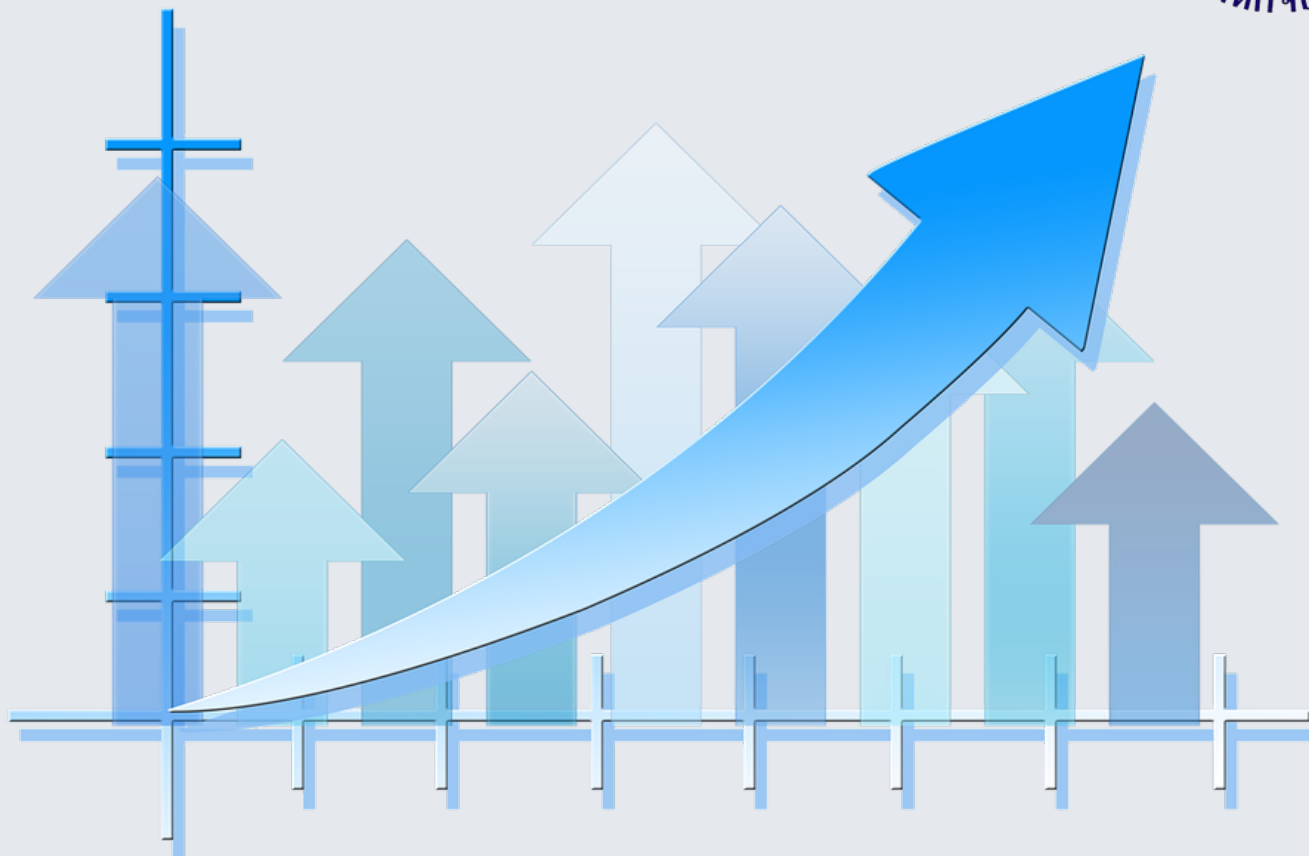


ทิศทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และแนวโน้ม ความต้องการกำลังคนในอนาคต



นางยุพา อินทราเวช
ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
กรมส่งเสริมการเกษตร



(ร่าง) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ปี 2560 – 2579

วิสัยทัศน์ : วิสาหกิจชุมชนมั่นคง เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ มีความพร้อมทางการค้า และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจของประเทศ

พันธกิจ

- สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนและส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม การวิจัยและพัฒนามาใช้ยกระดับการประกอบกิจการของวิสาหกิจชุมชน
- ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นเอกภาพ
- สร้างปัจจัยที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชน



(ร่าง) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ปี 2560 – 2579



วัตถุประสงค์

- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างเข้มแข็ง
- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนและสร้างการยอมรับของผู้บริโภค
- เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนและภาคีเครือข่าย ในการพัฒนาให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง

(ร่าง) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ปี 2560 – 2579

ยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมให้กับสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดให้กับวิสาหกิจชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน





ทิศทางการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน และ แนวโน้มความ ต้องการกำลังคน ในอนาคต

สอดคล้องกับ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
ปี 2560 – 2579 ใน 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ทิศทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและแนวโน้ม ความต้องการกำลังคนในอนาคต



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมให้กับสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมผลิภาพการผลิตสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชน

- ความต้องการผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่ โดย ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มปริมาณ-คุณภาพของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน หรือเพื่อลดต้นทุนการผลิต
- การพัฒนาสมาชิกวิสาหกิจชุมชนเดิมและความต้องการจ้างสมาชิกวิสาหกิจชุมชนเฉพาะด้านให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการ โดย
 - ส่งเสริมให้มีการพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน
 - ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดเฉพาะ
 - ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนผลิตสินค้าและบริการด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ทิศทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและแนวโน้ม ความต้องการกำลังคนในอนาคต



ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดให้กับวิสาหกิจชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3.2 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชนให้มีความหลากหลาย

- ความต้องการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ทั้งความรู้ ทักษะที่จำเป็นในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำการตลาด เป็นต้น และเพิ่มสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่เป็นคนรุ่นใหม่ เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมที่มีความหลากหลาย โดย
 - ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสำหรับสินค้าวิสาหกิจชุมชนในทุกระดับ
 - ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งการใช้สื่อสังคมออนไลน์ การจำหน่ายผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
 - ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าบริการของวิสาหกิจชุมชน

ทิศทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและแนวโน้ม ความต้องการกำลังคนในอนาคต



ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินงานของ
วิสาหกิจชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4.4 ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

- ความต้องการขยายเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้เกิดความหลากหลาย โดย
 - ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทุกระดับ
 - พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่ให้สามารถเอื้อประโยชน์ต่อสมาชิกและชุมชน



ทิศทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและแนวโน้ม ความต้องการกำลังคนในอนาคต



กลยุทธ์ที่ 4.5 บ่มเพาะให้เกิดวิสาหกิจชุมชนใหม่

- ความต้องการเพิ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อขับเคลื่อนและเป็นแรงผลักดันเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน โดย
 - ส่งเสริมการสร้างทายาทวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่
 - ส่งเสริมความรู้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่ในด้านการดำเนินงานและการพัฒนากิจการ



The End

