

ข่าวสารประจำเดือน มีนาคม 2569



สถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล (DiSDA)
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

☎ 02 643 6038

✉ disda@dsd.go.th

🌐 <https://www.dsd.go.th/disda>

📘 สถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล DiSDA

คำนำ

ท่ามกลางการแข่งขันทางเศรษฐกิจระดับโลกที่นวัตกรรมดิจิทัลเป็นปัจจัยชี้ขาด
ความได้เปรียบ ประเทศไทยที่กำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านดังกล่าว
ส่งผลให้ตลาดแรงงานต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องเร่งยกระดับขีดความ
สามารถของทุนมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่ความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถ
รองรับการเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานและข่าวการประชาสัมพันธ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อ
ประชาสัมพันธ์ภารกิจของสถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัลให้หน่วยงานภายในกรมพัฒนา
ฝีมือแรงงานใช้ประโยชน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการบูรณา
การและมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานอย่างยั่งยืน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของ
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ในการยกระดับคุณภาพแรงงาน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
และการยกระดับแรงงานดิจิทัลไทยให้มีสมรรถนะทัดเทียมมาตรฐานสากลเพื่อเพิ่มขีดความ
สามารถในการแข่งขันสู่ระดับประเทศต่อไป

สถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล (DiSDA)

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ธันวาคม 2568

ผลการดำเนินการพัฒนาทักษะดิจิทัล

DSD Online Training

DSD Online Training

"เปิดกว้าง สร้างโอกาส ต่อยอดอย่างยั่งยืน"

ข้อมูล ณ วันที่: 4/7/2026 10:36:10 AM

จำนวนหลักสูตรในระบบ (หลักสูตร)

78

จำนวนผู้สนใจเข้าชมหลักสูตร (ครั้ง)

142,382

จำนวนผู้เข้าฝึก (คน)

14,471

จำนวนผู้ผ่านฝึก (คน)

5,466

หลักสูตรฝึกอบรม

ทั้งหมด

หลักสูตรรวม

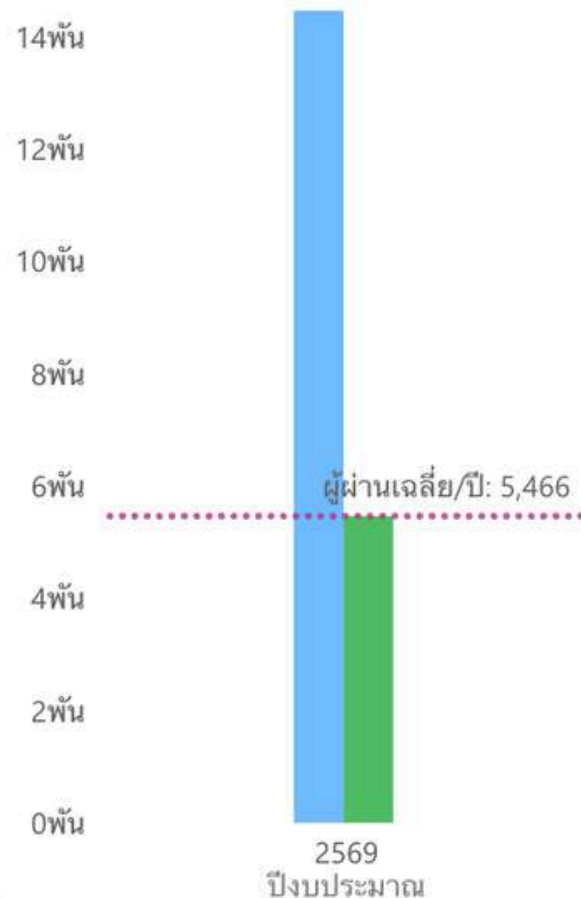
ทั้งหมด

ปีงบประมาณ

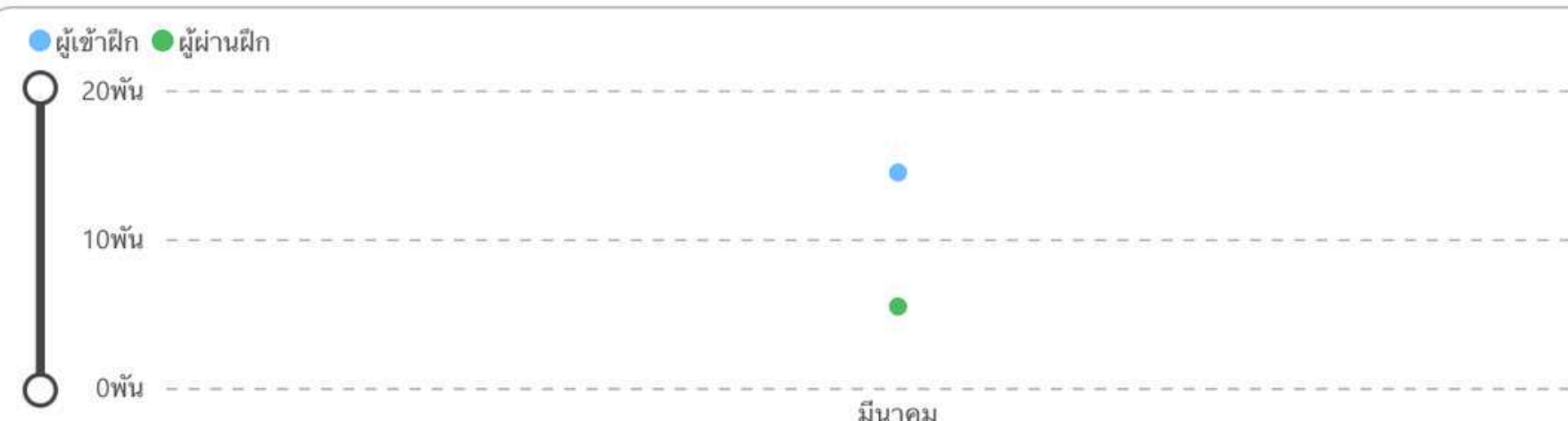
2569

เดือน

มีนาคม



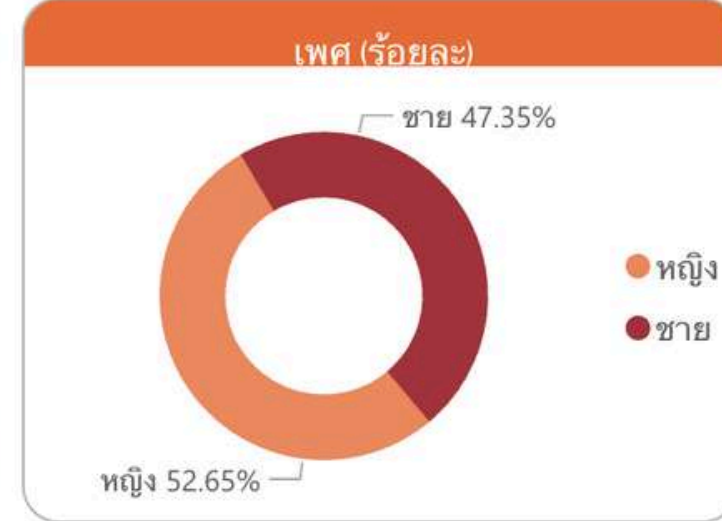
หลักสูตรฝึกอบรม	ผู้เข้าฝึก	ผู้ผ่านฝึก
เทคนิคการขายธุรกิจและสร้างรายได้บน Meta แพลตฟอร์ม	201	78
การเพิ่มมูลค่างานฉาบ ด้วยเทคนิคการทำลวดลายสำหรับงานปูนซีเมนต์ตกแต่ง	35	15
11 เช็คลิสต์ พิชิตธุรกิจ ออนไลน์ (V2.)	19	12
7 ทักษะ Soft Skills สำหรับผู้นำหรือเจ้าของธุรกิจยุคใหม่	69	47
AI Skills for Business Professionals	40	29
AI Skills for Everyone	404	222
Azure AI: Zero to Hero	20	13
ผลรวม	14,471	5,466



ประเภทสมาชิก

- ประชาชนทั่วไป
- นักเรียนกลุ่ม โรงเรียน ทสรช.
- คุณครูกลุ่ม โรงเรียน ทสรช.
- กิจกรรมการยกระดับความรู้และทักษะดิจิทัล (ELDC)
- กรุงเทพมหานคร
- โครงการพัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัล...
- โครงการพัฒนาบุคลากรดิจิทัล ELDC (ได้ชดเชย)

ช่วงอายุ	จำนวน (คน)
15 - 25 ปี	72,702
26 - 35 ปี	43,626
36 - 45 ปี	183,784
46 - 55 ปี	21,171
56 - 59 ปี	4,201
60 ปี ขึ้นไป	2,992
รวมจำนวนสมาชิก	328,476



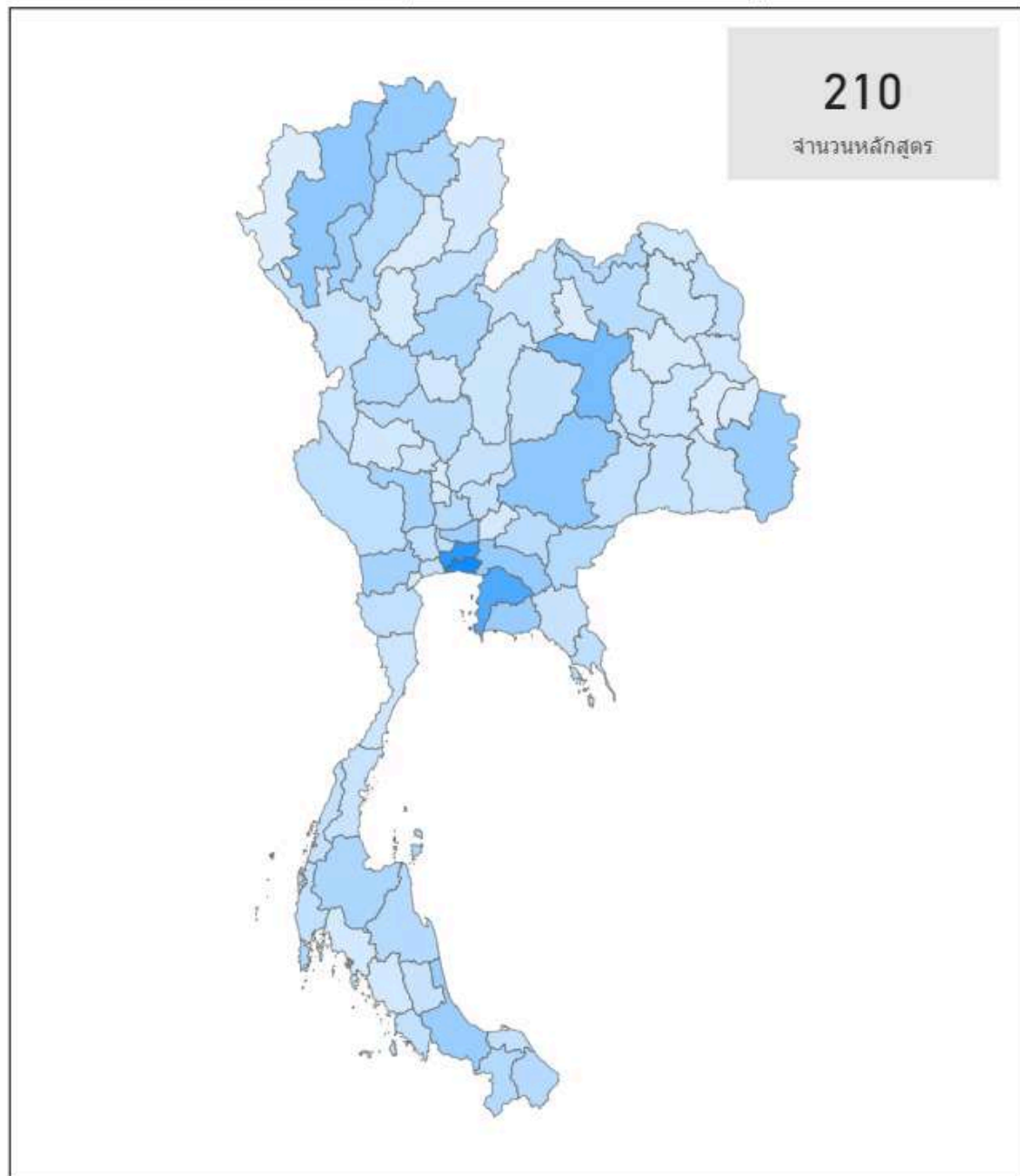
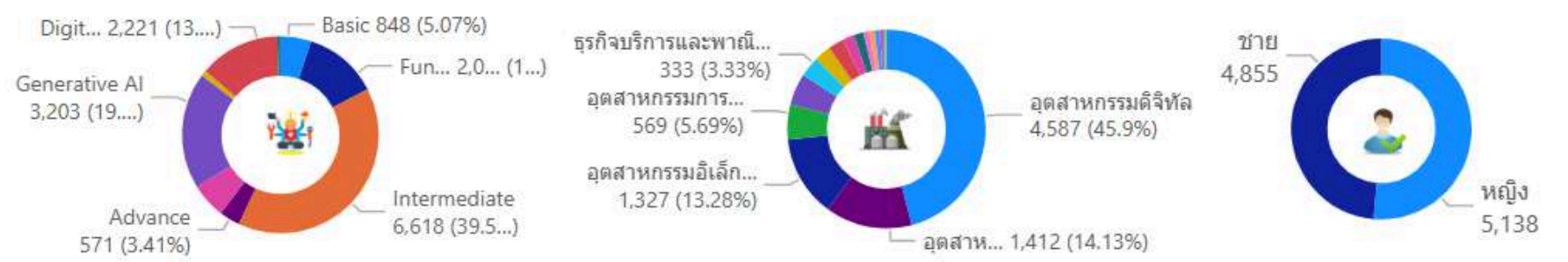
ผลการดำเนินการพัฒนาทักษะดิจิทัล DISDA



หลักสูตร
ทั้งหมด

ระดับทักษะ
ทั้งหมด

ปีงบประมาณ
2569



กลุ่มหลักสูตร	จำนวนผู้เข้า	จำนวนผู้ผ่าน
Basic	848	828
เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	45	45
เทคนิคการขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์	192	191
เทคนิคการจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรมMicrosoftExcel	101	96
เทคนิคการถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟน	80	80
เทคนิคการสร้างร้านค้าและขายสินค้าออนไลน์	20	16
เทคนิคการสร้างสื่อมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว	20	20
การเขียนแบบเครื่องกล 2 มิติด้วยโปรแกรม AutoCAD	50	47
การใช้ Microsoft AI Skills for Everyone (สำหรับองค์กรและภาคธุรกิจ)	23	23
การตลาดออนไลน์ด้วยโมบายแอปพลิเคชัน	41	41
การบริหารจัดการงานออนไลน์ด้วยGoogleApplication	28	28
การสร้างร้านออนไลน์	21	21
ช่างเขียนแบบเครื่องกลด้วยคอมพิวเตอร์	62	62
ผลรวม	9,993	9,260

หน่วยงาน	จำนวนผู้เข้า	จำนวนผู้ผ่าน
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 1 สมุทรปราการ	2,798	2,394
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 2 สุพรรณบุรี	1,910	1,821
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 3 ชลบุรี	2,517	2,184
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 4 ราชบุรี	1,945	1,897
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 5 นครราชสีมา	2,559	2,446
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 6 ขอนแก่น	2,525	2,328
ผลรวม	111,079	105,232

ก.แรงงาน เกิดพระเกียรติ รัชกาลที่ 9 “พระบิดาแห่งมาตรฐานการช่างไทย”

วันที่ 2 มีนาคม 2569 พันตำรวจโท วรรณพงษ์ คชรักษ์ ปลัดกระทรวงแรงงาน เป็นประธานในพิธีถวายราชสักการะและวางพานพุ่ม น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณแห่ง พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ผู้ทรงได้รับการถวายพระราชสมัญญา “พระบิดาแห่งมาตรฐานการช่างไทย” โดยมีคณะผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่สังกัดกระทรวงแรงงาน ตลอดจนผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เข้าร่วมพิธีโดยพร้อมเพรียงกัน พร้อมทั้งเยี่ยมชม นิทรรศการเทิดพระเกียรติที่จัดแสดงภายในงาน ณ ห้อง 421 อาคารอเนกประสงค์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กรุงเทพมหานคร



DISDA เข้าร่วมประชุมเตรียมความพร้อมการจัดงานแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ ครั้งที่ 31 ระดับภาค ครั้งที่ 1/2569

วันที่ 16 มีนาคม 2569 เวลา 13.30 น. นายถวัลย์ น้อยอุทัย ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล (DISDA) เข้าร่วมการประชุมการเตรียมความพร้อมการจัดงานแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ ครั้งที่ 31 ระดับภาค กลุ่มจังหวัดภาคกลาง และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ครั้งที่ 1/2569

โดยมี นายสมชาติ สุภารี รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นประธานการประชุม

ณ ห้องประชุมสมชาติ เลขาธิการวัลย์ ชั้น 10 อาคารกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



๒.๓ การรับสมัครผู้แข่งขันและผู้เชี่ยวชาญ (ต่อ)

๒. การรับสมัครผู้แข่งขัน จำนวน ๗ คน (อนุมัติ ๖/ รอ ๑) ดังนี้

ลำดับ	กลุ่มจังหวัด	รวมทั้งสิ้น	อนุมัติ	ไม่อนุมัติ	รออนุมัติ	หมายเหตุ
๑	ภาคกลาง	๖	๕	-	๑	- สาขาการตัดไม้ ๒ คน - สาขาเครื่องจักรกล CNC เครื่องึง ๑ คน - สาขาการเชื่อม ๑ คน - สาขาการบูรณะเรือ ๑ คน
๒	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑	๑	-	-	- สาขาการเชื่อมแบบวิศวกรรมเครื่องกล ๑ คน
๓	ภาคเหนือ	๐	-	-	-	
๔	ภาคใต้	๐	-	-	-	

DISDA x ETDA

ร่วมขับเคลื่อนพัฒนาและยกระดับหลักสูตรสู่การพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล

วันที่ 16-17 มีนาคม 2569 นายวัลย์ น้อยอุทัย ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล (DISDA) พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการประชุมกับ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์(ETDA)ผ่านออนไลน์ โดยประชุมระดมความคิดเห็น พิจารณา ให้คำแนะนำร่างหลักสูตร และเนื้อหาหลักสูตร เช่น นักขับเคลื่อนนโยบายและธรรมาภิบาลดิจิทัล กลยุทธ์ธุรกรรมอัจฉริยะ Smart SME Transformation ยกระดับธุรกิจไทยสู่ความพร้อมด้านธุรกรรมดิจิทัล โดยมุ่งยกระดับคุณภาพหลักสูตรผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนากำลังคนดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน



ภาพรวมของหลักสูตร 19 ชั่วโมง

โมดูล	จำนวน Chapter	ชั่วโมงเรียน
โมดูล 1 Digital Landscape & Ethics (โครงสร้างพื้นฐานและเนื้อหา)	Chapter 1.1 Digital Market Analysis & Trend Forecasting Chapter 1.2 Digital Law & Ethical Content Chapter 1.3 Digital Law & Ethical Content	4
โมดูล 2 Content Strategic Planning & Management (เนื้อหาและแผนกลยุทธ์)	Chapter 2.1 Strategic Insight & Positioning Chapter 2.2 Tech-Driven Content Strategy Chapter 2.3 Data-Driven Foresight	5
โมดูล 3 Creative Content Ignite & Deployment (เนื้อหาสร้างสรรค์และเผยแพร่)	Chapter 3.1 Impactful Storytelling & Customization Chapter 3.2 Integrated Media & Activation Chapter 3.3 Media Optimization & Paid Ads	3
โมดูล 4 Data-Driven Performance & Crisis Management (เนื้อหาวิเคราะห์และจัดการ)	Chapter 4.1 Performance Analytics Chapter 4.2 Insightful Reporting & Iterative Improvement Chapter 4.3 Crisis Management	3
โมดูลเสริม (Module 5) Digital Law, Ethics & Risk Management for Content	Chapter 5.1 Digital Regulations & Content Compliance Chapter 5.2 Ethical Communication & Social Responsibility Chapter 5.3 Risk Assessment & Mitigation Chapter 5.4 Digital Crisis Management	4




ภาพรวมของหลักสูตร 19 ชั่วโมง

โมดูล	จำนวน Chapter	ชั่วโมงเรียน
โมดูล 1 Digital Landscape & Ethics (โครงสร้างพื้นฐานและเนื้อหา)	Chapter 1.1 Digital Market Analysis & Trend Forecasting Chapter 1.2 Digital Law & Ethical Content Chapter 1.3 Digital Law & Ethical Content	4
โมดูล 2 Content Strategic Planning & Management (เนื้อหาและแผนกลยุทธ์)	Chapter 2.1 Strategic Insight & Positioning Chapter 2.2 Tech-Driven Content Strategy Chapter 2.3 Data-Driven Foresight	5
โมดูล 3 Creative Content Ignite & Deployment (เนื้อหาสร้างสรรค์และเผยแพร่)	Chapter 3.1 Impactful Storytelling & Customization Chapter 3.2 Integrated Media & Activation Chapter 3.3 Media Optimization & Paid Ads	3
โมดูล 4 Data-Driven Performance & Crisis Management (เนื้อหาวิเคราะห์และจัดการ)	Chapter 4.1 Performance Analytics Chapter 4.2 Insightful Reporting & Iterative Improvement Chapter 4.3 Crisis Management	3
โมดูลเสริม (Module 5) Digital Law, Ethics & Risk Management for Content	Chapter 5.1 Digital Regulations & Content Compliance Chapter 5.2 Ethical Communication & Social Responsibility Chapter 5.3 Risk Assessment & Mitigation Chapter 5.4 Digital Crisis Management	4



ภาพรวมของหลักสูตร 19 ชั่วโมง

โมดูล	จำนวน Chapter	ชั่วโมงเรียน
โมดูล 1 Digital Landscape & Ethics (โครงสร้างพื้นฐานและเนื้อหา)	Chapter 1.1 Digital Market Analysis & Trend Forecasting Chapter 1.2 Digital Law & Ethical Content Chapter 1.3 Digital Law & Ethical Content	4
โมดูล 2 Content Strategic Planning & Management (เนื้อหาและแผนกลยุทธ์)	Chapter 2.1 Strategic Insight & Positioning Chapter 2.2 Tech-Driven Content Strategy Chapter 2.3 Data-Driven Foresight	5
โมดูล 3 Creative Content Ignite & Deployment (เนื้อหาสร้างสรรค์และเผยแพร่)	Chapter 3.1 Impactful Storytelling & Customization Chapter 3.2 Integrated Media & Activation Chapter 3.3 Media Optimization & Paid Ads	3
โมดูล 4 Data-Driven Performance & Crisis Management (เนื้อหาวิเคราะห์และจัดการ)	Chapter 4.1 Performance Analytics Chapter 4.2 Insightful Reporting & Iterative Improvement Chapter 4.3 Crisis Management	3
โมดูลเสริม (Module 5) Digital Law, Ethics & Risk Management for Content	Chapter 5.1 Digital Regulations & Content Compliance Chapter 5.2 Ethical Communication & Social Responsibility Chapter 5.3 Risk Assessment & Mitigation Chapter 5.4 Digital Crisis Management	4



ภาพรวมของหลักสูตร 19 ชั่วโมง

โมดูล	จำนวน Chapter	ชั่วโมงเรียน
โมดูล 1 Digital Landscape & Ethics (โครงสร้างพื้นฐานและเนื้อหา)	Chapter 1.1 Digital Market Analysis & Trend Forecasting Chapter 1.2 Digital Law & Ethical Content Chapter 1.3 Digital Law & Ethical Content	4
โมดูล 2 Content Strategic Planning & Management (เนื้อหาและแผนกลยุทธ์)	Chapter 2.1 Strategic Insight & Positioning Chapter 2.2 Tech-Driven Content Strategy Chapter 2.3 Data-Driven Foresight	5
โมดูล 3 Creative Content Ignite & Deployment (เนื้อหาสร้างสรรค์และเผยแพร่)	Chapter 3.1 Impactful Storytelling & Customization Chapter 3.2 Integrated Media & Activation Chapter 3.3 Media Optimization & Paid Ads	3
โมดูล 4 Data-Driven Performance & Crisis Management (เนื้อหาวิเคราะห์และจัดการ)	Chapter 4.1 Performance Analytics Chapter 4.2 Insightful Reporting & Iterative Improvement Chapter 4.3 Crisis Management	3
โมดูลเสริม (Module 5) Digital Law, Ethics & Risk Management for Content	Chapter 5.1 Digital Regulations & Content Compliance Chapter 5.2 Ethical Communication & Social Responsibility Chapter 5.3 Risk Assessment & Mitigation Chapter 5.4 Digital Crisis Management	4



DISDA

เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร สถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล ครั้งที่ 1/2569

วันที่ 19 มีนาคม 2569 เวลา 13.30 น. นายวัลย์ น้อยอุทัย
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล (DISDA) พร้อม
ด้วยเจ้าหน้าที่ เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริหาร
สถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล ครั้งที่ 1/2569
โดยมี นายสมชาติ สุภารี รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
เป็นประธานการประชุม ณ ห้องประชุมอัมพร จุณณานนท์
ชั้น 10 อาคารกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



โดยประชุมเพื่อพิจารณาหลักสูตรดิจิทัล ประจำปี 2569-2570 การส่งเสริม
มาตรฐานฝีมือแรงงานชาติ ในกลุ่มสาขาอาชีพเทคโนโลยีดิจิทัล และแนวทาง
การส่งเสริมให้กลุ่มสาขาอาชีพเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสาขาอาชีพที่อาจเป็น
อันตรายต่อสาธารณะที่ต้องดำเนินการโดยผู้ได้รับหนังสือรับรองความรู้ ความ
สามารถ



DiSDA x กรุงเทพมหานคร

ชวนคนกรุงเทพฯ เรียนรู้ทักษะใหม่ 1 ล้านชั่วโมง

วันที่ 21 มีนาคม 2569 สถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล (DiSDA) จัดกิจกรรมออกบูทกิจกรรม "BKK Read & Learn Festival 2026 (มหกรรมการอ่านและการเรียนรู้)" ภายใต้แนวคิดต่างวัยไปเรียนรู้ร่วมกัน และเปิดตัวโครงการ "NEXT LEARN" แพลตฟอร์มศูนย์รวมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อคนกรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 21-22 มีนาคม 2569 ณ สวนลุมพินี (บริเวณลานนาฬิกาแดด ด้านหลังศาลาภิรมย์ภักดี) โดยนายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานพิธีเปิด



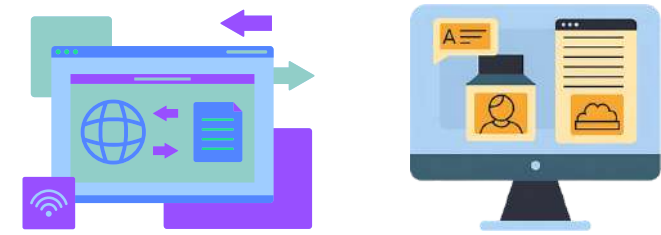
โครงการ NEXT LEARN คือเว็บไซต์ที่รวบรวมแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ทั้งภายในกรุงเทพมหานครและหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะวิชาชีพที่ตอบโจทย์ความต้องการแรงงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน โดยประชาชนทุกช่วงวัยได้เลือกเรียนตามที่ตนเองสนใจ แบ่งเป็นด้านต่างๆ เช่น NEXT JOBS , NEXT GREEN , NEXT TECH , NEXT GIG

DSD X DiSDA X ATSI

รวมกำลังอบรมฝีมือแรงงานด้านดิจิทัล

วันที่ 31 มีนาคม 2569 สถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล เข้าร่วมการประชุมหารือแนวทางความร่วมมือการพัฒนาฝีมือแรงงานด้านดิจิทัลร่วมกับมูลนิธิเพื่อการพัฒนาดิจิทัล ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกรม โดย นายถวัลย์ น้อยอุทัย ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล เป็นประธานการประชุม

ณ ห้องประชุมกองแผนงานและสารสนเทศ ชั้น 9 อาคารกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



โดยประเด็นการหารือระหว่างทั้งสองหน่วยงานจะร่วมมือกันในการจัดฝึกอบรมฝีมือแรงงานด้านดิจิทัลให้กับกำลังแรงงาน การดำเนินการตามโครงการ AI เพื่อแรงงานไทยสู่โอกาสใหม่ในการทำงาน การพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมออนไลน์ (e-Learning) เพื่อเปิดฝึกอบรมผ่านเว็บไซต์ DSD Online Training การส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน และการต่อบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในครั้งต่อไป

