

หลักสูตรการฝึกอาชีพเสริม
สาขา การประกอบอาหารว่างและเครื่องดื่มและช่องทางการตลาดออนไลน์
(Assembly of snacks and drinks and online marketing)
ระยะเวลาฝึกอบรม ๓๐ ชั่วโมง
รหัสหลักสูตร : ๒๔๓๐๐๑๗๓๓๐๕๐๒
สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานฉะเชิงเทรา กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

๑. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึก มีความรู้ทักษะและความสามารถในการจัดทำรายการอาหาร การเลือกซื้ออาหาร การเก็บรักษาอาหาร และการใช้อุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสม
- ๒) เพื่อให้มีผู้รับการฝึก มีความรู้ ทักษะและความสามารถในการประกอบอาหารว่างเพื่อการค้าได้อย่างถูกต้องและถูกสุขลักษณะ
- ๓) เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ทักษะและความสามารถในการสร้างร้านค้าและขายสินค้าออนไลน์
- ๔) เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้

๒. ระยะเวลาการฝึก

ผู้เข้ารับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานหรือสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานรวมระยะเวลาฝึก ๓๐ ชั่วโมง โดยผู้รับการฝึกจะต้องมีเวลาฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการประเมินผล

๓. คุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึก

- ๑) เป็นผู้มีสัญชาติไทย อายุไม่ต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์
- ๒) มีสภาพร่างกายสมบูรณ์แข็งแรงไม่เป็นโรคติดต่อ
- ๓) มีพื้นฐานการใช้สมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์เบื้องต้น
- ๔) สามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

๔. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขาการประกอบอาหารว่างและเครื่องดื่มและช่องทางการตลาดออนไลน์

ชื่อย่อ : วพร. การประกอบอาหารว่างและเครื่องดื่มและช่องทางการตลาดออนไลน์

๕. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒๔๓๓๓๓๐๒๐๑	๑) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ความปลอดภัยในการทำงาน - การจัดทำรายการอาหาร การเลือกซื้ออาหาร การเก็บรักษาอาหาร และการใช้อุปกรณ์	๐.๕	๐
๒๔๓๓๓๓๐๖๐๑		๑	๐
๒๔๓๓๓๓๐๖๐๒	๒) การประกอบอาหารว่างและเครื่องดื่ม - การประกอบอาหารว่างประเภททอด - การประกอบอาหารว่างประเภทหนึ่ง - การประกอบอาหารว่างประเภทย่าง - การทำเครื่องดื่ม	๐	๕
๒๔๓๓๓๓๐๖๐๓		๐	๕
๒๔๓๓๓๓๐๖๐๔		๐	๕
๒๔๓๓๓๓๐๖๐๕		๐	๓
๒๔๓๓๓๓๔๘๐๑	๓) การจัดการธุรกิจเชิงออนไลน์ - ความรู้ทั่วไปในการสร้างธุรกิจออนไลน์ และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และ พ.ศ. ๒๕๖๐ - การพัฒนาข้อมูลสินค้า กลยุทธ์และความแตกต่างให้กับสินค้าในการขายออนไลน์ - การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอสินค้าออนไลน์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า - การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Platform Ecommerce) และโซเชียลมีเดีย (Social media) - การเพิ่มยอดขายและขยายกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์	๑	๐
๒๔๓๓๓๓๔๘๐๒		๑	๒
๒๔๓๓๓๓๔๘๐๓		๑	๐
๒๔๓๓๓๓๔๘๐๔		๑	๒
๒๔๓๓๓๓๔๘๐๕		๐	๒
๒๔๓๓๓๓๔๘๐๑	๔) การวัดและประเมินผล	๐	๐.๕
		๕.๕	๒๔.๕
	รวม	๓๐	

๖. เนื้อหาวิชา

- ๑) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- ๒๔๓๓๓๓๐๒๐๑ ความปลอดภัยในการทำงาน (๐.๕ : ๐)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
 คำอธิบายรายวิชา
 เรียนรู้ ลักษณะ ประเภท และสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานและการประกอบอาหาร เรียนรู้หลักความปลอดภัยในการทำงาน การระมัดระวัง และการป้องกันอุบัติเหตุในการทำงาน เตรียมความพร้อมก่อนการปฏิบัติงาน การเตรียมและการใช้อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุในการทำงาน การเตือนภัย การแจ้งเหตุ และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- ๒๔๓๓๓๓๐๖๐๑ การจัดทำรายการอาหาร การเลือกซื้ออาหาร การเก็บรักษาอาหาร และการใช้อุปกรณ์ (๑ : ๐)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ในการจัดทำรายการอาหาร การเลือกซื้ออาหาร การเก็บรักษาอาหาร และการเลือกซื้อเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อใช้ในการประกอบอาหารว่างและเครื่องดื่ม
 คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาความรู้เกี่ยวกับหลักการซื้ออาหารสด อาหารแห้ง วิธีการเก็บรักษาอาหารให้คงคุณค่าทางโภชนาการ วิธีการจัดซื้อวัตถุดิบ วิธีการจัดทำบัญชีรายการอาหารและค่าใช้จ่าย รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับหลักการเลือกซื้อเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อใช้ในการประกอบอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้เหมาะสมกับงาน และชนิดของอาหาร การเก็บรักษา การบำรุงรักษา การทำความสะอาดเครื่องมือและอุปกรณ์ในการประกอบอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- ๒) การประกอบอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- ๒๔๓๓๓๓๐๖๐๒ การประกอบอาหารว่างประเภททอด (๐ : ๕)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ความสามารถในการประกอบอาหารว่างประเภททอดให้ได้มาตรฐานอย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากลของอาหารว่างประเภททอด การกำหนดราคาและการควบคุมต้นทุนได้อย่างเหมาะสม
 คำอธิบายรายวิชา
 ฝึกปฏิบัติการประกอบอาหารว่างประเภททอดอย่างถูกสุขลักษณะ วิธีการเตรียมอาหาร วัสดุ อุปกรณ์ วิธีการปรุงตามขั้นตอน วิธีการตกแต่งอาหารเพื่อให้บริการหรือจัดจำหน่าย วิธีการจัดทำบัญชีค่าใช้จ่าย และวิธีการคำนวณราคาเพื่อการใช้บริการหรือจัดจำหน่าย
- ๒๔๓๓๓๓๐๖๐๓ การประกอบอาหารว่างประเภทนึ่ง (๐ : ๕)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ความสามารถในการประกอบอาหารว่างประเภทนึ่งให้ได้มาตรฐานอย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากลของอาหารว่างประเภทนึ่ง การกำหนดราคาและการควบคุมต้นทุนได้อย่างเหมาะสม

คำอธิบายรายวิชา

ฝึกปฏิบัติการประกอบอาหารว่างประเภทหนึ่งอย่างถูกสุขลักษณะ วิธีการเตรียมอาหาร วัสดุ อุปกรณ์ วิธีการปรุงตามขั้นตอน วิธีการตกแต่งอาหารเพื่อให้บริการหรือจัดจำหน่าย วิธีการจัดทำบัญชีค่าใช้จ่าย และวิธีการคำนวณราคาเพื่อการใช้บริการหรือจัดจำหน่าย

๒๔๓๓๓๓๐๖๐๔

การประกอบอาหารว่างประเภทย่าง

(๐ : ๕)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ความสามารถในการประกอบอาหารว่างประเภทย่างให้ได้มาตรฐานอย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากลของอาหารว่างประเภทย่าง การกำหนดราคาและการควบคุมต้นทุนได้อย่างเหมาะสม

คำอธิบายรายวิชา

ฝึกปฏิบัติการประกอบอาหารว่างประเภทย่างอย่างถูกสุขลักษณะ วิธีการเตรียมอาหาร วัสดุ อุปกรณ์ วิธีการปรุงตามขั้นตอน วิธีการตกแต่งอาหารเพื่อให้บริการหรือจัดจำหน่าย วิธีการจัดทำบัญชีค่าใช้จ่าย และวิธีการคำนวณราคาเพื่อการใช้บริการหรือจัดจำหน่าย

๒๔๓๓๓๓๐๖๐๕

การทำเครื่องต้ม

(๐ : ๓)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ความสามารถในการทำเครื่องต้มสมุนไพรไทยให้ได้มาตรฐานอย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากลของเครื่องต้มสมุนไพรไทย การกำหนดราคาและการควบคุมต้นทุนได้อย่างเหมาะสม

คำอธิบายรายวิชา

ฝึกปฏิบัติการทำเครื่องต้มสมุนไพรไทยอย่างถูกสุขลักษณะ วิธีการเตรียมสมุนไพร วัสดุ อุปกรณ์ วิธีการปรุงตามขั้นตอน วิธีการตกแต่งบรรจุภัณฑ์เพื่อให้บริการหรือจัดจำหน่าย วิธีการจัดทำบัญชีค่าใช้จ่าย และวิธีการคำนวณราคาเพื่อการใช้บริการหรือจัดจำหน่าย

๓) การจัดการธุรกิจเชิงออนไลน์

๒๔๓๓๓๓๙๘๐๑

ความรู้ทั่วไปในการสร้างธุรกิจออนไลน์ และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๑ : ๐)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบอาชีพ คำนึงถึงผลต่อสังคมในการประกอบอาชีพ และไม่เอาเปรียบผู้บริโภค มีความรู้ความเข้าใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างถูกต้องตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และ พ.ศ. ๒๕๖๐

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบอาชีพ ได้แก่ การใช้สติในการควบคุมตนเองให้พร้อมในการประกอบอาชีพ ซื่อสัตย์สุจริต ขยันหมั่นเพียร ระเบียบวินัย รับผิดชอบ มีน้ำใจ ประหยัดอดออม และความสามัคคี ตลอดจนคำนึงถึงผลต่อสังคมในการประกอบอาชีพ ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค มีความเอื้อเฟื้อต่อสังคมส่วนรวม เรียนรู้การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างถูกต้อง

ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างถูกต้องตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และ พ.ศ. ๒๕๖๐

- ๒๔๓๓๓๓๙๘๐๒ การพัฒนาข้อมูลสินค้า กลยุทธ์และความแตกต่างให้กับสินค้าในการขายออนไลน์ (๑ : ๒)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาข้อมูลสินค้า กลยุทธ์และความแตกต่างให้กับสินค้าในการขายออนไลน์
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาสินค้า กลยุทธ์และความแตกต่างให้กับสินค้าในการขายออนไลน์
 ฝึกปฏิบัติการพัฒนาสินค้า กลยุทธ์และความแตกต่างให้กับสินค้าในการขายออนไลน์
- ๒๔๓๓๓๓๙๘๐๓ การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอสินค้าออนไลน์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า (๑ : ๐)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษามีความรู้และทักษะในการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอสินค้าออนไลน์ให้ตรงกับความต้องการลูกค้า
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเรียนรู้ในการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอสินค้าออนไลน์ให้ตรงกับความต้องการลูกค้า พัฒนาสินค้าและสร้างกลยุทธ์การขายให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
- ๒๔๓๓๓๓๙๘๐๔ การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Platform Ecommerce) และโซเชียลมีเดีย (Social media) (๑ : ๒)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษามีความรู้ความเข้าใจและทักษะในขั้นตอนการใช้พื้นที่ขายสินค้าจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Platform Ecommerce) เช่น Lazada, Shopee, Grab และโซเชียลมีเดีย (Social media) เช่น Facebook, Instagram และ Line หรือช่องทางอื่นๆ
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเรียนรู้ขั้นตอนการใช้พื้นที่ขายสินค้าจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Platform Ecommerce) เช่น Lazada, Shopee, Grab และโซเชียลมีเดีย (Social media) เช่น Facebook, Instagram และ Line หรือช่องทางอื่นๆ
 ฝึกปฏิบัติการใช้พื้นที่ขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Platform Ecommerce) เช่น Lazada, Shopee, Grab และโซเชียลมีเดีย (Social media) เช่น Facebook, Instagram และ Line หรือช่องทางอื่นๆ
- ๒๔๓๓๓๓๙๘๐๕ การเพิ่มยอดขายและขยายกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (๐ : ๒)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษามีความรู้ความเข้าใจและทักษะในขั้นตอนการทำการตลาดบนสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing) เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์
คำอธิบายรายวิชา
 ฝึกปฏิบัติการทำการตลาดบนสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing) เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์

๒๕๓๓๓๓๓๙๙๐๑

๔) การวัดและประเมินผล

(๐ : ๐.๕)

ผู้จัดทำหลักสูตร



(นางสาวณัฐชยาน์ จันทรหอม)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ

ผู้เห็นชอบหลักสูตร

สิบเอก



(ไชยยันต์ บุญบุตร)

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร



(นายปฐมพงศ์ พักเขียว)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานฉะเชิงเทรา