

โครงการความร่วมมือพัฒนาทักษะยกระดับแรงงานด้าน Wellness

หลักสูตร การฟื้นฟูใบหน้าด้วยศาสตร์แห่งหัตถศิลป์และศิลปะบำบัด

ระหว่าง กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และ บริษัท สยามอินเตอร์ เวลเนส จำกัด

วิสัยทัศน์ร่วมกัน

“ร่วมกันพัฒนากำลังคนด้าน Wellness ของประเทศไทย สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และยกระดับเศรษฐกิจสุขภาพไทย ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนอย่างยั่งยืน”

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันอุตสาหกรรม Wellness และเศรษฐกิจสุขภาพ (Health Economy) ของประเทศไทยและในระดับสากล มีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะกลุ่มบริการสุขภาพและความงามเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจัดเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-Curve) ที่รัฐบาลมุ่งขับเคลื่อนเพื่อเป็น Soft Power ขยายฐานรายได้ของประเทศ อย่างไรก็ตาม การเติบโตดังกล่าวส่งผลให้เกิดสภาวะขาดแคลนกำลังคนที่มีทักษะฝีมือเฉพาะทาง (High-skilled Labor) ที่ได้มาตรฐาน บริษัท สยามอินเตอร์ เวลเนส จำกัด ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ Wellness จึงได้ร่วมมือกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ในการบูรณาการหลักสูตร "ลักษฺมา หัตถศิลป์ ศิลปะบำบัด" ซึ่งเป็นการนำศาสตร์ภูมิปัญญาดั้งเดิมมาประยุกต์สู่ทักษะอาชีพยุคใหม่ เพื่อยกระดับแรงงานนอกระบบ ผู้ว่างงาน และประชาชนที่ต้องการเปลี่ยนสายอาชีพ ให้มีทักษะพร้อมสร้างรายได้ทันที อันเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับศักยภาพการแข่งขันด้าน Wellness ของประเทศอย่างยั่งยืน

2. แนวคิดสำคัญของโครงการ “รัฐร่วมเอกชน ร่วมลงทุนพัฒนาคคน”

โครงการนี้ใช้แนวคิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเพิ่มจำนวนประชาชนที่เข้าถึงโอกาสทางอาชีพ โดยทั้งสองฝ่ายร่วมกันสนับสนุนทรัพยากร งบประมาณ และองค์ความรู้ ถือเป็นต้นแบบของ Public-Private Partnership ด้านการพัฒนากำลังคน Wellness ของประเทศไทย

3. แผนงานความร่วมมือพัฒนาทักษะ ปี 2569

วันที่	สถานที่	ผู้สนับสนุน
20-23 ก.ค. 69	สนพ.ภาพสินธุ์ อ.เมือง จ.ภาพสินธุ์	สนพ.ภาพสินธุ์ / บริษัทฯ

วันที่	สถานที่	ผู้สนับสนุน
20-24 ก.ค.69	สพร.ขอนแก่น อ.เมือง จ.ขอนแก่น	สพร.ขอนแก่น/บริษัทฯ
22-25 ก.ค. 69	เทศบาลตำบลหนองตูม อ.เมือง จ.ขอนแก่น	เทศบาล ต.หนองตูม/บริษัทฯ
3-6 ส.ค. 69	สนพ.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์	บริษัทฯ
18-21 ส.ค. 69	เทศบาลตำบลบ้านไผ่ อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น	เทศบาล ต.บ้านไผ่/บริษัทฯ

4. รูปแบบการดำเนินงาน 25 จังหวัด ภายใน 1 ปี โดยใช้จังหวัดขอนแก่น ก่อนขยายสู่ภูมิภาคอื่นโดยใช้เป็น:

- ศูนย์กลางบริหารโครงการ
- ศูนย์พัฒนาหลักสูตรสร้างอาชีพ
- ศูนย์พัฒนาวิทยากรต้นแบบภาคอีสาน

5. เหตุผลในการดำเนินงาน

ด้าน	ประโยชน์
การบริหารจัดการ	ควบคุมคุณภาพง่าย
งบประมาณ	ลดต้นทุนการเดินทาง
บุคลากร	ใช้ทีมหลักได้เต็มประสิทธิภาพ
การสร้างชื่อเสียง	สร้าง Success Case ได้เร็ว เป็นโครงการต้นแบบ
การขยายโครงการ	ขยายแบบมั่นคงและยั่งยืน

6. รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2570

เพื่อให้เกิดการกระจายโอกาสอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพสูงสุด โครงการฯ กำหนดเป้าหมายขับเคลื่อนใน 25 จังหวัด ทั่วพื้นที่เศรษฐกิจสุขภาพ โดยจัดตั้ง "ศูนย์กลางการบริหารจัดการโครงการและพัฒนาวิทยากรต้นแบบ

(Hub)" ณ จังหวัดขอนแก่น เพื่อควบคุมมาตรฐานหลักสูตรและการจัดส่งทีมวิทยากร ก่อนจะกระจายการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานในพื้นที่เป้าหมาย 5 ภูมิภาค ดังนี้

- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (12 จังหวัด - พื้นที่ยุทธศาสตร์ฐานราก): ขอนแก่น (ศูนย์กลาง), นครราชสีมา, อุตรธานี, อุบลราชธานี, บุรีรัมย์, มหาสารคาม, ร้อยเอ็ด, สกลนคร, สุรินทร์, เลย, หนองคาย และ กาฬสินธุ์
- ภาคเหนือ (3 จังหวัด - พื้นที่ยุทธศาสตร์ Wellness Tourism): เชียงใหม่, เชียงราย, พะเยา
- ภาคกลาง (4 จังหวัด - พื้นที่รองรับแรงงานและภาคบริการ): กรุงเทพมหานคร, พระนครศรีอยุธยา, นครปฐม, ลพบุรี
- ภาคตะวันออก (3 จังหวัด - พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษ EEC และการท่องเที่ยวระดับสูง): ชลบุรี, ระยอง, จันทบุรี
- ภาคใต้ (3 จังหวัด - พื้นที่เศรษฐกิจท่องเที่ยวและเวลเนสนานาชาติ): ภูเก็ต, สุราษฎร์ธานี, สงขลา

7. จังหวัดเป้าหมายทั้งหมด 25 จังหวัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

7.1. ภาคอีสาน (12 จังหวัด) ฐานหลักของยุทธศาสตร์ภาคอีสาน

จังหวัด	บทบาทยุทธศาสตร์	อธิบายขยายความ
ขอนแก่น	ศูนย์กลางโครงการ	เป็นที่ตั้งของบริษัท ทำให้บริหารจัดการทีม วิทยากร และอุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการดำเนินงาน และสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้าน Wellness ของภาคอีสาน
นครราชสีมา	ศูนย์กลางอีสานตอนล่าง	เป็นจังหวัดขนาดใหญ่ มีประชากรและแรงงานจำนวนมาก เหมาะสำหรับพัฒนาทักษะอาชีพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพด้านสุขภาพและบริการ
อุดรธานี	ศูนย์กลางอีสานตอนบน	เป็นเมืองเศรษฐกิจและการค้าสำคัญของอีสานตอนบน มีธุรกิจบริการและความงามเติบโตสูง สามารถขยายเครือข่ายการอบรมไปยังจังหวัดใกล้เคียงได้
อุบลราชธานี	เชื่อมโยงอีสานตะวันออก	เป็นศูนย์กลางพื้นที่อีสานตะวันออก มีเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง เหมาะสำหรับการสร้างอาชีพและขยายโอกาสสู่พื้นที่ชายแดน
บุรีรัมย์	เมืองท่องเที่ยว กีฬาและบริการ	มีการเติบโตด้านการท่องเที่ยว กีฬา และธุรกิจบริการ ทำให้มีความต้องการบุคลากรด้าน Wellness และงานบริการสุขภาพเพิ่มขึ้น
มหาสารคาม	เมืองการศึกษา	มีมหาวิทยาลัยและคนรุ่นใหม่จำนวนมาก เหมาะสำหรับการสร้างอาชีพเสริม การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และการต่อยอดธุรกิจออนไลน์
ร้อยเอ็ด	ศูนย์กลางชุมชนขนาดใหญ่	เป็นพื้นที่ที่มีชุมชนเข้มแข็งและประชาชนต้องการอาชีพเสริมสูง เหมาะสำหรับการสร้างรายได้ระดับครัวเรือนและกลุ่มอาชีพชุมชน

จังหวัด	บทบาทยุทธศาสตร์	อธิบายขยายความ
สกลนคร	พื้นที่สุขภาพและ สมุนไพร	มีจุดเด่นด้านสมุนไพรและภูมิปัญญาสุขภาพไทย สามารถเชื่อมโยงศาสตร์ Wellness และต่อยอด Soft Power ด้านสุขภาพของไทยได้
สุรินทร์	พื้นที่วัฒนธรรมและ ชุมชนเข้มแข็ง	มีอัตลักษณ์วัฒนธรรมและชุมชนเข้มแข็ง เหมาะสำหรับการพัฒนา Wellness เชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่นและการสร้างอาชีพในระดับชุมชน
เลย	เมืองท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและธรรมชาติ	มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวธรรมชาติและการพักผ่อน เหมาะสำหรับการเชื่อมโยง Wellness กับการท่องเที่ยวและการดูแลสุขภาพ
หนองคาย	เมืองเศรษฐกิจ ชายแดน	เป็นจังหวัดชายแดนที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง สามารถต่อยอดตลาด Wellness และบริการสุขภาพสู่ระดับภูมิภาคได้
กาฬสินธุ์	พื้นที่พัฒนาอาชีพ ชุมชน	เป็นจังหวัดที่มีความต้องการพัฒนาอาชีพและรายได้ของประชาชนสูง เหมาะ สำหรับการสร้างอาชีพเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

วิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ภาคอีสาน จุดสำคัญที่สุด ภาคอีสานมี:

- ประชากรจำนวนมาก
- ความต้องการรายได้เสริมสูง
- ต้นทุนเริ่มต้นอาชีพต่ำ
- มีพลังชุมชนเข้มแข็ง

7.2. ภาคเหนือ (3 จังหวัด)

จังหวัด	บทบาท ยุทธศาสตร์	อธิบายขยายความ
เชียงใหม่	Wellness Tourism	เป็นเมืองท่องเที่ยวและสุขภาพระดับนานาชาติ มีธุรกิจสปา โยคะ เวลเนส และการดูแลสุขภาพจำนวนมาก เหมาะสำหรับการพัฒนาบุคลากรด้าน Wellness เพื่อรองรับทั้งตลาดไทยและต่างชาติ
เชียงราย	เชื่อมโยงสุขภาพและ การท่องเที่ยว	เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสุขภาพ สามารถพัฒนาหลักสูตร Wellness เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชนและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม
พิษณุโลก	ศูนย์กลาง ภาคเหนือตอนล่าง	เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การศึกษา และการคมนาคมของภาคเหนือตอนล่าง เหมาะสำหรับการ เป็นจุดกระจายโครงการและขยายเครือข่ายการอบรมไปยังจังหวัดใกล้เคียง

7.3. ภาคกลาง (4 จังหวัด)

จังหวัด	บทบาทยุทธศาสตร์	อธิบายขยายความ
กรุงเทพมหานคร	ศูนย์กลางความต้องการด้าน Wellness และบริการสุขภาพ	เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ ธุรกิจบริการ ความงาม และสุขภาพของประเทศ มีความต้องการบุคลากรด้าน Wellness สูง เหมาะสำหรับการพัฒนาทักษะอาชีพ รองรับตลาดบริการสุขภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ
พระนครศรีอยุธยา	พื้นที่เชื่อมต่อกรุงเทพและภาคกลาง	เป็นจังหวัดใกล้กรุงเทพฯ เดินทางสะดวก มีทั้งภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และแรงงานจำนวนมาก เหมาะสำหรับการพัฒนาทักษะอาชีพเสริมและขยายเครือข่าย Wellness สู่พื้นที่ภาคกลาง
นครปฐม	ศูนย์กลางการเดินทางและบริการ	เป็นจังหวัดที่เชื่อมต่อหลายภูมิภาค เดินทางสะดวก มีประชากรและธุรกิจบริการจำนวนมาก เหมาะสำหรับการจัดอบรมและพัฒนาเป็นศูนย์ประสานเครือข่ายการฝึกอบรม
ลพบุรี	พื้นที่แรงงานและอาชีพบริการ	มีกลุ่มแรงงานและประชาชนที่ต้องการพัฒนาทักษะอาชีพจำนวนมาก เหมาะสำหรับการสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ และพัฒนากำลังคนด้านบริการสุขภาพและ Wellness

7.4. ภาคตะวันออก (3 จังหวัด)

จังหวัด	บทบาทยุทธศาสตร์	อธิบายขยายความ
ชลบุรี	ศูนย์กลาง Wellness และธุรกิจบริการ	เป็นจังหวัดที่มีธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม สปา และบริการสุขภาพจำนวนมาก โดยเฉพาะพื้นที่พัทยา เหมาะสำหรับการพัฒนาบุคลากรด้าน Wellness เพื่อรองรับตลาดบริการและการท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ
ระยอง	พื้นที่เศรษฐกิจ EEC และแรงงาน	เป็นจังหวัดสำคัญในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) มีแรงงานภาคอุตสาหกรรมและประชาชนจำนวนมาก เหมาะสำหรับการพัฒนาทักษะอาชีพเสริมและสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แรงงาน
จันทบุรี	เมืองท่องเที่ยวและสุขภาพ	เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและชุมชน เหมาะสำหรับการเชื่อมโยงงาน Wellness กับการท่องเที่ยว การดูแลสุขภาพ และการสร้างอาชีพในระดับท้องถิ่น

7.5. ภาคใต้ (3 จังหวัด)

จังหวัด	บทบาทยุทธศาสตร์	อธิบายขยายความ
ภูเก็ต	ศูนย์กลาง Wellness ระดับ นานาชาติ	เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกที่มีธุรกิจสปา โรงแรม และบริการสุขภาพจำนวนมาก เหมาะ สำหรับพัฒนาบุคลากรด้าน Wellness เพื่อรองรับตลาดนักท่องเที่ยวทั้งไทยและ ต่างประเทศ
สุราษฎร์ธานี	ศูนย์เชื่อมโยงเกาะ ท่องเที่ยว	เป็นจังหวัดที่เชื่อมต่อแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น เกาะสมุยและเกาะพะงัน มีธุรกิจบริการ และสุขภาพเติบโตต่อเนื่อง เหมาะสำหรับสร้างบุคลากรด้าน Wellness รองรับภาคการ ท่องเที่ยว
สงขลา	ศูนย์กลางเศรษฐกิจ และบริการภาคใต้	เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้า และบริการของภาคใต้ มีประชากรและแรงงานจำนวนมาก เหมาะสำหรับพัฒนาทักษะอาชีพด้านสุขภาพและบริการ เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างรายได้และ รองรับเศรษฐกิจบริการในภูมิภาค

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ ดังนี้

ด้าน	ผลลัพธ์	อธิบายขยายความ
มีศูนย์ต้นแบบ	ใช้ขยายระดับประเทศ	การมีศูนย์ต้นแบบที่จังหวัดขอนแก่น จะช่วยให้กรมฯ มีโมเดลการดำเนินงานที่ ชัดเจน สามารถนำไปต่อยอดและขยายผลสู่ภูมิภาคอื่นได้อย่างเป็นระบบ
ลดต้นทุนการบริหาร	มีฐานปฏิบัติการ ชัดเจน	เมื่อมีศูนย์กลางบริหารโครงการฯ จะช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านการเดินทาง การขนส่ง อุปกรณ์ และการประสานงาน ทำให้บริหารงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพมาก ขึ้น
สร้างผลงานรูปธรรม	วัดผลได้จริง	โครงการฯ สามารถวัดผลได้จากจำนวนผู้ผ่านอบรม ผู้ที่นำความรู้ไปสร้างรายได้ และการเกิดอาชีพใหม่ ทำให้กรมฯ สามารถนำผลลัพธ์ไปใช้เป็นผลงานเชิงประจักษ์ ได้
เกิดเครือข่ายอีสาน	ขยายผลได้รวดเร็ว	การสร้างเครือข่ายผู้ผ่านอบรมและพัฒนาวิทยากรต้นแบบในภาคอีสาน จะช่วยให้ การขยายโครงการไปยังจังหวัดใกล้เคียงทำได้ง่ายและรวดเร็วมากขึ้น
สร้างภาพลักษณ์ใหม่	เชื่อมโยง Wellness Economy	ช่วยเสริมภาพลักษณ์ให้กรมฯ เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนอุตสาหกรรมสุขภาพและ การพัฒนาทักษะแรงงานยุคใหม่ สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจสุขภาพของ ประเทศ

9. รูปแบบต่อจังหวัด

รายการ	จำนวน
จำนวนรุ่นรวม	2 รุ่น
รุ่นที่กรมฯ สนับสนุน	1 รุ่น
รุ่นที่บริษัทฯ สนับสนุน	1 รุ่น
ผู้เข้าอบรมต่อรุ่น	20-25 คน
จำนวนผู้เข้าอบรมต่อจังหวัด	40-50 คน
ชั่วโมงอบรมต่อรุ่น	30 ชั่วโมง
ระยะเวลาอบรม	4 วัน

10. ผลลัพธ์รวมระดับประเทศ หากดำเนินการครบ 25 จังหวัด

รายการ	จำนวน
จำนวนรุ่นรวมทั้งประเทศ	50 รุ่น
จำนวนผู้ผ่านอบรม	1,000 – 1,250 คน
ชั่วโมงฝึกอบรมรวม	1,500 ชั่วโมง
จำนวนบุคลากร Wellness ใหม่	มากกว่า 1,000 คน
จังหวัดที่เข้าถึงโครงการ	25 จังหวัดทั่วประเทศ

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs) ปรับให้ดูโปร่งใสและมีความคุ้มค่าที่สูงขึ้น ดังนี้

ตัวชี้วัดหลัก (KPIs)	เป้าหมายโครงการ	ประโยชน์เชิงนโยบายที่กรมฯ จะได้รับ
1. จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	1,000-1,250 คน	ขยายฐานกำลังคนด้าน Wellness ในระบบฐานข้อมูลของรัฐ
2. พื้นที่ครอบคลุมโครงการ	25 จังหวัด ทั่วประเทศ	กระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำทางอาชีพ

3. อัตราการต่อยอดสร้างรายได้	ไม่น้อยกว่า 50% ของผู้ผ่านการอบรม	มีผลงานเชิงประจักษ์ด้านการแก้ปัญหาความยากจน
4. การพัฒนาวิทยากรต้นแบบ	50 – 60 คนขึ้นไป	เกิดความยั่งยืน มี Trainer ประจำจังหวัดเพื่อขยายผลต่อไป
5. ความพึงพอใจต่อหลักสูตร	มากกว่า 85%	ยกระดับภาพลักษณ์การบริการภาครัฐสู่มาตรฐานสากล

12. รูปแบบการของงบประมาณ

12.1 ส่วนที่บริษัท สยามอินเตอร์ เวลเนส จำกัด สนับสนุนทั้งหมด จังหวัดละ 1 รุ่น

รายการ	รายละเอียด	ผู้สนับสนุน
สถานที่อบรม	ศูนย์ฝึกอบรมของกรม	กรม/บริษัทฯ/หน่วยงานอื่นๆ
ระบบห้องเรียน	โต๊ะ เก้าอี้ ระบบไฟ	กรม/บริษัทฯ/หน่วยงานอื่นๆ
อาหารกลางวัน	ผู้เข้าอบรม	บริษัทฯ
อาหารว่าง	ตลอดหลักสูตร	บริษัทฯ
วิทยากร	ดูแลภาคทฤษฎีและปฏิบัติ	บริษัทฯ
ผู้ช่วยวิทยากร	ดูแลภาคปฏิบัติ	บริษัทฯ
อุปกรณ์การสอน	อุปกรณ์สิ้นเปลืองใช้ในปฏิบัติ	บริษัทฯ
วัสดุในการสอน	ชุดฝึกปฏิบัติ	บริษัทฯ
ประชาสัมพันธ์	รับสมัครผู้เข้าอบรม	บริษัทฯ
การออกวุฒิบัตรให้แก่ผู้เข้าอบรม	สร้างทักษะวิชาชีพ	กรมฯ

12.2 ส่วนที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และบริษัท สยามอินเตอร์ เวลเนส จำกัด สนับสนุนร่วมกัน จังหวัดละ 1 รุ่น

รายการ	รายละเอียด	ผู้สนับสนุน
สถานที่อบรม	ศูนย์ฝึกอบรมของกรม	กรมฯ/บริษัทฯ/หน่วยงานอื่นๆ
ระบบห้องเรียน	โต๊ะ เก้าอี้ ระบบไฟ	กรม/บริษัทฯ/หน่วยงานอื่นๆ
อาหารกลางวัน	ผู้เข้าอบรม	กรมฯ
อาหารว่าง	ตลอดหลักสูตร	กรมฯ
วิทยากร	ดูแลภาคทฤษฎีและปฏิบัติ	กรมฯ
ผู้ช่วยวิทยากร	ดูแลภาคปฏิบัติ	บริษัทฯ
อุปกรณ์ในการสอน	อุปกรณ์สิ้นเปลืองใช้ในปฏิบัติ	บริษัทฯ
วัสดุในการสอน	ชุดฝึกปฏิบัติ	กรมฯ
ประชาสัมพันธ์	รับสมัครผู้เข้าอบรม	กรมฯ/บริษัทฯ
การออกวุฒิบัตรให้แก่ผู้เข้าอบรม	สร้างทักษะวิชาชีพ	กรมฯ

13. จุดแข็งของโครงการและผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังนี้

จุดแข็ง	ผลลัพธ์	อธิบายขยายความ
รัฐและเอกชนร่วมลงทุน	เพิ่มประสิทธิภาพงบประมาณ	เป็นรูปแบบความร่วมมือที่ช่วยให้ภาครัฐใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า โดยภาคเอกชนร่วมสนับสนุนทรัพยากร บุคลากร และองค์ความรู้ ทำให้สามารถเพิ่มจำนวนผู้ได้รับประโยชน์ได้มากขึ้น
ผู้เรียนกลุ่มเล็ก	คุณภาพการเรียนรู้สูง	การอบรมรุ่นละ 20-25 คน ทำให้วิทยากรสามารถดูแลผู้เรียนได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะภาคปฏิบัติที่ต้องอาศัยความละเอียดและความเข้าใจเฉพาะบุคคล
เน้นปฏิบัติจริง	ใช้ประกอบอาชีพได้จริง	หลักสูตรมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติและการนำไปใช้งานจริง ผู้เรียนสามารถต่อยอดเป็นอาชีพเสริม อาชีพอิสระ หรือธุรกิจบริการด้านสุขภาพได้
ขยายได้ทั่วประเทศ	เกิดผลเชิงนโยบาย	โครงการมีรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบและขยายผลสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ได้ ทำให้เกิดผลลัพธ์ในระดับประเทศ
สอดคล้อง Wellness Economy	รองรับเศรษฐกิจอนาคต	โครงการช่วยพัฒนาบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมสุขภาพและบริการ ซึ่งเป็นหนึ่งในเศรษฐกิจอนาคตที่รัฐบาลให้ความสำคัญ และสามารถส่งคนไปทำงานต่างประเทศได้ในด้านบริการ

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับการจัดทำโครงการนี้

ด้าน	ผลลัพธ์	อธิบายขยายความเชิงรูปธรรม
ผลงานเชิงประจักษ์ระดับประเทศ	ผู้ผ่านอบรม 1,000-1,250 คน ครอบคลุม 25 จังหวัด	โครงการสามารถสร้างผลลัพธ์ที่วัดผลได้จริง ทั้งจำนวนผู้ผ่านการอบรม การกระจายโอกาสสู่ภูมิภาค และการสร้างอาชีพในพื้นที่ ทำให้กรมฯ มีผลงานเชิงประจักษ์ระดับประเทศที่สามารถรายงานผลได้อย่างชัดเจน
ภาพลักษณ์เชิงนโยบาย	เป็นหน่วยงานต้นแบบด้าน Wellness	ช่วยเสริมบทบาทของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานให้เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการพัฒนากำลังคนด้านสุขภาพและอาชีพยุคใหม่ สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจสุขภาพและนโยบายรัฐบาล
ความคุ้มค่าของงบประมาณ	เพิ่มโอกาสประชาชนได้มากขึ้น	กรมฯและบริษัทฯ ร่วมกันสนับสนุน 1 รุ่นต่อจังหวัด และภาคเอกชนร่วมสนับสนุนเพิ่มเติมอีก 1 รุ่น ทำให้ประชาชนได้รับโอกาสเพิ่มขึ้นเป็น 6 รุ่นต่อจังหวัด ถือเป็นการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
การต่อยอดเชิงระบบ	พัฒนาเป็นระบบระดับประเทศได้	โครงการสามารถต่อยอดสู่การพัฒนาหลักสูตรมาตรฐาน การสร้าง Trainer ระดับภูมิภาค การจัดตั้งเครือข่าย Wellness Community และการพัฒนาศูนย์ฝึกต้นแบบ เพื่อขยายผลอย่างยั่งยืนในอนาคต

15. ผลลัพธ์ที่ประชาชนจะได้รับจากโครงการ

ด้าน	ผลลัพธ์	อธิบายขยายความ
ทักษะอาชีพใหม่	สร้างรายได้เสริม	ผู้เข้าอบรมจะได้รับทักษะด้าน Wellness ที่สามารถนำไปให้บริการและสร้างรายได้เสริมได้จริง ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน
อาชีพอิสระ	รับงานส่วนตัวได้	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพอิสระ รับงานนอกเวลา หรือให้บริการจากที่บ้านได้ โดยใช้ต้นทุนเริ่มต้นไม่สูง
ต่อยอดธุรกิจ	เปิดร้าน / ทำออนไลน์	สามารถต่อยอดสู่ธุรกิจขนาดเล็ก เช่น เปิดร้านบริการด้านสุขภาพ รับลูกค้าผ่านออนไลน์ หรือสร้างแบรนด์ส่วนตัวด้าน Wellness
พัฒนาคุณภาพชีวิต	มีความรู้ด้านสุขภาพ	ผู้เข้าอบรมจะมีความรู้ด้านการดูแลสุขภาพ การผ่อนคลาย และการดูแลตนเอง ซึ่งช่วยส่งเสริมสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
โอกาสทางเศรษฐกิจ	เข้าถึงตลาด Wellness	ช่วยเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าสู่อุตสาหกรรม Wellness และบริการสุขภาพ ซึ่งเป็นตลาดที่กำลังเติบโตทั้งในประเทศและระดับสากล

16. วิเคราะห์ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายรัฐบาล	แนวทางที่โครงการตอบสนอง	อธิบายขยายความเชิงรูปธรรม
นโยบาย Soft Power ไทย	ส่งเสริมศาสตร์สุขภาพและ Wellness ไทยสู่มาตรฐานอาเซียน	โครงการนำศาสตร์การดูแลสุขภาพและความงามมาพัฒนาเป็นหลักสูตรอาชีพ ช่วยยกระดับองค์ความรู้ด้าน Wellness ของไทยให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสามารถต่อยอดสู่ระดับสากลได้
นโยบายเศรษฐกิจสุขภาพ (Wellness Economy)	สร้างบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมสุขภาพและบริการ	พัฒนาทักษะประชาชนให้สามารถเข้าสู่ตลาดงานด้านสุขภาพ สปา ความงาม และบริการ Wellness ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ
นโยบายสร้างรายได้ประชาชน	เพิ่มโอกาสอาชีพและรายได้ระดับชุมชน	ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไปสร้างรายได้เสริม รับงานอิสระ หรือพัฒนาเป็นธุรกิจขนาดเล็กในชุมชน ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและลดภาระค่าครองชีพ
นโยบาย Upskill / Reskill	พัฒนาทักษะแรงงานยุคใหม่ให้ทันต่อเศรษฐกิจบริการ	โครงการช่วยเพิ่มทักษะใหม่ให้แรงงาน ประชาชนทั่วไป และผู้ที่ต้องการเปลี่ยนอาชีพ ให้สามารถเข้าสู่เศรษฐกิจบริการและอุตสาหกรรมสุขภาพที่กำลังเติบโต
นโยบายลดความเหลื่อมล้ำ	กระจายโอกาสสู่ภูมิภาคและประชาชนฐานราก	การดำเนินโครงการในหลายจังหวัด โดยเฉพาะภาคอีสานและภูมิภาคต่าง ๆ ช่วยให้ประชาชนเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพโดยไม่จำกัดเฉพาะในเมืองใหญ่

17. แนวทางพัฒนาโครงการให้เกิดผลลัพธ์ตามแผนงาน

ระยะดำเนินงาน	เป้าหมายสำคัญ	แนวทางพัฒนาเชิงสร้างสรรค์
ระยะที่ 1 จังหวัดต้นแบบ (เดือน 1-4)	สร้าง Success Case	เริ่มดำเนินงานในจังหวัดต้นแบบภาคอีสาน ได้แก่ ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ นครราชสีมา อุดรธานี และอุบลราชธานี เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่วัดได้จริง ทั้งด้านจำนวนผู้มีรายได้หลังอบรม การต่อยอดอาชีพ และความพึงพอใจของประชาชน
ระยะที่ 2 สร้าง Trainer หรือวิทยากรต้นแบบระดับจังหวัด (เดือน 5-8)	ลดต้นทุนและขยายผลเร็ว	คัดเลือกผู้ผ่านอบรมที่มีศักยภาพ พัฒนาเป็น Trainer หรือวิทยากรต้นแบบประจำจังหวัด เพื่อช่วยถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้เรียนรุ่นต่อไป

		ลดค่าใช้จ่ายด้านการเดินทาง และสร้างเครือข่าย Wellness Community ในพื้นที่
ระยะที่ 3 พัฒนาหลักสูตร มาตรฐานและระบบ เครือข่าย (เดือน 9-12)	ยกระดับสู่นโยบาย ระดับประเทศ	ร่วมพัฒนาหลักสูตร Wellness มาตรฐาน ภายใต้ความร่วมมือรัฐ-เอกชน พร้อมจัดทำระบบติดตามผล และพัฒนาเครือข่าย Wellness Community เพื่อใช้เป็นต้นแบบการพัฒนาทักษะอาชีพในอนาคต

18. รายชื่อผู้ประสานงาน ดังนี้

1. นางสาวพีรญา นุชเครือ

โทร. 099-394-1655 ID Line : peeraya5599

2. นางสาวกษมา อรุณเดชาวัฒน์

โทร. 095-298-8264 ID Line : mam-mam89

3. นางสาวธัญญ์รัศมี สุขภิมินทร์

โทร. 063-445-3566 ID Line : 0634453566