

หลักสูตรการฝึกอาชีพเสริม
สาขา การปักริบบิ้นบนกระเป๋ากะจูดและช่องทางการตลาดออนไลน์
Embroidering ribbons on Krajoood bags and online marketing
ระยะเวลาฝึกอบรม ๓๐ ชั่วโมง
รหัสหลักสูตร : ๒๔๓๐๐๑๕๐๓๔๒๐๕
สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานฉะเชิงเทรา กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

๑. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึก มีความรู้ในการใช้และบำรุงรักษาอุปกรณ์ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย
๒. เพื่อให้มีผู้รับการฝึก สามารถประดิษฐ์ชิ้นงานจากริบบิ้นในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างถูกต้องตามแบบที่กำหนด
๓. เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถออกแบบรูปแบบของงานประดิษฐ์ชิ้นงานได้ตามจินตนาการ
๔. เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ทักษะและความสามารถในการสร้างร้านค้าและขายสินค้าออนไลน์
๕. เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้

๒. ระยะเวลาการฝึก

ผู้เข้ารับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานหรือสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานรวมระยะเวลาฝึก ๓๐ ชั่วโมง โดยผู้รับการฝึกจะต้องมีเวลาฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะมีสิทธิสอบวัดผล

๓. คุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึก

- ๓.๑ มีอายุไม่ต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์
- ๓.๒ มีสภาพร่างกายสมบูรณ์แข็งแรงไม่เป็นโรคติดต่อ
- ๓.๓ สามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

๔. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขาการปักริบบิ้นบนกระเป๋ากะจูด
ชื่อย่อ : วพร. สาขาการปักริบบิ้นบนกระเป๋ากะจูด

๕. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒๔๓๐๓๓๕๘๐๑	ความปลอดภัยในการทำงาน	๑	๐
๒๔๓๐๓๓๕๘๐๒	การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือ	๐.๕	๑.๕
๒๔๓๐๓๓๕๘๐๓	การจัดเตรียมวัสดุ	๐.๕	๑.๕
๒๔๓๐๓๓๕๘๐๔	การสร้างดอกไม้รูปแบบต่างๆ	๐	๗
๒๔๓๐๓๓๕๘๐๕	การปักดอกไม้ให้ยึดติดกับกระเป๋	๐	๖
๒๔๓๐๓๓๕๘๐๖	การจัดการธุรกิจเชิงออนไลน์ ความรู้ทั่วไปในการสร้างธุรกิจออนไลน์ และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑	๐
๒๔๓๐๓๓๕๘๐๗	การพัฒนาข้อมูลสินค้า กลยุทธ์และความแตกต่างให้กับสินค้าในการ ขายออนไลน์	๑	๑
๒๔๓๐๓๓๕๘๐๘	การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอสินค้าออนไลน์ให้ ตรงกับความต้องการของลูกค้า	๑	๐
๒๔๓๐๓๓๕๘๐๙	การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Platform Ecommerce) และโซเชียลมีเดีย (Social media)	๑	๓
๒๔๓๐๓๓๕๘๑๐	การเพิ่มยอดขายและขยายกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์	๐	๓
๒๔๓๐๓๓๕๙๐๑	การวัดและประเมินผล	๐	๑
		๖	๒๔
	รวม	๓๐	

๖. เนื้อหาวิชา

๒๔๓๐๓๓๕๘๐๑ ความปลอดภัยในการทำงาน

(๑ : ๐)

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย ไม่เกิดอุบัติเหตุและสามารถปฐมพยาบาลเบื้องต้นได้ ศึกษาความสำคัญของความปลอดภัยในขณะปฏิบัติงานโดยเน้นถึงลักษณะและประเภทของอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ การแก้ไขและวิธีป้องกันอุบัติเหตุ

๒๔๓๐๓๓๕๘๐๒ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือ

(๐.๕ : ๑.๕)

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ ศึกษาวิธีการใช้ อุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน เช่น การใช้ขนาดเข็ม ขนาดของริบบิ้น

๒๔๓๐๓๓๕๘๐๓ การจัดเตรียมวัสดุ

(๐.๕ : ๑.๕)

เพื่อให้ผู้รับการฝึก ศึกษาชนิดและประเภทของริบบิ้น ขนาดมาตรฐานและการคำนวณการใช้งานแต่ละประเภท

ศึกษาเรียนรู้ขั้นตอนการใช้พื้นที่ขายสินค้าจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Platform Ecommerce) เช่น Lazada, Shopee, Grab และโซเชียลมีเดีย (Social media) เช่น Facebook, Instagram และ Line หรือช่องทางอื่นๆ

ฝึกปฏิบัติการใช้พื้นที่ขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Platform Ecommerce) เช่น Lazada, Shopee, Grab และโซเชียลมีเดีย (Social media) เช่น Facebook, Instagram และ Line หรือช่องทางอื่นๆ

๒๔๓๐๓๓๕๘๑๐ การเพิ่มยอดขายและขยายกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (๐ : ๒)

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในขั้นตอนการทำงานตลาดบนสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing) เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์

ฝึกปฏิบัติการทำการตลาดบนสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing) เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์

๒๔๓๐๓๓๙๙๐๑ การวัดและประเมินผล (๐ : ๑)

วัดและประเมินผลผู้รับการฝึกโดยประเมินภาคปฏิบัติ

ผู้จัดทำหลักสูตร



(นางสาวอรุณี รอดตัน)

พนักงานประจำสำนักงาน

ผู้เห็นชอบหลักสูตร

สิบเอก



(ไชยยันต์ บุญบุตร)

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร



(นายปฐมพงศ์ พิภเขียว)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานฉะเชิงเทรา