



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสร้างความผูกพัน ของบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙



กองบริหารทรัพยากรบุคคล กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

แผนปฏิบัติการสร้างความผูกพันของบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จัดทำขึ้นโดยยึดหลัก Data-Driven Engagement ซึ่งเป็นการนำผลวิเคราะห์ข้อมูล และข้อเสนอแนะจากผลสำรวจความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร ปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อกำหนดทิศทางดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการเปลี่ยน "ข้อเสนอแนะ" ให้เป็น "การลงมือทำ" ให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมที่ยกระดับความผูกพันอย่างยั่งยืน ดังนี้

๑. ด้านบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล : พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนทำงานยุคใหม่ด้วยความรู้และพัฒนา (Training and Development) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรมีความสามารถและมีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) การประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่เป็นธรรม โปร่งใส อย่างสม่ำเสมอ

๒. ด้านวัฒนธรรมองค์กรและการทำงานเป็นทีม : สร้างสังคมแห่งการแบ่งปันและสนับสนุนองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงบวกระหว่างสายงาน ลดช่องว่างและเสริมสร้างความสามัคคี สนับสนุนการทำงานเป็นทีมที่แข็งแกร่ง (Effective Teamwork) สร้างสภาพแวดล้อมที่รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งร่วมกัน

๓. ด้านสวัสดิการและบรรยากาศการทำงาน : มอบสวัสดิการความรู้ระหว่างชีวิตส่วนตัวกับการทำงาน (Work-Life Balance) สวัสดิการที่ดีไม่ได้จำกัดแค่ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ทางการเงินเท่านั้น แต่ยังรวมถึงโปรแกรมสุขภาพ (Wellness Programs) ซึ่งแสดงความใส่ใจในชีวิตของบุคลากร

🌟 ทั้งนี้ กองบริหารทรัพยากรบุคคลดำเนินโครงการ/งาน/กิจกรรมได้แล้วเสร็จ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้ 🌟

ที่	โครงการ/งาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ความสำเร็จ ที่คาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบ
					ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	
๑. ประเด็นเพิ่มประสิทธิภาพ : ด้านบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล							
๑.๑	เส้นทางความก้าวหน้า ในสายอาชีพ : (Career Path) เข้าใจง่ายใกล้ตัวคุณ	บุคลากรมองเห็นถึงเป้าหมาย การเติบโตที่แม่นยำ - รู้ว่าต้องเตรียมตัวอย่างไรถึงจะ เลื่อนระดับได้เร็ว - รู้ทักษะ/สมรรถนะที่จำเป็น ที่ต้องอัปเดตเพื่อก้าวไปสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น - ไม่ต้องเดาทางเอง เพราะมี Roadmap ชัดๆทุกสายงาน	บุคลากรประเภท ข้าราชการ	● เส้นทางความก้าวหน้าในสาย อาชีพ (Career Path) ของกรม พัฒนาฝีมือแรงงาน : จัดทำแผน เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ ข้าราชการ จำนวน ๑๔ สายงาน ครอบคลุมทุกตำแหน่ง และ เผยแพร่ที่หน้าเว็บไซต์กองบริหาร ทรัพยากรบุคคล สำหรับบุคลากร ประเภทข้าราชการทุกตำแหน่ง	ร้อยละการรับรู้ รับทราบเส้นทาง ความก้าวหน้า ในสายอาชีพ ของตนเอง	ร้อยละ ๙๕.๘๗	https://drive.google.com/drive/folders/1THU3pEXpBeSCS1fNLAkKfIkZkiRnkZ-W?usp=drive_link

ที่	โครงการ/งาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ความสำเร็จ ที่คาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบ
					ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	
		- เผยแพร่เส้นทางความก้าวหน้า ในช่องทางที่เหมาะสมเข้าถึงง่าย ได้ทุกที่		ได้รับรู้รับทราบเป้าหมายของ ตนเองได้อย่างชัดเจน ● คลินิกเส้นทางอาชีพ (Career Counselor) : กองบริหารทรัพยากร บุคคล โดยกลุ่มงานพัฒนา ระบบงานและวางแผนอัตรากำลัง ให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน รวมถึงคำแนะนำต่อผู้สนใจที่ ติดต่อสอบถามรายละเอียด เพิ่มเติม เป็นไปตาม"คลินิก เส้นทางอาชีพ" ซึ่งมีทั้งผู้ที่เข้ามา โดยตรง (walk-in) และที่โทรศัพท์ เข้ามาปรึกษาเรื่องเส้นทาง ความก้าวหน้าของตนเอง และได้ ความรู้ความเข้าใจเป็นไปตาม วัตถุประสงค์			
๑.๒	ความเป็นเลิศของคุณ คือความสำคัญของเรา (Excellence Visible)	- จัดทำบอร์ดนิทรรศการ/หรือ หน้าเว็บไซต์พิเศษ สำหรับ รวบรวมรายชื่อและผลงานเด่น ของบุคลากรที่ได้รับรางวัลต่างๆ สร้างชื่อเสียงให้กับกรม เพื่อให้ ทั้งองค์กรเข้าถึงและร่วมแสดง ความยินดีได้	บุคลากร ทุกประเภท /ตำแหน่ง	● ประกาศเกียรติคุณยกย่อง/ เชิดชูผลงานประจำปี ๒๕๖๔ : กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยกลุ่ม พัฒนาระบบบริหาร จัดทำใบ ประกาศเกียรติคุณเพื่อเป็นขวัญ และกำลังใจแก่หน่วยงานที่ได้รับ การพิจารณา โดยมีหน่วยงาน	ร้อยละ ๑๐๐ ของ หน่วยงานที่ได้รับ รางวัลผลงานยอดเยี่ยมจากองค์กร ภายนอก	ร้อยละ ๒๗.๒๗	https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX1vTQEy0mlkX38afqYwFhyJbJw dJDu9zOHVNwGpWvvgod3luzt6ztCd2OSAwmRhV6ZvUHUzi0LecJxPg/pub?start=true&ue&loop=true&delayms=3000&

ที่	โครงการ/งาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ความสำเร็จ ที่คาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบ
					ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	
		- เว็บไซต์/กิจกรรมที่เหมาะสมให้คนมาแชร์ว่าทำอะไรถึงได้ผลงานเด่น เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้คนอื่นด้วย - เยี่ยมชม ศึกษาดูงานหน่วยงานที่ได้รับรางวัลสร้างชื่อเสียงให้กรม (GECC, PMQA, ITA เป็นต้น) และทำคลิปเผยแพร่		ในสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงานได้รับรางวัล (๑) มาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ทั้งหมด ๒๐ หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน จำนวน ๑๒ หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จำนวน ๖ หน่วยงาน และสถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงานเฉพาะทาง จำนวน ๒ หน่วยงาน (๒) รางวัล “สำเภา-นาวาทอง” ประเภทรางวัลระดับภูมิภาค ได้แก่ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๒๘ สระบุรี โดยกำหนดมอบใบประกาศเกียรติคุณฯ ในงานสัมมนาสรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และกำหนดทิศทางการพัฒนาฝีมือแรงงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๔ ณ โรงแรมบางกอกพาเลส ถนนมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ● ทำเนียบรางวัลหน่วยงานในกรม : จัดทำข้อมูลทำเนียบผลงาน/รางวัล			slide=id.g3f6c79cb6df_0_15

ที่	โครงการ/งาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ความสำเร็จ ที่คาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบ
					ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	
				ที่หน่วยงานในกรมได้รับ ช่วงปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ เผยแพร่ผ่านทาง เว็บไซต์กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (เข้าเว็บไซต์กรม>เกี่ยวกับกรม>ทำเนียบรางวัล) เพื่อให้เป็นข้อมูล ความภาคภูมิใจส่วนหนึ่งของการ พัฒนาหน่วยงานและทำประโยชน์ ต่อภาพรวมความสำเร็จขององค์กร			
๒. ประเด็นเพิ่มประสิทธิภาพ : ด้านวัฒนธรรมองค์กรและการทำงานเป็นทีม							
๒.๑	พบปะยามเช้า ก้าวไป พร้อมกัน (Morning Brief 2026)	กองบริหารทรัพยากรบุคคล ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐสู่ระบบ ราชการ ๔.๐ เปิดกว้างให้บุคลากร มีโอกาสนแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการปรับปรุงงาน หน้าที่ให้ดีขึ้น พร้อมพัฒนางาน ใหม่ได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ด้วยปัจจัยยุคปัจจุบัน รวมถึง สร้างความมั่นใจให้บุคลากรแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นได้ ด้วยแนวทางสำคัญ คือ (๑) หน่วยงานจัดกิจกรรม ติดตามผลงาน/เปิดโอกาส ให้นำเสนอผลงาน	บุคลากร ทุกประเภท /ตำแหน่ง	● กิจกรรมติดตามผลงาน/สรุปผล การดำเนินงาน (Morning Brief 2026) : กองบริหารทรัพยากรบุคคล แจ้งเวียนทุกหน่วยงานส่วนกลาง ตามหนังสือที่ รง ๐๔๐๓/ว๗๕๔๕ ลงวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ ขอความร่วมมือหน่วยงานจัด กิจกรรมติดตามผลการดำเนินงาน/ สรุปผลการดำเนินงานหรือที่ เกี่ยวข้อง มีเป้าหมายในการส่งเสริม รูปแบบการทำงานที่ให้บุคลากร ทุกคนมีส่วนร่วม พบปะพูดคุยกับ ผู้อำนวยการหน่วยงานขออย่างเป็น ทางการและไม่เป็นทางการ	ร้อยละ ของ หน่วยงาน ส่วนกลางจัด กิจกรรมได้สำเร็จ	ร้อยละ ๑๐๐	https://docs.google.com/forms/d/1232gCoplakEcqsBqtmuhPD3HSrcdHwLYRGkFfmaavY/edit

ที่	โครงการ/งาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ความสำเร็จ ที่คาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบ
					ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	
		(๒) ผู้อำนวยการหน่วยงานรับฟังและเข้าถึงความต้องการเกิดวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม		● สรุปภาพรวมของการดำเนินงาน : หน่วยงานส่วนกลาง ๑๔ หน่วยงาน บันทึกรายงานผลการจัดกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์ ภาพรวมจำนวนทั้งสิ้น ๘๔ ครั้ง หน่วยงานมีการจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง/๒ เดือน โดยมีรายละเอียดกิจกรรมสำคัญดังนี้ (๑) ประชุมติดตามผลการดำเนินงานอย่างไม่เป็นทางการ ใช้เวลาสั้นๆ กระชับฉับไว คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๑๐ (๒) พบปะพูดคุยจิตบาแพยามเช้า แลกเปลี่ยนความเห็นร่วมกัน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๘๐ (๓) ประชุมติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นทางการ คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๑๐			
๒.๒	วันสำคัญของคนสำคัญ (Special Day) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	- มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับให้ "ผู้บังคับบัญชาชั้นต้น" เขียนข้อความสั้นๆ ถึงตัวผู้ใต้บังคับบัญชา เช่น ขอบคุณที่เป็นรอยยิ้มของหน่วยงานหรือขอบคุณที่สร้างผลงานดีๆ ให้หน่วยงานพัฒนายิ่งขึ้น	บุคลากรทุกประเภท/ตำแหน่ง	● ส่งมอบการ์ดอวยพรวันเกิด : ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล ลงนามในการอวยพรวันเกิดส่งถึงบุคลากรทุกคนที่มีวันคล้ายวันเกิดในแต่ละเดือน ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่วันที่เดือนเมษายน ๒๕๖๙ - มีนาคม ๒๕๗๐ โดยส่งมอบการ์ดอวยพรวันเกิดทุกฉบับ	ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรได้รับการ์ดอวยพรเนื่องในวันสำคัญของตนเอง (Special Day)	ร้อยละ ๖๓.๑๕ (ข้อมูล ณ กันยายน ๖๙)	

ที่	โครงการ/งาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ความสำเร็จ ที่คาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบ
					ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	
		- ระบบแจ้งเตือนวันเกิดบุคลากร (Birthday Alert) ล่วงหน้า เพื่อให้ผู้บังคับบัญชาชั้นต้น เตรียมเขียนข้อความในการ์ด ด้วยลายมือตัวเองเพราะ "ลายมือ" คือสิ่งความใส่ใจ		ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์(e-mail) จำนวนเดือนละประมาณ ๒๐๐ - ๒๕๐ ฉบับ เป็นการแสดงออกถึงความใส่ใจที่มีให้บุคลากรทุกคน อย่างแท้จริง			
๓. ประเด็นเพิ่มประสิทธิภาพ : ด้านสวัสดิการและบรรยากาศการทำงาน							
๓.๑	โครงการเสริมสร้างพลังกาย เพิ่มพลังใจวัยทำงาน กิจกรรมที่ ๑ “ยุคดิจิทัล สุขภาพกาย-ใจต้องไม่พัง” กิจกรรมที่ ๒ “เติมทักษะ สร้างภูมิคุ้มกันทางใจ”	- รวบรวมข้อมูลเกี่ยวข้อง - กำหนดหัวข้อ/ประเด็น และ เสนอขออนุมัติโครงการ - วางแผนดำเนินงาน ประสาน รายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จ เป็นไปตามวันเวลาที่กำหนด - สรุปผลการดำเนินงาน เพื่อเป็น ข้อมูลสำคัญต่อไป	บุคลากร ทุกประเภท /ตำแหน่ง	● โครงการเสริมสร้างพลังกายเพิ่ม พลังใจวัยทำงาน : - กิจกรรมที่ ๑ “ยุคดิจิทัลสุขภาพ กาย-ใจต้องไม่พัง” ได้รับความ อนุเคราะห์จาก ดร.สง่า ตามาพงษ์ ที่ปรึกษากรมนอามัยมาบรรยาย ให้ความรู้การดูแลสุขภาพแบบ มีหลักการที่ถูกต้อง ซึ่งดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ ส่วนกลางกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และหน่วยงานภูมิภาค รับฟังผ่าน ระบบ zoom meeting มีบุคลากร ทุกประเภท/ตำแหน่งเข้าร่วม ทั้งหมด ๕๑๗ คน - กิจกรรมที่ ๒ “เติมทักษะสร้าง ภูมิคุ้มกันทางใจ” ได้รับความ อนุเคราะห์จากคุณกฤตภาส	- ร้อยละการ ดำเนินโครงการ ได้สำเร็จตาม เป้าหมาย - ร้อยละความพึง พอใจที่มีต่อ โครงการ	- ดำเนินการ แล้วเสร็จคิด เป็นร้อยละ ๑๐๐ - ความพึงพอใจ โครงการฯ ภาพรวมอยู่ ในเกณฑ์พึง พอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๐๐	

ที่	โครงการ/งาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ความสำเร็จ ที่คาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบ
					ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	
				ไทยวงษ์ นักจิตวิทยาชำนาญการ กรมสุขภาพจิต มาให้คำแนะนำการ ดูแลรักษาสุขภาพใจให้เหมาะสม กับสภาวะปัจจุบัน ที่สิ่งแวดล้อม มีความเสี่ยงต่อภาวะซึมเศร้าและ อื่นๆที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๔ ณ ส่วนกลางกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และหน่วยงานภูมิภาค รับฟังผ่าน ระบบ zoom meeting มีบุคลากร ทุกประเภท/ตำแหน่งเข้าร่วม ทั้งหมด ๕๒๒ คน			
๓.๒	สินเชื่อพิเศษสำหรับคนพิเศษ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	จะเน้นที่ การใช้สถานะความ มั่นคงของอาชีพและระบบ การตัดจ่ายเงินเดือนเป็น หลักประกัน เพื่อให้ได้เงื่อนไข ที่ดีกว่าสินเชื่อบุคคลทั่วไป ดังนี้ ๑. สินเชื่อเนกประสงค์ เพื่อให้ บุคลากรได้อัตราดอกเบี้ยต่ำ พิเศษไม่ต้องมีบุคคลค้ำประกัน สำหรับหน่วยงานที่มีข้อตกลง เฉพาะ สามารถกู้ได้โดยใช้เพียง สลิปเงินเดือนและการตัดจ่าย เงินเดือนผ่านบัญชีธนาคารนั้นๆ	บุคลากร ทุกประเภท /ตำแหน่ง	● ส่งเสริมคุณภาพชีวิตบุคลากร : เป็นไปตามที่กรมได้ประสาน ความร่วมมือกับธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสินและธนาคารอาคาร สงเคราะห์ มอบสิทธิประโยชน์ด้าน อัตราดอกเบี้ยพิเศษ เพื่อเพิ่มสภาพ คล่องทางการเงินให้แก่ผู้สนใจ โดย กองบริหารทรัพยากรบุคคลเผยแพร่ ข้อมูลรายละเอียดต่างๆผ่านเว็บไซต์ เพื่อให้บุคลากรเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว และเชื่อมโยงข้อมูล ชุดเดียวกันกับสำนักงานเลขา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของการรับรู้ ข้อมูลสิทธิพิเศษ ด้านสินเชื่อ	ร้อยละ ๑๘.๔๐	https://gccloud.dsd.go.th/~home/dsd/content.php?cid=59400

ที่	โครงการ/งาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ความสำเร็จ ที่คาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบ
					ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	
		๒. สิ้นเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยเฉพาะ กลุ่มภาครัฐ เน้นการลดภาระ ดอกเบี้ยและการผ่อนชำระ ในระยะยาว ซึ่งสมาชิกกองทุน บำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) มีโปรโมชั่นดอกเบี้ย 0% ในปีแรก หรืออัตราคงที่เป็น ระยะเวลานาน เป็นต้น		นุการกรม ที่เป็นหน่วยงานหลักของ ภารกิจนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ ต่อบุคลากรโดยตรง ได้แก่ - จ่ายดอกเบี้ยสินเชื่อน้อยลง ทำให้ มีเงินเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น เพื่อการ ดำรงชีวิตที่มีคุณภาพมากขึ้นด้วย - เปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าถึง สินเชื่อบ้านในเงื่อนไขที่ง่ายขึ้น - สวัสดิการพิเศษนี้ สร้างความ พึงพอใจและความผูกพันของ บุคลากรต่อองค์กรในระยะยาว			
๓.๓	ธงฟ้าราคาประหยัด (เฉพาะหน่วยงานส่วนกลาง)	- ลดภาระค่าครองชีพบุคลากร สามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในราคาที่ต่ำกว่า ท้องตลาด - เพิ่มทางเลือกให้บุคลากรกรม และประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ ใกล้เคียง ได้เลือกซื้อสินค้าและ บริการในราคาที่เป็นธรรม - กระตุ้นเศรษฐกิจ/เพิ่มยอดขาย ให้กับร้านค้าปลีกขนาดเล็กและ ร้านโชห่วยที่เข้าร่วมโครงการ	บุคลากร ทุกประเภท /ตำแหน่ง	● ธงฟ้าราคาประหยัด : กองบริหารทรัพยากรบุคคลขอความ อนุเคราะห์กรมการค้าภายใน เพื่อสนับสนุนร้านค้าที่ได้รับ เครื่องหมายธงฟ้าราคาประหยัด มาจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้แก่บุคลากรกรม บุคลากร กระทรวง และประชาชนบริเวณ ใกล้เคียง ณ พื้นที่ข้างอาคารกรม พัฒนาฝีมือแรงงาน โดยมีร้านค้า จำนวน ๘ ร้าน จัดจำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภค อาหารกระป๋อง อาหารแห้ง รวมถึงอาหารแปรรูป	ร้อยละ ๖๐ ผู้รับบริการที่ สุ่มสัมภาษณ์ มีความพึงพอใจ ในระดับดี	ภาพรวมอยู่ใน ระดับดีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ (โครงการนี้ได้เลือก ใช้วิธีประเมินผล เชิงคุณภาพผ่าน การสุ่มสัมภาษณ์ ผู้รับบริการใน สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วม)	https://www.facebook.com/photo?fbid=1350860150560175&set=pcb.1350864080559782

ที่	โครงการ/งาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ความสำเร็จ ที่คาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบ
					ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	
		- ช่วยเหลือผู้ประกอบการ ร้านค้าในการกระจายสินค้า สู่ผู้บริโภคโดยตรง		ต่างๆ ผลัดเปลี่ยนมาจำหน่าย ซึ่งกำหนดจัดครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๙ และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๙ ได้รับความสนใจผู้มาจับจ่ายใช้สอย จำนวนกว่า ๑๕๐ - ๒๐๐ คน/ครั้ง			
๓.๔	โครงการฝึกอบรมการบริหาร เงินสำหรับคนทำงานยุคใหม่ (Happy Money)	- สร้างความรู้ให้บุคลากรเข้าใจ ความสำคัญของการวางแผน การเงิน - ให้ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการ จัดการหนี้ การออม ลดหย่อน ภาษี - สร้างแผนที่ทางการเงิน รายบุคคล (Personal Roadmap) ให้บุคลากรกำหนดเป้าหมาย การเงินที่เหมาะสม	บุคลากร ทุกประเภท /ตำแหน่ง	● โครงการฝึกอบรมการบริหาร เงินสำหรับคนทำงานยุคใหม่ (Happy Money) : ได้รับความอนุเคราะห์จาก คุณภาณุวัฒน์ ธรรมสุนทร ผู้จัดการ สาขาธนาคารกรุงไทย สาขา กระทรวงแรงงาน มาบรรยาย ให้ความรู้ในประเด็นเอาชนะหนี้ อย่างไรให้ปลอดภัย ไร้กังวลด้วย ทางลัดความสำเร็จ ๕ ขั้นตอน ปลดหนี้ (๑) หยุดก่อหนี้ใหม่ทันที (๒) เรียงความสำคัญ (๓) จัดการหนี้ ดอกเบี้ยยสูงหรือยอดน้อยก่อนเสมอ (๔) รวมหนี้/รีไฟแนนซ์ เพื่อลด ดอกเบี้ย (๕) โปะหนี้ด้วยเงิน คงเหลือเพื่อให้จบเร็วขึ้น นอกจากนี้ยังมีหัวข้อที่น่าสนใจ คือ “การออมและการลงทุน”	ร้อยละความพึง พอใจที่มีต่อ โครงการฯ	ร้อยละ ๘๙.๗๔	

ที่	โครงการ/งาน/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ความสำเร็จ ที่คาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบ
					ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	
				โดยคุณธีรชัย ประทุมมณี ผู้ช่วย ผู้อำนวยการ ฝ่ายธุรกิจเครือข่าย ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหัวใจ สำคัญของการลงทุน และที่สำคัญ มีอีกหนึ่งหัวข้อคือ “การวางแผน ทางภาษี” โดยคุณสัณชัย คงแก้ว ทนายความและที่ปรึกษากฎหมาย ได้บอกเล่าแนวทางวางแผนทางภาษี (Tax Planning) อย่างถูกต้องวิธีตาม กฎหมาย เพื่อได้รับสิทธิประโยชน์ ทางภาษีสูงสุด ซึ่งดำเนินการเมื่อ วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ส่วนกลางกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และหน่วยงานภูมิภาค รับฟังผ่าน ระบบ zoom meeting มีบุคลากร ทุกประเภท/ตำแหน่งเข้าร่วม ทั้งหมด ๖๕๐ คน			

หมายเหตุ :

๑. การดำเนินโครงการ กิจกรรม งานต่างๆ ที่ระบุในแผนจะพิจารณาตามความเหมาะสมของขั้นตอน วิธีการ ระยะเวลาและงบประมาณ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมมากที่สุด
๒. กลุ่มเป้าหมายของแผนฉบับนี้ กำหนดไว้เพื่อให้ทราบถึงความต้องการเฉพาะกลุ่ม ทั้งนี้ โครงการ/งาน/กิจกรรมต่างๆ จะขับเคลื่อนให้เกิดผลลัพธ์ต่อทุกกลุ่มเป้าหมาย
