

## ส่วนที่ ๒

### ข้อมูลแผนพัฒนาจังหวัด

#### ๑. วิสัยทัศน์

“นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง”

(City of Life and Prosperity)

(เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก)



#### ๒. พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางท่องเที่ยวและบริการสากล
๒. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุนและการคมนาคมขนส่ง
๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งเกษตรปลอดภัย
๔. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค
๕. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการแพทย์และบริการสุขภาพ
๖. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งความหลากหลายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม

### ๓. ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)

๑. เมืองศูนย์กลางท่องเที่ยวและบริการสากล : MICE CITY, Wellness City
๒. เมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุนและการคมนาคมขนส่ง : Northern Landport
๓. เมืองแห่งเกษตรปลอดภัย : Northern Food Valley
๔. เมืองศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค : Education Hub
๕. เมืองศูนย์กลางการแพทย์และบริการสุขภาพ : Medical and Health Hub
๖. เมืองแห่งความหลากหลายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม : Diversity of Nature and Culture

### ๔. เป้าประสงค์รวม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่า ฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑. เศรษฐกิจสมดุล และขยายตัวอย่าง ต่อเนื่อง	๑.๑ อัตราการ ขยายตัวของมูลค่า ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัด (GPP) / (ร้อยละ)	๒.๒ (ปี ๒๕๕๗)	๒.๔	๒.๖	๒.๘	๓	๓
	๑.๒ รายได้จาก การท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ / (ล้านบาท)	๘๒,๕๗๐ (ปี ๒๕๕๗)	๘๓,๕๗ ๐	๙๔,๕๗ ๐	๙๕,๕๗ ๐	๘๖,๕๗ ๐	๘๖,๕๗๐
	๑.๓ อัตราการ เปลี่ยนแปลงของ รายได้เฉลี่ยของ ครัวเรือนใน จังหวัด/ (ร้อยละ)	๑.๙๔ (ปี ๒๕๕๗)	๒.๙๔	๓.๙๔	๔.๙๔	๕.๙๔	๕.๙๔
๒. สังคมน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี	๒.๑ ร้อยละของ ประชากรที่อยู่ใต้ เส้นความยากจน (ร้อยละ) *	๖.๗๔ (ปี ๒๕๕๗)	๖.๒๔	๕.๗๔	๕.๒๔	๔.๗๔	๔.๗๔
	๒.๒ ค่าเฉลี่ย คะแนน O- net นักเรียนชั้น ม.๓	๓๘.๐๒ (คะแนน ปี ๒๕๕๘)	๓๘.๓๒	๓๘.๖๒	๓๘.๙๒	๓๙.๒๒	๓๙.๒๒
	๒.๔ อัตราส่วน แพทย์ต่อประชากร (คน/แพทย์)*	๑,๖๓๓ (ปี ๒๕๕๗)	๑,๕๓๓	๑,๔๓๓	๑,๓๓๓	๑,๒๓๓	๑,๒๓๓

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่า ฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
	๒.๕ จำนวนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยเฉลี่ยคน/หมู่บ้าน	๕๖ (ปี ๒๕๕๗)	๖๑	๖๖	๗๑	๗๖	๗๖
	๒.๕ จำนวนคดีที่จับกุมได้ต่อคดีที่รับแจ้ง / (คดี/ประชากรแสน) *	๑๓๐ (ปี ๒๕๕๗)	๑๒๐	๑๐๐	๘๐	๖๐	๖๐
๓. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูและคงอยู่อย่างยั่งยืน	๓.๒ จำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ลดลง/ (วัน)	๒๐ วัน	๑๘	๑๕	๑๓	๑๐	๑๐
	๓.๓ สัดส่วนขยะมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ใหม่ / (ร้อยละ)	๓๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐
	๓.๔ สัดส่วนปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อยานพาหนะต่อประชากร/(ลิตร/คน)*	๓๒๗ (ปี ๒๕๕๗)	๓๑๗	๓๐๗	๒๙๗	๒๘๗	๒๘๗
๔. การบริหารจัดการภาครัฐมีความทันสมัยและมีธรรมาภิบาล	๔.๑ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๘๐ (ปี ๒๕๕๗)	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐
	๔.๒ ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด	๘๐ (ปี ๒๕๕๙)	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐

หมายเหตุ : เครื่องหมาย \* คือตัวชี้วัดที่มีการผูกผันข้อมูล

## ๕. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชน และท้องถิ่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ชาติ

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี**
  - ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- **แผนฯ ฉบับที่ ๑๒**
  - การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
  - การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- **แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด**
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย เชิงยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่า ฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๑. สร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ	๑.๑ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ / (ล้านบาท)	๘๒,๕๗๐ (ปี ๒๕๕๘)	๘๓,๕๗๐	๙๔,๕๗๐	๙๕,๕๗๐	๘๖,๕๗๐	๘๖,๕๗๐
	๑.๓ จำนวนสถานบริการสุขภาพที่ได้รับการรับรองคุณภาพ HA/ (แห่ง)	๗๑ (ปี ๒๕๕๘)	๘๑	๙๑	๑๐๑	๑๒๑	๑๒๑
๒. สร้างการเชื่อมโยงของธุรกิจการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น	๒.๑ อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของคนครัวเรือนในจังหวัด/(ร้อยละ)	๑.๙๔ (ปี ๒๕๕๗)	๒.๙๔	๓.๙๔	๔.๙๔	๕.๙๔	๕.๙๔
	๒.๒ ผลិតภาพแรงงาน (บาท/คน)	๑๓๙,๑๑๔ (ปี ๒๕๕๗)	๑๔๔,๑๑๔	๑๔๙,๑๑๔	๑๕๔,๑๑๔	๑๕๙,๑๑๔	๑๕๙,๑๑๔

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ
๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ
๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล
๔. ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน คู่สากล

ความสอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ชาติ

➤ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

➤ แผนฯ ฉบับที่ ๑๒

- การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

- การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

➤ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับ เชื่อมโยง การค้า การลงทุน และการค้าชายแดนเพื่อเพิ่ม

ศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย เชิงยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่า ฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑. ยกระดับการผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น	๑.๑ อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) / (ร้อยละ)	๒.๒ (ปี ๒๕๕๗)	๒.๔	๒.๖	๒.๘	๓	๓
	๑.๒ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๐.๔๓ (ปี ๒๕๕๗)	๐.๔๔	๐.๔๕	๐.๔๕	๐.๔๗	๐.๔๗
๒. สร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดที่เหมาะสม	๒.๑ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน/ (ร้อยละ)	๖๐ (ปี ๒๕๕๘)	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๐
	๑.๒ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย / (ผลิตภัณฑ์)	๔๙๘ (ปี ๒๕๕๘)	๕๑๘	๕๒๘	๕๓๘	๕๔๘	๕๔๘

**กลยุทธ์**

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ

๒. ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับการผลิตและการประกอบธุรกิจ

๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิต

และการประกอบธุรกิจ

๔. ส่งเสริมและพัฒนาการเชื่อมโยงการผลิตและการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม

ความสอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ชาติ

➤ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม

➤ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

- การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย เชิงยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่า ฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑. พัฒนาคุณภาพ ชีวิตของคนทุกกลุ่ม วัย	๑.๑ ร้อยละของ ประชากรที่อยู่ใต้เส้น ความยากจน (ร้อยละ)*	๖.๗๔ (ปี ๒๕๕๗)	๖.๒๔	๕.๗๔	๕.๒๔	๔.๗๔	๔.๗๔
	๑.๒ จำนวนองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย เฉลี่ยต่อหมู่บ้าน/(คน ต่อหมู่บ้าน)	๕๖ (ปี ๒๕๕๗)	๖๑	๖๖	๗๑	๗๖	๗๖
	๑.๓ ค่าเฉลี่ยคะแนน O- net นักเรียนชั้น ม.๓/(ร้อยละ)	๓๘.๐๒ (คะแนน เฉลี่ย ปี ๒๕๕๘)	๓๘.๓๒	๓๘.๖๒	๓๘.๙๒	๓๙.๒๒	๓๙.๒๒
๒. การสร้างความเป็นธรรม ลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคม	๒.๑ สัมประสิทธิ์การ กระจายรายได้*	๐.๓๘ (ปี ๒๕๕๘)	๐.๓๗	๐.๓๖	๐.๓๕	๐.๓๔	๐.๓๔
	๒.๒ คนอายุ ๑๕ - ๖๐ ปี เต็ม มีอาชีพและมี รายได้/(ร้อยละ)	๙๖.๗๑ (ปี ๒๕๕๗)	๙๗.๗๑	๙๘.๗๑	๙๙.๗๑	๑๐๐.๗๑	๑๐๐.๗๑
	๒.๓ อัตราการว่างงาน / (ร้อยละ)*	๐.๙๙ (ปี ๒๕๕๗)	๐.๙๔	๐.๘๙	๐.๘๔	๐.๗๙	๐.๗๙

หมายเหตุ : เครื่องหมาย \* คือตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล

**กลยุทธ์**

๑. พัฒนาสู่ศูนย์กลางการศึกษาของภูมิภาคด้วยความเป็นเลิศด้านการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. ส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่มีศักยภาพ ร่วมกับเครือข่ายด้านวัฒนธรรมทุกระดับ
๓. ส่งเสริมคุณธรรม จิตสาธารณะ และประชาธิปไตย
๔. เสริมสร้างความพร้อมการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ
๕. พัฒนาคุณภาพคนและสุขภาวะให้เหมาะสมตามช่วงวัย และความหลากหลายของประชากร
๖. ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ความสอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ชาติ

➤ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

➤ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

- การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย เชิงยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่า ฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑. การป้องกันและ ฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมและ สร้างระบบการ อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติอย่างมี ส่วนร่วมในรูปแบบ ของเครือข่าย	๑.๑ ปริมาณการใช้ พลังงานไฟฟ้าเฉลี่ยต่อ ราย/(กิโลวัตต์-ชั่วโมง- ราย)*	๔,๑๕๘ (ปี ๒๕๕๗)	๔,๑๔๘	๔,๑๓๘	๔,๑๒๘	๔,๑๑๘	๔,๑๑๘
	๑.๒ พื้นที่ป่าอนุรักษ์ /(ล้านไร่)	๓,๓๙๐ (ปี ๒๕๕๗) (เพิ่มขึ้น/ คงที่)	๓,๔๐๐	๓,๔๑๐	๓,๔๒๐	๓,๔๓๐	๓,๔๓๐
๒. การมีส่วนร่วมใน การใช้ประโยชน์และ แก้ไขปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๒.๑ จำนวนวันที่มี คุณภาพอากาศเกินกว่า เกณฑ์มาตรฐานที่ลดลง/ (วัน)	๒๐ วัน	๑๘	๑๕	๑๓	๑๐	๑๐
๓. การสร้าง จิตสำนึกสาธารณะ เพิ่มพื้นที่สีเขียว	๓.๑ อัตราการ เปลี่ยนแปลงของพื้นที่ ป่าไม้ในจังหวัด/ (ร้อยละ)	๐.๙๑ (ปี ๒๕๕๗)	๑.๐๑	๑.๑๑	๑.๒๑	๑.๓๑	๑.๓๑
๔. พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการของเสีย และพลังงาน	๔.๑ สัดส่วนขยะมูลฝอย ที่นำกลับมาใช้ใหม่ / (ร้อยละ)	๓๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐

หมายเหตุ : เครื่องหมาย \* คือตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล

กลยุทธ์

๑. ป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและฟื้นฟูให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ สามารถอำนวยประโยชน์ได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

๒. บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

๓. ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหวน ลดข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในรูปแบบเครือข่าย

๔. พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมและการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้พลังงานทดแทนให้เหมาะสมและยั่งยืน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน**

**ความสอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ชาติ**

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี**

- ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

➤ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒**

- การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

**เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย เชิงยุทธศาสตร์**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่า ฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี					พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔	
๑. ชุมชนเข้มแข็ง สังคมเมืองปลอดภัยและสงบสุข	๑.๑ สัดส่วนคดีอาชญากรรม (ฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย และเพศ) (คดีต่อแสนประชากร)*	๓๐ คดีต่อแสนประชากร	๒๕ คดีต่อแสนประชากร	๒๐ คดีต่อแสนประชากร	๑๕ คดีต่อแสนประชากร	๑๐ คดีต่อแสนประชากร	๑๐ คดีต่อแสนประชากร	
	๑.๒ สัดส่วนคดีอาชญากรรม (ความผิดเกี่ยวกับทรัพย์) (คดีต่อแสนประชากร)*	๑๖๐ คดีต่อแสนประชากร	๑๕๐ คดีต่อแสนประชากร	๑๔๐ คดีต่อแสนประชากร	๑๓๐ คดีต่อแสนประชากร	๑๒๐ คดีต่อแสนประชากร	๑๒๐ คดีต่อแสนประชากร	
	๑.๓ อัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุการจราจรทางบกต่อประชากรแสนคน (๑๔.๑๕ รายต่อแสนประชากร)*	๑๔.๑๕ รายต่อแสนประชากร	๑๓.๑๕ รายต่อแสนประชากร	๑๒.๑๕ รายต่อแสนประชากร	๑๑.๑๕ รายต่อแสนประชากร	๑๐.๑๕ รายต่อแสนประชากร	๑๐.๑๕ รายต่อแสนประชากร	
๒. พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคงสงบสุข	๒.๑ ร้อยละของคดีอาชญากรรมคดีร้ายสำคัญ (ฐานข้อหาผลิตจำหน่าย และครอบครองเพื่อจำหน่าย) เปรียบเทียบกับคดีที่จับกุมทั้งหมด /(ร้อยละ)*	๑๘ (ปี ๒๕๕๘)	๑๖	๑๔	๑๒	๑๐	๑๐	
	๒.๒ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีการจับกุมการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับการค้ามนุษย์และความผิดที่เกี่ยวข้องเนื่องตาม พ.ร.บ. ป้องกันปราบปรามการค้ามนุษย์พ.ศ.๒๕๕๑ /(ร้อยละ ๑๐)	๑๐ (ปี ๒๕๕๘)	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	๓๐	

หมายเหตุ : เครื่องหมาย \* คือตัวชี้วัดที่มีการผูกผันข้อมูล

### กลยุทธ์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน มุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อรับมือกับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ
๒. เพิ่มประสิทธิภาพและความพร้อมด้านความมั่นคงตามแนวชายแดน
๓. ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยใช้กลไกประชารัฐ
๔. เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล ความสอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ชาติ

#### ➤ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- ยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### ➤ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

- การบริหารจัดการภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพตมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

### เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย เชิงยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่า ฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๑. ประชาชนมีความพึงพอใจในการให้บริการภาครัฐ	๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ / (ร้อยละ)	๘๗ (ปี ๒๕๕๗)	๘๘	๘๙	๙๐	๙๑	๙๑
	๑.๒ ร้อยละของการแก้ไขปัญหาคความเดือดร้อนของประชาชน/ (ร้อยละ)	๗๓ (ปี ๒๕๕๙)	๗๕	๗๗	๗๙	๘๑	๘๑
๒. การบริหารภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ	๒.๑ ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด	๗๘ (ปี ๒๕๕๘)	๘๐	๘๒	๘๔	๘๖	๘๖
	๒.๒ ระดับคุณธรรม และความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	๗๖ (ปี ๒๕๕๘)	๗๘	๘๐	๘๒	๘๔	๘๔

### กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐ
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้