



ยกระดับการฝึกอบรมให้ทันยุค ด้วย Digital Transformation



สมาชิกกลุ่ม

1. นายสมเกียรติ อู่เงิน
2. นายพงศธร ข้างนรินทร์
3. นายจักรพันธ์ จี้อดดวงจันทร์
4. นายสรรชัย ชอบพิมาย
5. นายจิตติ ไชยวงศ์
6. นางสาวนาถฤดี รวมทวี
7. นายเอกลักษณ์ จำปาศรี
8. นายปิยะ เสนานุช
9. นายภาณุวัฒน์ อ้วนสา
10. นายวิระ อุ่นอก
11. นายอรรถกฤษ สนธิสุทธิ

ความเป็นมาในการทำโปรเจค

กลุ่ม 2

คำอธิบายความสำคัญของโปรเจค

พัฒนาการฝึกยกระดับฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของผู้รับการฝึกเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพแรงงานให้ทักษะสูงขึ้น และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

1 ชื่อโปรเจค ยกระดับการฝึกอบรมให้ทันยุคด้วย Digital Transformation

10-12 เดือน

1.1 รวบรวมข้อมูลความต้องการของการฝึกอบรม



1.2 ฝึกอบรมตามความต้องการด้วย Digital Platform



1.3 รายงานผลผู้เข้ารับการฝึกและแสดงผลแบบ Real-Time

2 วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3 ขอบข่ายของงาน

ขอบข่ายของ Project นำไปประยุกต์ได้กับการฝึกอบรมของทุกหน่วยงานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

4 ตัววัดผล

1. จำนวนผู้เข้ารับการฝึก
2. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม
3. คุณภาพชีวิตของผู้เข้ารับการฝึก

ผลลัพธ์ที่ได้จากการทำโปรเจคนี้

5

1. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกมีมากขึ้น
2. คุณภาพการฝึกอบรม ตอบสนองตามความต้องการ
3. ยกระดับหน่วยงานให้มีความทันสมัยด้วยเทคโนโลยี Digital

กระบวนการ Design Thinking



Step 2 : Define

นิยามปัญหา



Step 3 : Ideate

คิดหาแนวทาง
แก้ปัญหา



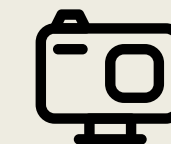
Step 4 : Prototype

สร้างต้นแบบนวัตกรรม
เชิงนโยบาย



Step 1 : Empathize

เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย



Step 5 : Test

ทดลองต้นแบบ



1. ช่วยพัฒนากระบวนการแก้ไขปัญหา และการทำงานเป็นลำดับขั้นตอน
2. พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการคิดหาวิธีทางโดยแก้ที่ต้นตอของปัญหา
3. ส่งเสริมให้เกิดไอเดียที่หลากหลาย เพื่อหาทางเลือกที่ดีที่สุดในการทำงาน
4. นำแนวคิดไปสู่การปฏิบัติ โดยการเขียนคำของบประมาณ

1. การติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกในทีม
2. ข้อยกจำกัดด้านองค์ความรู้เทคโนโลยี

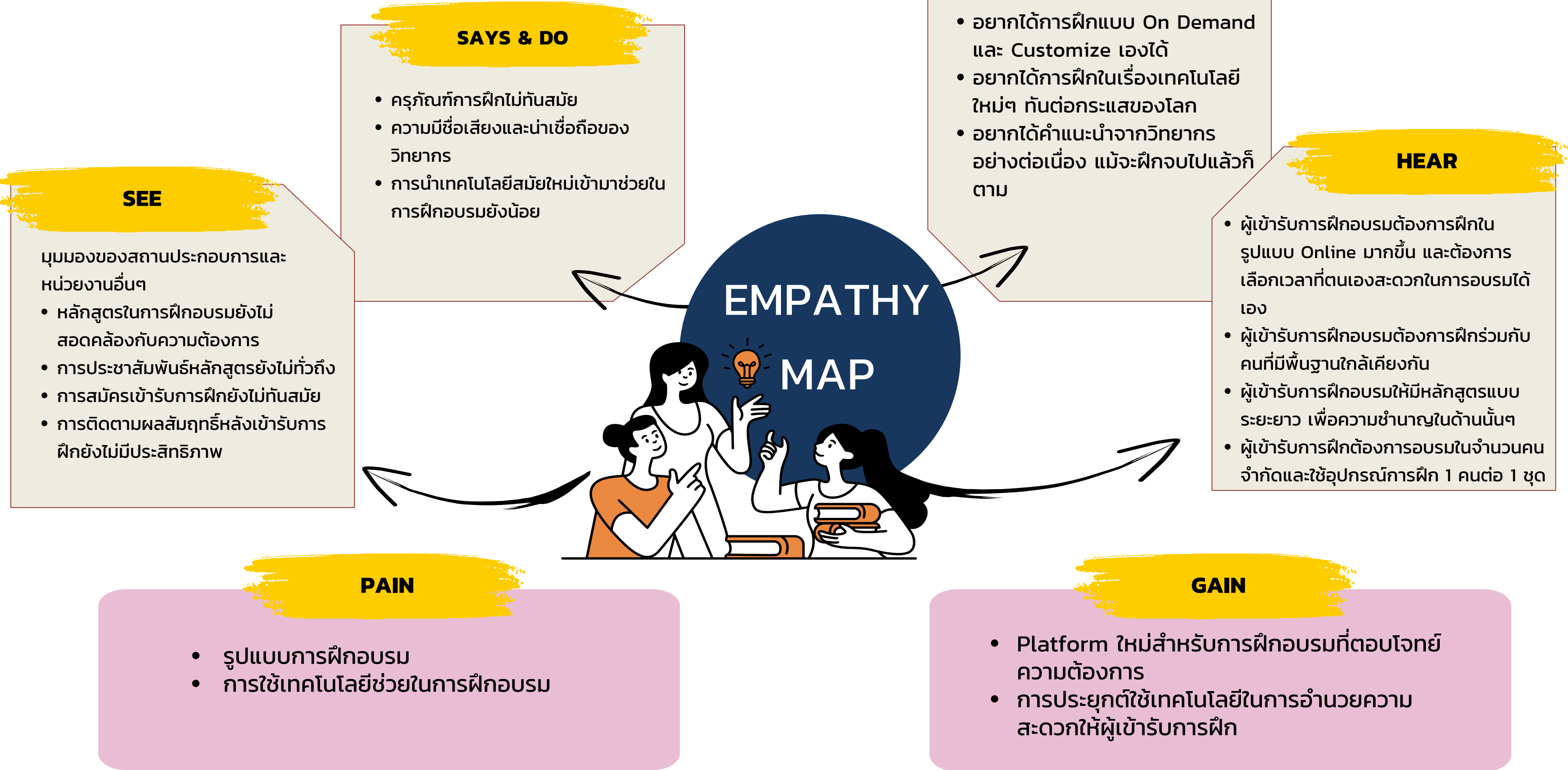


การนำ Project ไปสู่การจัดทำโครงการ



1

เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (Empathize)

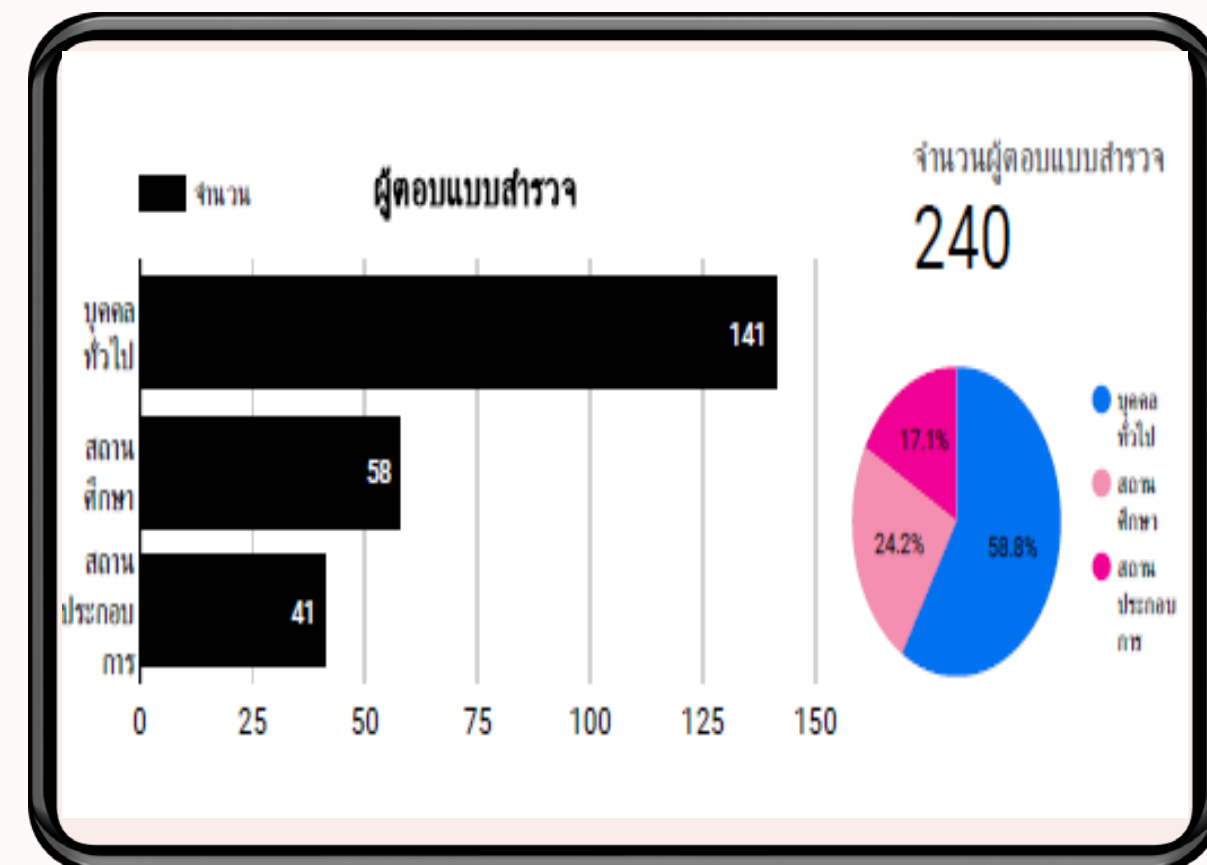


1

เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (Empathize)

การสำรวจความต้องการฝึกอบรม

- สำรวจผ่านแบบสอบถาม Google Form (มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 240 คน)
- ส่งแบบสอบถามทาง Social Media ของสถาบันและเครือข่าย
- ส่งแบบสอบถามทาง Email ให้กับสถานประกอบการ



แบบสำรวจความต้องการฝึกอบรม (Training Needs) สถาบัน MARA

แบบสำรวจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบความต้องการฝึกอบรม (Training Needs) เพื่อนำมาใช้ในการจัดการหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันพัฒนาบุคลากรสาขาการผลิตอัตโนมัติและหุ่นยนต์ (MARA)

1. สาขาเทคโนโลยีอัตโนมัติ (AUTOMATION) ท่านมีความสนใจในหลักสูตรใดมากที่สุด *โปรดเลือกไม่เกิน 5 หลักสูตร

- Basic PLC GxWork 2 (MITSUBISHI)
- Basic CX Programmer (Omron)
- Basic PLC Simatic Step (Siemens)

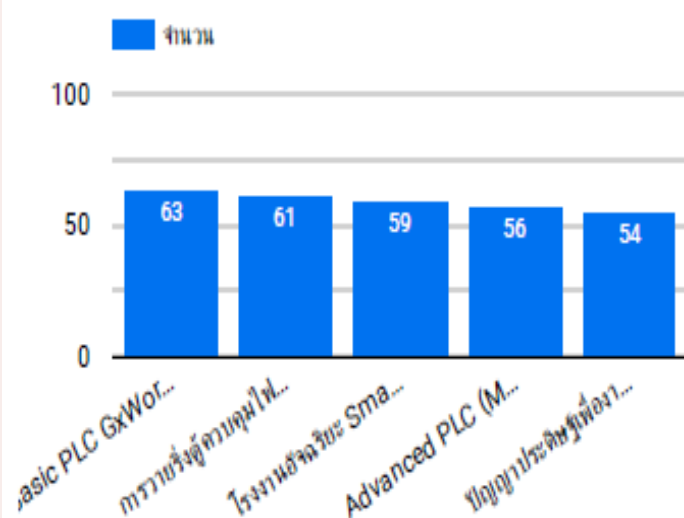


1

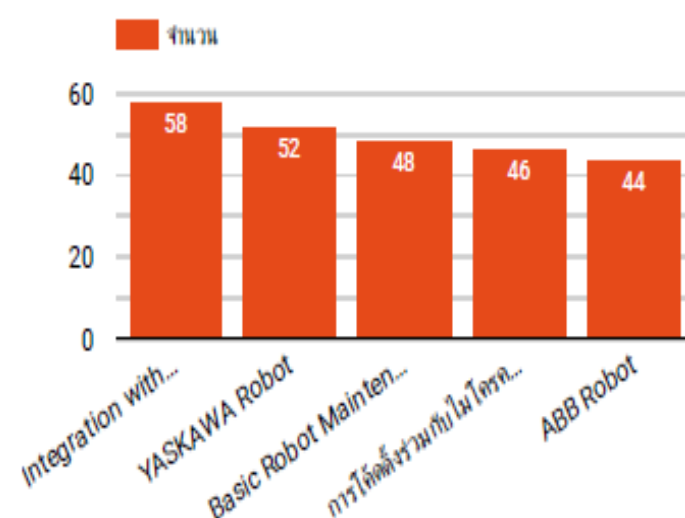
เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (Empathize)

การสำรวจความต้องการฝึกอบรม

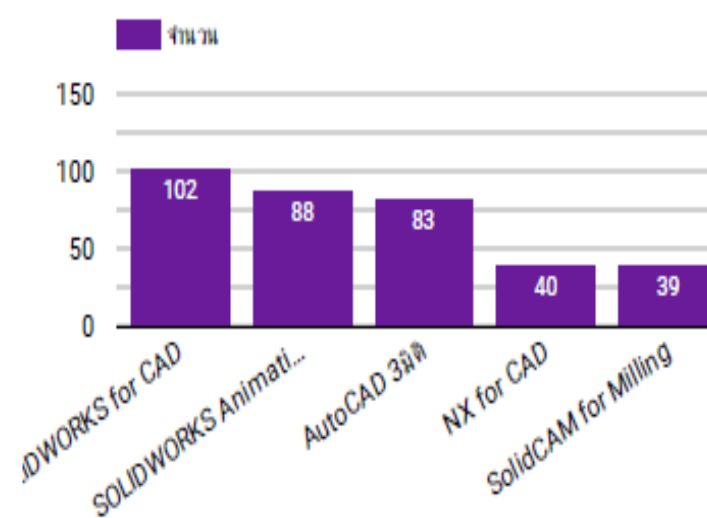
1. สาขาเทคโนโลยีอัตโนมัติ (AUTOMATION)



2. สาขาหุ่นยนต์ (ROBOTICS)



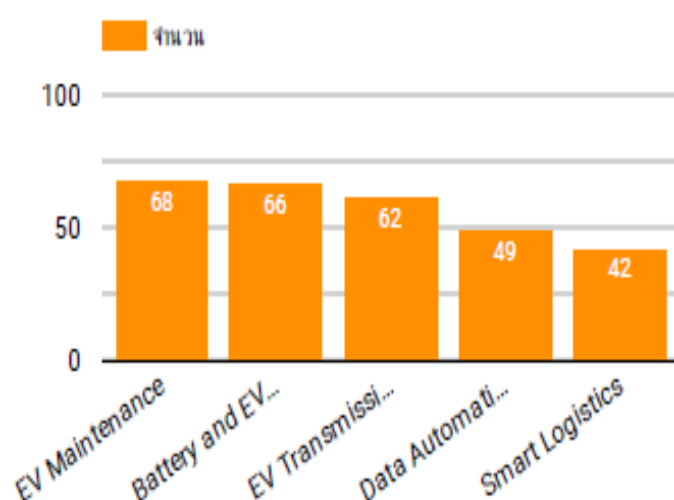
3. สาขาโปรแกรมการผลิต (PROGRAMMING)



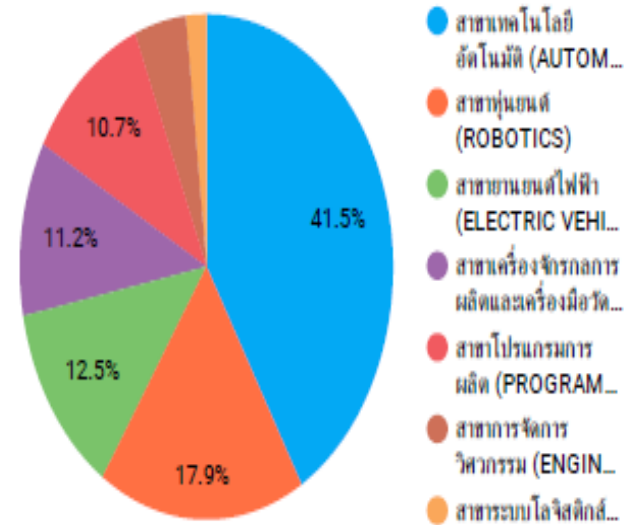
4. สาขาเครื่องจักรกลการผลิตและเครื่องมือวัด (MACHINING & MEASUREMENT)



5. สาขาอื่นๆ (OTHERS)



กลุ่มสาขาการฝึกอบรม



2

นิยามปัญหา (Define)

?

ปัญหา

- มีข้อมูลการฝึกอบรมแต่ไม่รู้ว่าจะใช้
อย่างไร
- วิเคราะห์ข้อมูลการฝึกอบรมจะทำด้วย
วิธีการใด
- ไม่มีเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลในหน่วยงาน
- เจ้าหน้าที่ที่มีไม่มีทักษะด้านการวิเคราะห์
ข้อมูล
- ไม่มีข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ มีแต่ข้อมูล
เพื่อ
- รายงานผลและไม่รู้ว่าจะตัดสินใจอย่างไร

3

คิดหาแนวทางแก้ปัญหา (Ideate)

✓

แนวทาง

- จัดทำระบบ One-Stop Service
สำหรับการฝึกอบรม
- จัดทำแบบสำรวจ Training Needs
- นำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในการรวบรวม
ต่างๆของการฝึกอบรม
- พัฒนาและยกระดับเจ้าหน้าที่ให้มี Data
Driven Mindset

4

สร้างต้นแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Prototype)

ระบบ One Stop Service สำหรับการฝึกอบรม

DATA STUDIO



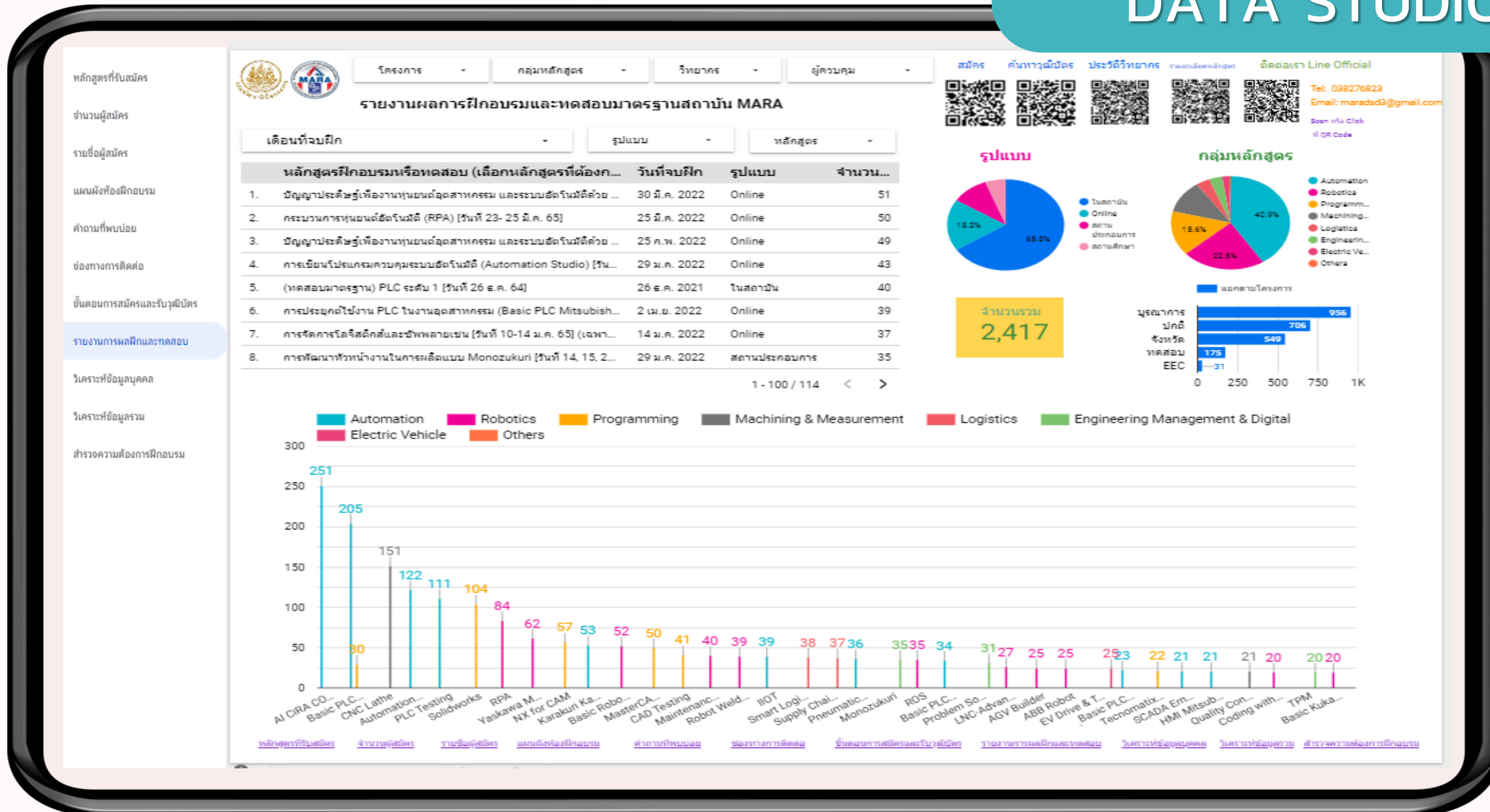
- ดูหลักสูตรที่รับสมัครและสมัครฝึกอบรม
- ตรวจสอบผลการสมัครฝึกอบรม และจำนวนผู้สมัครในแต่ละหลักสูตร
- ข้อมูลพื้นฐานในการอบรม รายละเอียดหลักสูตร ประวัติวิทยากร
- ข้อมูลการฝึกอบรม แนะนำหลักสูตรต่อไป และ Learning Pathway
- วิเคราะห์ข้อมูลการฝึกอบรม ข้อมูลผู้สมัคร และข้อมูลการหางาน

4

สร้างต้นแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Prototype)

ระบบ One Stop Service สำหรับการฝึกอบรม

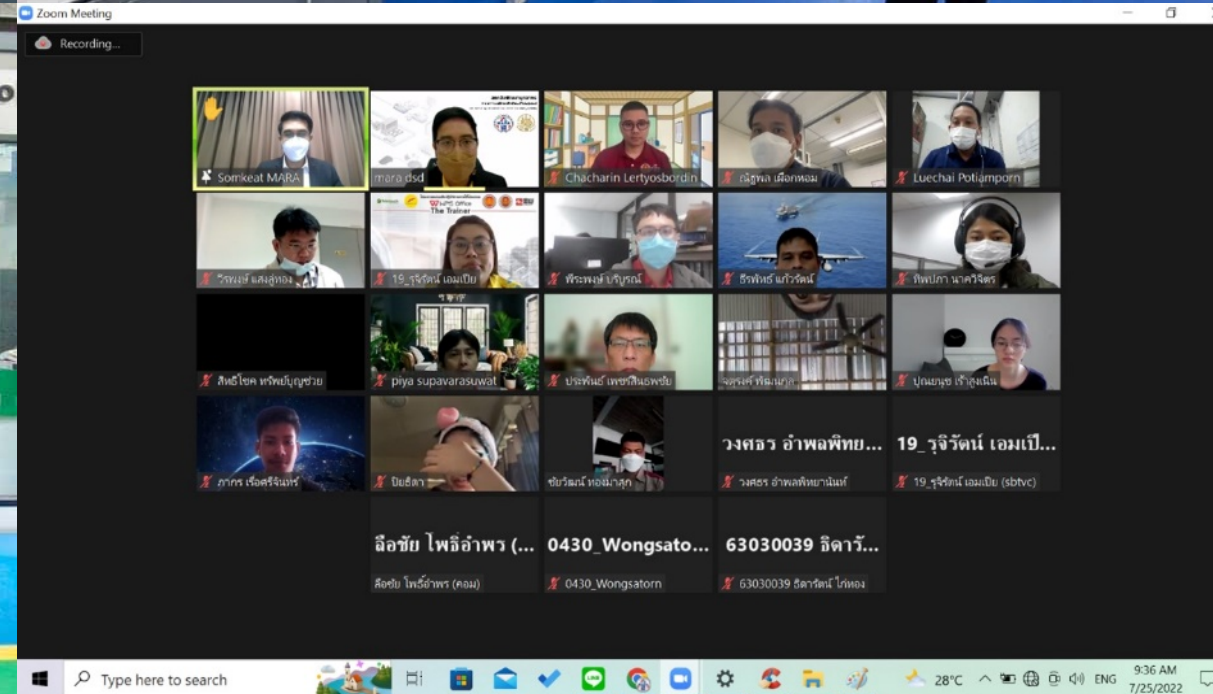
DATA STUDIO



5

ทดลองต้นแบบ (Test)

ทดลองใช้ระบบต่างๆเต็มรูปแบบในปีงบประมาณ 2566 ทั้งรูปแบบ Onsite และ Online



Comment จาก Mentor

2	ยกระดับการฝึกอบรมให้ทันสมัย ด้วย Digital Transformation	การจัดทำ Digital Platform สำหรับการฝึกอบรมและรายงานผลแบบ Real-time โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย อาทิ Google Data Studio
---	--	---

ข้อเสนอ - Overview

Group	ข้อเสนอ	
	Macro	Micro
2. ยกระดับการฝึกอบรมให้ทันสมัย ด้วย Digital Transformation	การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการฝึกอบรมให้มากขึ้น อาทิ Mixed Reality (MR) / Extended Reality (XR) / Artificial Intelligence (AI)	การนำเทคโนโลยีภาพเสมือนจริง (Metaverse) มาใช้ในการฝึกอบรม อาทิ Virtual Reality (VR) / Augmented (AR)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการฝึกยกระดับฝีมือในมีรูปแบบการฝึกที่ทันสมัยต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง
2. เพื่อให้การฝึกยกระดับฝีมือมีผู้สนใจเข้ารับการฝึกอบรมมากขึ้น
3. เพื่อให้การฝึกยกระดับฝีมือมีประสิทธิภาพมากขึ้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาทักษะฝีมือได้อย่างชัดเจน
4. เพื่อให้การจัดการระบบการฝึกยกระดับฝีมือมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อเป็นแนวทางจัดการในการฝึกยกระดับฝีมือในตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

กลุ่มเป้าหมาย

1. สถาบันเฉพาะทางของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานทั้ง 6 แห่ง
2. สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
3. สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

วิธีการดำเนินงาน

1. กำหนดรายละเอียดหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยี Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) มาถ่ายทอดให้กับผู้รับการฝึกได้
2. กำหนดคุณลักษณะของสื่อการสอนที่สามารถนำเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR)
3. จัดซื้อครุภัณฑ์การฝึกยกระดับฝีมือในหลักสูตรที่สามารถทำเป็นสื่อการสอนในรูปแบบของ Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) ได้
4. จัดฝึกอบรมหลักสูตรการใช้โปรแกรมบริหารจัดการการฝึกยกระดับฝีมือให้กับหน่วยงานเฉพาะทางทั้ง 6 แห่ง
5. จัดฝึกอบรมหลักสูตรการใช้โปรแกรมบริหารจัดการการฝึกยกระดับฝีมือให้กับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานและสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน
6. ติดตามผลการจัดซื้อครุภัณฑ์การฝึกอบรม
7. ติดตามผลการนำไปใช้ของโปรแกรมบริหารจัดการการฝึกอบรมยกระดับฝีมือ

ร่างตัวชี้วัดระดับโครงการ

1. มีสื่อการสอนหลักสูตรยกระดับฝีมือที่ทันสมัยและทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไว้ใช้สำหรับการฝึก
2. ฝึกอบรมหลักสูตรการใช้โปรแกรมในการบริหารจัดการการฝึกยกระดับฝีมือในกับหน่วยงานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
3. การนำไปใช้ของโปรแกรมบริหารจัดการการฝึกอบรมยกระดับฝีมือของหน่วยงานในกลุ่มพัฒนาฝีมือแรงงาน

พื้นที่ดำเนินการ

1. พื้นที่ของสถาบันเฉพาะทางทั้ง 6 แห่ง

สรุปผลการดำเนินงาน

เจ้าหน้าที่สามารถ
นำข้อมูลมาวิเคราะห์ได้
อย่างมีประสิทธิภาพ



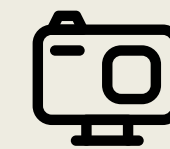
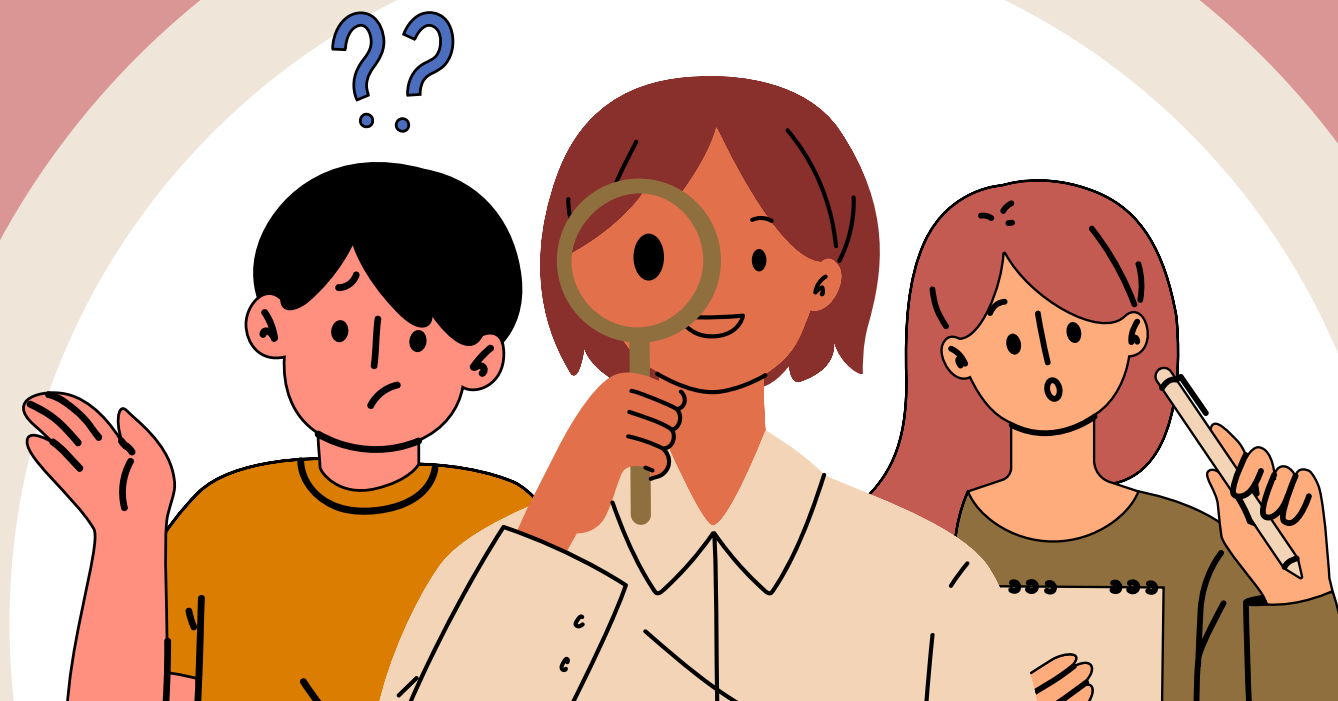
สร้าง
Prototype
DATASTUDIO

ลูกค้าได้รับความสะดวกสบาย
ในการรับบริการ



ใช้กระบวนการ
Design
Thinking

ได้เข้าใจกลุ่มลูกค้า
และเห็น pain points
เพื่อปรับปรุง



จัดทำ
โครงการ

เสนอเพื่อของบประมาณ
ต่อยอดการนำเทคโนโลยี
มาประยุกต์ใช้

จบการนำเสนอ