



แผนปฏิบัติการดิจิทัล กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



ศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ :

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม

เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ :

1. เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก
2. สร้างโอกาสทางสังคม อย่างเท่าเทียม
3. พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัลดิจิทัลไทยแลนด์
4. ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงาน และการให้บริการของภาครัฐ



1. พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล
ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
เข้าถึง พร้อมใช้ ง่ายได้

1

2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพ สร้างธุรกิจ
เพิ่มมูลค่า

2

3. สร้างสังคมคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง และ
เท่าเทียม

3

4

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น
รัฐบาลดิจิทัล

โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยง เป็น
หนึ่งเดียว

5

พัฒนากำลังคน ให้พร้อมเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจและ
สังคมดิจิทัล

สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน

6

สร้างความเชื่อมั่น ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล

จะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูล ภาครัฐได้สะดวก และ เหมาะสม เพื่อส่งเสริมความ โปร่งใส และการมีส่วนร่วม ของประชาชน

- อันดับการประเมินดัชนี Corruption Perception Index ของไทยดีขึ้น 10 อันดับ
- ดัชนี e-Participation ใน UN e-Government Index มี อันดับเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

2

1

บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ได้ อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ

- ลดการใช้สำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ (Smart Service) ไม่น้อยกว่า 79 บริการ ภายใน 1 ปี
- มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการ ดำเนินธุรกิจ (Doing Business Platform) โดยมีการ จัดทำระบบสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้น

3

มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูล ที่ บูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับ การเชื่อมโยงการทำงานระหว่าง หน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

- มีกฎหมาย e-Gov ที่มีหลักการครอบคลุมถึง นโยบายและแผน ยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล กำหนดและรับรองมาตรฐานบริการ ดิจิทัลของรัฐ การปกป้องการข้อมูล ดูแลความมั่นคงปลอดภัย ข้อมูลหน่วยงานรัฐ ติดตามการปฏิบัติตามแผนและมาตรฐาน
- มีบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure/Data Center) ผ่านบริการเครือข่าย ภาครัฐ (GIN) บริการ G-Cloud และ ระบบจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)



Let's change your office management with... CryptBot Hi - Secure e-Office™ to transform your office into a Smart Digital Office.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล

จะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว

แผนงาน

1

จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (smart service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven)

3

สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน open data และส่งเสริมให้ เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจใน กระบวนการทำงานของรัฐ

ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล โดยเน้นบูรณาการการลงทุน เชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานของหน่วยงาน

2

พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (government service platform) เพื่อรองรับการ พัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล

จะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว

1

จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (smart service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven)



1.1 พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service)

- บริการดิจิทัล ผ่านอุปกรณ์หลากหลาย
- พัฒนาสู่บริการในลักษณะอัตโนมัติ

1.2 พัฒนาบริการที่อำนวยความสะดวก ประชาชน ธุรกิจ

1.3 พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการพิจารณา

อนุญาตที่มีมาตรฐาน ตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไข

1.4 สร้างความปลอดภัยของการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์
ภาครัฐ

1.5 เตรียมความพร้อมของผู้ใช้ให้เป็นผู้ให้บริการระหว่างกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล

จะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว



ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล โดยเน้นบูรณาการการลงทุนเชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานของหน่วยงาน

- 2.1 ใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกัน บูรณาการข้อมูลร่วมกัน
- 2.2 เชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลของภาครัฐ
- 2.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กร นำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มาแทนกระดาษ
- 2.4 เตรียมความพร้อมของการเพิ่มขึ้นของมูลจํานวนมหาศาลในระบบ (Big Data) และ Cyber Security
- 2.5 ยกกระดับความรู้และทักษะของบุคลากรภาครัฐ
 - สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน
 - สามารถปรับเปลี่ยนตนเองจาก User เป็น ผู้พัฒนา
 - สามารถปรับเปลี่ยนให้เป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีในเชิงธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล

จะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว

3.1 สนับสนุนให้ภาครัฐและเอกชน เปิดเผย จัดเก็บ และเปลี่ยนและบูรณาการข้อมูล เพื่อพัฒนา นวัตกรรม

3.2 พัฒนารฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงจากทุกหน่วยงาน ภาครัฐและเปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อให้เกิดการ พัฒนานวัตกรรมบริการ

3.3 เชื่อมโยงการบริหารจัดการ การพัฒนาและ ให้บริการของภาครัฐ ให้เกิดความร่วมมือจาก ภาคเอกชนในการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจที่ เกิดจากการหลอมรวมทางสังคม

สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน open data และ ส่งเสริมให้ เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชน และภาคธุรกิจ ใน กระบวนการทำงานของรัฐ

3



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล

จะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว

4.1 ส่งเสริมให้บูรณาการข้อมูลและบริหารระหว่างภาครัฐ เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการแบบองค์รวมใช้ได้กับทุกหน่วยงาน

4.2 ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มบริการขั้นพื้นฐานเพื่อ

- พัฒนาต่อยอดบริการ
- การเชื่อมโยงระบบงานและการใช้ในวงกว้าง
- เกิดความร่วมมือและแบ่งปัน
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกันได้ทุกหน่วยงาน



พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (government service platform) เพื่อรองรับการ พัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อม เข้าสู่ ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

จะให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และ ภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ ความสามารถ และความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัย

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ที่รวมถึงบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน บุคลากรทุกสาขาอาชีพ และบุคลากร ทุกช่วงวัย

2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีเฉพาะด้าน ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต

3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถวางแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนา ภารกิจ ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงการให้บริการ การทำงานประจำทั้งส่วนกลางและภูมิภาค
2. ประชาชน แรงงาน สปก. เข้าถึงได้โดยไม่มีข้อจำกัดทั้งอุปกรณ์ เครื่องสื่อสาร พื้นที่ ภาษา
3. หลอมรวมข้อมูลการบริการของภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ (บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว)
4. พัฒนา Platform ที่ผู้ใช้บริการและการบริหารจัดการในองค์กร (Black office platform) สามารถปรับเปลี่ยน ต่อยอด ความต้องการและพัฒนานวัตกรรม บริการได้เอง
5. มี Platform พื้นฐานที่ใช้ได้กับทุกหน่วยงาน สำหรับนำไปปรับใช้ในงานของตน
6. รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล
7. พัฒนาดิจิทัลให้กับสถานประกอบการให้เป็นองค์กรดิจิทัลหรือ Smart Service
8. เตรียมความพร้อมสำหรับการจัดการ Big Data และ Cloud computing
9. พัฒนาบุคลากรในองค์กรให้ใช้เป็น ประยุกต์และพัฒนา และสร้างบริการใหม่ตลอดจนประยุกต์ใช้ในงานของสถานประกอบการ

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 – 2561)



สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



Strategy | Consulting | Digital | Technology | Operations

Digital Economy เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy หรือ DE) หมายถึง เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (หรือเรียกว่าเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ทันสมัย) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น

Digital Government * การออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการของรัฐ โดยอาศัยข้อมูลดิจิทัลเพื่อสร้างบริการของรัฐในรูปแบบใหม่ ผ่านเทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology ในยุคอินเทอร์เน็ต โดยมีลักษณะ 3 ประการได้แก่

- 1) **Reintegration:** การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดการกำกับควบคุมการบริหารภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ
- 2) **Needs-based holism:** การปรับปรุงองค์กรภาครัฐเพื่อให้เกิดการให้บริการสาธารณะที่ให้ความสำคัญต่อการนำความต้องการของพลเมืองมาเป็นศูนย์กลาง
- 3) **Digitalization:** การใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ในการนำระบบบริหารสารสนเทศมาใช้ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตซึ่งจะเข้ามาแทนที่วิธีการทำงานแบบเดิม

วิสัยทัศน์สู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล...

“ใน 3 ปีข้างหน้า ภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”



Government Integration

- การบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงาน เพื่อสามารถ
- เห็นข้อมูลประชาชนเป็นภาพเดียวที่สมบูรณ์
 - ใช้บริการทางเทคโนโลยีร่วมกัน
 - ให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียว



Driven Transformation

การปรับเปลี่ยนองค์กรทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ ขั้นตอนการทำงาน เทคโนโลยี และกฎระเบียบ ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำระดับประเทศที่มีความมุ่งมั่น มีวิสัยทัศน์ และเล็งเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาประเทศ



Smart Operations

- การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุน การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
- มีการเชื่อมต่อระหว่างเครื่องมืออุปกรณ์
 - มีระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
 - มีเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics)



Citizen-centric Services การยกระดับงานบริการภาครัฐให้มีการออกแบบ ประสบการณ์ และดำเนินการแบบเฉพาะเจาะจง ตามความต้องการรายบุคคล บนความสมดุลระหว่างความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน ข้อมูลของประชาชน และการอำนวยความสะดวก



**Digital
Government**

ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

4 ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาและยกระดับ ซีด
ความสามารถ รองรับการ
ไปสู่รัฐบาลดิจิทัล



การบูรณาการข้อมูล:
การบูรณาการข้อมูลผ่าน
ระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง

การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ:
การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ
โดยใช้ Smart Card หรือ
ผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง

การให้ข้อมูล:
การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียว
โดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง

การรับฟังความคิดเห็น:
การแก้ไขเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึง
ความต้องการในเชิงรุก

**โครงสร้างพื้นฐานการ
ให้บริการ**

ระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับคุณภาพชีวิต
ของประชาชน



การให้ความช่วยเหลือ: การ
ให้บริการความช่วยเหลือ
แบบบูรณาการในเชิงรุก

**การเพิ่มประสิทธิภาพ
แรงงาน:** การบูรณาการ
ตลาดแรงงาน แบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับขีดความสามารถใน
การแข่งขันของภาคธุรกิจ



**การเพิ่มประสิทธิภาพภาค
การเกษตร:** การเกษตรแบบครบวงจร
รายบุคคล ผ่านการบูรณาการ

การท่องเที่ยว: การบูรณาการ
ด้านการท่องเที่ยว แบบครบ
วงจร

การลงทุน: การบูรณาการ
งานบริการ ด้านการลงทุน
ข้ามหน่วยงาน

การค้า (นำเข้า/ส่งออก):
การบูรณาการการนำเข้าส่งออก
แบบครบวงจร

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:
การส่งเสริม SME แบบบูรณาการเชิงรุก
เพื่อส่งเสริมการเติบโต

ภาษีและรายได้:
ระบบภาษีบูรณาการ
ข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับความมั่นคงและ
เพิ่มความปลอดภัยของประชาชน



ความปลอดภัยสาธารณะ: การรักษา
ความปลอดภัยสาธารณะเชิงรุก โดยใช้
เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

การบริหารจัดการชายแดน: การ
ประเมินความเสี่ยงผู้โดยสาร ข้าม
แดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตน
ผ่านช่องทางอัตโนมัติ

การป้องกันภัยธรรมชาติ:
การบูรณาการข้อมูล เพื่อ
ป้องกันภัยธรรมชาติ

การจัดการในภาวะวิกฤต: การบูรณา
การข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
เพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

การจัดลำดับความพร้อมของมาตรการที่สำคัญเพื่อยกระดับความสามารถเชิงดิจิทัล



แผนการดำเนินงานโครงการกลุ่มมาตรการที่สำคัญลำดับที่ 1 (1/2)

มาตรการ	ม.ค. – ธ.ค. 2559	ม.ค. – ธ.ค. 2560	ม.ค. – ธ.ค. 2561	ชื่อกระทรวง	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ชื่อกรม, หน่วยงาน, สำนักงาน
	1. การบูรณาการข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง	การบูรณาการข้อมูลประชาชน (Citizen Data Integration)			กระทรวงมหาดไทย กระทรวง ICT
E-Government Act				กระทรวง ICT	สรอ.
เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการภาครัฐโดยการเชื่อมโยงข้อมูล (Smart Service)				สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงพาณิชย์ กระทรวง ICT	ก.พ.ร. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สรอ.
การบูรณาการข้อมูลนิติบุคคล (Business Data Integration)					
2. โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์		การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ (Government Shared Infrastructure) (Data Center)		กระทรวง ICT	สรอ.
		การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Capacity Building)		กระทรวง ICT	สรอ.
4. การให้บริการความช่วยเหลือแบบบูรณาการในเชิงรุก		โครงการบูรณาการสวัสดิการสังคมและการจ่ายเงินภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์ (Integrated Social Benefits)		สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง	ก.พ.ร. กรมบัญชีกลาง
		โครงการระบบชำระเงินแบบ Any ID และโครงการขยายการใช้บัตร (Universal Benefits Card)		กระทรวงการคลัง	ชปท.
5. การบูรณาการตลาดแรงงานแบบครบวงจร		ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตลาดแรงงาน (Labor Market Intelligence Center)		กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม	สป.รง. สศอ.
		ศูนย์รวมตลาดแรงงานออนไลน์ (Integrated Virtual Labour Market)		กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม	กรมการจัดหางาน, กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สศอ.
6. การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคลผ่านการบูรณาการ		ระบบบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร (Agricultural Intelligence Centre)		กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	สศก.
		ระบบให้คำแนะนำเกษตรกรรายบุคคลในเชิงรุก (Connected Farmer)		กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมส่งเสริมการเกษตร

แผนการดำเนินงานโครงการกลุ่มมาตรการที่สำคัญลำดับที่ 1 (2/2)

มาตรการ	ม.ค. - ธ.ค. 2559	ม.ค. - ธ.ค. 2560	ม.ค. - ธ.ค. 2561	หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก	
				ชื่อกระทรวง	ชื่อกรม,หน่วยงาน, สำนักงาน
7. การบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน		ระบบบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน (Integrated Business licensing system)		สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงอุตสาหกรรม	ก.พ.ร. สทท., สทอ.
8. การส่งเสริม SME แบบบูรณาการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการเติบโต		ระบบศูนย์รวมข้อมูลเพื่อส่งเสริมศักยภาพ SME (SME Information Portal)		กระทรวงอุตสาหกรรม	สสว.
		ระบบซอฟต์แวร์สนับสนุนการประกอบธุรกิจสำหรับ SME (Software as a Service for SME)		กระทรวงอุตสาหกรรม	สสว.
		โครงการบ่มเพาะความสามารถเชิงดิจิทัลและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME		กระทรวง ICT กระทรวงวิทย์ฯ	สรอ., SIPA Software Park
9. ระบบภาษีบูรณาการข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร		ระบบจ่ายภาษีอัตโนมัติ (Automatic Tax Filing) *		กระทรวงการคลัง	สป.กค.
	ระบบวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการจัดเก็บภาษีเชิงลึก (Tax Analytics) *				
10. การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียวโดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง		ระบบศูนย์รวมข้อมูลของประชาชนรายบุคคล (My Government Portal) (Smart Government KIOSK)		สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง ICT	ก.พ.ร. สรอ.
		ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)(data.go.th, GAC, เป็นต้น)			
11. การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร		ระบบบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Centre)		กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	สป.กค.
		ระบบช่วยวางแผนการท่องเที่ยวแบบครบวงจร (Smart Trip Planner)			
		แอปพลิเคชันรวมด้านการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยว (Smart Travel App)			

*ยังไม่สามารถดำเนินการได้ทันทีภายในปี 59 เนื่องจากจำเป็นต้องมีการบูรณาการข้อมูลก่อน

ความเป็นมา



ข้อมูลเข้าใจยากและไม่สอดคล้อง

ข้อมูลกระจัดกระจาย

ข้อมูลที่ได้รับไม่ถูกต้อง

ข้อมูลไม่เป็นระเบียบ

คณะกรรมการบูรณาการ

PMOC / ส.น.

ฐานข้อมูลประชาชนและบริการภาครัฐ

ฐานข้อมูลด้านความมั่นคง

ฐานข้อมูลน้ำและภูมิอากาศแห่งชาติ

ฐานข้อมูลด้านทรัพยากรและบริการโครงสร้างภาครัฐ

Thailand 4.0

ยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ 20 ปี
(พ.ศ. 2560 - 2579)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย
พ.ศ. 2560 - 2564

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12
(พ.ศ. 2560 - 2564)

แผนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4
ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2564



แผนพัฒนา
รัฐบาลดิจิทัล
ของประเทศไทย

1 วิสัยทัศน์



ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง

4 เป้าหมาย

- ยกระดับตัวชี้วัดสากล
- บริการภาครัฐที่ตอบสนองประชาชน
- ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก
- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ

5 ยุทธศาสตร์

- คุณภาพชีวิตประชาชน
- การแข่งขันของภาครัฐกิจ
- ความมั่นคงและปลอดภัย
- ประสิทธิภาพภาครัฐ
- โครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

ระบบ บริการ



- ฝึกอบรมพัฒนากำลังแรงงาน
- ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน
- รับรองความรู้ความสามารถ
- ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน
- ข้อมูลข่าวสาร สถิติ
- วิจัยการความก้าวหน้าสมัยใหม่

- ระบบรับ-ส่ง ข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
- ระบบงานเอกสารการปฏิบัติราชการ
- ระบบ ICT เพื่อพัฒนาการทำงาน
- ระบบ E - Service เพื่อบริการ
- ระบบบริหารจัดการและงานบุคคล
- ระบบการฝึกและมาตรฐานฝีมือ

ระบบ การทำงาน



องค์กรดิจิทัล

ส่วนกลาง

ส่วนภูมิภาค



อุปกรณ์ เครื่องมือ

High Tech Equipment

- Hardware Computer
- Software
- Network



บุคลากร

- Digital Literacy
- Digital Workforce
- High skill ICT related occupation
- Digital Transformation



เทคโนโลยีดิจิทัล

- Big Data Analysis
- Cloud Computing
- IoT : Internet of things
- Digital Content
- Embedded Software
- Application / Web



ผู้รับบริการ

ส่วนราชการ

หน่วยบังคับบัญชา

ศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

บริการเพื่อพัฒนาแรงงาน

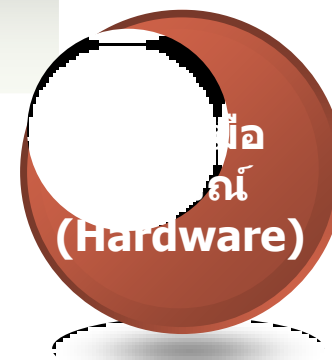
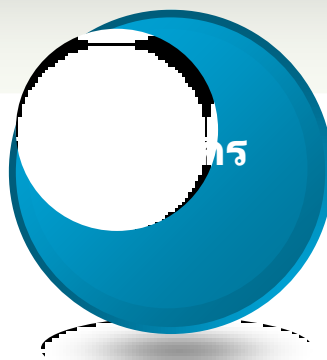
1. หลักสูตร และสื่อการเรียน
2. E – learning
3. ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน
4. การส่งเสริมการพัฒนาฝีมือ

ศูนย์เทคโนโลยีสมัยใหม่

1. ข่าวสารความเคลื่อนไหว
2. บริการการพัฒนากำลังแรงงาน
3. ศูนย์รวมวิทยาการความก้าวหน้าเทคโนโลยีด้านการพัฒนาคน

ศูนย์รวมด้านสถิติข้อมูล

1. ข้อมูล สถิติการพัฒนากำลังคนของประเทศ
2. สถานภาพการพัฒนากำลังคนของประเทศ
3. ผลการปฏิบัติงานด้านการพัฒนากำลังคน
4. ความต้องการพัฒนาของกำลังแรงงาน



กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



วิธีการจัดทำ (Methodology)

ศึกษาสถานภาพเทคโนโลยีดิจิทัล

- สำรวจสถานภาพปัจจุบัน
- สำรวจความต้องการ
- วิเคราะห์ SWOT

- สัมมนา
- สัมภาษณ์
- แบบสอบถาม
- เอกสาร

1. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงการให้บริการ การทำงานประจำทั้งส่วนกลางและภูมิภาค
2. ประชาชน แรงงาน สปก. เข้าถึงได้โดยไม่มีข้อจำกัดทั้งอุปกรณ์ เครื่องสื่อสาร พื้นที่ ภาษา
3. หลอมรวมข้อมูลการบริการของภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ (บริการแบบเบ็ดเสร็จ)
4. พัฒนา Platform ที่ผู้ใช้บริการและการบริหารจัดการในองค์กร (Black office platform) สามารถปรับเปลี่ยน ต่อยอด ความต้องการและพัฒนานวัตกรรม บริการได้เอง
5. มี Platform พื้นฐานที่ใช้ได้กับทุกหน่วยงาน สำหรับนำไปปรับใช้ในงานของตน
6. รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล
7. พัฒนาดิจิทัลให้กับสถานประกอบการให้เป็นองค์กรดิจิทัลหรือ Smart Service
8. เตรียมความพร้อมสำหรับการจัดการ Big Data และ Cloud computing
9. พัฒนาคมนในองค์กรให้ใช้เป็น ประยุกต์และพัฒนา และสร้างบริการใหม่ตลอดจนประยุกต์ใช้ในงานของสถานประกอบการ

- โครงการ แผนงาน
- แนวทาง มาตรการ กลยุทธ์
- ตัวชี้วัดเป้าหมาย
- ยุทธศาสตร์
- พันธกิจ วิสัยทัศน์

1

โปรแกรม Software

งานด้านการออกแบบโปรแกรมต่างๆ
 โปรแกรมใช้งานบนเว็บ
 งานด้านการเขียนโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์
 งานด้านฐานข้อมูล Website Internet



งานด้านระบบเครือข่าย

Computer network Security,

ระบบ Cloud , Data communication and

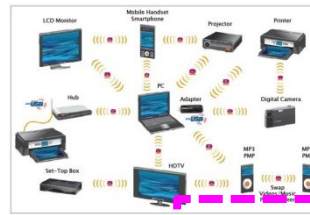
Computer network,

4

เทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology

2

อุปกรณ์ ชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ และ Hardware



แผ่นวงจร อุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่าย HUB
 อุปกรณ์รับ-ส่ง นำเข้า ประมวลผล เก็บข้อมูล
 แสดงผลข้อมูล computer device
 Microprocessor, แม่ข่าย (Server)



E-commerce, Fintech , Digital content, Embedded Software,
 Big data, Cloud Computing, Cyber Security, Artificial
 Intelligence ,Internet of Things : IoT, Visualization, Social
 Network, Multimedia.



การผลิต วัสดุ ชิ้นส่วน อุปกรณ์ สินค้า เครื่องจักร
 เครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์ Object-Oriented Design

เครื่องจักรกล และชิ้นส่วน Mechanical

3

อาชีพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



นักเขียนโปรแกรมหรือโปรแกรมเมอร์
Programmer

ทำหน้าที่ในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในงานด้านต่างๆ เช่น โปรแกรมเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าโปรแกรมที่ใช้กับงานด้านบัญชี หรือโปรแกรมที่ใช้กับระบบงานขนาดใหญ่ขององค์กร



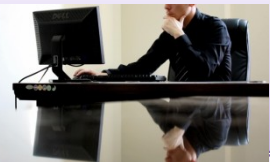
นักวิเคราะห์ระบบ
System Analysis

ทำหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์และพัฒนาระบบงาน และออกแบบระบบสารสนเทศให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานรวมถึงงานด้านการออกแบบฐานข้อมูลด้วย



ผู้ดูแลและบริหารฐานข้อมูล
Database Administrator

ทำหน้าที่บริหารและจัดการฐานข้อมูล(Database) รวมถึงการออกแบบ บำรุงรักษาข้อมูล และการดูแลระบบความปลอดภัยของฐานข้อมูล เช่น การกำหนดบัญชีผู้ใช้ การกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้



ผู้ดูแลและบริหารระบบ
System Administrator

ทำหน้าที่บริหารและจัดการระบบคอมพิวเตอร์ในองค์กร โดยดูแลการติดตั้งและบำรุงรักษา ระบบปฏิบัติการ การติดตั้งฮาร์ดแวร์ การติดตั้งและปรับปรุงซอฟต์แวร์



ผู้ดูแลและบริหารระบบเครือข่าย
Network Administrator

ทำหน้าที่บริหารและจัดการออกแบบระบบเครือข่าย และดูแลรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายขององค์กร เช่น ตรวจสอบการใช้งานเครือข่าย และติดตั้งโปรแกรมป้องกันผู้บุกรุก



พัฒนาและบริหารระบบเว็บไซต์
Webmaster

ทำหน้าที่ออกแบบพัฒนา ปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย โดยเฉพะอย่างยิ่ง ต้องมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ



เจ้าหน้าที่เทคนิค
Technician

ทำหน้าที่ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ ติดตั้งโปรแกรม หรือติดตั้งฮาร์ดแวร์ต่างๆ และแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดจากการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในองค์กร

2. หัวข้อการประเมินระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีใช้งานอยู่ในปัจจุบัน

- ฮาร์ดแวร์ (Hardware)
- ซอฟต์แวร์ (Software)
- ข้อมูลและสารสนเทศ (Data & Information)
- ระบบเครือข่าย (Network)
- บุคลากร (People ware)
- กระบวนการทำงาน (Procedure)

3. หัวข้อความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

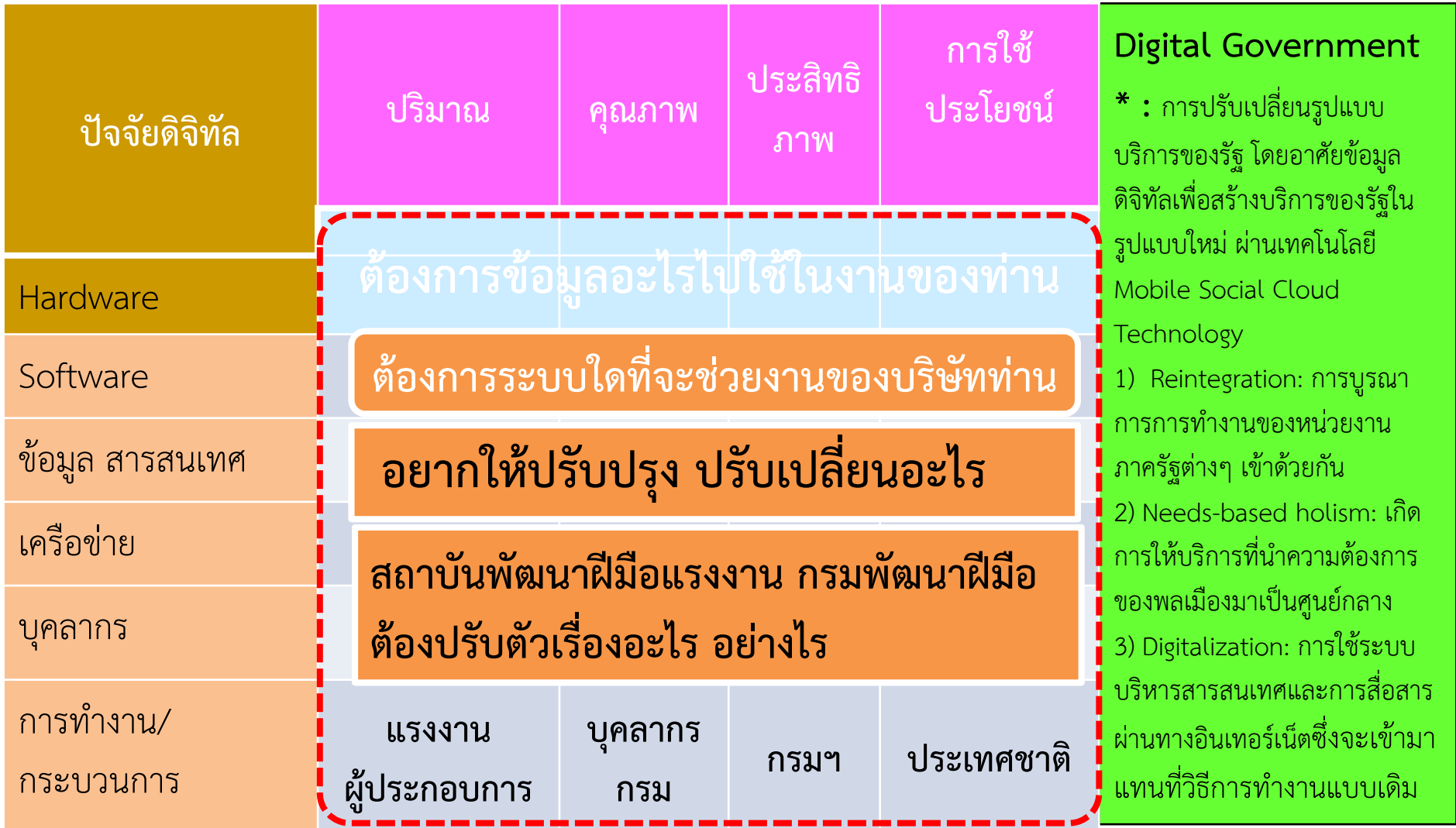
- ฮาร์ดแวร์ (Hardware)
- ซอฟต์แวร์ (Software)
- ข้อมูลและสารสนเทศ (Data & Information)
- ระบบเครือข่าย (Network)
- บุคลากร (People ware)
- กระบวนการทำงาน (Procedure)

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว

1. “การเกษตรดั้งเดิม (Traditional Farming) ไปสู่ “เกษตรสมัยใหม่” (Smart Farming) บริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี
จากเกษตรกร เป็น ผู้ประกอบการเกษตร (Agriculture Entrepreneur)
2. Traditional SMEs ไปสู่ Smart Enterprises และ Startup
3. Traditional Services ไปสู่ High Value Service
4. แรงงานทักษะต่ำ ไปสู่ แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

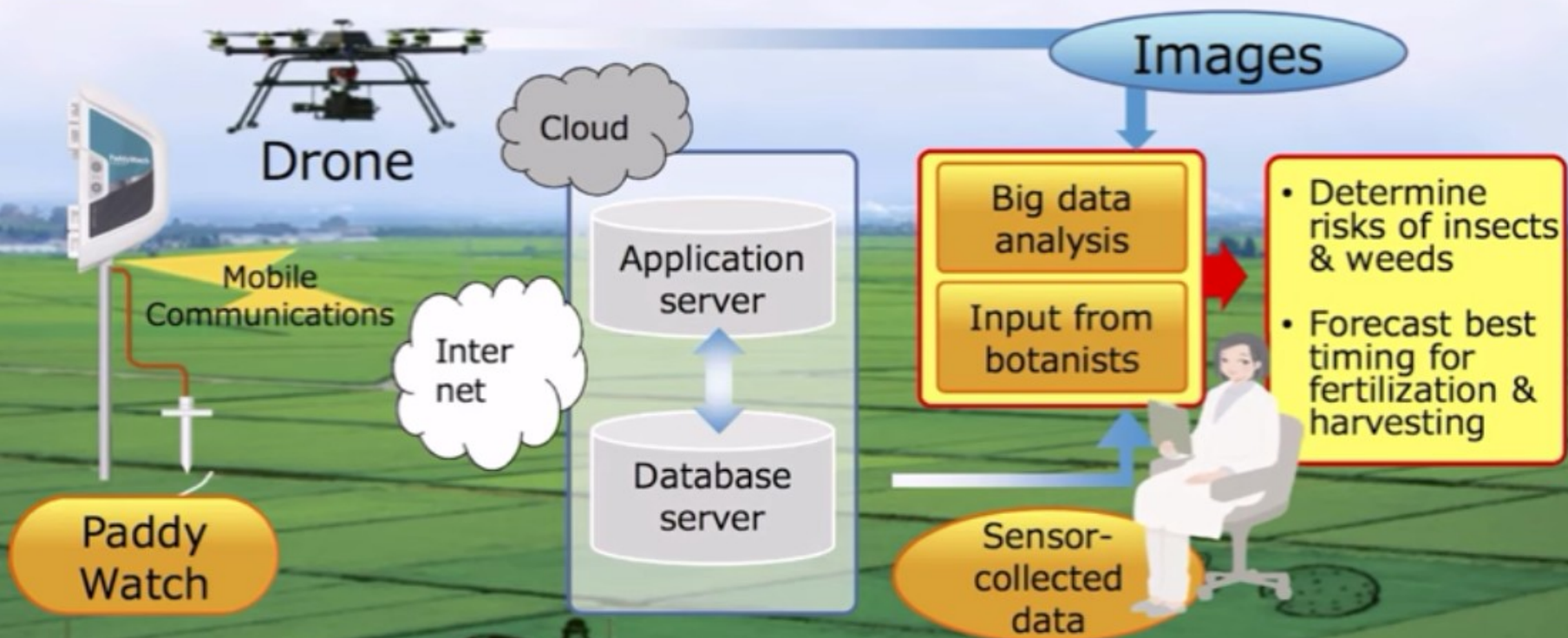
S Sale, Seek, Student, Study, Satellite
M Marketing, Management – Man, material, money
A aim, ability
R Resistant
T Technology





- สภาพข้อมูลระดับน้ำ อุณหภูมิน้ำ ความชื้นและอุณหภูมิอากาศ สภาพดิน จากระบบ sensors
- ส่งมาที่แทปเล็ต Smart phone ผ่าน internet หรือ Cloud
- Drone ถ่ายภาพ ตรวจสอบสภาพภูมิศาสตร์ เหตุการณ์เกิดขึ้นในไร่นา แมลง จุดเสียหาย
- ประมวลผลข้อมูล ข้อมูลดีที่สุดสำหรับการใส่ปุ๋ย น้ำ เก็บเกี่ยว ยาฆ่าแมลง
- ลดค่าใช้จ่าย จำนวนคน การสูญเสีย

Rice Sensor data+drone-captured images



สาขาอาชีพท่องเที่ยวและบริการ



กลุ่มอาชีพโรงแรมและ
ที่พัก



กลุ่มอาชีพบริษัทท่องเที่ยว
(ทัวร์)



กลุ่มอาชีพธุรกิจจัด
ประชุม (MICE)



กลุ่มอาชีพงาน
มัคคุเทศก์ (Guide)



กลุ่มอาชีพบริการ
อาหารและเครื่องดื่ม



กลุ่มอาชีพจำหน่ายสินค้า
และของที่ระลึก



กลุ่มอาชีพ คมนาคม
ขนส่ง



กลุ่มอาชีพนันทนาการและ
ธุรกิจเพื่อการบันเทิง

Hotel 4.0

Thai hotel

The
9th Thailand
TOURISM AWARDS 2013



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ประเทศไทย 4.0
Thailand 4.0

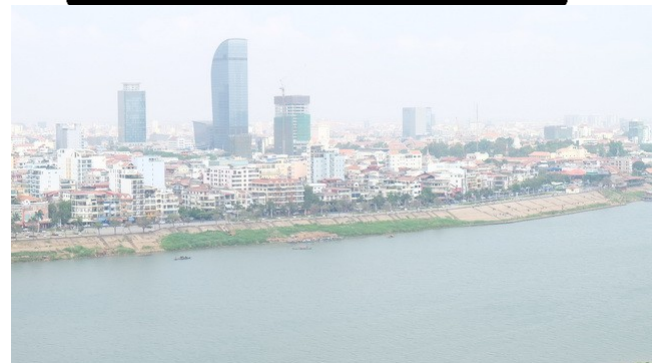
อุตสาหกรรม 4.0
Industry 4.0

New engines of Growth
First S-curve
New S-curve
Startup



ประเทศรายได้สูง

ก้าวพ้น MIT
(Middle-Income Trap)



Industry 4.0 เพื่อสร้าง Thailand 4.0

ประเทศไทย 4.0” คือการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจ
ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่
ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”

Thailand 1.0
เน้นเกษตรกรรม
เน้นหัตถกรรม

Thailand 2.0
เน้นอุตสาหกรรมเบา
เน้นทดแทนการนำเข้า
เน้นการใช้
ทรัพยากรธรรมชาติและ
แรงงานราคาถูก
Industrialization

Thailand 3.0
เน้นอุตสาหกรรมหนัก
เน้นการส่งเสริมการ
ส่งออก
เน้นการลงทุนและการ
นำเข้าเทคโนโลยีจาก
ต่างประเทศ
Globalization

Thailand 4.0
เน้นการใช้
Automation Technology

เป้าหมายสัมฤทธิ์ในระยะ 20 ปี

รายได้ต่อหัว **15,000 USD**
ระดับความเหลื่อมล้ำในสังคม
เหลือ **0.2 – 0.4**
GDP & GNP Growth 5%
R&D 4% GDP
**TOP 10 Ease of Doing
Business**

Industry 4.0 สู่ Thailand 4.0

ประเทศไทย 4.0” คือการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจ
ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่
ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”

1. เปลี่ยนจากการผลักดัน
”สินค้าโภคภัณฑ์” ไปสู่ “สินค้า
เชิงนวัตกรรม”

2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วย
ภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี
และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

3. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการ
ผลิตสินค้าไปสู่การเน้น ภาค
บริการมากขึ้น

Thailand 4.0
เน้นการใช้
Automation Technology

1. “การเกษตรดั้งเดิม (Traditional Farming) ไปสู่ “เกษตรสมัยใหม่” (Smart Farming) บริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี จากเกษตรกร เป็นผู้ประกอบการเกษตร (Agriculture Entrepreneur)
2. Traditional SMEs ไปสู่ Smart Enterprises และ Startup
3. Traditional Services ไปสู่ High Value Service
4. แรงงานทักษะต่ำ ไปสู่ แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (S-curve) 2 รูปแบบ

การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม (First S-curve)

รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve ลงทุนในกลุ่ม

อุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้ว : 5 Custer

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายผลิต ส่งผล
ต่อการเติบโตเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะ

กลาง



รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve ควบคู่ First

s-curve ลงทุนอุตสาหกรรมใหม่ : 5 Custer

หรือ อุตสาหกรรมอนาคต

เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี เป็น
กลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New

Growth Engines) ของประเทศ

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next – Generation Automotive)
- 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
- 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
- 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
- 5) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

เดิม 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)

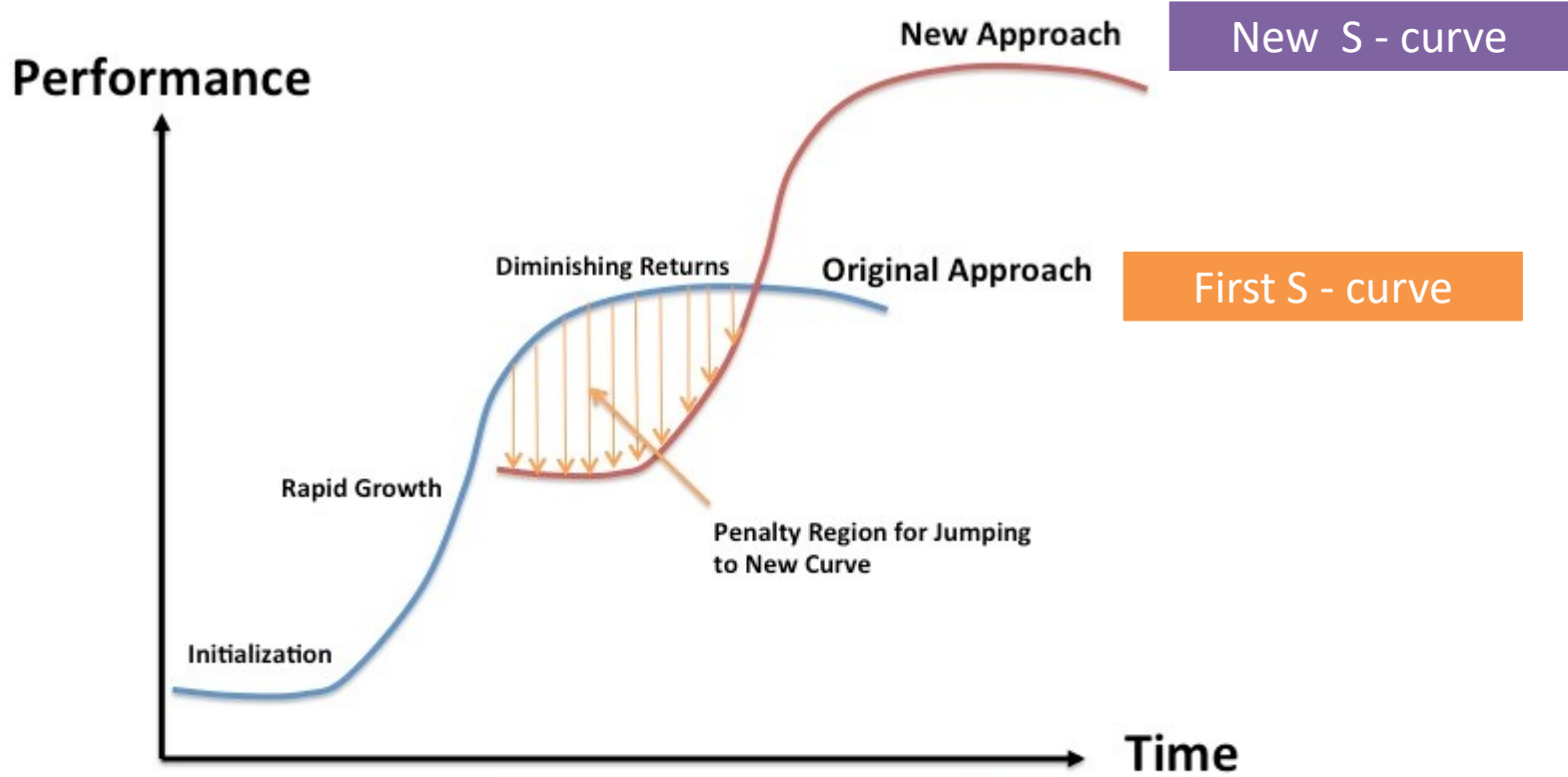
อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)

อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)

อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Bio-chemicals)

อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)

อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)



COX & FORTUM GROUP



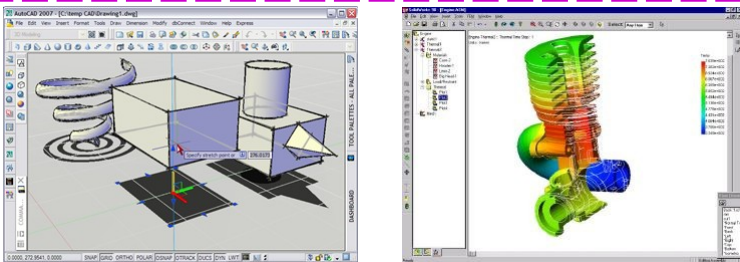
SOCIAL SECURITY: THE GENERATION GRAFT

WWW.COXANDFORTUM.COM



การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริการ

2 การใช้เทคโนโลยีช่วยในการออกแบบสินค้า ช่วยให้มีการคิดค้นหรือประดิษฐ์รูปแบบของสินค้า ทำให้ได้สินค้าและบริการที่มีรูปแบบใหม่ๆ หลากหลาย เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกซื้อได้ตามความต้องการและพึงพอใจมากที่สุด



4 การใช้เทคโนโลยีช่วยในการจัดการ เพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบ รวดเร็ว เช่น การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในสำนักงานเพื่อจัดเก็บเอกสารหรือค้นหาข้อมูล เป็นต้น

1 การใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยช่วยในการผลิตสินค้า ทำให้ผลิตสินค้าและบริการจำนวนมากขึ้น ในเวลารวดเร็ว มีปริมาณเพียงพอต่อการบริโภค และลดต้นทุนการผลิต เพราะเทคโนโลยีช่วยลดแรงงานหรือกำลังคนและลดเวลาการผลิต แต่ได้ปริมาณสินค้าและบริการมาก



3 การใช้เทคโนโลยีช่วยด้าน Marketing เช่น การใช้คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการขายสินค้าและสั่งซื้อสินค้าต่างๆ โดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ต่างๆ ทำให้ผู้บริโภคสามารถศึกษารายละเอียดของสินค้าได้มากขึ้นหรือสามารถสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกรวดเร็ว

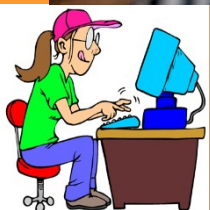


5 การใช้เทคโนโลยีช่วยในการขนส่ง เพื่อให้กระบวนการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตรวดเร็วขึ้น หรือขนส่งสินค้าและบริการไปถึงผู้บริโภคได้สะดวกรวดเร็วขึ้น

ระบบดิจิทัล (Digital system)

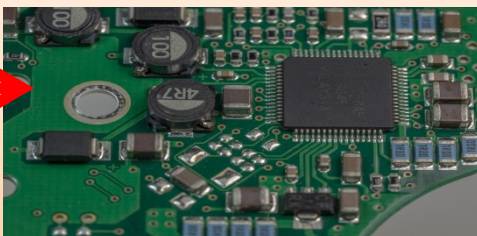
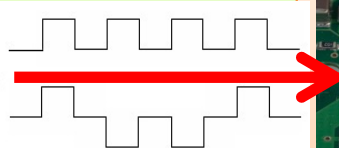


สัญญาณ ดิจิตอล



โปรแกรม

หรือ



อิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า



Programmable
Logic Controller

ระบบ Computer



ระบบเครือข่าย



ประตูอัตโนมัติ

Auto
door
automation



Sliding gate automatic door
www.gcorporate.com

ของใช้อัตโนมัติ



เครื่องจักรอัตโนมัติ

1

โปรแกรม Software

งานด้านการออกแบบโปรแกรมต่างๆ
 โปรแกรมใช้งานบนเว็บ
 งานด้านการเขียนโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์
 งานด้านฐานข้อมูล Website Internet



งานด้านระบบเครือข่าย

Computer network Security,

ระบบ Cloud , Data communication and

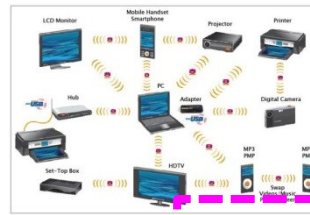
Computer network,

4

เทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology

2

อุปกรณ์ ชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ Hardware



แผ่นวงจร อุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่าย HUB
 อุปกรณ์รับ-ส่ง นำเข้า ประมวลผล เก็บข้อมูล
 แสดงผลข้อมูล computer device
 Microprocessor, แม่ข่าย (Server)



E-commerce, Fintech , Digital content, Embedded Software,
 Big data, Cloud Computing, Cyber Security, Artificial
 Intelligence ,Internet of Things : IoT, Visualization, Social
 Network, Multimedia.



การผลิต วัสดุ ชิ้นส่วน อุปกรณ์ สินค้า เครื่องจักร
 เครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์ Object-Oriented Design

เครื่องจักรกล และชิ้นส่วน Mechanical

3

ห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล

DIGITAL VALUE CHAIN

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วน

โปรแกรมและบริการ

ระบบ IT Network

User Digital

- แผงวงจร PCB
- Hardware
- Microchip
- Electronic
- Mechanic
- Mechatronic
- Plastic/Metal
- Smart Phone
- Computer

- Software/Application
- Website/Facebook
- E-Commerce
- Internet of Things
- Embedded Software
- Fintech
- Digital Content
- Robot / Automation

- ดูแล IT and Network
- ออกแบบติดตั้ง Network
- Big data
- Cloud Computing
- Digital Transforming
- Cyber Security

- ใช้โปรแกรม
- ใช้ Website
- สินค้า IoT
- บริการ digital
- อุตสาหกรรมการผลิต
- ผู้ขาย/บริการ
- ซ่อมบำรุง

ผู้ผลิตโปรแกรมและบริการดิจิทัล

แรงงานในอุตสาหกรรมผู้ดูแลระบบ IT และอุปกรณ์ดิจิทัล

ผู้ใช้งานสินค้า Digital

ระบบพื้นฐาน งานบริหารบุคคล



- โครงสร้างองค์กร และ Function หน่วยงาน
- สายความก้าวหน้าในตำแหน่ง (Career Path)
- โครงสร้างตำแหน่ง
- สมรรถนะประจำตำแหน่ง การวิเคราะห์งาน
- คำบรรยายลักษณะงาน (Job Description)
- คู่มือ อำนาจ ความรับผิดชอบ ประจำตำแหน่ง
- โครงสร้างเงินเดือน (Salary Structure)
- ประเมินค่างาน (Job Evaluation)
- การเลื่อนระดับงานและปรับเพิ่มตำแหน่ง



- ประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Appraisal)
- ปรับเงินเดือนประจำปี Annual Salary increases)
- คู่มือการปฏิบัติงานและมาตรฐานการทำงาน
- ระเบียบข้อบังคับการทำงาน
- กฎ ระเบียบและวินัย
- ระบบข้อมูล สถิติ และบันทึกประวัติพนักงาน
- เอกสารแบบฟอร์มงานบุคคล
- แบบฟอร์ม บัตรประจำตัวพนักงาน
- การสำรวจทัศนคติพนักงาน (Attitude survey)

ระบบการบริหารจัดการงานบุคคล



บริหารกำลังคน แผน
ทดแทน หมุนเวียนงาน
และการออกจากงาน

สรรหา คัดเลือก
และว่าจ้าง

บริหารผลการ
ปฏิบัติงาน

สวัสดิการและ
บริการ

การพัฒนา
บุคลากร

ค่าจ้าง เงินเดือน
ค่าตอบแทน

บริหารแรงงาน
สัมพันธ์

แรงงานต่างชาติ

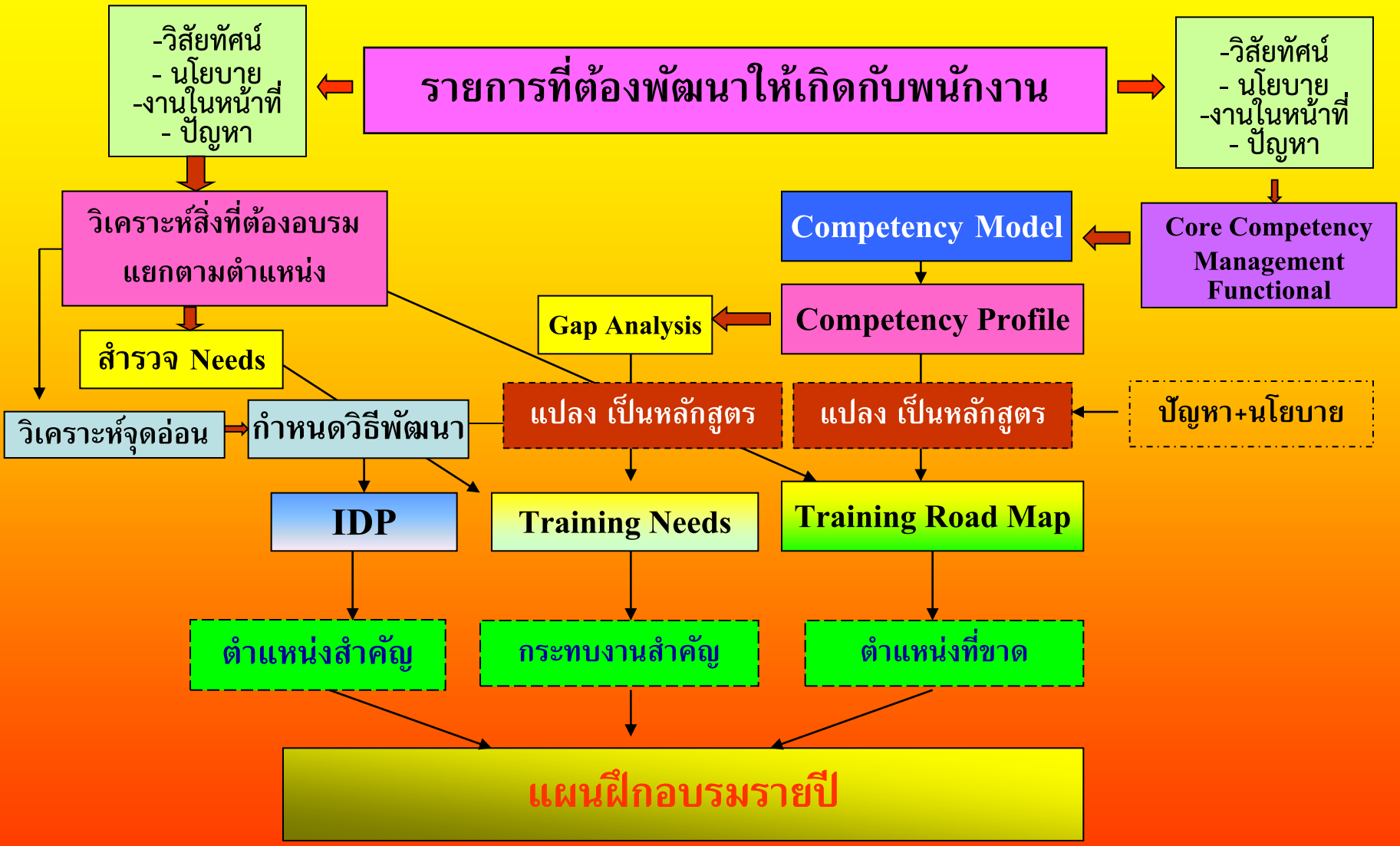


งานบริหารบุคลากร

- บันทึกเวลาทำงาน และ OT
- การขาด ลา มาสาย ป่วย
- บัตรประจำตัวพนักงาน
- ค่ารักษาพยาบาล คลอดบุตร
- เครื่องแบบพนักงาน
- กองทุนเงินทดแทน
- ประกันสังคม
- การเกษียณอายุ
- การอนุมัติเลื่อนตำแหน่ง
- ประวัติพนักงาน



กระบวนการพัฒนาบุคคล แผนฝึกอบรมรายปี /IDP/Training Road Map





กระบวนการพัฒนาบุคลากร

การอบรม หรือพัฒนา

1 ศึกษาปัญหา

วินิจฉัยองค์กร , สำรวจทัศนคติ , สภาพปัญหา

1 สำรวจความจำเป็นการอบรม

สำรวจสมรรถนะ (GAP), กำหนดหลักสูตรการพัฒนา

1 กำหนดแผนการพัฒนา/อบรม

การทำแผนอบรมพัฒนา

สร้างหลักสูตร

หลักสูตรฐานสมรรถนะ - มาตรฐาน, หลักสูตรร่วมสมัย
E-Learning, KM, Train the Trainer
มาตรฐานครูฝึก-วิทยากร, ผลิตตำรา, ผลิตสื่อ

วิธีการพัฒนา เครื่องมือ เอกสาร

คัดเลือกวิทยากร

แผนค่าใช้จ่ายการอบรมประจำปี

งบประมาณ

1 ดำเนินการอบรมพัฒนา

ร่วมจัดอบรม พัฒนา, เครือข่าย, ภายในองค์กร

1 ติดตามประเมินผล

ประเมินผล ทดสอบภาคปฏิบัติ., ทดสอบมาตรฐานฝีมือ

1 บริหารจัดการการพัฒนา

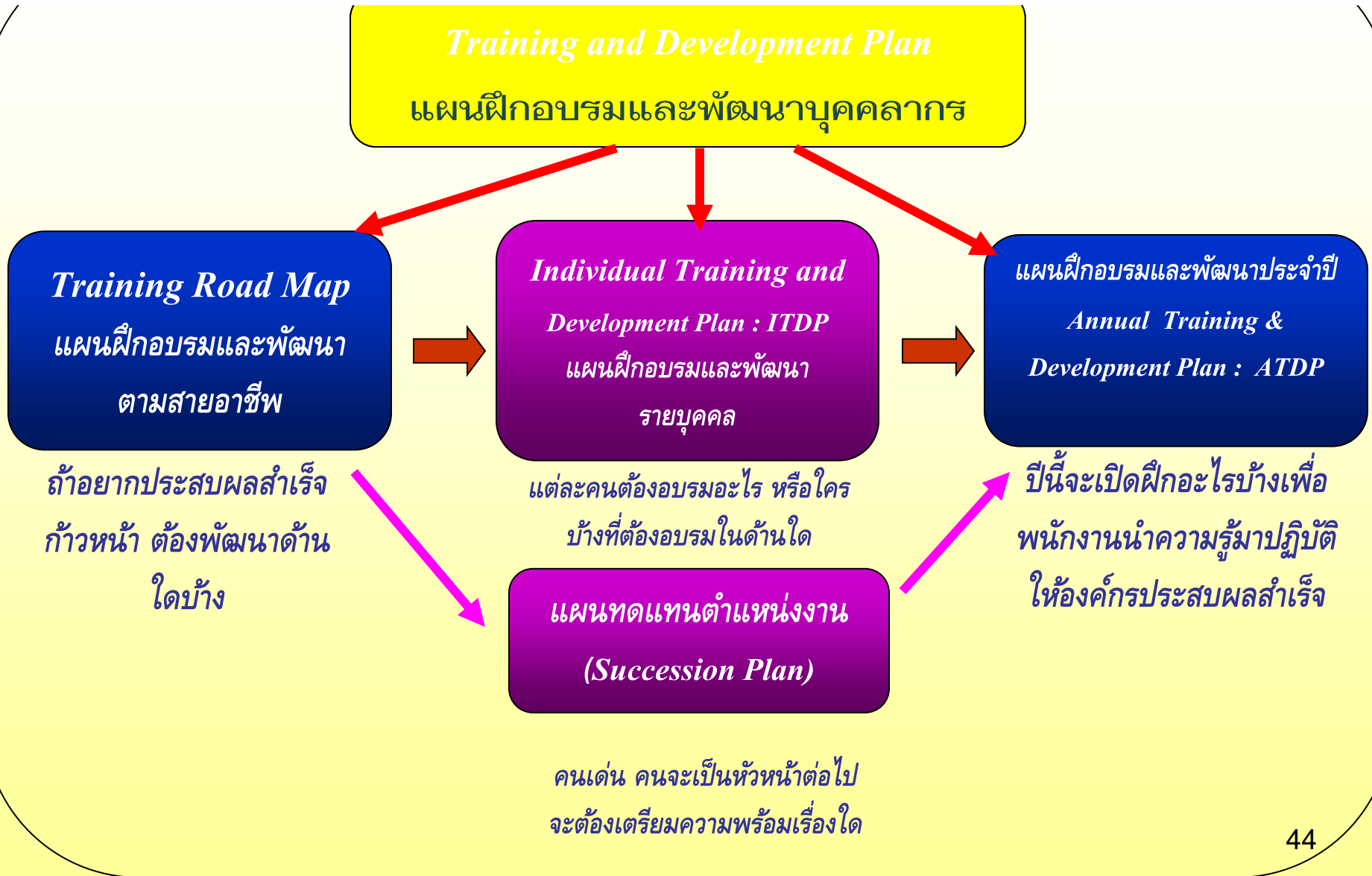
พัฒนาจนท HRD, พัฒนาครูฝึก
พัฒนาระบบสมรรถนะ, ระบบสัญญาณเดือนภัย

ผู้มีสมรรถนะ ทักษะฝีมือ



โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์

การพัฒนาและฝึกอบรม (Training and Development)



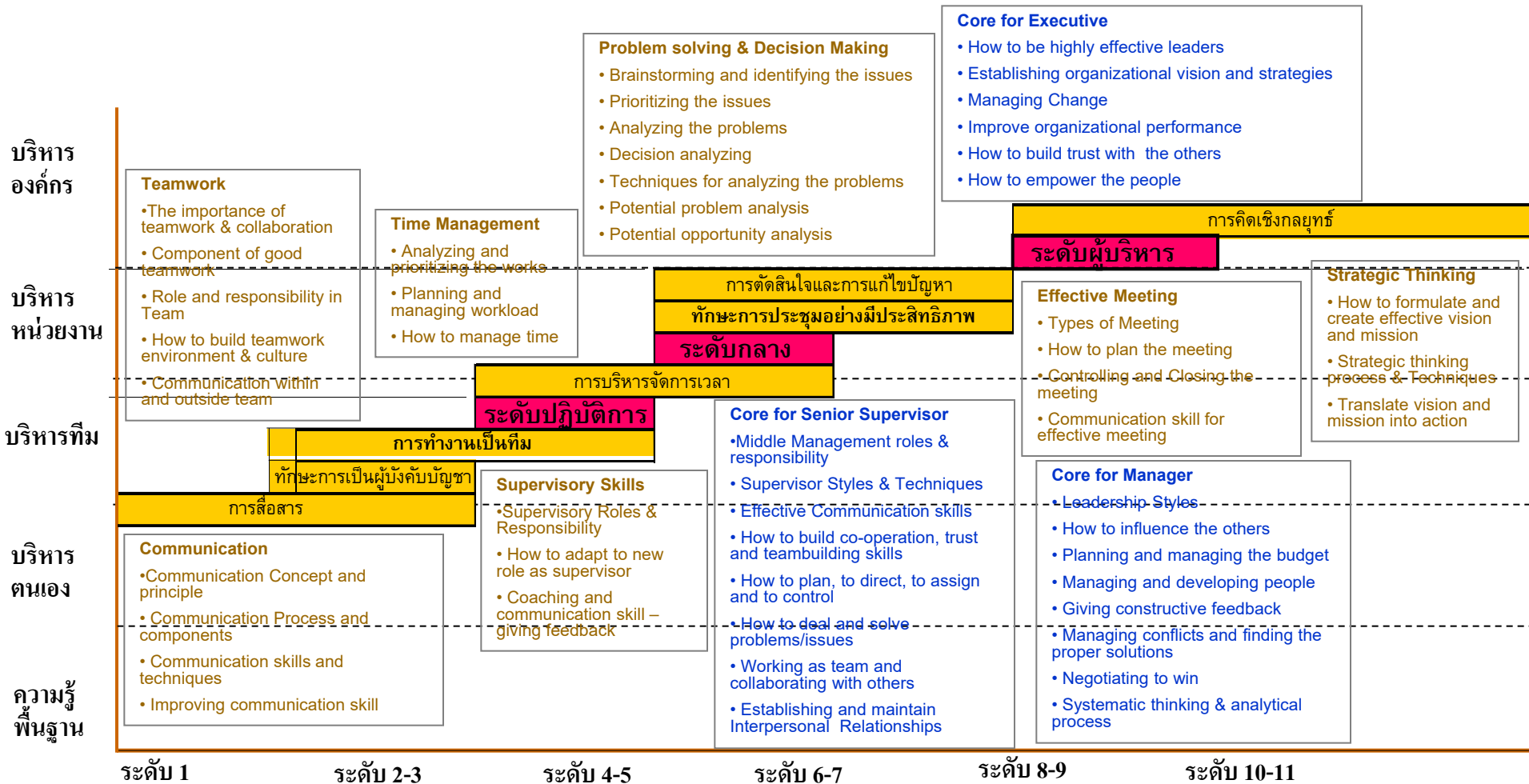
แผนฝึกอบรมและพัฒนาตามสายอาชีพ

Training & Development Road Map

แผนระบุถึงโปรแกรมหรือหลักสูตรการฝึกอบรมและ
พัฒนาสำหรับพนักงานตั้งแต่ทำงานจนกระทั่งพนักงานผู้นั้น
เติบโตและออกจากองค์กรไป โดยเป็นโปรแกรมการฝึกอบรม
สำหรับพนักงานทุกตำแหน่ง

ตัวอย่างของการจัดทำแผนการฝึกอบรม (Training Roadmap)

ระดับองค์กร



wanchai@dsd.go.th

wanai@dsd.gi.th