รับการฝึก		วัน/เดือน/ปี		ผลคะแนน

	ใบเตรียมการสอน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	136
เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada		
	งานย่อย 7	เวลา 6 ชั่วโมง	
วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ผู้รับการฝึกเรียนรู้เกี่ยวกับระบบเว็บไซต์ Ecommerce สร้างร้านค้าบน Lazada และการซื้อขายสินค้าออนไลน์ผ่านทาง Lazada			
วิธีการสอน : บรรยาย,			
หัวข้อสำคัญ : 6 <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบเว็บไซต์ Ecommerce สร้างร้านค้าบน Lazada 2. การซื้อขายสินค้าออนไลน์ผ่านทาง Lazada 			
อุปกรณ์ช่วยฝึก : <ol style="list-style-type: none"> 1. ชุดคอมพิวเตอร์ช่วยฝึก 			
การมอบหมายงาน : <ul style="list-style-type: none"> - ใบทดสอบ 			
การวัดผลและประเมินผล : <ul style="list-style-type: none"> - ผลการทำใบทดสอบ 			
หนังสืออ้างอิง : สื่อออนไลน์อิเล็กทรอนิกส์ https://pages.lazada.co.th/wow/i/th/sell-on-lazada/sell?hybrid=1			

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	137
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada	
		งานย่อยที่ 7	เวลา 6 ชั่วโมง

การสมัครและการใช้งาน Lazada Seller Center บนโทรศัพท์มือถือ




Lazada

ช้อปสิ่งที่ชอบ เพิ่มสิ่งที่ใช้ให้ชีวิต

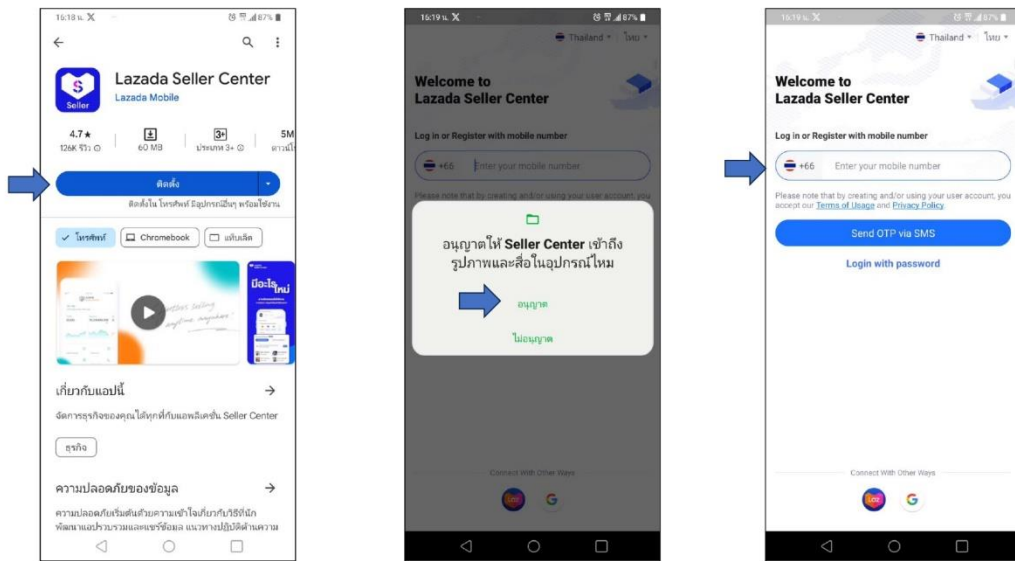


การสมัครและการใช้งาน Lazada Seller Center บนโทรศัพท์มือถือ

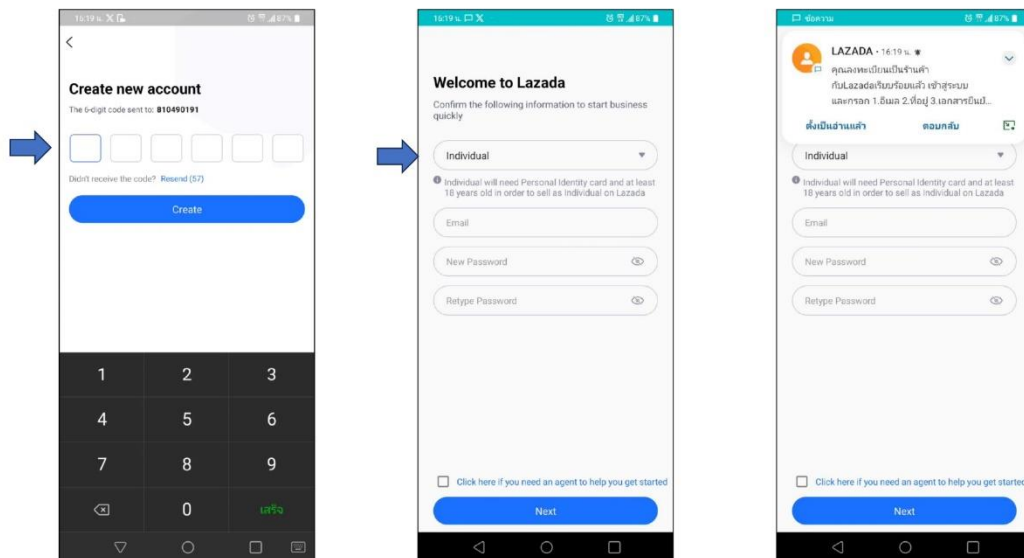
- การสมัครแอปพลิเคชัน Lazada Seller Center
- การเปลี่ยนภาษา
- การยืนยันเอกสารยืนยันตัวตน
- การเพิ่มสินค้าและคู่มือ
- การจัดการโกดังสินค้า
- การเปลี่ยนโลโก้และชื่อร้านค้า
- การจัดการสินค้า
- การตั้งค่าข้อความ


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	138
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada	
		งานย่อยที่ 7	เวลา 6 ชั่วโมง

1. การสมัครแอปพลิเคชัน Lazada Seller Center

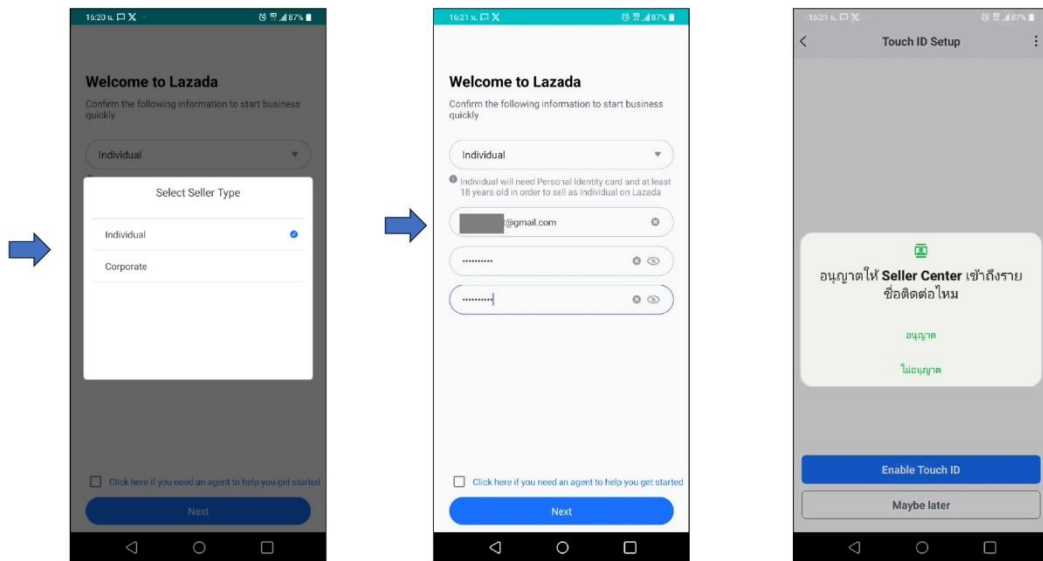


1. การสมัครแอปพลิเคชัน Lazada Seller Center

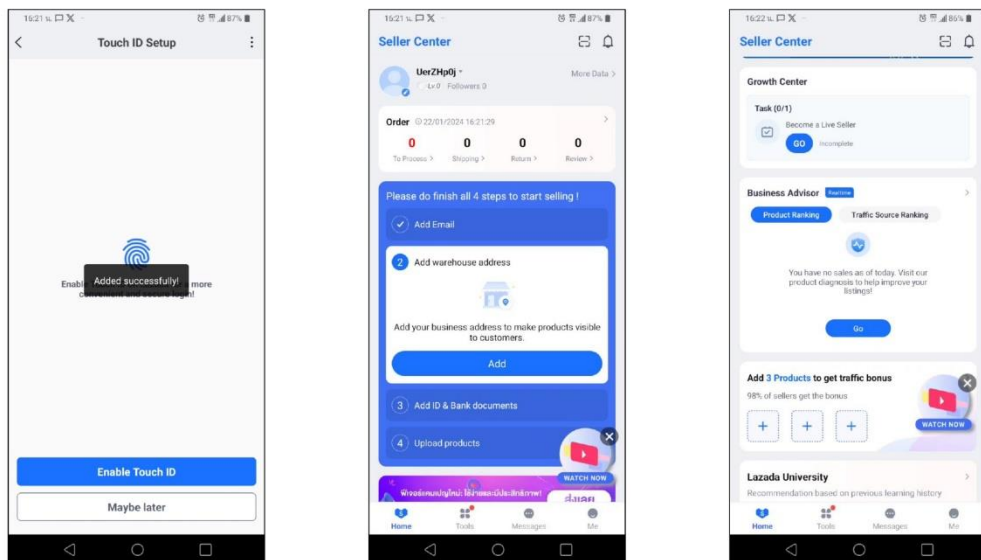



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	139
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada	
		งานย่อยที่ 7	เวลา 6 ชั่วโมง

1. การสมัครแอปพลิเคชัน Lazada Seller Center

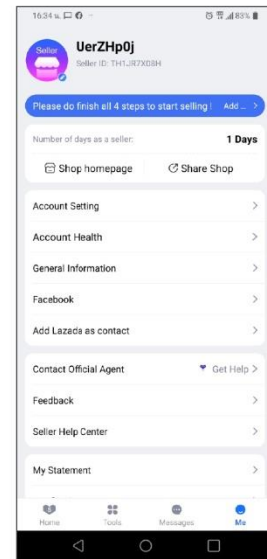
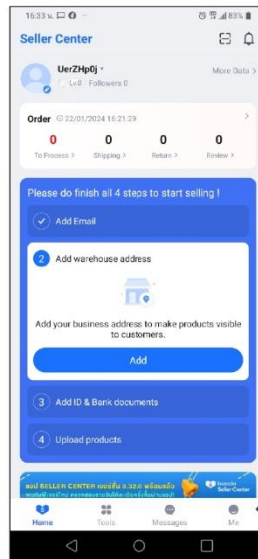


1. การสมัครแอปพลิเคชัน Lazada Seller Center

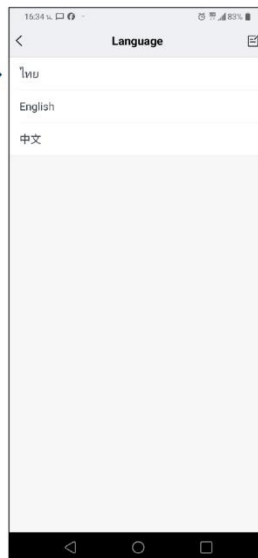
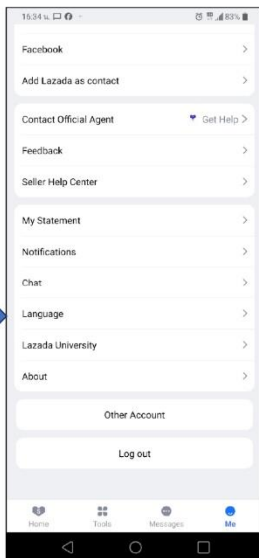



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	140
เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada		เวลา 6 ชั่วโมง
	งานย่อยที่ 7		

2. การเปลี่ยนภาษา



2. การเปลี่ยนภาษา




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ตโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	140
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada	
		งานย่อยที่ 7	เวลา 6 ชั่วโมง

3. การยื่นเอกสารยืนยันตัวตน

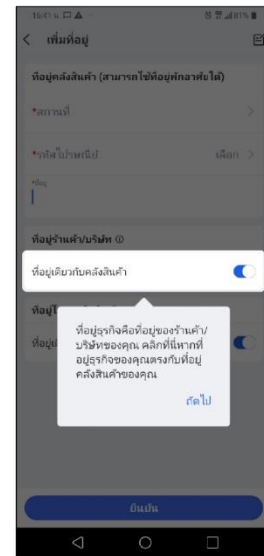


3. การยื่นเอกสารยืนยันตัวตน

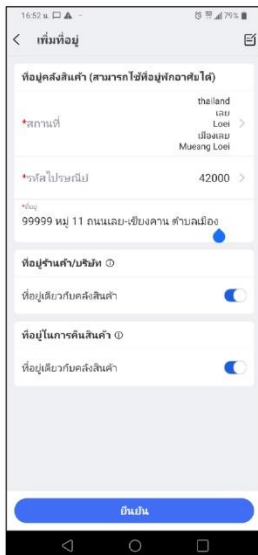



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	142
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada	
		งานย่อยที่ 7	เวลา 6 ชั่วโมง

3. การยื่นเอกสารยืนยันตัวตน

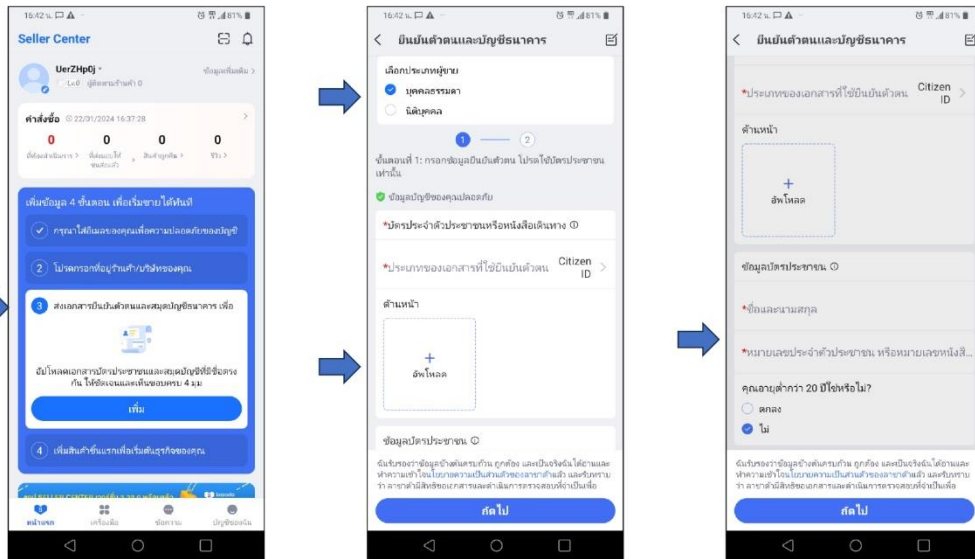


3. การยื่นเอกสารยืนยันตัวตน

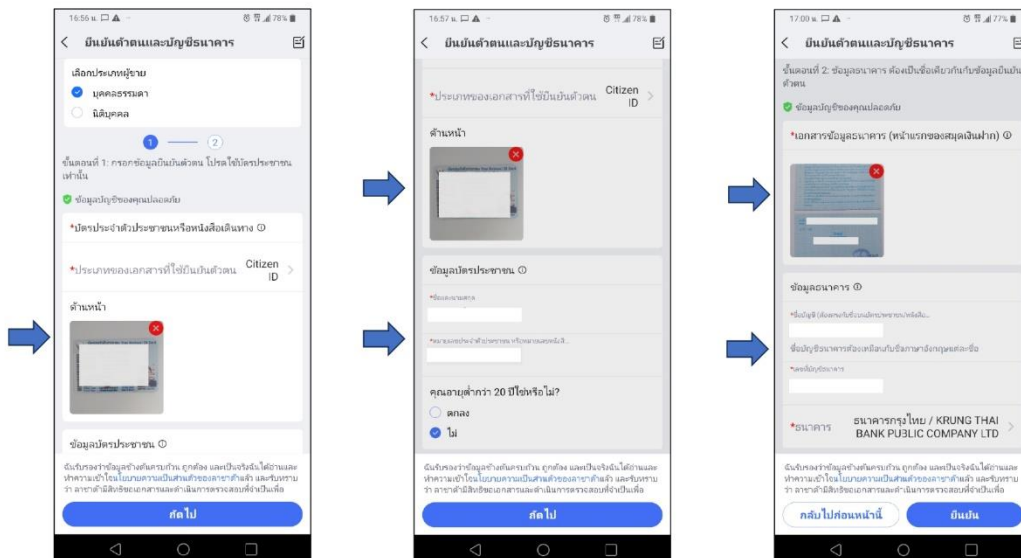



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	143
เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada		เวลา 6 ชั่วโมง
	งานย่อยที่ 7		

3. การยื่นเอกสารยืนยันตัวตน

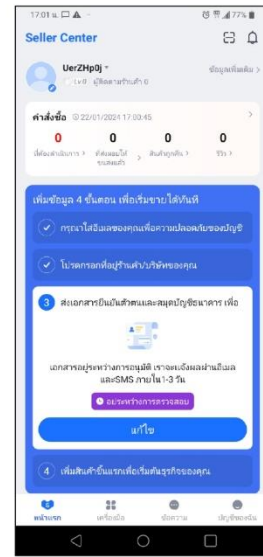


3. การยื่นเอกสารยืนยันตัวตน

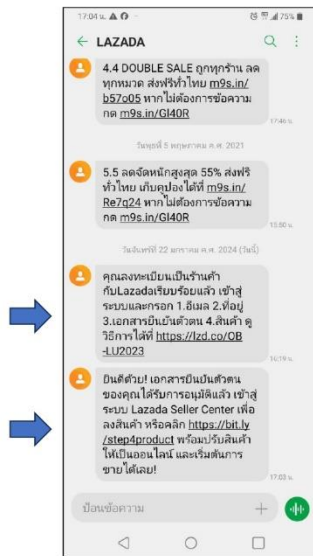



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	144
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada	
		งานย่อยที่ 7	เวลา 6 ชั่วโมง

3. การยื่นเอกสารยืนยันตัวตน

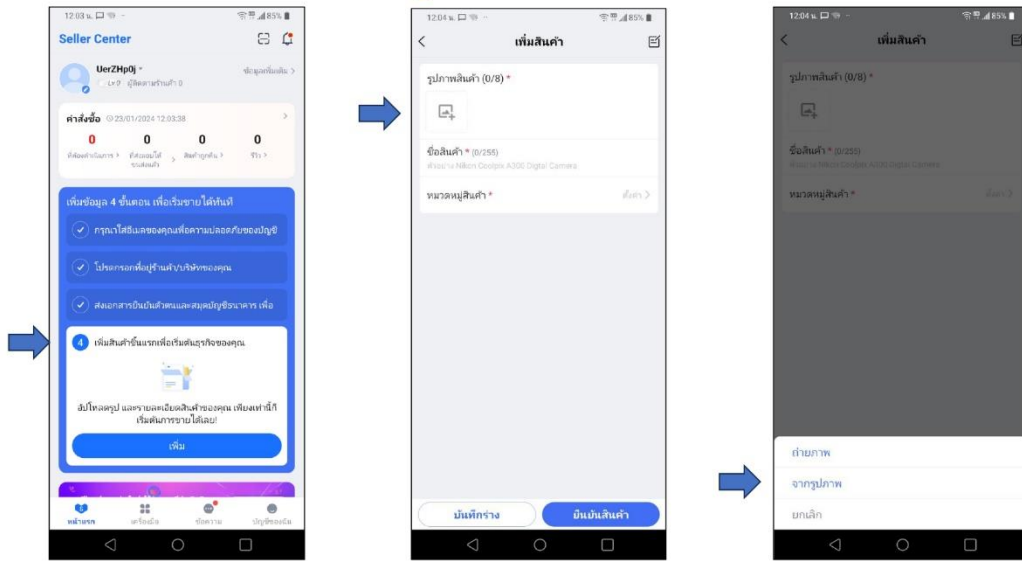


3. การยื่นเอกสารยืนยันตัวตน

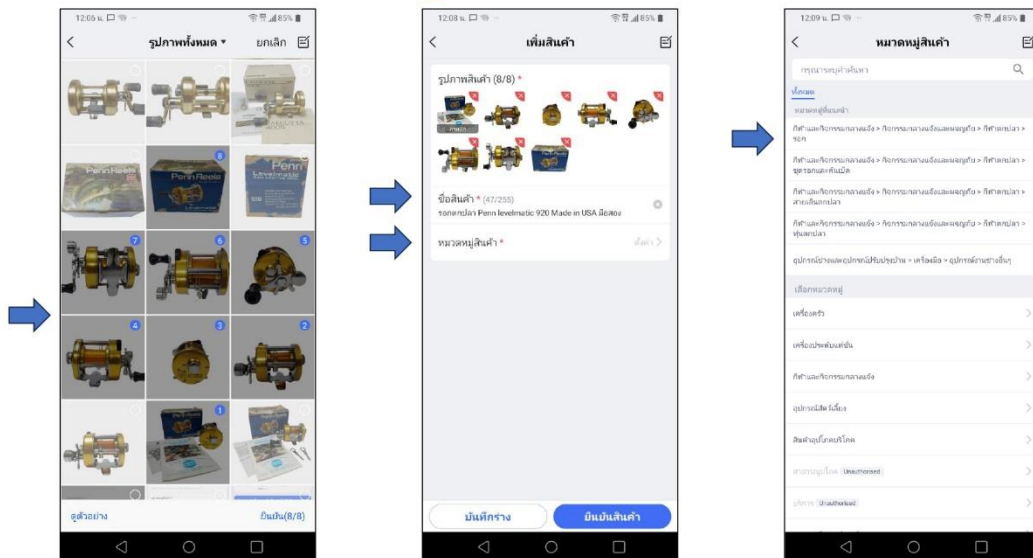



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	145
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada	
		งานย่อยที่ 7	เวลา 6 ชั่วโมง

4. การเพิ่มสินค้าและคู่มือ



4. การเพิ่มสินค้าและคู่มือ



	ใบข้อมูล เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หลักสูตร : การใช้สมาร์โฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์ หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	หน้า 146
		หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada งานย่อยที่ 7	เวลา 6 ชั่วโมง

4. การเพิ่มสินค้าและคูปอง




The first screenshot shows the 'Add to cart' screen with a list of items and a 'Add to cart' button. The second screenshot shows the 'Apply coupon' screen with a list of coupons and a 'Apply' button. The third screenshot shows the 'Add to cart' screen with the items and coupons added to the cart.

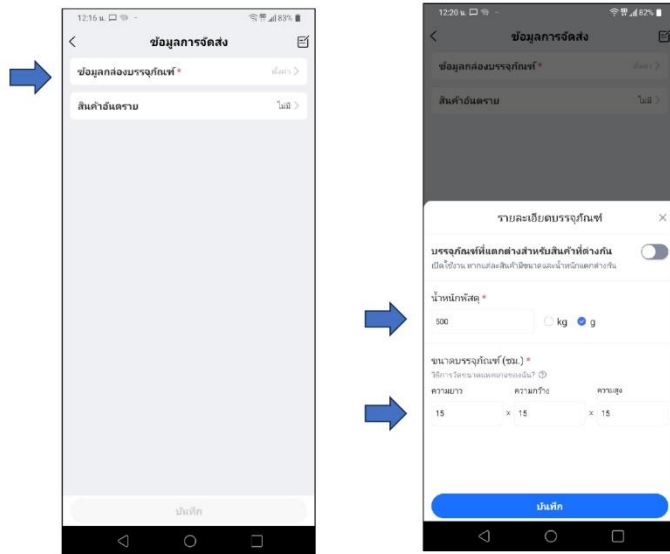
4. การเพิ่มสินค้าและคูปอง



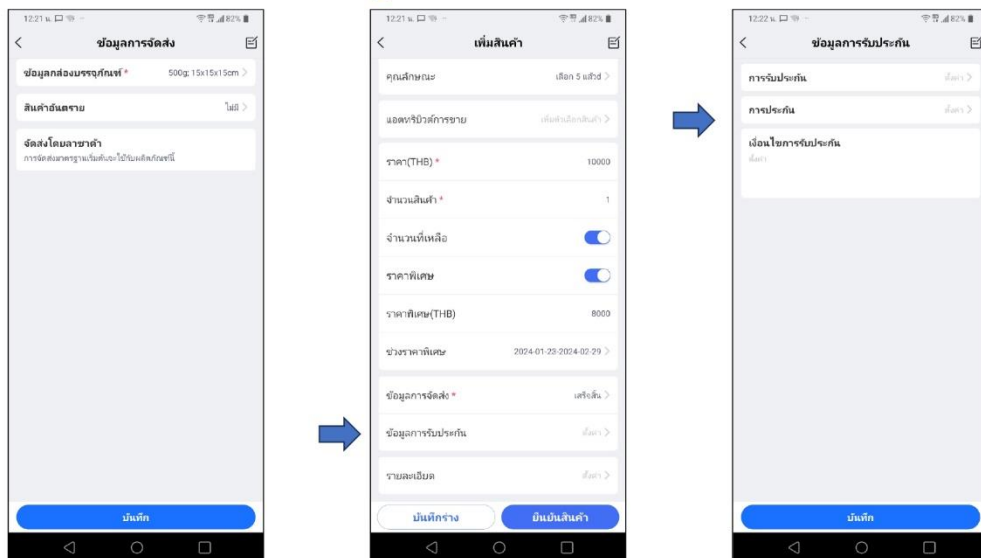
The first screenshot shows the 'Add to cart' screen with a list of items and a 'Add to cart' button. The second screenshot shows the 'Apply coupon' screen with a list of coupons and a 'Apply' button.


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์ หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	หน้า 147
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada งานย่อยที่ 7	เวลา 6 ชั่วโมง

4. การเพิ่มสินค้าและคุปอง

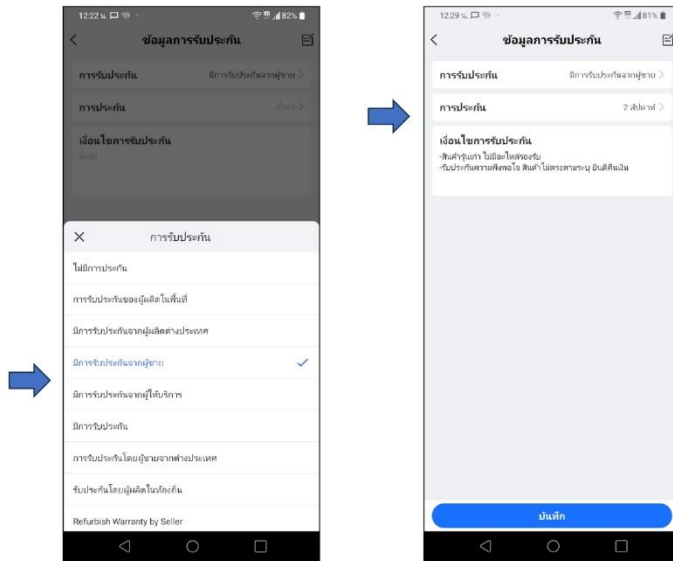


4. การเพิ่มสินค้าและคุปอง

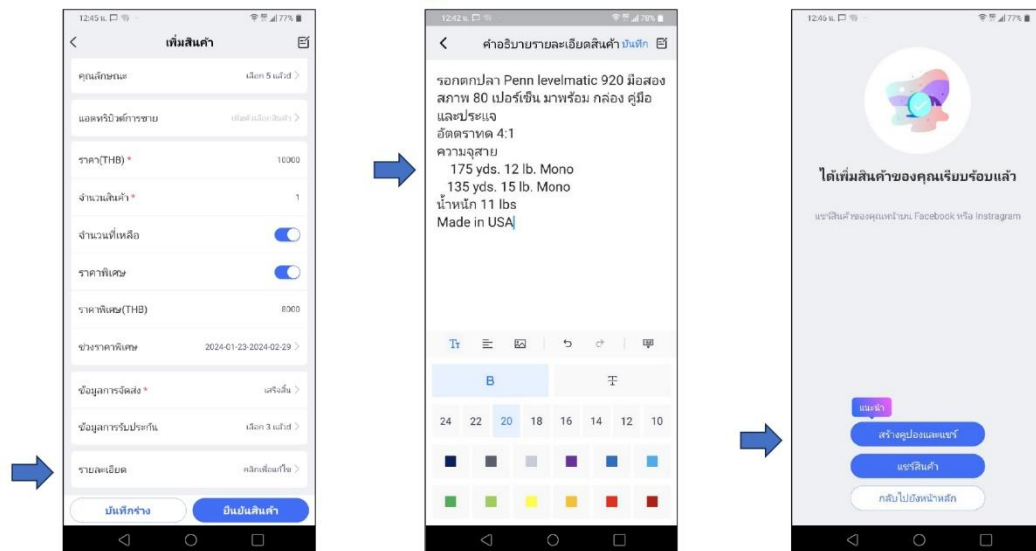



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์ หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	หน้า 148
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada งานย่อยที่ 7	เวลา 6 ชั่วโมง

4. การเพิ่มสินค้าและคู่มือ

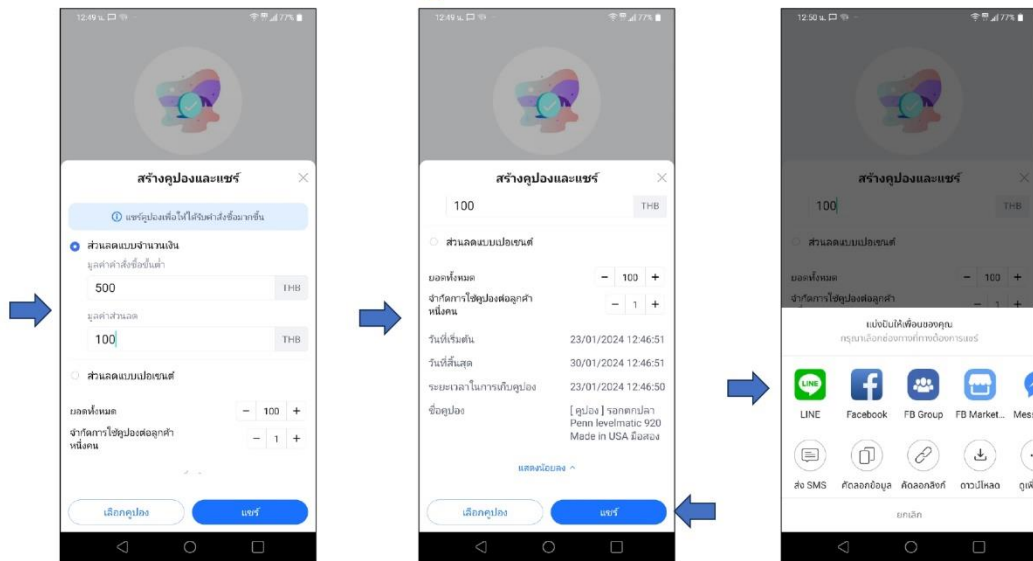


4. การเพิ่มสินค้าและคู่มือ

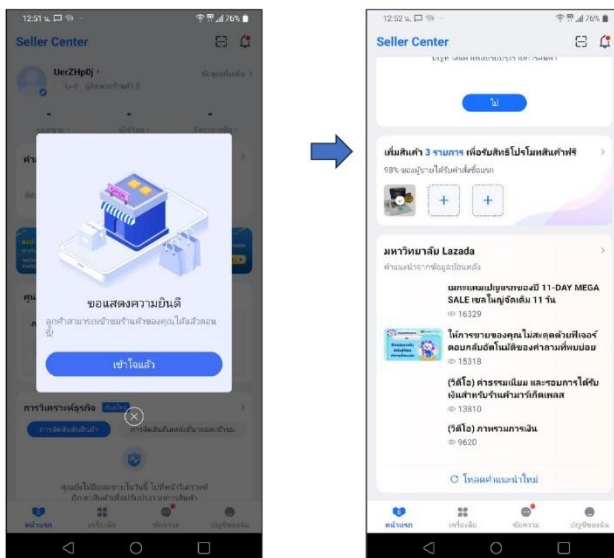



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	149
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada	
		งานย่อยที่ 7	เวลา 6 ชั่วโมง

4. การเพิ่มสินค้าและคูปอง



4. การเพิ่มสินค้าและคูปอง




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ตโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	150
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada	
		งานย่อยที่ 7	เวลา 6 ชั่วโมง

5. การจัดการโกดังสินค้า

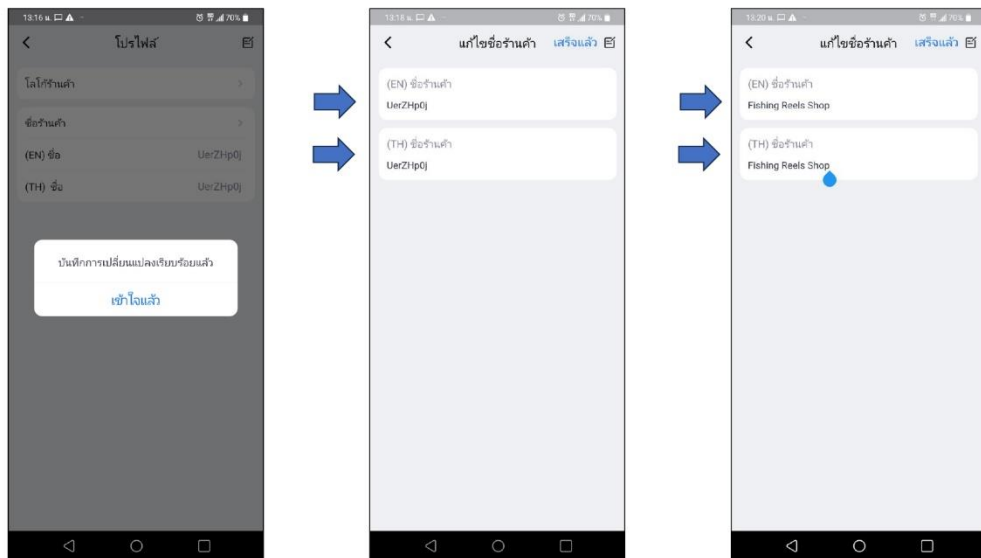


6. การเปลี่ยนโลโก้และชื่อร้านค้า

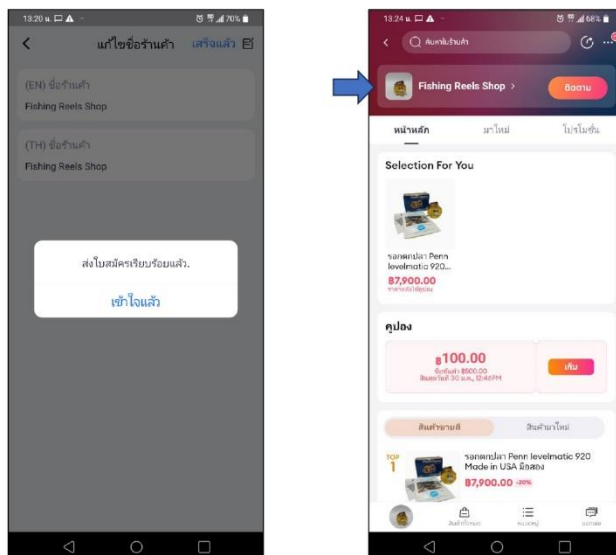



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	151
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada	
		งานย่อยที่ 7	เวลา 6 ชั่วโมง

6. การเปลี่ยนโลโก้และชื่อร้านค้า



6. การเปลี่ยนโลโก้และชื่อร้านค้า

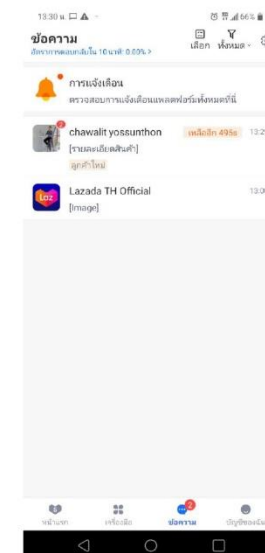
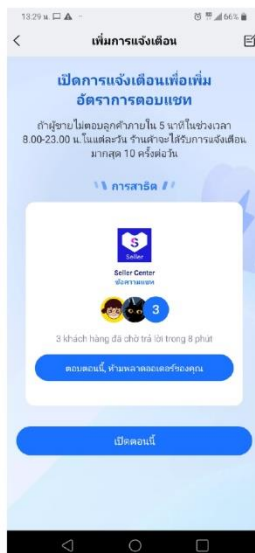



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ตโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	152
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada	
		งานย่อยที่ 7	เวลา 6 ชั่วโมง

7. การจัดการสินค้า

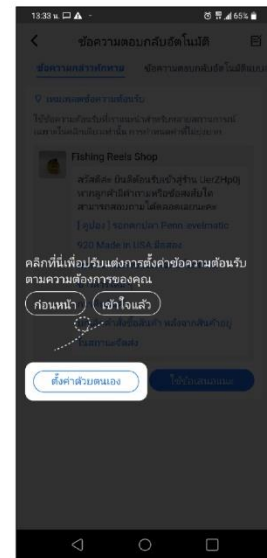
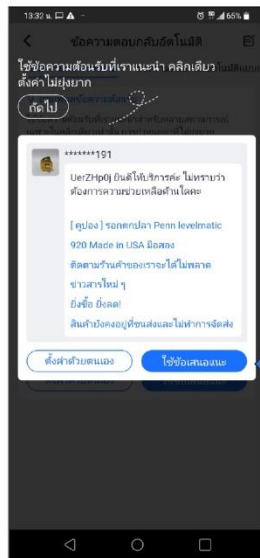
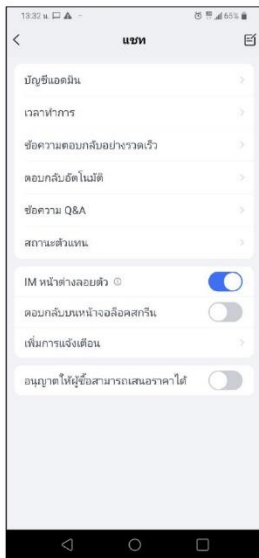


8. การตั้งค่าข้อความ




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	153
เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada		เวลา 6 ชั่วโมง
	งานย่อยที่ 7		


8. การตั้งค่าข้อความ





8. การตั้งค่าข้อความ




	ใบงาน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)		154
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada		
		งานย่อย 7	เวลา 5 ชั่วโมง	
<p>ให้ผู้รับการฝึกปฏิบัติงานต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างร้านค้าบน Lazada และการซื้อขายสินค้าออนไลน์ผ่านทาง Lazada 				

	ใบทดสอบ	หลักสูตร : การใช้สมาร์ตโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	155
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada	
		งานย่อย 7	เวลา 10 นาที
<p>1. ขั้นตอนการขายในลาซาด้า มีกี่ขั้นตอนอะไรบ้าง</p> <p>ตอบ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>			
ชื่อผู้รับการฝึก	วัน/เดือน/ปี	ผลคะแนน	

	ใบเฉลย	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		156
	เรื่อง การซื้อขายสินค้าบน Lazada	หัวข้อวิชา : การซื้อขายสินค้าบน Lazada		
		งานย่อย 7	เวลา 10 นาที	
เฉลยแบบทดสอบ <ol style="list-style-type: none"> 1. ขั้นตอนการขายในลาซาด้า มี 4 ขั้นตอน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. กรอกเบอร์โทรศัพท์ 2. กรอกอีเมลและที่อยู่ 3. ส่งเอกสารยืนยันตัวตน 4. ลงสินค้าขั้นต่ำ 1 ชิ้น 				
ชื่อผู้รับการฝึก		วัน/เดือน/ปี		ผลคะแนน

	ใบเตรียมการสอน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	157
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อย 8	เวลา 6 ชั่วโมง
<p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อให้ผู้รับการฝึกเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้าง การออกแบบ การจัดการ และการใช้งาน Facebook Page เพื่อการซื้อขายสินค้าออนไลน์</p>			
<p>วิธีการสอน : บรรยาย,</p>			
<p>หัวข้อสำคัญ :6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้าง การออกแบบ การจัดการ และการใช้งาน Facebook Page เพื่อการซื้อขายสินค้าออนไลน์ 			
<p>อุปกรณ์ช่วยฝึก :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ชุดคอมพิวเตอร์ช่วยฝึก 			
<p>การมอบหมายงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใบทดสอบ 			
<p>การวัดผลและประเมินผล :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลการทำใบทดสอบ 			
<p>หนังสืออ้างอิง : สื่อออนไลน์อิเล็กทรอนิกส์ https://th-th.facebook.com/business/news/facebook-pages-experience</p>			

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	158
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง


การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์ เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page

1. Facebook Page คือ เพจมีไว้สำหรับใช้งานในเชิงธุรกิจ เช่น แปรนต์ ธุรกิจ องค์กร หรือบุคคลสาธารณะ เพื่อสร้างตัวตนบน Facebook

แต่การสร้างเพจนั้น จะต้องอาศัยบัญชี Facebook ส่วนตัวในการสร้าง ทั้ง 2 พื้นที่จะแยกอิสระจากกัน ซึ่งเพจสามารถเพิ่มผู้ดูแล เพื่อช่วยในการแก้ไขข้อมูล อัปเดตข่าวสาร และที่สำคัญ เพจจะไม่จำกัดจำนวนเพื่อน เพราะเป็นการกดถูกใจ กดติดตาม ทำให้โอกาสที่คนจะเข้ามาพบเห็นโพสต์ของเราก็จะมีมากขึ้น

facebook profile กับ facebook page



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	159
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง

ทำไมถึงเลือกใช้ Facebook Page


1. จำนวนคนไทยที่ใช้ Facebook เป็นอันดับ 8 ของโลก และ 74% เชื่อมต่อกับเพจธุรกิจอย่างน้อย 1 เพจ
2. การเติบโตของ Social Commerce ในประเทศไทย เป็นอันดับ 1 ในภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก และมี การใช้ Messenger เพื่อการซื้อ-ขายติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก
3. ในปี 2019 ผลการศึกษาพบว่า 88% ของผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าตามคำแนะนำของคนรู้จัก
4. ใช้เงินลงทุนต่ำ ใช้ต้นทุนเริ่มต้นโฆษณาไม่สูง
5. ความสามารถในการกำหนด กลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ


อัลกอริทึมของ Facebook นั้นมีการปรับเปลี่ยนอยู่เรื่อยๆ เพื่อให้ User ได้รับประสบการณ์ที่ดีอยู่เสมอ และจากการอัปเดตล่าสุดใน Facebook News Feed Webinar 2018 ปัจจัยหลักๆ ที่ Facebook ใช้ในการเลือก คอนเทนต์มาแสดงต่อ User แต่ละคน ได้แก่

1. Inventory มีคอนเทนต์อะไรอยู่บ้างตอนที่ เรา Log in เข้าไป ทั้งจากเพื่อน ครอบครัว กลุ่มและเพจที่เราติดตาม
2. Signal ปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
 - ใครเป็นคนโพสต์และโพสต์เมื่อไหร่
 - มีเพื่อนๆ ของเราไป Engage กับโพสต์นี้ขนาดไหน
 - ระยะเวลาการรับชมคอนเทนต์นี้มีสูงขนาดไหน
 - เป็นคอนเทนต์อะไร เช่น ตัวหนังสือ ภาพ วิดีโอ หรือไลฟ์
 - มาจากเพจไหน น่าเชื่อถือแค่ไหน
 - คนที่ดูคอนเทนต์นี้มีมือถือนั่นไหน เน็ตแรงมัย (เวลาชมวิดีโอจะได้ไม่กระตุก)
3. Predictions โอกาสที่เราน่าจะสนใจคอนเทนต์นั้นๆ (ดูจากพฤติกรรมในอดีตที่ผ่านมา)
4. Score ปัจจัยที่แสดงความเกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย ยิ่งมีความเกี่ยวข้องมาก ก็ยิ่งมีโอกาสถูกนำมา แสดงต่อหน้า User คนนั้นมาก (Source: Facebook News Feed Webinar)

ความสามารถของ Facebook Page

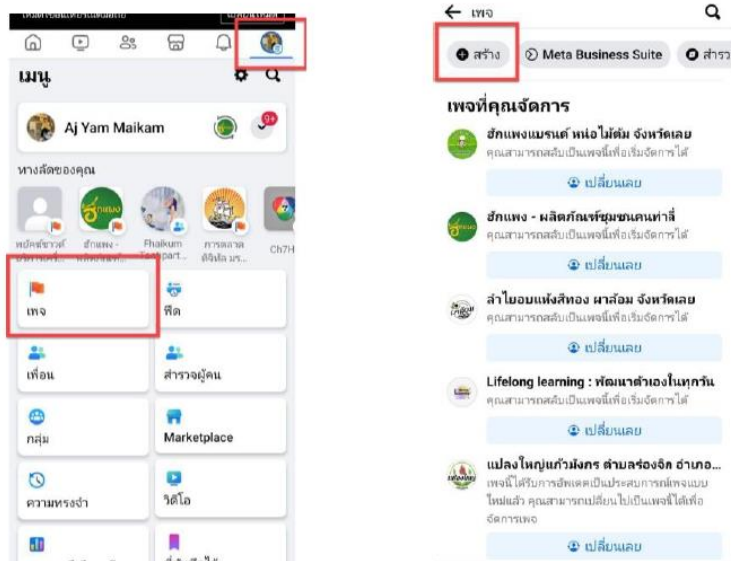
- 1) สร้างช่องทางในการทำธุรกิจ
- 2) จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น
- 3) เพิ่มประสิทธิภาพการทำ SEO
- 4) สร้างคอมมูนิตี้นักธุรกิจหรือกลุ่มลูกค้าได้ง่ายและไม่ต้องเสียเงิน

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		160
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page		
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง	
<p>5) Facebook เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง</p> <p>6) Facebook ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น</p> <p>7) Facebook ช่วยสร้างพื้นที่ให้ผู้รักดีต่อแบรนด์ได้บอกต่อ</p> <p>8) ฝ่าจับตาดูพฤติกรรมสมาชิก</p> <p>9) Facebook มีเครื่องมือวัดผลที่แม่นยำ</p> <p>10) ไล่ตามคู่แข่งทัน</p> <p>การสร้าง Facebook Page</p> <p>1. สิ่งสำคัญในการสร้างเพจจะต้องมีดังนี้</p> <p>1) Facebook ส่วนตัว</p> <p>2) ชื่อเพจ</p> <p>3) รูปโปรไฟล์ (จตุรัส) และรูปปก</p> <p>4) ข้อมูลร้าน ผลิตภัณฑ์ และรูปภาพ</p> <p>2. การตั้งชื่อเพจ</p> <p>2.1 มีองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ</p> <p>1. ชื่อแบรนด์</p> <p>2. ชื่อสินค้า/บริการ</p> <p>3. จุดเด่น/จุดขาย</p> <p>2.2 ตัวอย่างเช่น Progolf จำหน่ายอุปกรณ์ตีกอล์ฟ ราคาส่ง</p> <p>1. Progolf (ชื่อแบรนด์)</p> <p>2. จำหน่ายอุปกรณ์ตีกอล์ฟ (ชื่อสินค้า/บริการ)</p> <p>3. ราคาส่ง (จุดเด่น/จุดขาย)</p>				

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ตโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า	
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	161	
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page		
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง	

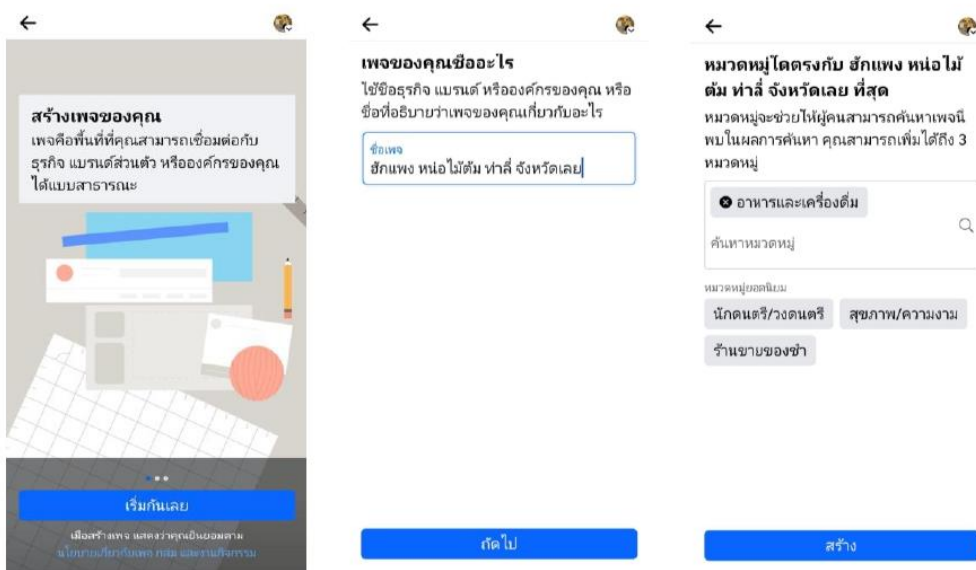
3. การสร้าง Facebook Page


3.1 เข้าสู่ระบบ Facebook Profile แล้วเลือกเมนู “เพจ”




3.2 เริ่มสร้างเพจ

3.2.1 สร้างเพจด้วยโทรศัพท์มือถือ โดยใส่ข้อมูลสำหรับสร้างเพจ ดังรูปด้านล่าง



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	162
	เรื่อง	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
	การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง




คุณสร้างเพจแล้ว!

ข้อดีอธิบายถึงเป้าหมายของคุณได้ดีที่สุด

เราจะใช้คำตอบนี้เพื่อช่วยคุณตั้งค่า **ฮักแพง หน่อไม้ต้ม ทาลี จังหวัดเลย** ให้เสร็จ การดำเนินการนี้จะไม่เปลี่ยนสิทธิ์การเข้าถึงที่เจาะจงทั้งหมดของเพจของคุณ

ดำเนินการต่อ



ตั้งค่าเพจของคุณให้เสร็จ


สำเร็จ! คุณสร้าง ฮักแพง หน่อไม้ต้ม ทาลี จังหวัดเลย ขึ้นมาแล้ว คราวนี้ใส่รายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อช่วยให้ผู้คนเชื่อมต่อกับคุณได้

ถัดไป

คำอธิบายตัวเอง
 จำหน่ายหน่อไม้ต้มสุก หน่อไม้ดอง พาสเจจ อร์โรสี้ คุณภาพดี สะอาด ปลอดภัย

อธิบายว่าเพจของคุณเกี่ยวกับอะไร

ถัดไป



ปรับแต่งเพจของคุณ


รูปโปรไฟล์ของคุณเป็นสิ่งหนึ่งที่ผู้คนเห็นเป็นอันดับแรก ลองใช้โลโก้หรือรูปภาพธรรมดาๆ ที่จะทำให้ผู้คนรู้ว่า你是谁

แก้ไขมุมการค้าดำเนินการ

คุณภาพเพจ: พอใช้

เทียบกับเพจคล้ายกันที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูง

ถัดไป



ปรับแต่งเพจของคุณ


รูปโปรไฟล์ของคุณเป็นสิ่งหนึ่งที่ผู้คนเห็นเป็นอันดับแรก ลองใช้โลโก้หรือรูปภาพธรรมดาๆ ที่จะทำให้ผู้คนรู้ว่า你是谁

แก้ไขมุมการค้าดำเนินการ

คุณภาพเพจ: พอใช้

เทียบกับเพจคล้ายกันที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูง

ถัดไป



ปรับแต่งฟีดของคุณ

เลือกความสนใจด้านล่างเพื่อให้เห็นเนื้อหาที่คุณต้องการมากขึ้นในฟีดของคุณ

📍 เคม + 🏠 แฟชั่นและความงาม +

🎵 เพลงและเสียง +

📺 รายการโทรทัศน์และภาพยนตร์ +

🍴 อาหารและเครื่องดื่ม + 🎓 กีฬา +

🎮 สัตว์และสัตว์เลี้ยง +


📖 ประวัติศาสตร์และปรัชญา +

👶 เด็กและการเลี้ยงลูก +

🗺️ การขนส่งและเดินทาง +

🏠 พัฒนาระยะการอยู่อาศัยภายใน +

ถัดไป



สร้างกลุ่มเป้าหมายเพจของคุณ


ขยาย ฮักแพง หน่อไม้ต้ม ทาลี จังหวัดเลย ให้เติบโตโดยเชิญให้เพื่อนๆ เชื่อมต่อกับเพจ


เชิญเพื่อน


คุณภาพเพจ: ดี


เทียบกับเพจคล้ายกันที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูง


ถัดไป

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์โฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	163
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง






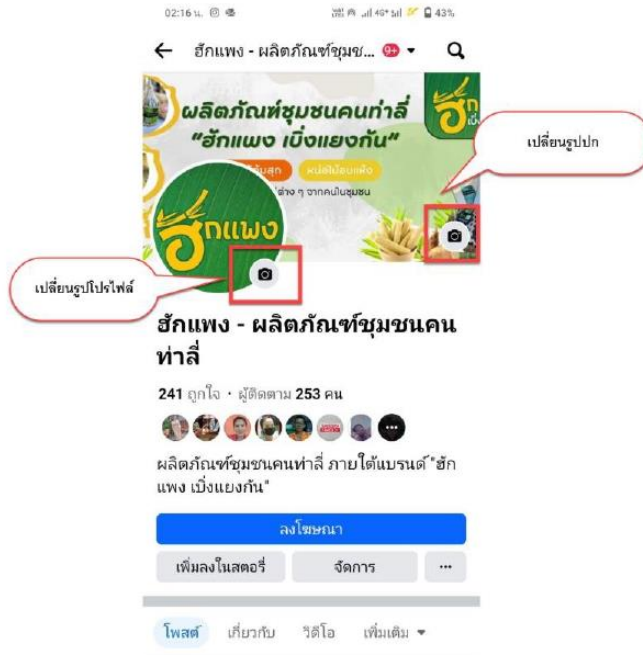




หมายเหตุ เราสามารถดักข้มการใส่ข้อมูลไปก่อน และสามารถเพิ่ม/แก้ไขใหม่ ในภายหลังได้

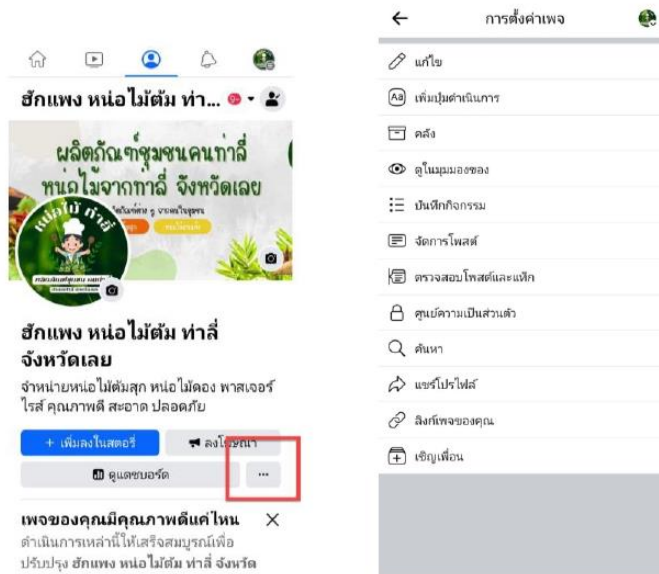
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	164
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง


3.2.2 การเปลี่ยนรูปปกและรูปโปรไฟล์



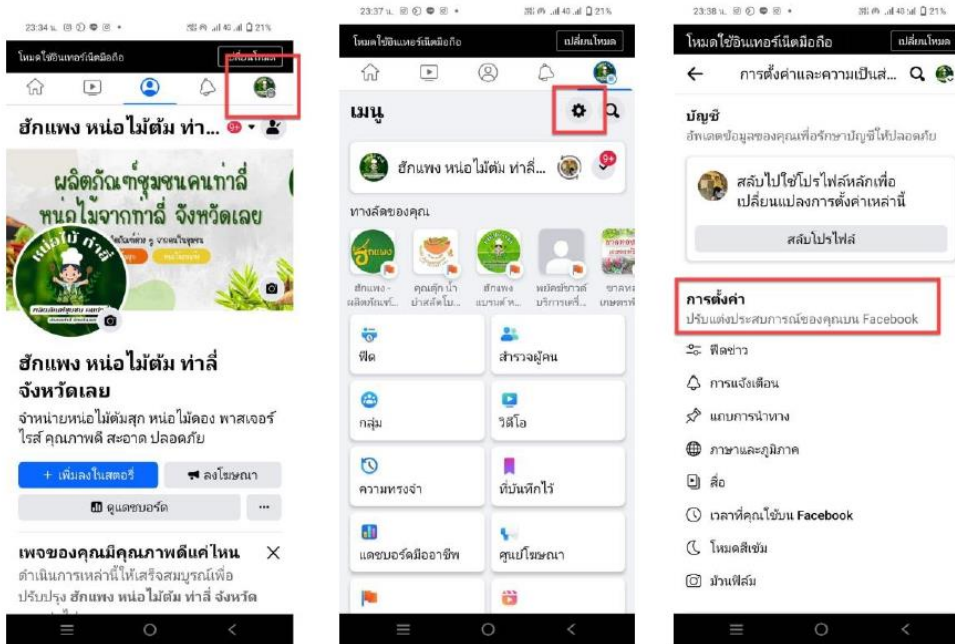
3.3 การตั้งค่าเพจ

3.3.1 การตั้งค่าเพจ (พื้นฐาน)

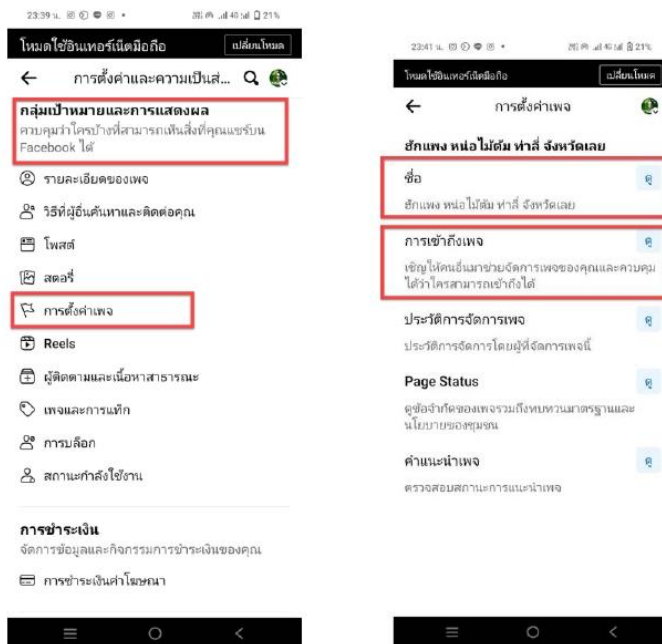



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์โฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	165
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง

3.3.2 การตั้งค่าเพจ (ขั้นสูง)



- เปลี่ยนชื่อเพจและเพิ่มผู้ดูแลระบบ




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	166
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง



- ปิดการใช้งานหรือลบเพจ



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	167
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง

การโพสต์ลงใน Facebook Page

สร้างโพสต์

ฮักแพง - ผลิตภัณฑ์ชุมชนชนบท

📌 เรื่องแล้วกินข้าวน้ำกินเจ้า #ตำหนอยไผ่หนุ่ย จากหน่อไม้ผ่นอกหน้ามี จังหวัดเลย เป็นความขบถัก 🥰👍

👨👩👧👦 ใครอยากชิมการทำ เราชัดลิ้นบ้าง #รวมกันได้เลย เชียวจ้า 🍴

🌟 พร้อมส่งมีผลิตภัณฑ์หน่อไม้ผ่นอกหน้า #ฮักแพงแบรนด์

🌟 หน่อไม้ผ่นอกหน้าสดจอร์จ ราคา 358/กก 3 กก 100฿

🌟 หน่อไม้ผ่นอกหน้าสดจอร์จ

- กระป๋องเล็ก ราคา 358/กระป๋อง 3 กระป๋อง 100฿

- กระป๋องใหญ่ ราคา 508/กระป๋อง

อร่อย สด สะอาด ปลอดภัย ไม่มีวัตถุกันเสีย 🥰

✅ ส่งไปเขต ๑ เมืองเลย หัก

✅ ส่งไปรษณีย์ พร้อมส่งจ้า

📍 มาดูผลงานกันเยอะๆ หน่อไม้ผ่นอกหน้าของคุณจะรักก็ลอง

📌 ฝ่ายช่องทางการติดตาม #ฮักแพงแบรนด์ ด้วยจ้า 🥰

📌 ฝ่ายช่องทางการติดตาม #ฮักแพงแบรนด์ ด้วยจ้า 🥰

Website : <https://sites.google.com/view/halimodel>

Facebook : <https://web.facebook.com/hugpaengbrand>

Tiktok : <https://www.tiktok.com/@bamboothali>

#ตำหนอย #ฮักแพง #ผลิตภัณฑ์ชุมชนชนบท #ผลิตภัณฑ์ชุมชนชนบท #ฮักแพง #แบรนด์ฮักแพง #ฮักแพงแบรนด์ #ฮักแพงเมืองเลย #ผลิตภัณฑ์จากไผ่ #ไผ่แก้ง #สินค้าจังหวัดเลย #ของดีจังหวัดเลย #ของฝากจังหวัดเลย #หน่อไม้ #หน่อไม้ผ่นอกหน้า #หน่อไม้ผ่นอกหน้าสดจอร์จ #หน่อไม้ห้ำ #หน่อไม้ผ่นอก

📌 ฝ่ายช่องทางการติดตาม #ฮักแพงแบรนด์ ด้วยจ้า 🥰

สร้างโพสต์

ฮักแพง - ผลิตภัณฑ์ชุมชนชนบท

📌 ฝ่ายช่องทางการติดตาม #ฮักแพงแบรนด์ ด้วยจ้า 🥰

Website : <https://sites.google.com/view/halimodel>

Facebook : <https://web.facebook.com/hugpaengbrand>

Tiktok : <https://www.tiktok.com/@bamboothali>

#ตำหนอย #ฮักแพง #ผลิตภัณฑ์ชุมชนชนบท #ผลิตภัณฑ์ชุมชนชนบท #ฮักแพง #แบรนด์ฮักแพง #ฮักแพงแบรนด์ #ฮักแพงเมืองเลย #ผลิตภัณฑ์จากไผ่ #ไผ่แก้ง #สินค้าจังหวัดเลย #ของดีจังหวัดเลย #ของฝากจังหวัดเลย #หน่อไม้ #หน่อไม้ผ่นอกหน้า #หน่อไม้ผ่นอกหน้าสดจอร์จ #หน่อไม้ห้ำ #หน่อไม้ผ่นอก

ฮักแพง - ผลิตภัณฑ์ชุมชนชนบท

📌 ฝ่ายช่องทางการติดตาม #ฮักแพงแบรนด์ ด้วยจ้า 🥰

Website : <https://sites.google.com/view/halimodel>

Facebook : <https://web.facebook.com/hugpaengbrand>

Tiktok : <https://www.tiktok.com/@bamboothali>

#ตำหนอย #ฮักแพง #ผลิตภัณฑ์ชุมชนชนบท #ผลิตภัณฑ์ชุมชนชนบท #ฮักแพง #แบรนด์ฮักแพง #ฮักแพงเมืองเลย #ผลิตภัณฑ์จากไผ่ #ไผ่แก้ง #สินค้าจังหวัดเลย #ของดีจังหวัดเลย #ของฝากจังหวัดเลย #หน่อไม้ #หน่อไม้ผ่นอกหน้า #หน่อไม้ผ่นอกหน้าสดจอร์จ #หน่อไม้ห้ำ #หน่อไม้ผ่นอก

📌 ฝ่ายช่องทางการติดตาม #ฮักแพงแบรนด์ ด้วยจ้า 🥰


Website : <https://sites.google.com/view/halimodel>

Facebook : <https://web.facebook.com/hugpaengbrand>

Tiktok : <https://www.tiktok.com/@bamboothali>

#ตำหนอย #ฮักแพง #ผลิตภัณฑ์ชุมชนชนบท #ผลิตภัณฑ์ชุมชนชนบท #ฮักแพง #แบรนด์ฮักแพง #ฮักแพงเมืองเลย #ผลิตภัณฑ์จากไผ่ #ไผ่แก้ง #สินค้าจังหวัดเลย #ของดีจังหวัดเลย #ของฝากจังหวัดเลย #หน่อไม้ #หน่อไม้ผ่นอกหน้า #หน่อไม้ผ่นอกหน้าสดจอร์จ #หน่อไม้ห้ำ #หน่อไม้ผ่นอก

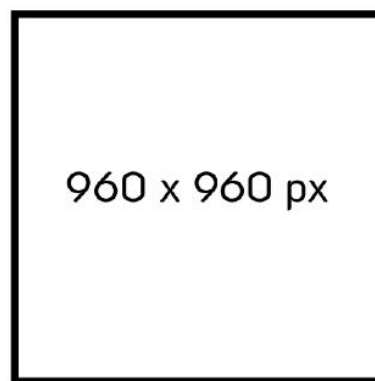


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล		168
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page		
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง	

5. เทคนิคการใช้งาน Facebook Page

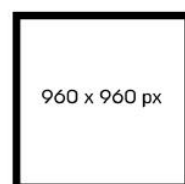
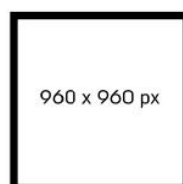
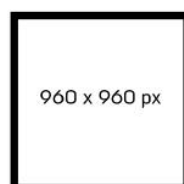
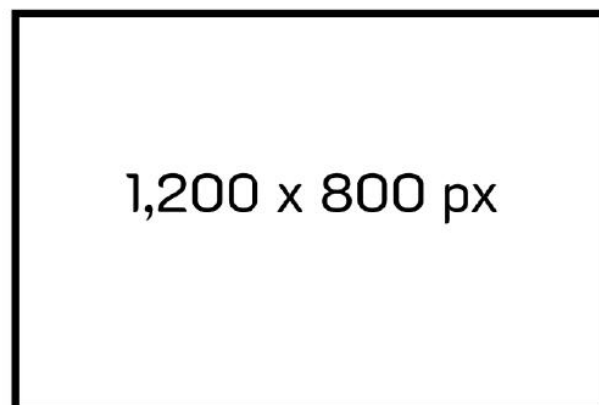
5.1 เทคนิคสะกดสายตาลูกค้า ด้วยการสร้างโพสต์แบบอัลบั้ม


1. ขนาดจัตุรัสยอดนิยม 960x960 px



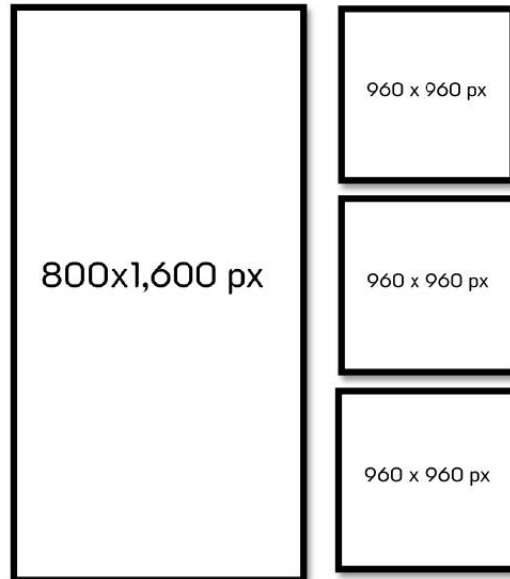
2. สะกดสายตาคนดูด้วยอัลบั้มแนวนอน

4 รูปขึ้นไป



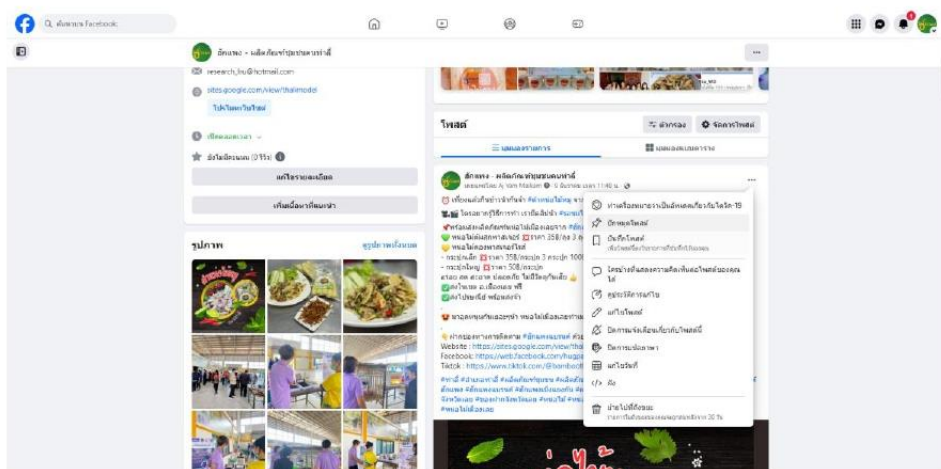
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	169
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง


3. สเกตสายตาคอนดูด้วยอัลบั้มแนวดัง

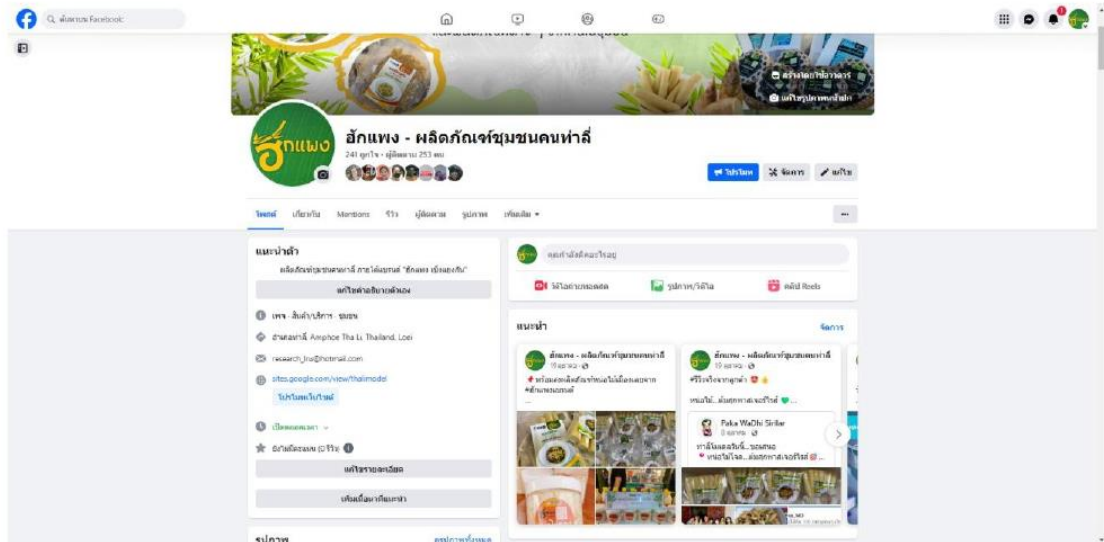


5.2 การโพสต์อัลบั้มแนวนอน และปักหมุดโพสต์ไว้ด้านบนสุดของเพจ

- โพสต์ไว้ด้านบนสุดของเพจ ควรเป็นโพสต์ที่มีประโยชน์ อาจเป็นข้อมูลเกี่ยวกับร้าน สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของร้าน ช่องทางการติดต่อซื้อ-ขาย เพื่อให้ลูกค้ารู้จักร้าน หรือเป็นโพสต์ที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับคนที่เข้ามาในเพจ




	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	170
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง



5.3 การโพสต์เพื่อให้สะดุดตาลูกค้า

- การโพสต์เพื่อให้สะดุดตาลูกค้า ควรประกอบด้วย

1. ชื่อเพจ
2. พาดหัว 3 บรรทัดแรก
 - 2.1 พาดหัว 3 บรรทัดแรก
 - 2.2 เนื้อหา
 - 2.3 โพรโมชัน
 - 2.4 วิธีสั่งซื้อ
3. รูปภาพ วิดีโอ
4. ปุ่มให้ลูกค้าติดต่อ
5. รีวิว/คอมเมนต์ใต้โพสต์

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า	
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	171	
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page		
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง	



ฮักแพง - ผลิตภัณฑ์ชุมชนชนบททาลี
เผยแพร่โดย Thali Bamboo · 19 ตุลาคม · 🌐

📌 พร้อมส่งผลิตภัณฑ์หน่อไม้เมืองเลยจาก #ฮักแพงแบรนด์

- 🍍 หน่อไม้ต้มสุกพาสเจอร์รี่ ราคา 35฿/ตง 3 ตง 100฿
- 🍍 หน่อไม้ดองพาสเจอร์รี่
- กระปุกเล็ก ราคา 35฿/กระปุก 3 กระปุก 100฿
- กระปุกใหญ่ ราคา 50฿/กระปุก

อร่อย สด สะอาด ปลอดภัย ไม่มีวัตถุกันเสีย 🙌

- ✅ ส่งไปเขต อ.เมืองเลย พรึ่
- ✅ ส่งไปรษณีย์ พร้อมส่งจำ

📍 มาอุดหนุนกันเยอะๆ หน่อไม้เมืองเลยทานอะไรก็อร่อย 🍍

👉 ฟังก์ชันทงทางการติดตาม #ฮักแพงแบรนด์ ด้วยน้ำ 🍍


Website : <https://sites.google.com/view/thalimodel>
Facebook : <https://web.facebook.com/hugpaengbrand>
Tiktok : <https://www.tiktok.com/@bamboothali>

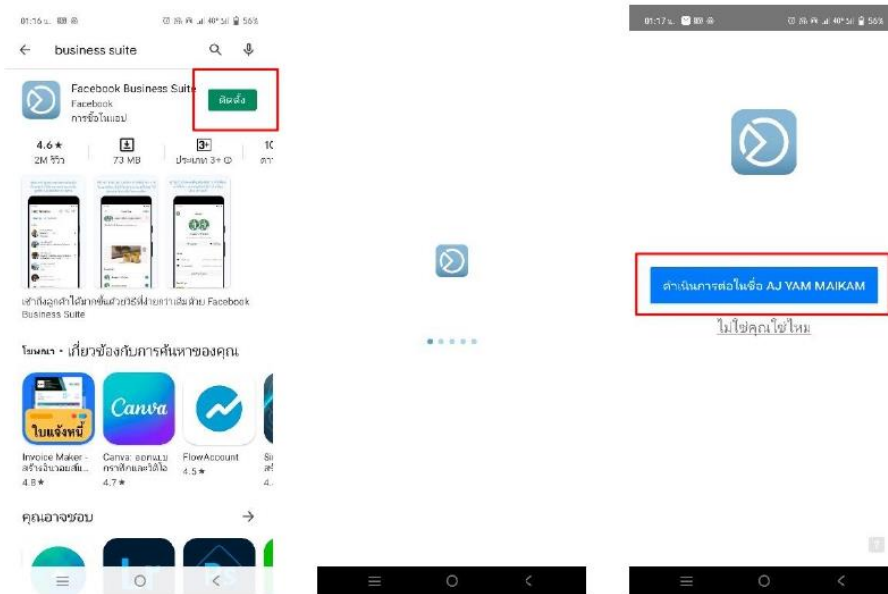
#ทาลี #อำเภอทาลี #ผลิตภัณฑ์ชุมชน #ผลิตภัณฑ์ชุมชนทาลี #ผลิตภัณฑ์ชุมชนชนบททาลี #ฮักแพง #แบรนด์ฮักแพง #ฮักแพงแบรนด์ #ฮักแพงเมืองเลย #ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ #ไม้ไผ่จวน #สินค้าจังหวัดเลย #ของดีจังหวัดเลย #ของฝากจังหวัดเลย #หน่อไม้ #หน่อไม้อบแห้ง #หน่อไม้อบแห้งพาสเจอร์รี่ #หน่อไม้ทาลี #หน่อไม้เมืองเลย

6. การจัดการเพจด้วยโปรแกรม Business Suite ของ Facebook

Facebook Business Suite คือ เครื่องมือจัดการเพจเฟซบุ๊ก สินทรัพย์ของธุรกิจ บัญชีโฆษณา รวมถึงบัญชี Instagram และแคตตาล็อกสินค้าได้ในทีเดียว Business Suite นี้ช่วยให้สื่อสารและเชื่อมต่อกับลูกค้าได้ทั้งบนเฟซบุ๊กและอินสตาแกรม

เครื่องมือนี้เป็นเหมือน Hub ที่เชื่อมต่อทุกสินทรัพย์ของแบรนด์บนเฟซบุ๊กและอินสตาแกรมในทีเดียว ช่วยให้เข้าถึงการอัปเดตที่สำคัญบนหน้าเพจต่าง ๆ และยังสามารถร่างข้อความ กำหนดเวลาโพสต์บนหน้าฟีดสำหรับทั้งสองแพลตฟอร์ม ดูข้อมูลเชิงลึก และยิงโฆษณา แอปนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องดูแลหลาย ๆ เพจพร้อมกัน


	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	172
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง



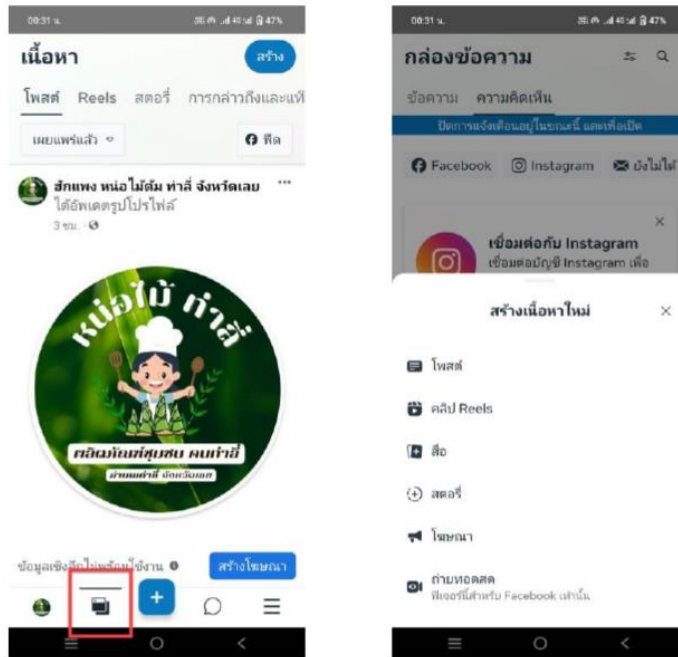
- แอปพลิเคชัน Facebook business suite สำหรับจัดการข้อมูลบนเพจ

1. แสดงข้อมูลของเพจทั้งหมดที่เราจัดการ

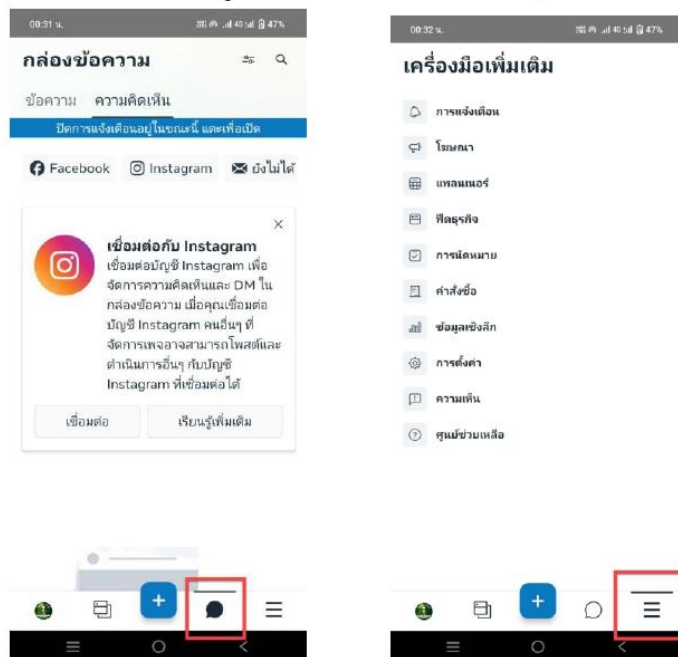



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ตโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	173
	เรื่อง	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
	การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง

2. แสดงรายการข้อมูล การโพสต์ต่างๆ บนเพจ และสามารถโพสต์ข้อมูลพร้อมตั้งเวลาการแสดงผลได้



3. สามารถจัดการกับข้อความที่ลูกค้าส่งเข้ามาได้ และตั้งค่าอื่นๆได้



	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	174
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง

7. การหารายได้ Facebook Reels

7.1 หลักเกณฑ์การสร้างรายได้ Reels

7.1.1 สำหรับบัญชีส่วนตัว

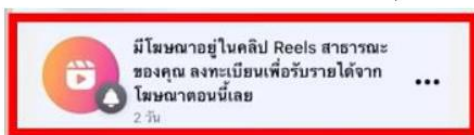
- ต้องเปลี่ยนเป็นโหมดมืออาชีพก่อน
- ต้องมีผู้ติดตามอย่างน้อย 10,000 คน
- ยอด View รวม 2 เดือนที่ผ่านมา 600,000 นาที
- มีคลิปอย่างน้อย 5 คลิปขึ้นไป
- Live อย่างน้อย 3 ครั้งขึ้นไป

7.1.2 สำหรับแฟนเพจ

- ต้องเปลี่ยนเป็นโหมดมืออาชีพก่อน
- ต้องมีผู้ติดตามอย่างน้อย 5,000 คน
- ยอด View รวม 2 เดือนที่ผ่านมา 60,000 นาที
- มีคลิปอย่างน้อย 5 คลิปขึ้นไป


7.1.3 โบนัสเชิญเข้าร่วมจากโฆษณา Reels

- ไม่ต้องมีเงื่อนไข ไม่นับผู้ติดตาม
- ลงคลิปอย่างสม่ำเสมอ ประมาณ 3 - 4 คลิปทุกวัน



7.2 การสร้างคลิป Reels และข้อแนะนำ

- ลงสม่ำเสมอ 3-4 คลิป/วัน
- คลิปสั้นไม่เกิน 60 วินาที หรือ 90 นาที (แนะนำเริ่มแรกควรเป็น 60 วินาที)
- ลงคลิปแนวตั้ง 9:16
- ถูกกฎหมาย เช่น ไม่ใช้ความรุนแรง ไม่ลามกอนาจาร
- ถูกลิขสิทธิ์ เช่น เพลงลิขสิทธิ์ ไม่ตัดคลิปของคนอื่น
- สร้างคลิปเอง ใส่เสียงพากษ์เอง
- ไม่ควรใช้ภาพนิ่งมาทำเป็นสไลด์โชว์
- ใส่แคปชั่น ใส่แฮชแท็ก
- ใส่ลิงค์เพื่อไปยังแพลตฟอร์มอื่นๆ หรือ Affiliate ได้

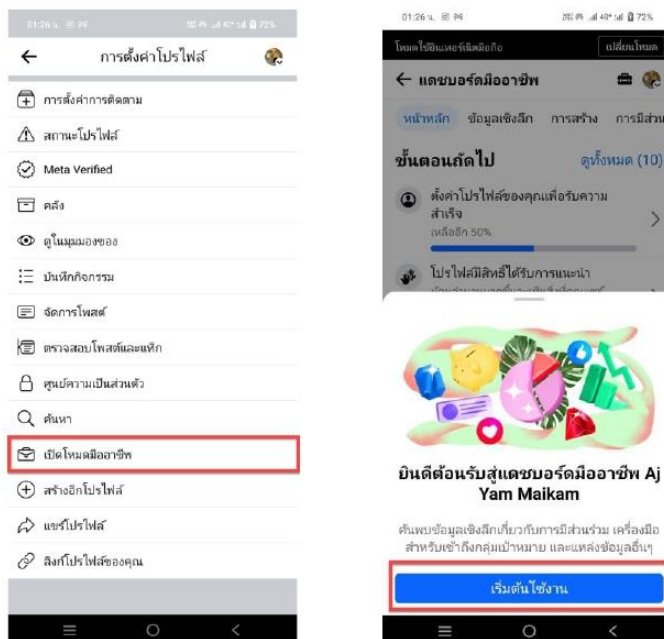
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ตโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	175
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง


7.3 การเปิดสร้างรายได้


7.3.1 วิธีการตรวจสอบการเปิดสร้างรายได้





7.3.2 ตัวอย่างการเปิดสร้างรายได้





	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ตโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	176
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง













	<h2>ใบข้อมูล</h2>	หลักสูตร : การใช้สมาร์ตโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า 177
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง



ตั้งคำบัญชีผู้รับเงิน

ชื่อตัวอักษร

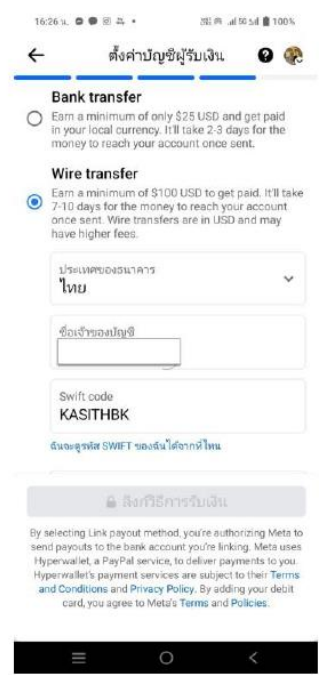
โทรศัพท์

อีเมล

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี (TIN)
142

หมายเลขจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม/GST (ระบุหรือไม่ก็ได้)

ปุ่ม: **ถัดไป**



ตั้งคำบัญชีผู้รับเงิน

Bank transfer

Earn a minimum of only \$25 USD and get paid in your local currency. It'll take 2-3 days for the money to reach your account once sent.

Wire transfer


Earn a minimum of \$100 USD to get paid. It'll take 7-10 days for the money to reach your account once sent. Wire transfers are in USD and may have higher fees.

ประเทศของธนาคาร
ไทย

ชื่อเจ้าของบริษัท

Swift code
KASITHBK


ปุ่ม: **ส่งเงิน**



การตรวจสอบยืนยันข้อมูล...

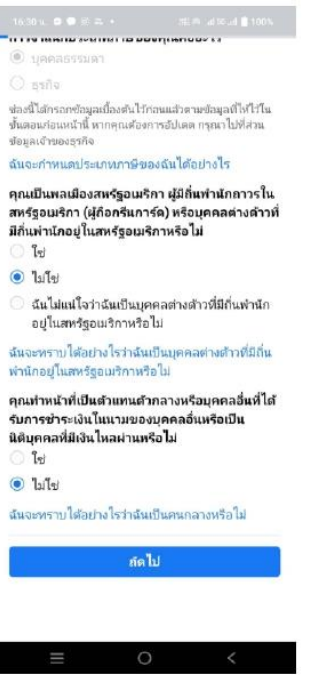
เพิ่มข้อมูลภาษีของคุณ

ปุ่ม: **เพิ่มข้อมูลภาษี**



ขอสิทธิ์การเข้าถึง:
ชื่อและรูปโปรไฟล์ของคุณ, ของคุณ

ปุ่ม: **ดำเนินการเข้าถึง**

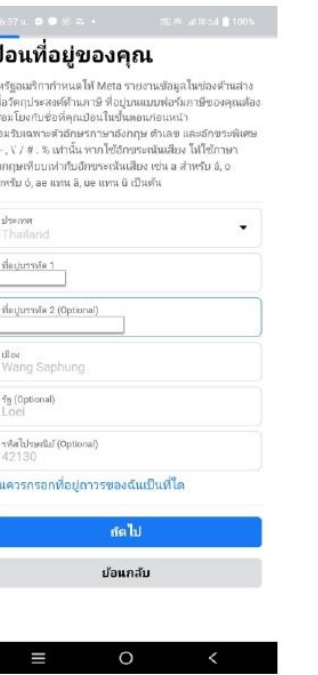


คุณเป็นพลเมืองสหรัฐอเมริกา ผู้มีถิ่นพำนักถาวรในสหรัฐอเมริกา (ผู้ถือวีซ่าถาวร) หรือบุคคลต่างชาติที่มีถิ่นพำนักอยู่ในสหรัฐอเมริกาหรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ปุ่ม: **ถัดไป**



ป้อนที่อยู่ของคุณ

ประเทศ
Thailand

ชื่อแยกที่ 1


ชื่อแยกที่ 2 (Optional)

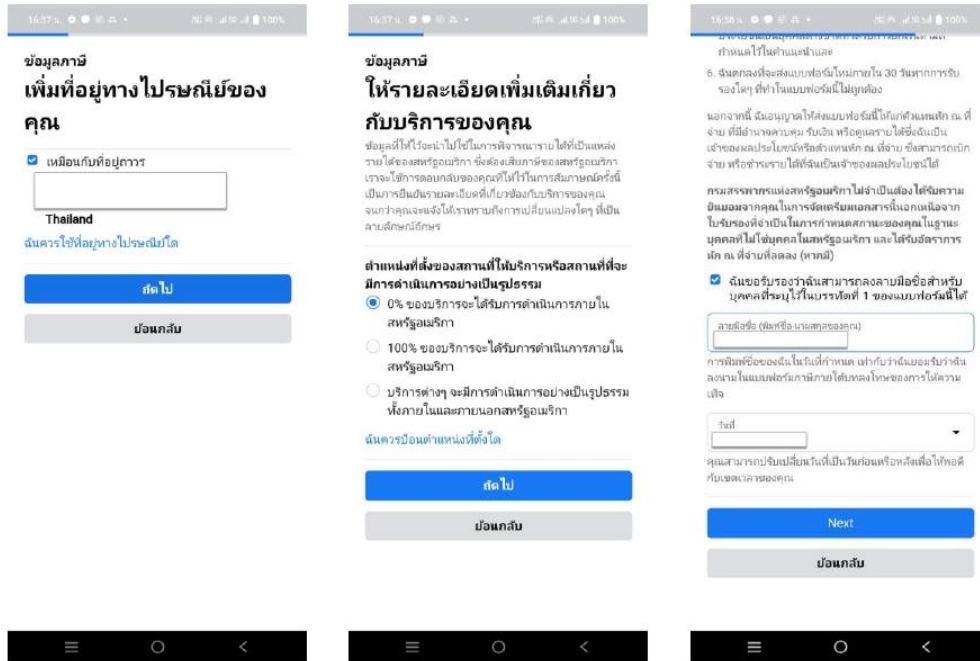
ชื่อ
Wang Saphung

รัฐ (Optional)
Local

รหัสไปรษณีย์ (Optional)
42130

ปุ่ม: **ถัดไป**

	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	178
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง



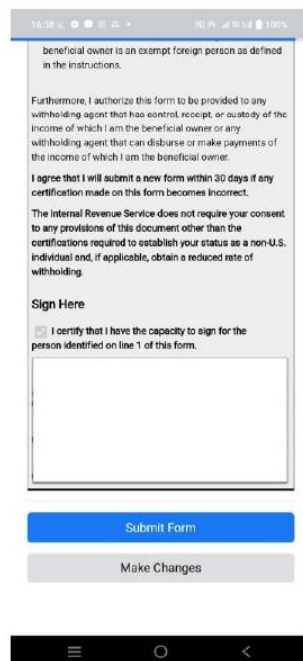
ข้อมูลภาษี
เพิ่มที่อยู่ทางไปรษณีย์ของคุณ

เหมือนกับที่อยู่การ

Thailand

ฉันควรใช้ที่อยู่ทางไปรษณีย์ใด

[ถัดไป](#) [ย้อนกลับ](#)



beneficial owner is an exempt foreign person as defined in the instructions.

Furthermore, I authorize this form to be provided to any withholding agent that has control, receipt, or custody of the income of which I am the beneficial owner or any withholding agent that can disburse or make payments of the income of which I am the beneficial owner.

I agree that I will submit a new form within 30 days if any certification made on this form becomes incorrect.

The Internal Revenue Service does not require your consent to any provisions of this document other than the certifications required to establish your status as a non-U.S. individual and, if applicable, obtain a reduced rate of withholding.

Sign Here

I certify that I have the capacity to sign for the person identified on line 1 of this form.

[Submit Form](#) [Make Changes](#)



United States

ข้อมูลภาษีของคุณครบถ้วน
Your tax information has been validated successfully. No further action is required at this time.

ข้อมูลของคุณ


ชื่อทางกฎหมาย
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร
ที่อยู่
ประเภทแบบฟอร์ม

[ดูไฟล์ PDF](#) [ส่งต่อ](#)

คำแนะนำของกรมทางอิเล็กทรอนิกส์

การจัดส่งแบบใช้กระดาษ
โปรดใช้การใช้กระดาษแล้วหากเอกสารของคุณเป็นแบบออนไลน์แทนการส่งจดหมาย

[เสร็จเรียบร้อยแล้ว](#)

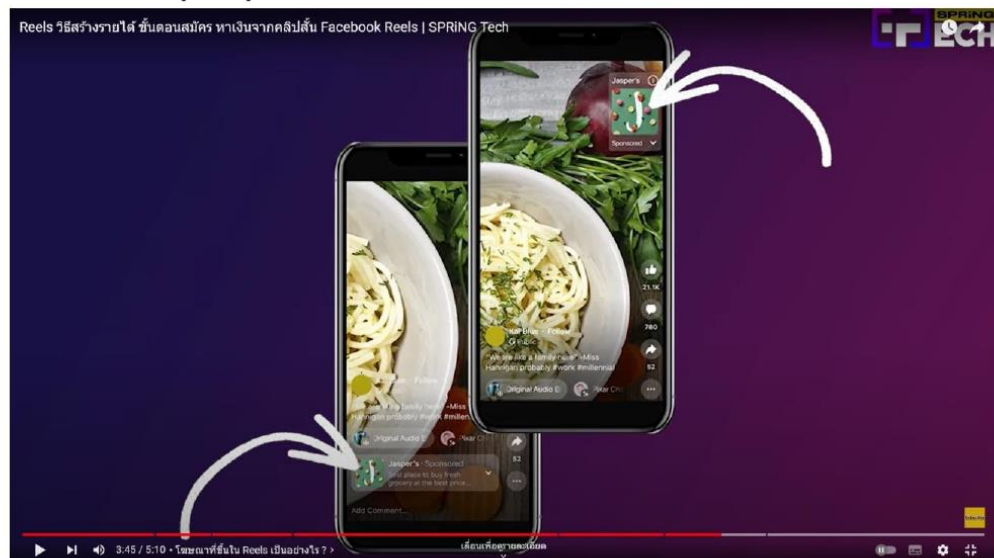
	ใบข้อมูล	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า	
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	179	
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page		
		งานย่อยที่ 8	เวลา 6 ชั่วโมง	


หมายเหตุ


- แนะนำให้ตัดต่อใน Cupcut มาใส่เพลงที่ถูกลิขสิทธิ์ใน FB Youtube IG Tiktok
- ลิงค์หลักเกณฑ์การสร้างรายได้

<https://web.facebook.com/business/help/686805875660832?id=376980407544978>

- เขย่ามือถือ เพื่อแจ้งรายงานความผิดพลาดใน Facebook ได้
- ตัวอย่างโฆษณาที่ถูกติดอยู่ในคลิป Reels



	ใบงาน	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์		หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล (DT)		180
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page		
		งานย่อย 8	เวลา 4 ชั่วโมง	
<p>ให้ผู้รับการฝึกปฏิบัติงานต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้าง การออกแบบ การจัดการ และการใช้งาน Facebook Page เพื่อการซื้อขายสินค้าออนไลน์ 				

	ใบทดสอบ	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	181
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อย 8	เวลา 10 นาที
<p>1. Facebook Page คืออะไร</p> <p>ตอบ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>			
ชื่อผู้รับการฝึก	วัน/เดือน/ปี	ผลคะแนน	

	ใบเฉลย	หลักสูตร : การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์	หน้า
		หน่วยการฝึก : เทคโนโลยีดิจิทัล	182
	เรื่อง การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	หัวข้อวิชา : การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	
		งานย่อย 8	เวลา 10 นาที
<p>เฉลยแบบทดสอบ</p> <p>1. Facebook Page คืออะไร</p> <p>เพจมีไว้สำหรับใช้งานในเชิงธุรกิจ เช่น แบนด์ ธุรกิจ องค์กร หรือบุคคลสาธารณะ เพื่อสร้างตัวตนบน Facebook แต่การสร้างเพจนั้น จะต้องอาศัยบัญชี Facebook ส่วนตัวในการสร้าง ทั้ง 2 พื้นที่จะแยกอิสระจากกัน ซึ่งเพจสามารถเพิ่มผู้ดูแล เพื่อช่วยในการแก้ไขข้อมูล อัปเดตข่าวสาร และที่สำคัญ เพจจะไม่จำกัดจำนวนเพื่อนเพราะเป็นการกดถูกใจ กดติดตาม ทำให้โอกาสที่คนจะเข้ามาพบเห็นโพสต์ของเราก็จะมีมากขึ้น</p>			
ชื่อผู้รับการฝึก	วัน/เดือน/ปี	ผลคะแนน	