

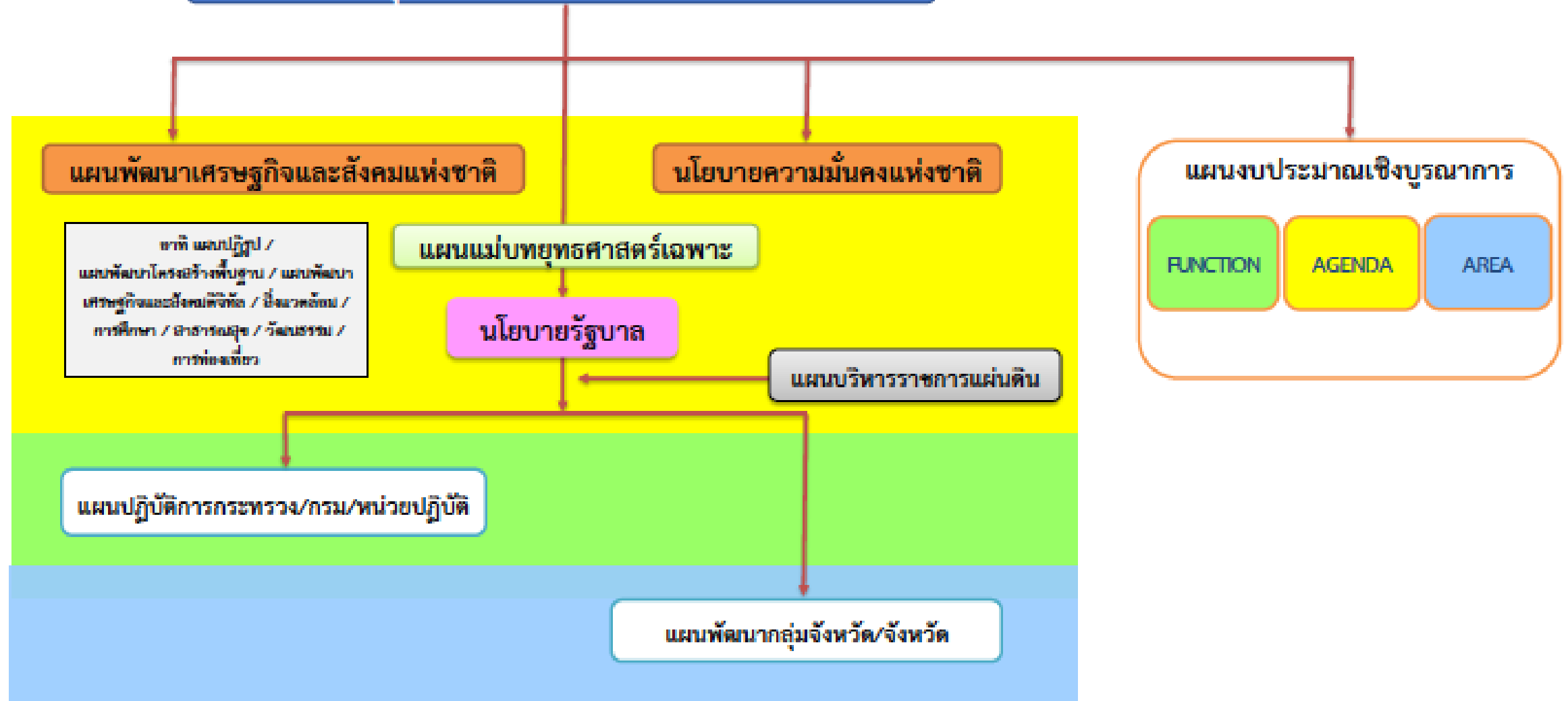
การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

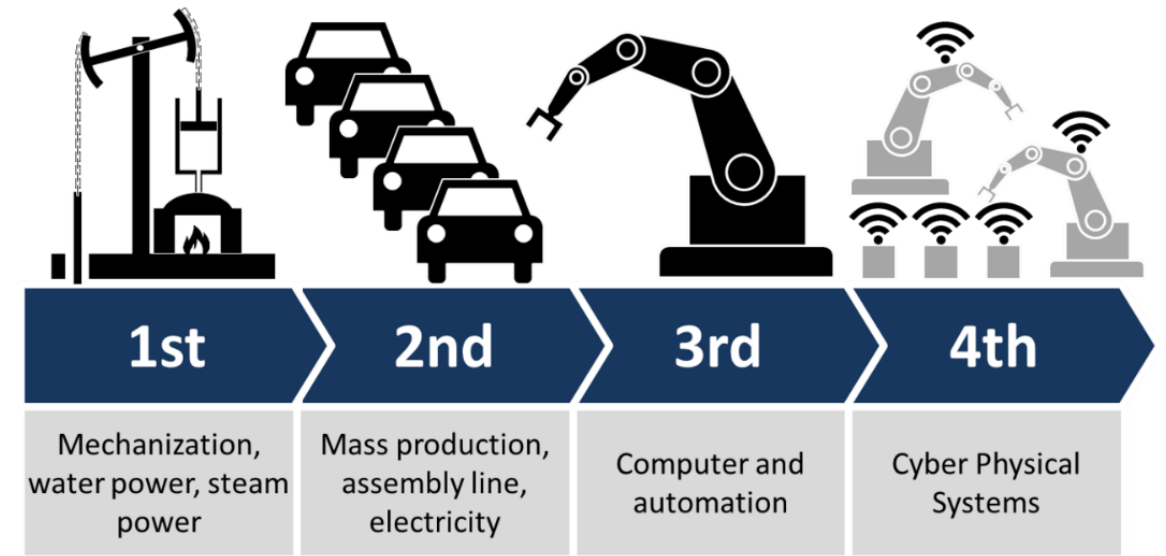
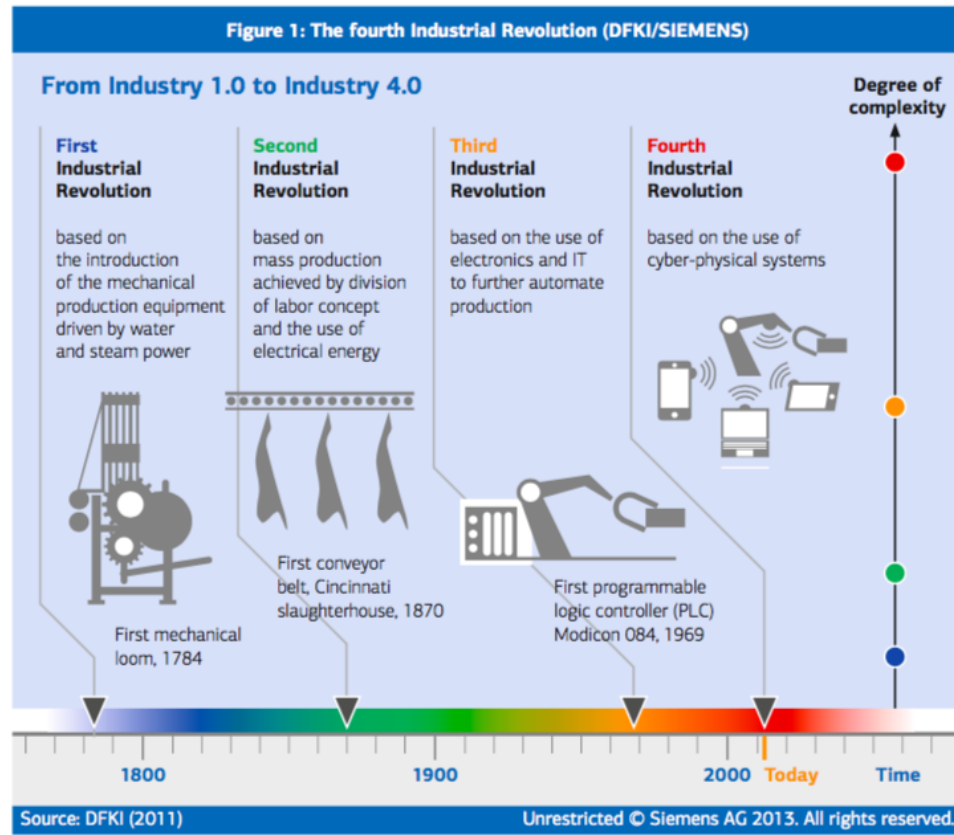
ผศ.ดร.ศุภชัย ศรีสุชาติ

ผู้อำนวยการสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี



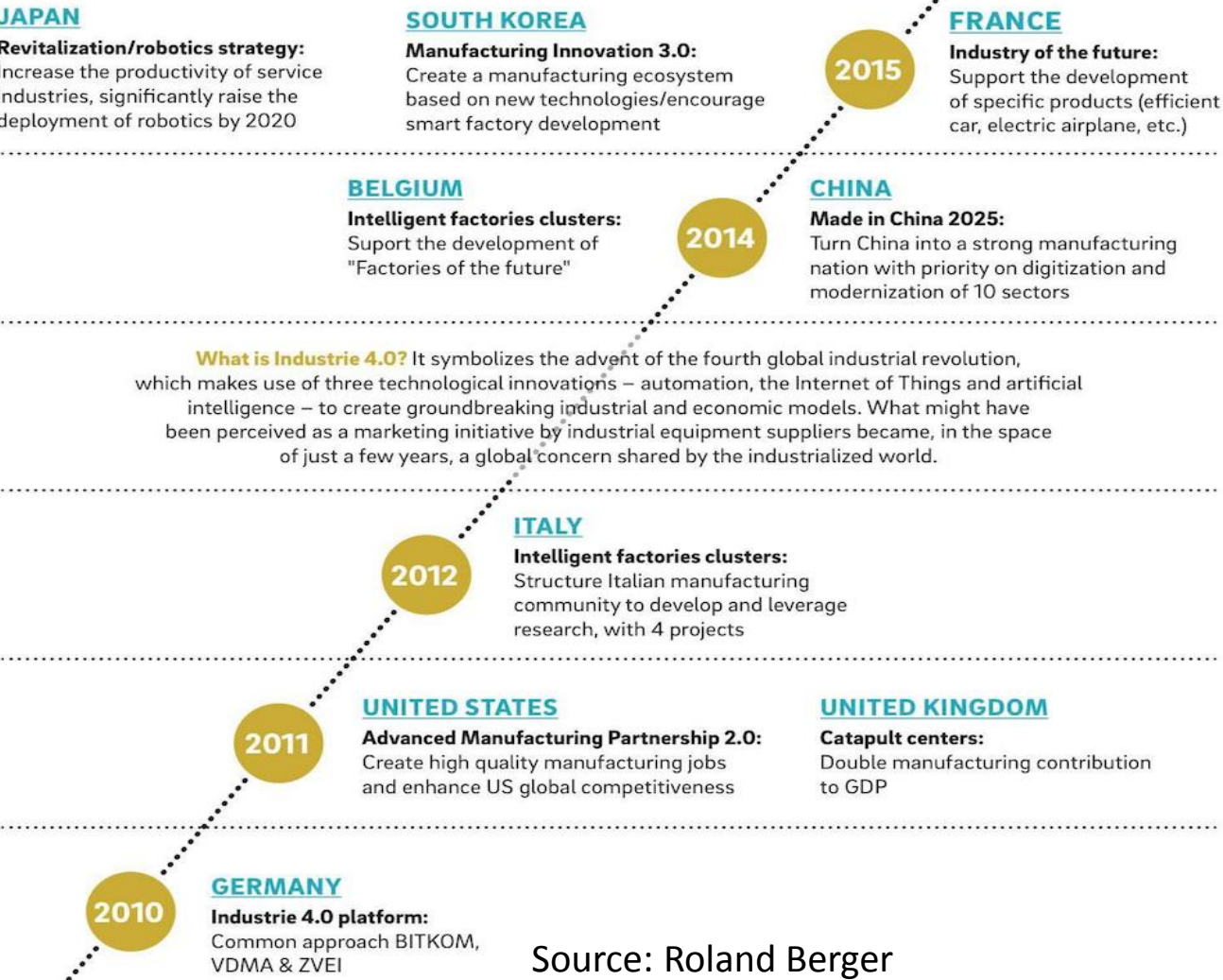


Industrial Revolution and Thailand 4.0

A GLOBAL BUZZ

Industrie 4.0 is a concept originating in Germany in 2010 and introduced to the public by the German Engineering Federation at the 2011 Hannover Messe. Today it is known all over the world

International rollout: Initiatives launched per country



Source: Roland Berger

AN OVERVIEW OF DIFFERENT RATIONALES

The motivation to implement initiatives in favor of the industry sector and the measures applied depend on the challenges that are most urgent

WHAT?	HOW?	WHO?
Added value and competitiveness	Aim for lower labor sensitivity, improve competitiveness, create entry barriers	Germany Japan United States China
Footprint and new business models	Produce personalized products at mass production cost	France Japan United States
Global leadership in 4.0 solutions	Develop technologies and standards, create export solutions	Germany China South Korea
Internationalization and risk management	Build flexible production lines to balance demand volatility, decrease capital cost of geographical expansion	Germany Japan China South Korea
Digital start-ups and ecosystems	Create platform to enable ecosystems, accelerate innovation via incubators and clusters	France China United States
Employee satisfaction at work	Reduce convenience at work, make work more meaningful for life	France Germany Japan
Sustainability and image	Reduce use of natural resources, improve image of industry	France Japan



<https://www.bernardmarr.com/img/blog/what-is-big-data.png>

ความสำคัญของประเทศไทย 4.0 (Why Thailand 4.0?)

ประเทศไทยมีเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่ำกว่าประเทศในกลุ่มรายได้เดียวกัน และการติดกับดักรายได้ปานกลาง

- ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับคงที่มายาวนาน
- ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่เรื้อรัง
- แรงงานในภาคการเกษตรยังขาดประสิทธิภาพ
- ปัญหาการเคลื่อนย้ายเข้ามาของแรงงานต่างด้าว
- สัดส่วนการลงทุนต่อ GDP อยู่ในระดับต่ำมาเป็นเวลานาน
- คุณภาพด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของไทยอยู่ในระดับคงที่
- รายได้ภาครัฐต่อ GDP ของไทยอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก
- สัดส่วนนักวิจัยมีน้อย และส่วนใหญ่อยู่ในภาครัฐ



บริบทด้านแรงงานที่ เกี่ยวข้อง

รัฐธรรมนูญแห่ง
ราชอาณาจักรไทย
พ.ศ.2560

ยุทธศาสตร์ชาติ 20
ปี

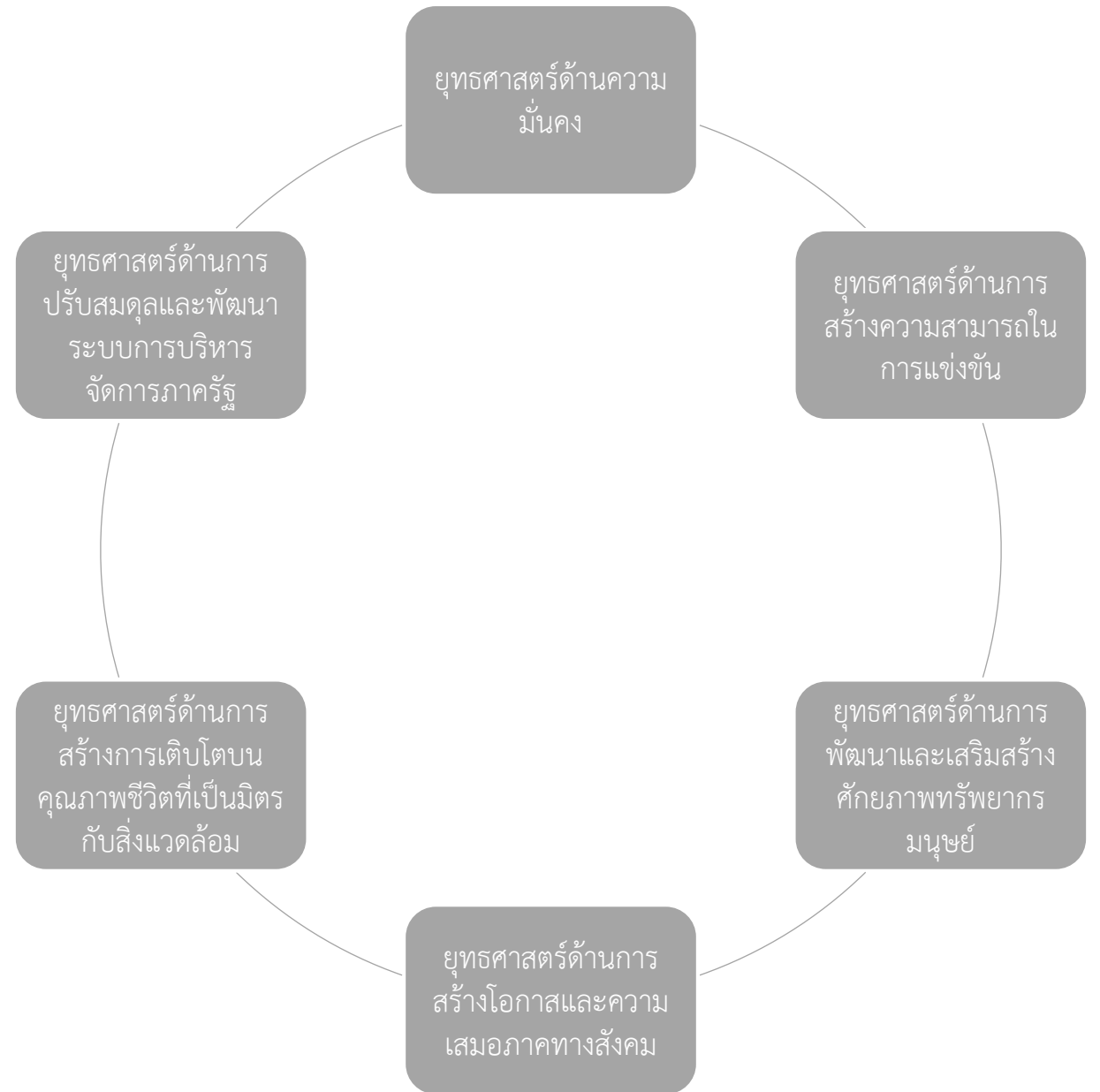
แผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ

นโยบายรัฐบาล

แผนแม่บทพัฒนา
แรงงานไทย

อนุสัญญาองค์การ
แรงงานระหว่าง
ประเทศ

ยุทธศาสตร์ประเทศ 20 ปี
“ประเทศไทยมีความ
มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็น
ประเทศพัฒนาแล้ว ด้วย
การพัฒนาตามหลัก
ปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง”



ยุทธศาสตร์ตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ

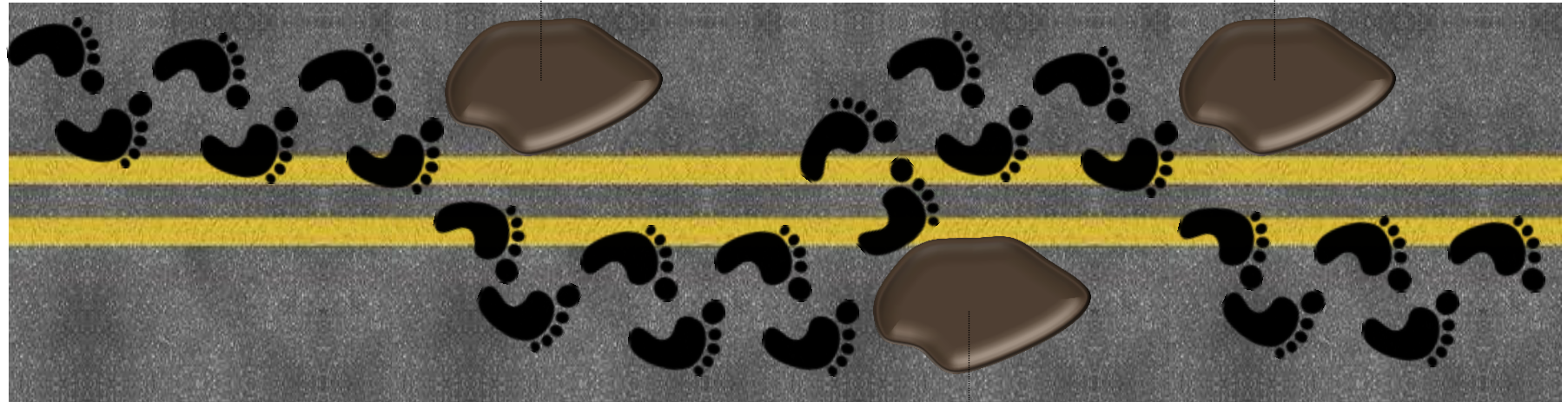
- การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และ ธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

เครื่องมือเพื่อใช้ในการ Form ยุทธศาสตร์

- SWOT + TOWS
- PEST Analysis
- Move Forward:
 - Supply Chain
 - Business Canvas

การวิเคราะห์ด้วย SWOT อาจเป็นเรื่องอึดวิสัย และอาจทำให้
คนสองคนไม่สามารถหาผลลัพธ์ที่ตรงกันได้ จึงควรใช้ SWOT
ในฐานะคู่มือไม่ใช่ยารักษาทุกโรค แก้ทุกปัญหา

อาจทำให้องค์กรต่างๆ มองสถานการณ์หรือ
เหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างผิวเผิน สิ่งนี้อาจนำไปสู่การ
มองข้ามประเด็นเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญบางอย่าง



การแบ่งประเภทเป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัย
คุกคาม อาจจะเป็นเรื่อง อึดวิสัยมากเนื่องจากความระดับ
ความไม่แน่นอนที่มีสูง

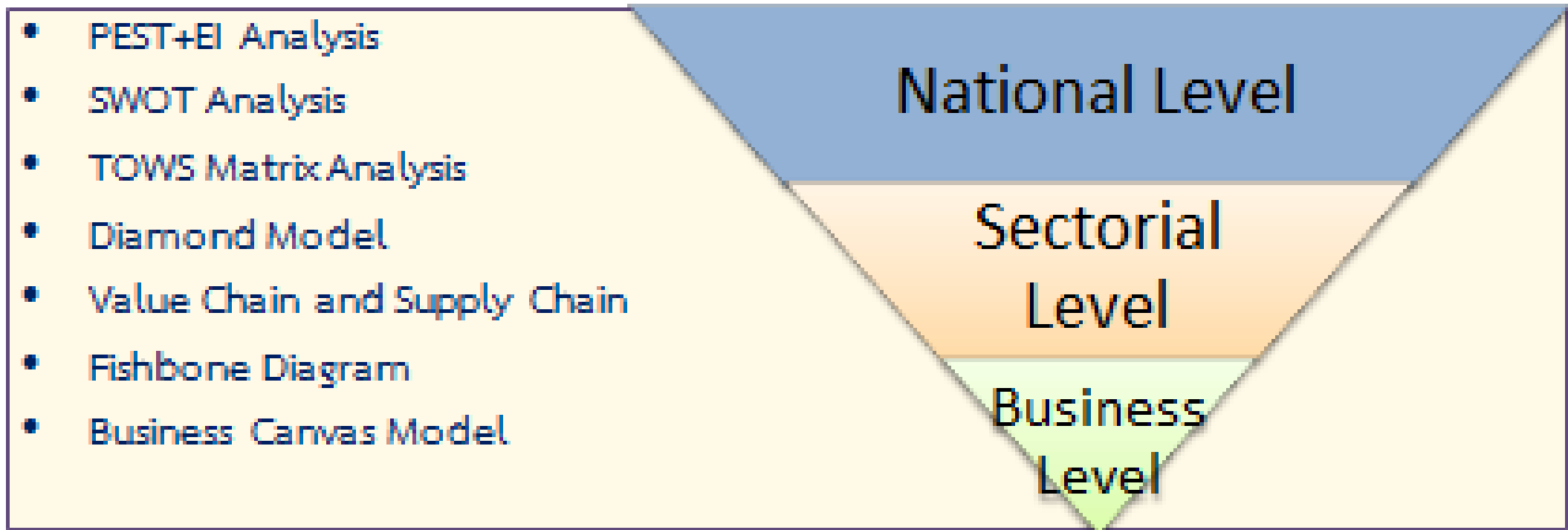
กลยุทธ์ต่างๆ ได้

- กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)
- กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)
- กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)
- กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)

TOWS Strategic Alternatives Matrix

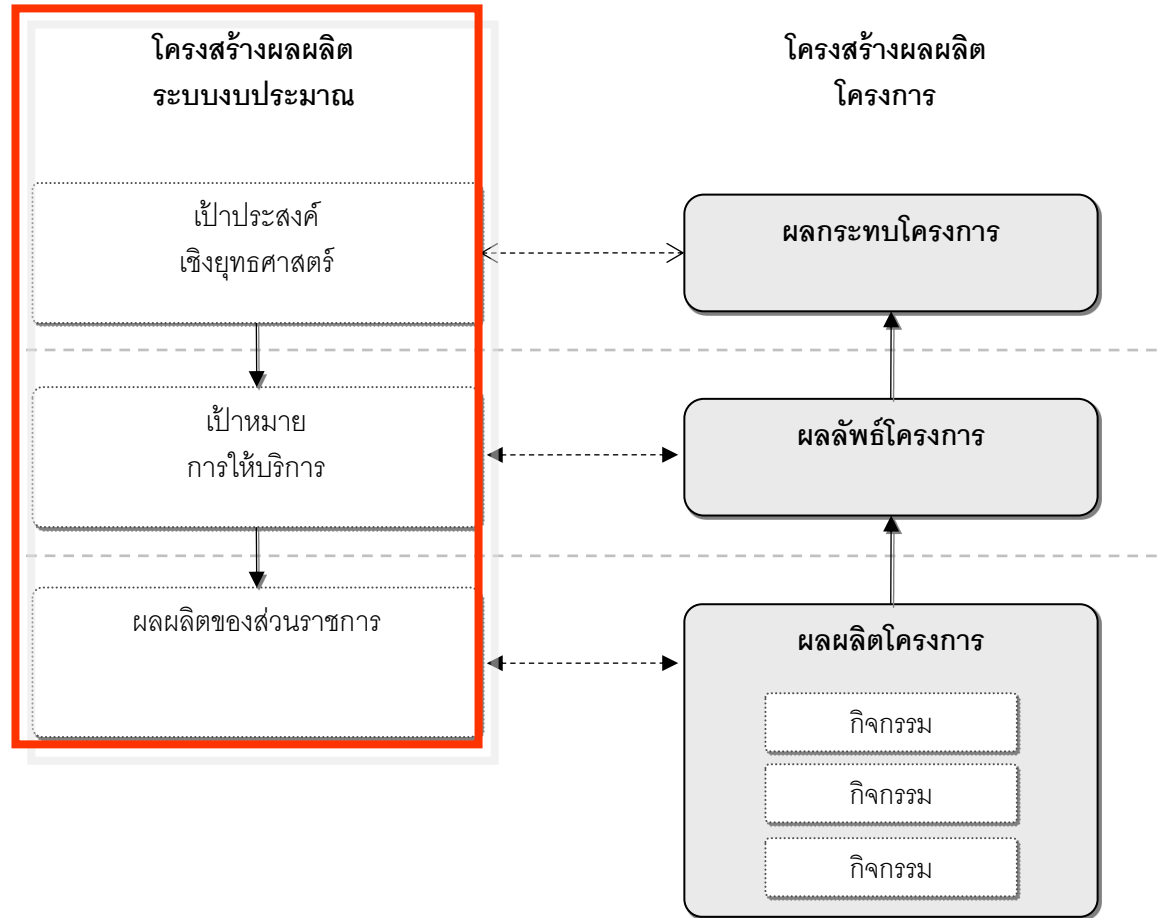
	External Opportunities (O) 1. 2. 3. 4.	External Threats (T) 1. 2. 3. 4.
Internal Strengths (S) 1. 2. 3. 4.	SO <i>"Maxi-Maxi" Strategy</i> Strategies that use strengths to maximize opportunities.	ST <i>"Maxi-Mini" Strategy</i> Strategies that use strengths to minimize threats.
Internal Weaknesses (W) 1. 2. 3. 4.	WO <i>"Mini-Maxi" Strategy</i> Strategies that minimize weaknesses by taking advantage of opportunities.	WT <i>"Mini-Mini" Strategy</i> Strategies that minimize weaknesses and avoid threats.

แนวคิดการวิเคราะห์และนำไปสู่การปฏิบัติ



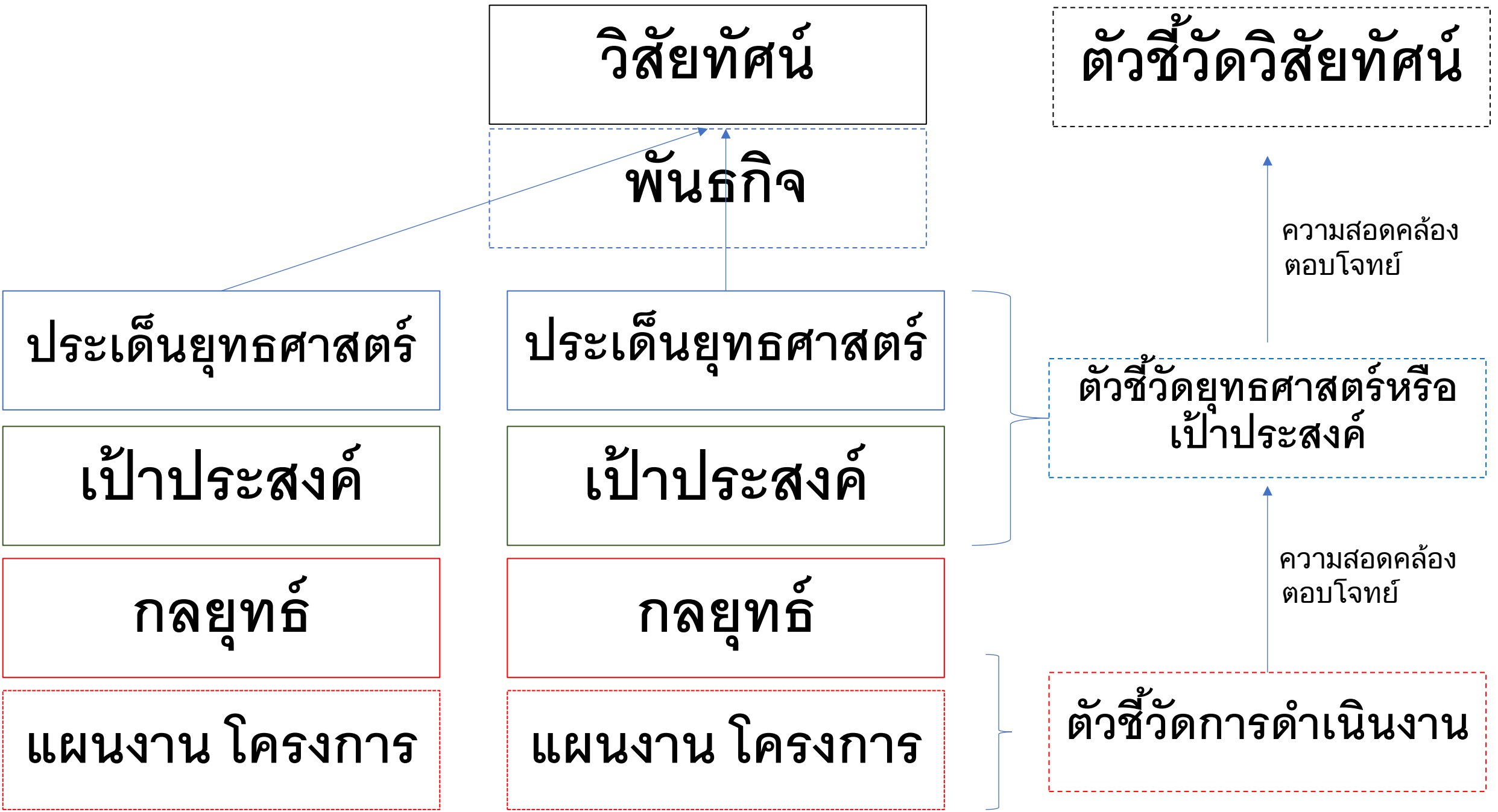
PROBLEM List your top 1–3 problems 2 EXISTING ALTERNATIVES List how these problems are solved today	SOLUTION Outline a possible solution for each problem 4 KEY METRICS List the key numbers that tell you how your business is doing 8	UNIQUE VALUE PROPOSITION Single, clear, compelling message that turns an unaware visitor into an interested prospect 3 HIGH-LEVEL CONCEPT List your X for Y analogy (e.g. YouTube = Flickr for videos)	UNFAIR ADVANTAGE Something that can't be easily copied or bought 9 CHANNELS List your path to customers 5	CUSTOMER SEGMENTS List your target customers and users 1 EARLY ADOPTERS List the characteristics of your ideal customers
COST STRUCTURE List your fixed and variable costs 7		REVENUE STREAMS List your sources of revenue 6		

ความรู้พื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด



- เป็นการวางกรอบของกระทรวงในการพิจารณาโครงสร้างผลผลิตระบบงบประมาณ
- เชื่อมโยงสิ่งที่คาดหวังกับโครงการต่างๆ
- กำหนดตัวชี้วัดเพื่อใช้เป็นเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ และแสดงผลผลิตของโครงการ

ที่มา: คู่มือการวางแผนและบริหารโครงการ สำหรับส่วนราชการ



วิสัยทัศน์ XXXXXXXX

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ 1
2

- ประเด็นยุทธศาสตร์ 1
- ประเด็นยุทธศาสตร์ 2
-
-
-
- ประเด็นยุทธศาสตร์ 10

- เป้าประสงค์ 1
- เป้าประสงค์ 2
-
-
-
- เป้าประสงค์ 10

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 XXXXXX -> เป้าประสงค์

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

1.1 YYYYY (มีค่าเป้าหมาย)

1.2 ZZZZ (มีค่าเป้าหมาย)

- กลยุทธ์ที่ 1.1
- กลยุทธ์ที่ 1.2
-
-
-
- กลยุทธ์ที่ 1.10



- โครงการ แผนงาน ผลผลิต 1 + หน่วยงานรับผิดชอบ
- โครงการ แผนงาน ผลผลิต 2 + หน่วยงานรับผิดชอบ
-
-
-
- โครงการ แผนงาน ผลผลิต 10 + หน่วยงานรับผิดชอบ

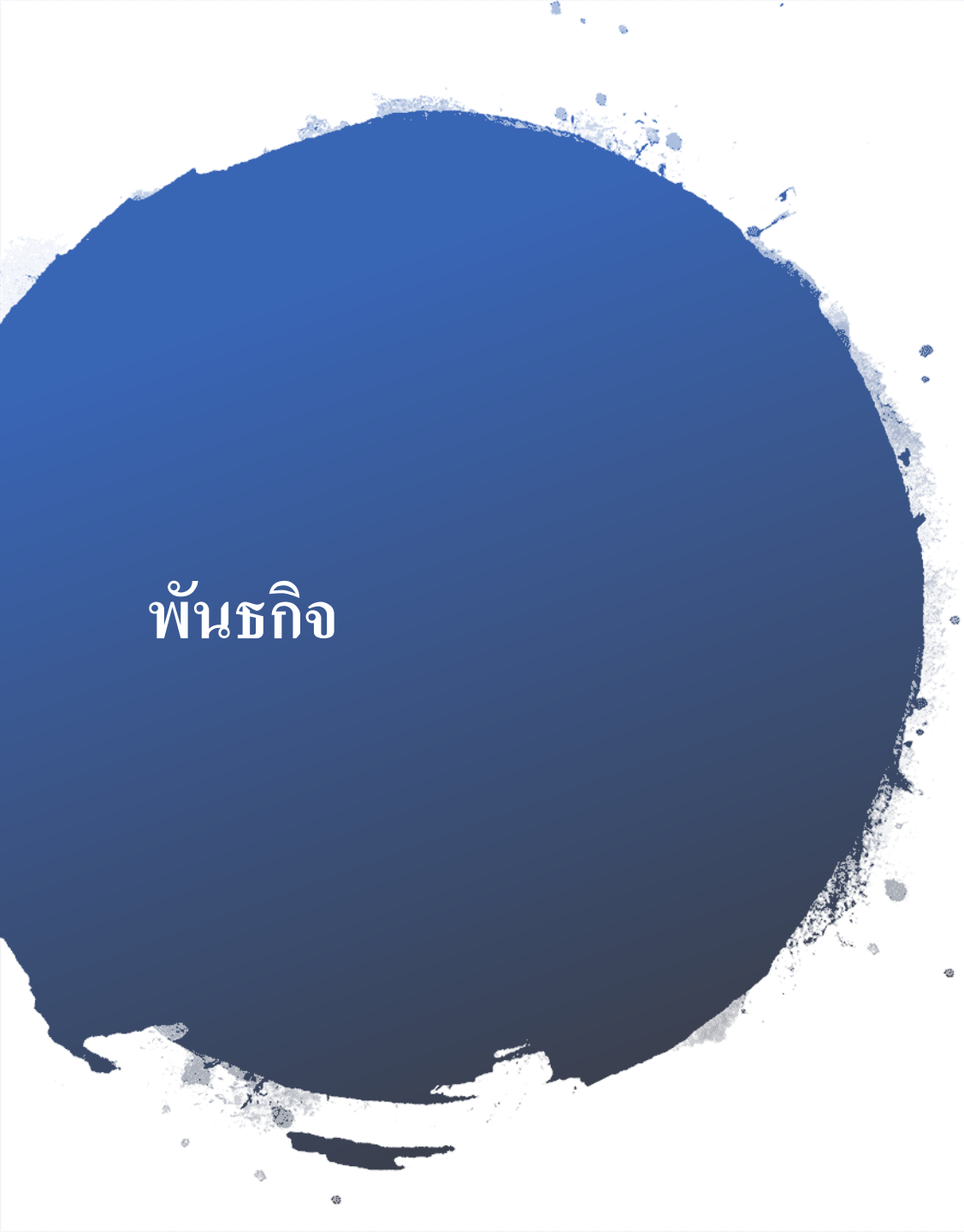
วิสัยทัศน์

พัฒนาทักษะคนทำงานทุกระดับและผู้ประกอบการให้มี
ผลิตภาพสูง สู่ไทยแลนด์ 4.0

Develop high productivity workers skill of all
levels and entrepreneurs towards Thailand 4.0

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

- 1. ผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ต่อปี
- 2. คนทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น
- 3. ผลิตภาพแรงงานในสถานประกอบการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี



พันธกิจ

๑. พัฒนาศักยภาพแรงงานสู่มาตรฐานสากล
และแข่งขันได้

๒. พัฒนาระบบการพัฒนาฝีมือแรงงานรองรับ
นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายเพื่อ
การพัฒนาฝีมือแรงงาน

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มี
ประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

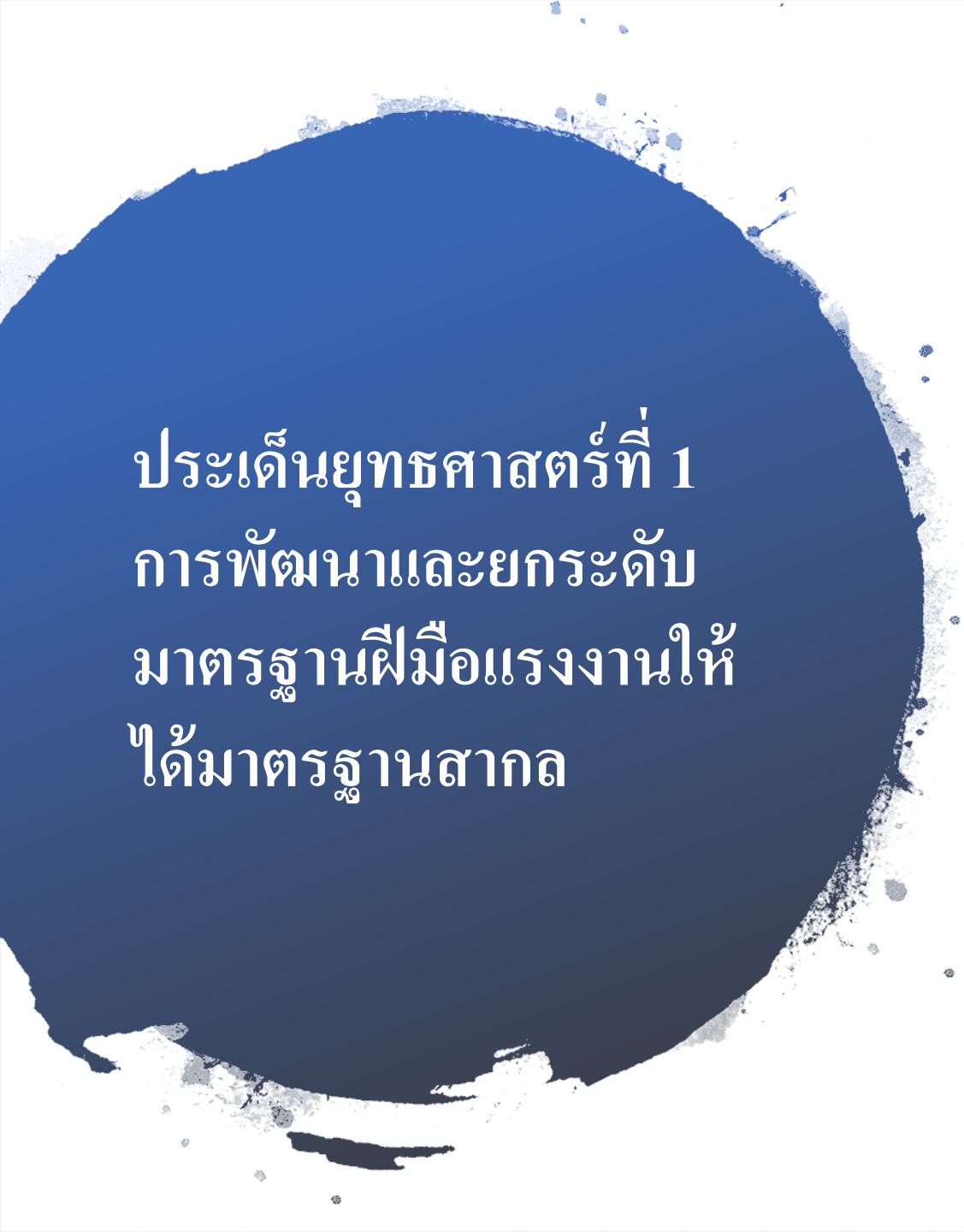
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานให้ได้มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การฝึกอบรมฝีมือแรงงานเพื่อรองรับความท้าทายในยุคไทยแลนด์ 4.0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและแรงงานนอกระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายการพัฒนาฝีมือแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์การและระบบฐานข้อมูลให้ทันสมัย ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่อง



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับ มาตรฐานฝีมือแรงงานให้ ได้มาตรฐานสากล

1. เพื่อให้แรงงานไทยมีสมรรถนะตามมาตรฐานฝีมือแรงงานไปสู่สากล
2. เพื่อให้แรงงานไทยได้รับการรับรองความรู้ความสามารถในสาขาอาชีพที่อาจเป็นอันตรายต่อสาธารณะ
3. เพื่อให้แรงงานไทยมีรายได้สอดคล้องกับมาตรฐานฝีมือ
4. เพื่อให้แรงงานไทยสามารถแข่งขันและรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรี
5. เพื่อพัฒนาระบบมาตรฐานฝีมือแรงงานอิงมาตรฐานสากล ISO

กลยุทธ์

- 1. พัฒนาระบบมาตรฐานและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ให้ครอบคลุมสาขาอาชีพและอุตสาหกรรมสำคัญ
- 2. รับรองความรู้ความสามารถให้ครอบคลุมสาขาอาชีพที่อาจเป็นอันตราย
- 3. ส่งเสริมการจัดทำและการใช้มาตรฐานในการพัฒนาฝีมือแรงงานและการจ้างงาน
- 4. ส่งเสริมการแข่งขันฝีมือแรงงานทุกระดับ
- 5. เชื่อมโยงมาตรฐานฝีมือแรงงานกับกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

- 1. จำนวนแรงงานได้รับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้น
- 2. จำนวนแรงงานได้รับการรับรองความรู้ความสามารถในสาขาที่อาจเป็นอันตรายต่อสาธารณะเพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การฝึกอบรมฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับความท้าทายใน ยุคไทยแลนด์ 4.0

- เป้าประสงค์
- 1. เตรียมความพร้อมแรงงานใหม่ ผู้ว่างงานเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีศักยภาพ
- 2. ยกระดับฝีมือแรงงานให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- 3. พัฒนาระบบฝึกอบรมให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมและเข้าถึงได้ง่าย

กลยุทธ์

- 1. พัฒนาสมรรถนะแรงงานใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- 2. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจ
- 3. ยกระดับฝีมือแรงงานจาก 1.0 2.0 และ 3.0 สู่มือแรงงาน 4.0
- 4. พัฒนาระบบ รูปแบบการฝึกอบรมฝีมือแรงงาน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

- 1. จำนวนแรงงานใหม่มีงานทำ
- 2. จำนวนแรงงานมีรายได้เพิ่ม
- 3. จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรเทคโนโลยี
ขั้นสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาศักยภาพผู้ ประกอบการและ แรงงานนอกระบบ

- เป้าประสงค์
- 1. พัฒนาระบบ รูปแบบการพัฒนาฝีมือแรงงาน กลุ่มแรงงานนอกระบบ แรงงานกลุ่มเฉพาะ ผู้ประกอบการใหม่ (Start-ups) และวิสาหกิจชุมชน
- 2. เพิ่มผลิตภาพแรงงานและขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการ

กลยุทธ์

- 1. พัฒนาและสร้างนวัตกรรมการพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการจากระดับ 1.0 2.0 และ 3.0 สู่วางงาน 4.0
- 2. ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ สตรี เยาวชนคนพิการและผู้สูงอายุ
- 3. สนับสนุนผลิตภาพแรงงานและขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการ
- 4. ส่งเสริมจรรยาบรรณการประกอบอาชีพ

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

- 1. จำนวนแรงงานกลุ่มเฉพาะ แรงงานนอกระบบ และวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา
- 2. จำนวนสถานประกอบกิจการที่เข้าร่วมโครงการ เพิ่มผลผลิตภาพแรงงาน
- 3. ผลผลิตภาพแรงงานของสถานประกอบกิจการ เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและพัฒนา เครือข่ายการพัฒนา ฝีมือแรงงาน

- เป้าประสงค์
- ๑. สถานประกอบกิจการที่อยู่ในข่ายบังคับตามกฎหมายต้องพัฒนาฝีมือแรงงานครบทุกแห่ง
- ๒. สร้างเครือข่ายเพื่อขยายการพัฒนาฝีมือแรงงานให้ทั่วถึง
- 3. ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลไกประชารัฐภายใต้กรอบ กพร.ปช.

กลยุทธ์

- 1. ปรับปรุงกฎหมายภายใต้พระราชบัญญัติการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ให้ครอบคลุมและทั่วถึง
- 2. บริหารกองทุนให้มีประสิทธิภาพ
- 3. สนับสนุนและส่งเสริมให้สถานประกอบการจัดการฝึกอบรม
- 4. พัฒนากลไกความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชน
- 5. สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ
- 6. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนระดับชาติ

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

- 1. สถานประกอบกิจการที่อยู่ในข่ายบังคับปฏิบัติ
ตามกฎหมายครบทุกแห่ง
- 2. จำนวนหน่วยงานเครือข่ายการพัฒนาฝีมือ
แรงงานเพิ่มขึ้น
- 3. จำนวนแรงงานได้รับการพัฒนาในหลักสูตร
เทคโนโลยีขั้นสูงผ่านเครือข่ายภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การ บริหารจัดการองค์การและ ระบบฐานข้อมูลให้ทันสมัย ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ สูงอย่างต่อเนื่อง

- เป้าประสงค์
 - ๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การสู่ความเป็นเลิศ
 - ๒. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เป็นมืออาชีพ โดยปฏิบัติตามค่านิยมอย่างมีจริยธรรม
 - 3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสู่รัฐบาลดิจิทัล
 - 4. องค์การมีภาพลักษณ์ที่ดี
 - 5. ขับเคลื่อนงานวิจัยพัฒนาฝีมือแรงงาน
 - 6. สนับสนุนแผนการพัฒนาฝีมือแรงงานและพัฒนาระบบติดตามประเมินผล

กลยุทธ์

- 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์ PMQA
- 2. พัฒนาทรัพยากรบุคคลตามสมรรถนะหลักและสมรรถนะตามตำแหน่งงาน
- 3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริการ
- 4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ
- 5. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นต่อประชาชน
- 6. ระบบการวิจัยพัฒนาฝีมือแรงงาน
- 7. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

- 1. กรมพัฒนาฝีมือแรงงานผ่านการประเมินตามเกณฑ์
คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐครบทุกหมวด



จบการนำเสนอ