

หลักสูตรการฝึกอาชีพเสริม
สาขา การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (ออกแบบตุ๊กตาจากเศษผ้า)
(Fabric Dolls Sewing Design)
รหัสหลักสูตร 0930015034201
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

1. วัตถุประสงค์ :

ส่งเสริมให้แรงงานและประชาชนทั่วไปมีความรู้ความสามารถนำไปประยุกต์ และพัฒนาเพื่อประกอบเป็นอาชีพเสริมได้

2. ระยะเวลาการฝึก :

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคหรือศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด หรือศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานกรุงเทพมหานคร หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมระยะเวลาการฝึก 60 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก :

ประชาชนผู้มีความสนใจทั่วไปมีสภาพร่างกายแข็งแรงสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดทั้งหลักสูตร

4. วุฒิบัตร :

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขา การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (ออกแบบตุ๊กตาจากเศษผ้า)

ชื่อย่อ : วพร. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (ออกแบบตุ๊กตาจากเศษผ้า)

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมินผล และมีระยะเวลาการฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการฝึกทั้งหมด จะได้รับวุฒิบัตร วพร. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (ออกแบบตุ๊กตาจากเศษผ้า)

5. หัวข้อวิชา :

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0930330401	การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	2	-
0930330402	แนวคิด แรงบันดาลใจในการออกแบบ	1	4
0930330403	แนวโน้มและสมัยนิยม	1	4
0930330404	ศิลปะการเลือกใช้วัสดุ	1	2
0930330405	การเลือกใช้สีสันทัน	1	5
0930330406	การสร้างสรรค์ชิ้นงาน	-	24
0930330407	การวิเคราะห์แบบและสร้างแพทเทิร์น	-	6

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0930330408	เครื่องหมายการค้าและภาพลักษณ์	1	2
0930330409	บรรจุกุณธ์เพื่อเพิ่มมูลค่า	1	2
0930330410	การตลาดและช่องทางจัดจำหน่าย	1	2
		9	51
	รวม	60	

6. เนื้อหาวิชา :

0930330401 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (2 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการ แนวทางพัฒนาเพื่อการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หลักการและแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เบื้องต้นไปสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้เกี่ยวกับวิธีการ แนวทางพัฒนาเพื่อการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หลักการและแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เบื้องต้นไปสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์ เศรษฐศาสตร์ วัสดุ ท้องถิ่น เงินทุน ช่องว่างทางการตลาดในการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โอกาสของการเสริมสร้างเศรษฐกิจในครัวเรือนในชุมชน ด้วยการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ศึกษาแนวคิด ขั้นตอนการปฏิบัติ การดำเนินงานเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพต่างๆ ชมรม ชุมชน และกลุ่มผู้ประกอบการ

0930330402 แนวคิด แรงบันดาลใจในการออกแบบ (1 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับแนวคิด แรงบันดาลใจในการออกแบบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของการออกแบบ การสร้างสรรค์งานศิลปะในยุคต่าง ๆ แนวคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบ โดยเน้นกรณีศึกษาเกี่ยวกับการทำตุ๊กตาของผู้ประกอบการกิจกรรมกลุ่มต่างๆ ศึกษาความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบเพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์งาน ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่จำเป็นเพื่อใช้ประกอบการออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

ฝึกปฏิบัติออกแบบเบื้องต้นการสร้างสรรค์งานศิลปะในยุคต่าง ๆ แนวคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบ โดยเน้นกรณีศึกษาเกี่ยวกับการทำตุ๊กตาของผู้ประกอบการกิจกรรมกลุ่มต่างๆ ศึกษาความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบเพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์งาน ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่จำเป็นเพื่อใช้ประกอบการออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

- 0930330403 แนวโน้มและสมัยนิยม (1 : 4)
วัตถุประสงค์รายวิชา
เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับความนิยมของกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งช่องว่างต่าง ๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
คำอธิบายรายวิชา
ศึกษาความรู้เกี่ยวกับแนวโน้ม ความนิยมของกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งช่องว่างต่าง ๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การออกแบบตามแนวโน้มสมัยนิยม เทศกาล ฤดูกาล (Trend) การออกแบบภายใต้กรอบของแนวความคิดที่ได้กำหนดขึ้น (Theme and Collection)
ฝึกปฏิบัติการออกแบบ กำหนดให้เป็นกรณีศึกษา ออกแบบตุ๊กตาจากเศษผ้า ตามแนวโน้มสมัยนิยม เทศกาล ฤดูกาล (Trend) การออกแบบภายใต้กรอบของแนวความคิดที่ได้กำหนดขึ้น (Theme and Collection)
- 0930330404 ศิลปะการเลือกใช้วัสดุ (1 : 2)
วัตถุประสงค์รายวิชา
เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับศิลปะการเลือกใช้วัสดุ
คำอธิบายรายวิชา
ศึกษาความรู้เกี่ยวกับชนิดและคุณสมบัติของวัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบและตัดเย็บเพื่อทำเป็นตุ๊กตา ได้แก่ เศษผ้าชนิดต่าง ๆ หนังแท้ หนังเทียม PVC วัสดุยัดไส้ตัวตุ๊กตา เช่น นุ่น เส้นใยต่าง ๆ วัสดุประกอบตกแต่งต่าง ๆ การเลือกใช้วัสดุอย่างเหมาะสม ปลอดภัย กับช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมาย เช่น เด็กเล็ก เด็กโต วัยรุ่น เป็นต้น
ฝึกปฏิบัติการออกแบบและตัดเย็บเพื่อทำเป็นตุ๊กตา ได้แก่ เศษผ้าชนิดต่าง ๆ หนังแท้ หนังเทียม PVC วัสดุยัดไส้ตัวตุ๊กตา เช่น นุ่น เส้นใยต่าง ๆ วัสดุประกอบตกแต่งต่าง ๆ การเลือกใช้วัสดุอย่างเหมาะสม ปลอดภัย กับช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมาย เช่น เด็กเล็ก เด็กโต วัยรุ่น เป็นต้น
- 0930330405 การเลือกใช้สีส้น (1 : 5)
วัตถุประสงค์รายวิชา
เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการเลือกใช้สีส้น
คำอธิบายรายวิชา
ศึกษาความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีสี ชนิดของสี อิทธิพลของสี คุณสมบัติและอิทธิพลทางจิตวิทยาของสีความสำคัญของสีในการออกแบบ การใช้สีในงานออกแบบ วิธีการควบคุมการใช้สีให้เหมาะสมและเพื่อเพิ่มมูลค่าของงานออกแบบ
ฝึกปฏิบัติการให้สี เช่น ทำตารางสี จัดเรียงสีคล้ายกัน จัดเรียงสีตรงข้าม จัดเรียงสี 4 สี จัดเรียงสีโทนเดียวกัน เป็นต้น

- 0930330406 การสร้างสรรค์ชิ้นงาน (0 : 24)
วัตถุประสงค์รายวิชา
เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ชิ้นงาน
คำอธิบายรายวิชา
ฝึกปฏิบัติออกแบบสร้างสรรค์ตุ๊กตา โดยกำหนดกรอบแนวความคิดเป็นหัวข้อเฉพาะบุคคล (Theme) พร้อมศึกษาค้นคว้าข้อมูลด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการออกแบบ ทำการตัดเย็บเป็นตัวต้นแบบ และขยายแบบให้มีความหลากหลาย (สร้างเป็น Collection) โดยให้ครอบคลุมภายใต้กรอบแนวความคิดเดิม นำเสนอแนวความคิดและรายละเอียดขั้นตอนของการสร้างสรรค์ชิ้นงานทั้งหมด
- 0930330407 การวิเคราะห์แบบและสร้างแพทเทิร์น (0 : 6)
วัตถุประสงค์รายวิชา
เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการวิเคราะห์แบบและสร้างแพทเทิร์น
คำอธิบายรายวิชา
ฝึกปฏิบัติทำแพทเทิร์นตุ๊กตาที่ได้ออกแบบไว้ รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์แพทเทิร์นตัวอย่าง การแยกแบบ และการปรับแพทเทิร์น พร้อมทั้งทดลองเย็บประกอบเพื่อการปรับแพทเทิร์นให้ง่ายต่อการผลิตเป็นชิ้นงานต่อไป
- 0930330408 เครื่องหมายการค้าและภาพลักษณ์ (1 : 2)
วัตถุประสงค์รายวิชา
เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าและภาพลักษณ์
คำอธิบายรายวิชา
ศึกษาความรู้เรื่องเอกลักษณ์และความสำคัญของเครื่องหมายการค้า (Brand Identity) ภาพลักษณ์ของเครื่องหมายการค้า ความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Brand Image) ของผลิตภัณฑ์ วิธีการสร้างเครื่องหมายการค้า (Brand) และการสร้างเอกลักษณ์ให้สินค้าเพื่อให้เป็นที่รู้จักและจดจำสำหรับตลาดภายในประเทศ (Local Image) และตลาดต่างประเทศ (Country Image)
ฝึกปฏิบัติออกแบบ Brand และสร้างแนวความคิดเกี่ยวกับ Brand Image, Local Image ของชิ้นงานพร้อมนำเสนองาน (Presentation)
- 0930330409 บรรจุกุญแจเพื่อเพิ่มมูลค่า (1 : 2)
วัตถุประสงค์รายวิชา
เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับบรรจุกุญแจเพื่อเพิ่มมูลค่า
คำอธิบายรายวิชา
ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการบรรจุกุญแจเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ชนิดประเภทของบรรจุกุญแจ ฝึกปฏิบัติ ศึกษา วิเคราะห์ เลือกแบบ สี รูปทรง รายละเอียดบรรจุกุญแจเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ตุ๊กตาที่ออกแบบ

ฝึกปฏิบัติการบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ชนิดประเภทของบรรจุภัณฑ์
ศึกษา วิเคราะห์ เลือกแบบ สี รูปทรง รายละเอียดบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ตุ๊กตาที่ออกแบบ

0930330410 การตลาดและช่องทางจัดจำหน่าย (1 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการตลาดและช่องทางจัดจำหน่าย

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาจากเศษผ้า

ที่ได้ทำการออกแบบ

ฝึกปฏิบัตินำเสนอแนวความคิดด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

ผู้จัดทำหลักสูตร

นายสมศักดิ์	สุขวัฑฒโก	ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
นางสมพร	ขันติโชติ	หัวหน้าฝ่ายพัฒนาหลักสูตร สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
นายจักรวาล	ทิพย์มาลัย	นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
นางพันธัยมล	ฤทธิโชติ	นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
นายประเสริฐ	ปรีชาติกุล	บริษัท Two in One, Co.,Ltd.
นางสาวจินตนา	ถ้ำแก้ว	สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ลงนาม.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นายสุรพล พลอยสุข)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายวิชัย คงรัตนชาติ)

รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายกรีธา สฟโชค)

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน