



การฝึกอาชีพเสริม

หลักสูตร การสร้าง Content และออกแบบโบชัวร์เบื้องต้น

(Introduction to Content Creation and Brochure Design)

รหัสหลักสูตร 0930204220802

สาขาอาชีพเทคโนโลยีดิจิทัล

ระดับหลักสูตร ระดับพื้นฐาน (Foundation)

กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นางสาวบุปผา เรืองสุด อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ..... - 3 ก.ย. 2569	จำนวน ...6... แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่/.....

การฝึกอาชีพเสริม
หลักสูตร การสร้าง Content และการออกแบบโบรชัวร์เบื้องต้น
(Introduction to Content Creation and Brochure Design)
รหัสหลักสูตร 0930204220802
สาขาอาชีพเทคโนโลยีดิจิทัล
ระดับหลักสูตร ระดับพื้นฐาน (Fundamental)
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพในการสร้าง Content และการออกแบบโบรชัวร์เชิงธุรกิจ โดยสามารถ

- 1.1 มีความรู้เกี่ยวกับการสร้าง Content และการออกแบบโบรชัวร์
- 1.2 ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ได้
- 1.3 สร้าง Content และโบรชัวร์ได้ด้วยตนเอง
- 1.4 นำความรู้ และทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

2. ระยะเวลาฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึกจำนวน 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

- 3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีเป็นต้นไป
- 3.2 ประชาชนทั่วไป หรือผู้สนใจประกอบอาชีพเสริม
- 3.3 มีความรู้พื้นฐานในการใช้สมาร์ทโฟนเบื้องต้น
- 3.4 มีสภาพร่างกายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึกและสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. คุณสมบัติของวิทยากร

- 4.1 เป็นผู้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้อง
- 4.2 ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรด้านเทคนิคการสอนงานหรือมีประสบการณ์ด้านการสอน
- 4.3 เป็นผู้ที่ได้รับการพิจารณาให้ขึ้นทะเบียนรายชื่อวิทยากรของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

5. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การสร้าง Content และการออกแบบโบรชัวร์เบื้องต้น

ชื่อย่อ : วพร. การสร้าง Content และการออกแบบโบรชัวร์เบื้องต้น

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการอบรมต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จะได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



6. หัวข้อวิชา

รหัสวิชา	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0932210501	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ Content และสื่อประชาสัมพันธ์	2	0
0932230501	การวางแผน Content และการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย	2	2
0932239801	การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยสมาร์ทโฟน	2	4
0932239802	การออกแบบกราฟิกและสื่อประชาสัมพันธ์เบื้องต้นด้วย Canva	2	4
0932239803	การตัดต่อภาพและวิดีโอด้วยแอปพลิเคชัน	2	5
0932239804	การเผยแพร่ Content และการสร้างรายได้ออนไลน์	2	3
0932239901	การวัดผลและประเมินผล	0	0
	รวม	12	18
		30	

7. เนื้อหาวิชา

0932210501 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ Content และสื่อประชาสัมพันธ์ (2 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับความหมายและประเภทของ Content ช่องทางการสร้างรายได้จาก Content และประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความหมายและประเภทของ Content ความสำคัญของ Content แนวโน้มการสร้าง Content ในยุคดิจิทัล ช่องทางสร้างรายได้จาก Content จริยธรรมและลิขสิทธิ์ในการใช้สื่อ ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ และองค์ประกอบของโบรชัวร์ที่ดี

0932230501 การวางแผน Content และการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (2 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการวางแผนการสร้าง Content เพื่อการสื่อสาร การวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) ได้อย่างเหมาะสมกับประเภทของสินค้าและบริการ หรือเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ การกำหนดวัตถุประสงค์ รูปแบบ และช่องทางการเผยแพร่ Content ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการวางแผนการสร้าง Content การกำหนดเป้าหมายของการสื่อสาร การวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) การกำหนดกลุ่มลูกค้า (Customer Personal) การกำหนดหัวข้อและรูปแบบของ Content (Content Pillar) การเลือกประเภทของ Content ให้เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม การจัดทำปฏิทินการเผยแพร่เนื้อหา (Content Calendar) การกำหนดช่วงเวลาในการเผยแพร่ การวางแผนกระบวนการผลิต Content ตั้งแต่การค้นหาข้อมูล การเขียนแนวคิด (Content Brief) การเตรียมสื่อและอุปกรณ์ ตลอดจนการประเมินความเหมาะสมของแผนงาน

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ออกแบบหัวข้อ Content จัดทำแผนการผลิต และนำเสนอแผนงานเพื่อรับข้อเสนอแนะ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้าง Content เพื่อประชาสัมพันธ์ สินค้า บริการ หรือสร้างอาชีพเสริมผ่านสื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



0932239801 การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยสมาร์ทโฟน**(2 : 4)****วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการถ่ายภาพและวิดีโอด้วยสมาร์ทโฟน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการถ่ายภาพและการถ่ายวิดีโอด้วยสมาร์ทโฟน การใช้งานกล้องและการตั้งค่าพื้นฐานของสมาร์ทโฟน การเลือกใช้อุปกรณ์เสริมสำหรับการถ่ายทำ เช่น ขาตั้งกล้อง ไมโครโฟน และไฟส่องสว่าง หลักการจัดองค์ประกอบภาพ (Composition) การใช้แสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ การเลือกมุมกล้อง การจัดฉาก การถ่ายภาพสินค้า บุคคล และสถานที่ การถ่ายวิดีโอแนวตั้งและแนวนอน การวางแผนการถ่ายทำ (Shot List) การกำหนดลำดับภาพ (Shot Sequence) และการเก็บไฟล์ภาพและวิดีโออย่างเป็นระบบ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการตั้งค่ากล้องของสมาร์ทโฟนให้เหมาะสมกับการใช้งาน การจัดองค์ประกอบภาพและการใช้แสงในการถ่ายภาพ การถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอในภาพสินค้า บุคคล และสถานที่ และในสถานการณ์จริง การถ่ายวิดีโอสั้น (Short Video/Reels) ความยาว 30- 60 วินาที การจัดเก็บไฟล์ภาพและวิดีโอเพื่อเตรียมเข้าสู่กระบวนการตัดต่อ

0932239802 การออกแบบกราฟิกและสื่อประชาสัมพันธ์เบื้องต้นด้วย Canva**(2 : 4)****วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิกและสื่อประชาสัมพันธ์เบื้องต้นด้วย Canva

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร การใช้งานโปรแกรม **Canva** ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ การสมัครสมาชิกและการตั้งค่าบัญชี การเลือกใช้เทมเพลต การสร้างงานออกแบบใหม่ การใช้งานเครื่องมือพื้นฐาน ได้แก่ การเพิ่มข้อความ การเลือกและปรับแต่งตัวอักษร การใช้สี การแทรกรูปภาพ ไอคอน รูปทรง และองค์ประกอบกราฟิก การจัดวางองค์ประกอบ (Layout) การจัดแนวและการจัดลำดับชั้นของข้อมูล (Hierarchy) การสร้างตราสินค้าเบื้องต้น (Branding) การออกแบบโปสเตอร์ แผ่นพับ (Brochure) แบนเนอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และสื่อสำหรับ Facebook, Instagram, TikTok และ Line Official Account การใช้เครื่องมือ AI และฟังก์ชันพื้นฐานของ Canva เช่น Magic Design, Background Remover (ตามประเภทบัญชี) และการสร้างภาพด้วยข้อความ (Text to Image) รวมถึงการส่งออกไฟล์ในรูปแบบ PNG, JPG และ PDF เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้เครื่องมือพื้นฐานของ Canva ออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ออกแบบแผ่นพับ หรือใบปลิวประชาสัมพันธ์ ออกแบบภาพโพสต์ในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ การออกแบบภาพปกหรือแบนเนอร์ การใช้เครื่องมือ AI ใน Canva เพื่อช่วยสร้างงานออกแบบ การส่งออกไฟล์ในรูปแบบ PNG, JPG และ PDF และนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ



0932239803 การตัดต่อภาพและวิดีโอด้วยแอปพลิเคชัน**(2 : 5)****วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการและกระบวนการตัดต่อวิดีโอ เพื่อการสร้าง Content ได้อย่างถูกต้อง การใช้โปรแกรมหรือแอปพลิเคชันในการตัดต่อวิดีโอด้วยสมาร์ทโฟนได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการตัดต่อวิดีโอและกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลในขั้นตอนหลังการถ่ายทำ (Post-production) การเลือกใช้โปรแกรมหรือแอปพลิเคชันสำหรับการตัดต่อวิดีโอด้วยสมาร์ทโฟนและโปรแกรมพื้นฐาน เช่น CapCut, VN Video Editor และ Canva Video Editor การนำเข้าและจัดการไฟล์วิดีโอ ภาพ และเสียง การตัด ต่อ และจัดเรียงคลิปบน Timeline การปรับความเร็ว การใช้ทรานซิชัน (Transition) การใส่ข้อความ คำบรรยาย (Subtitle) โลโก้ และลายน้ำ การบันทึกเสียงบรรยาย การเลือกและเพิ่มเพลงประกอบ รวมถึงการใช้เอฟเฟกต์ การปรับสี แสง และคุณภาพของวิดีโอ การสร้างวิดีโอแนวตั้งและแนวนอน ให้เหมาะสมกับแพลตฟอร์มออนไลน์ การตั้งค่าการส่งออก (Export) ไฟล์ในรูปแบบและความละเอียดที่เหมาะสม ตลอดจนการตรวจสอบคุณภาพก่อนเผยแพร่

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการนำคลิปวิดีโอ ภาพ และไฟล์เสียงเข้าสู่โปรแกรม การตัด ต่อ และจัดเรียง คลิปบน Timeline การเพิ่มข้อความ คำบรรยาย โลโก้ และลายน้ำ การบันทึกเสียงบรรยายและใส่เพลงประกอบ การปรับสี ความสว่าง และคุณภาพของวิดีโอ การสร้างวิดีโอสั้น (Short Video) ความยาว 30-60 วินาที สำหรับ Facebook, Instagram Reels, TikTok หรือ YouTube Shorts และการส่งออกไฟล์ในรูปแบบ MP4 และเผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์

0932239804 การเผยแพร่ Content และการสร้างรายได้ออนไลน์**(2 : 3)****วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการและแนวทางการเผยแพร่ Content ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้อย่างถูกต้อง การเลือกช่องทางเผยแพร่ Content ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและประเภทของเนื้อหาได้ และปฏิบัติตามหลักจริยธรรม กฎหมาย และลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่สื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับ

1) หลักการเผยแพร่ Content ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ การเลือกช่องทางการเผยแพร่ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย เช่น Facebook, Instagram, TikTok, YouTube และ Line Official Account การเขียนข้อความประกอบ (Caption) การเลือกใช้คำสำคัญ (Hashtag) และการกำหนดช่วงเวลาเผยแพร่ที่เหมาะสม การมีส่วนร่วม (Engagement) และผลตอบรับของผู้ติดตาม ตลอดจนการปรับปรุง Content จากข้อมูลที่ได้รับ

2) หลักการสร้างรายได้จากการผลิต Content ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การจำหน่ายสินค้าและบริการ การตลาดแบบพันธมิตร (Affiliate Marketing) การรับงานรีวิวสินค้า การสร้างรายได้จากโฆษณาบนแพลตฟอร์ม การรับสปอนเซอร์ การจำหน่ายสื่อดิจิทัลหรือผลงานออนไลน์ และการสร้างแบรนด์ส่วนบุคคล (Personal Branding) รวมถึงความรู้ด้านจริยธรรม กฎหมาย และลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ Content เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพเสริมหรือสร้างรายได้จากการเป็นผู้ผลิต Content ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเผยแพร่ผลงานจริง วิเคราะห์ผลการเผยแพร่ และวางแผนการสร้าง รายได้เบื้องต้น



0932239901 การวัดผลและประเมินผล

(0 : 0)

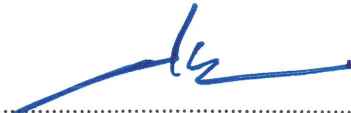
วัดความรู้ของผู้รับการฝึกโดยการสอบภาคทฤษฎี วัดความสามารถของผู้รับการฝึก
โดยการทดสอบภาคปฏิบัติ และประเมินผลการผ่านการฝึกอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด

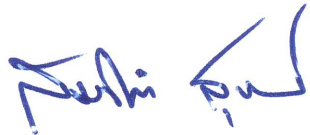
8. ทักษะที่ได้รับ

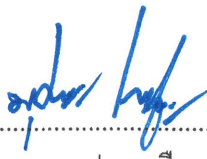
ผู้รับการฝึกสามารถสร้าง Content และการออกแบบโบรชัวร์เบื้องต้น

คณะผู้จัดทำหลักสูตร

1. นายนที ราชฉวาง ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
2. นางสาวสุภาภรณ์ สุวรรณบาตร์ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
กองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม..........ผู้เสนอหลักสูตร
(นายจิตรพงศ์ พุ่มสอาด)
ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นายสมชาติ สุภารี)
รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นางสาวบุปผา เรืองสุด)
อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

