



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานบึงกาฬ ฝ่ายพัฒนาฝีมือแรงงาน โทร.๐ ๔๒๔๙ ๒๕๕๐ ต่อ ๔๐๔

ที่ พร ๔๔๑/๒๕๖๗

วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติประเภทการฝึกอาชีพเสริม หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์สู่สากล ระยะเวลาฝึก ๓๐ ชั่วโมง

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานบึงกาฬ

ด้วยฝ่ายพัฒนาฝีมือแรงงาน ได้จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมประเภทการฝึกอาชีพเสริม หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์สู่สากล ระยะเวลาฝึก ๑๘ ชั่วโมง เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย แรงงานนอกระบบ กลุ่มสตรีวัยแรงงาน ผู้สูงอายุ หรือกลุ่มวิชาหัตถกรรมชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพแรงงาน ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ไทยในตลาดโลก

ในกรณีนี้ ฝ่ายพัฒนาฝีมือแรงงาน จึงขออนุมัติประเภทการฝึกอาชีพเสริม หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์สู่สากล ระยะเวลาฝึก ๓๐ ชั่วโมง เพื่อเป็นหลักสูตรในการฝึกอบรมของสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานบึงกาฬ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ หากเห็นชอบโปรดลงนามในหลักสูตรที่แนบมาพร้อมนี้

(นายเอกภพ น้อยท้วม)

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาฝีมือแรงงาน

ที่ รง ๐๔๖๕/๒๕๖๗

อนุมัติ

(นายประสพสุข ทาเวียง)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานบึงกาฬ

๒๗ พ.ย. ๒๕๖๗





## การฝึกอาชีพเสริม

หลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์สู่สากล  
(Community Product Design for Domestic and Global Market)  
รหัสหลักสูตร 3830017230202

### สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานบึงกาฬ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายประสพสุข ทาเวียง ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานบึงกาฬ	
วันที่อนุมัติ...../...../.....	จำนวน....3.....หน้า	ปรับปรุงครั้งที่ ...../.....



**การฝึกอาชีพเสริม**  
**หลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์สู่สากล**  
**(Community Product Design for Domestic and Global Market)**  
**สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานบึงกาฬ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน**

**1. วัตถุประสงค์**

- 1.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และทักษะในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีเอกลักษณ์และมาตรฐานสากล
- 1.2 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความเข้าใจในกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และตอบโจทย์ตลาดได้จริง
- 1.3 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่ามากขึ้น เพื่อเพิ่มยอดขายและมีรายได้เพิ่มขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ไทยในตลาดโลก

**2. ระยะเวลาการฝึก**

ผู้รับการฝึกจะได้รับฝึกทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติโดยสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานบึงกาฬ รวมระยะเวลาฝึก 30 ชั่วโมง โดยผู้เข้ารับการฝึกจะต้องมีเวลาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จึงจะมีสิทธิ์สอบวัดผล

**3. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึก**

- 3.1 มีสัญชาติไทย อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- 3.2 มีความสนใจในการที่จะเรียนรู้และนำความรู้ไปประกอบอาชีพ
- 3.4 มีสภาพร่างกายพร้อมและสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

**4. วุฒิบัตร**

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์สู่สากล  
 ชื่อย่อ : วพร. หลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์สู่สากล  
 ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมินผล และมีระยะเวลาการฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกทั้งหมด จะได้รับวุฒิบัตร วพร. หลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์สู่สากล

**5. หัวข้อวิชา**

รหัสวิชา	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3832315601	ความสำคัญของการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์	1	0
3832325602	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์	1	0
3832325603	ศึกษาแนวโน้มของตลาดและความต้องการของผู้บริโภค (Trand)	2	0
3832325604	การออกแบบและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์	2	21
3832325605	การนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาด	1	2
<b>รวม</b>		<b>7</b>	<b>23</b>
		30	



## 6. เนื้อหารายวิชา

**ความสำคัญของการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์**

(1:0)

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้เข้ารับมีความรู้ ความเข้าใจ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) เป็นกระบวนการสำคัญที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และธุรกิจในยุคปัจจุบัน การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ช่วยให้สินค้าและบริการสามารถตอบโจทย์ความต้องการใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการนำเอกลักษณ์และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดในยุคปัจจุบันและอนาคต และศึกษาบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและการตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

**ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์**

(1:0)

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความคาดหวังและความต้องการในตลาด การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า การสร้างความแตกต่างและความโดดเด่น สร้างโอกาสทางการตลาด

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการออกแบบ เช่น รูปทรง สี วัสดุ และคุณลักษณะเฉพาะตัวของผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมสำหรับการผลิต แนวคิดและการพัฒนาไอเดีย เทคนิคการคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ การฝึกการระดมความคิด เก็บความต้องการของผู้บริโภค และตลาด วิเคราะห์ปัญหาและโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

**ศึกษาแนวโน้มของตลาดและความต้องการของผู้บริโภค (Trend)**

(2:0)

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ เข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มหรือทิศทางที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งสะท้อนถึงพฤติกรรม ความสนใจ ความนิยม หรือการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม แฟชั่น เทคโนโลยี หรือธุรกิจ

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาลักษณะแนวโน้มหรือทิศทางที่เกิดขึ้นที่สะท้อนถึงพฤติกรรม ความสนใจ ความนิยม หรือการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม แฟชั่น เทคโนโลยี หรือธุรกิจ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างโอกาส โดยการติดตามเทรนด์ช่วยให้สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความต้องการในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ.

**การออกแบบและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์**

(2:21)

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้พื้นฐานกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการออกแบบ และเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาดและผู้บริโภค



### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการออกแบบ หลักการพื้นฐานในการออกแบบ โดยคำนึงถึงการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ ออกแบบเพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มความสะดวกความสวยงามและฟังก์ชันการใช้งาน สินค้าควรดึงดูดสายตา และใช้งานได้จริง การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เลือกวัสดุและกระบวนการผลิตที่เหมาะสม

ฝึกปฏิบัติการสร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดสอบความเหมาะสม และปรับปรุงต้นแบบ จากผลการทดลองสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์

การนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาด

(1:2)

### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาด ทราบถึงกระบวนการวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ การส่งเสริมการขาย (Promotion) และการปรับตัวเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในตลาดในประเทศและตลาดสากล

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการ การวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย ตลาดเป้าหมาย ศึกษาคู่แข่ง แนวโน้มตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การตั้งราคาที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับคุณค่าของสินค้า และความสามารถในการแข่งขัน การเลือกช่องทางการจำหน่าย: เช่น ร้านค้าออนไลน์ ร้านค้าปลีก หรือการจัดจำหน่ายผ่านพันธมิตร เทคนิคการสื่อสารและการโปรโมต การทดลองตลาด (Market Testing) การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การส่งออกและการเข้าสู่ตลาดสากล ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบระหว่างประเทศ และการปรับผลิตภัณฑ์ให้เข้ากับวัฒนธรรมหรือความต้องการในตลาดต่างประเทศ

ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาความต้องการผู้บริโภคและคู่แข่ง เลือกช่องทางการจำหน่ายใช้สื่อที่เหมาะสม เช่น โซเชียลมีเดีย โฆษณา หรือการเล่าเรื่องราวสินค้า

### คณะผู้จัดทำหลักสูตร

1. นายประสพสุข ทาเวียง
2. นายสัญญา ชัยขวา
3. นายเอกภพ น้อยหว่า
4. นางสาวฐาปนี บุญหอ

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานบึงกาฬ  
นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ  
นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ  
นิติกร

ลงนาม..... ผู้เสนอหลักสูตร

(นายเอกภพ น้อยหว่า)

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม..... ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายประสพสุข ทาเวียง)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานบึงกาฬ

